





Digitized by the Internet Archive in 2023 with funding from University of Toronto

Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

January 1995

Catalo

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1995







MAY 2 4 1995



Statistics Canada Statistique Canada



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division.

.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winninea	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada	

How to Order Publications

and United States)

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-800-267-6677

(1-613-951-7277) Facsimile number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolinque et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winninea	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551
Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander	

Comment commander les publications

seulement (Canada et États-Unis)

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-800-267-6677

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

January 1995

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Janvier 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue, \$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 1

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
 - p preliminary figures.
 - r revised figures.
 - x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- valeurs infimes.
 - P chiffres provisoires.
 - r chiffres rectifiés.
 - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio- économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.

 \otimes

@

Table of Contents

Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
 New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995 	vii	 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995 	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
 Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 	6	 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	6
 Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995 	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
 Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995 	8	5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995	8

Tal	ole Of Contents - Concluded		Tables des matières - fin
Tal	ole	Page	Tableau Page
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995
App	endix		Appendice
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête
	Definitions	18	Définitions 18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie 19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données 19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation 20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision 21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs 23 de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Highlights

- Sales of new motor vehicles dropped sharply in January after strong sales in December. A steep drop in passenger car sales led the decline. Truck sales fell for a third straight month.
- Dealers sold about 101,000 (seasonally adjusted) new motor vehicles in January, a 6.5% drop from December and 5.3% less than in January 1994. Last year, dealers sold about 105,000 new vehicles a month on average.
- Consumers purchased fewer passenger cars in January (-9.8%) after a buying spree in December. Declines in January more than offset December's gain. Monthly sales are generally volatile, but the net effect of the monthly fluctuations has been a flat trend for the latest six months. This follows a downward trend for car sales during the first half of 1994.
- Sales of imported passenger cars fell 14.8% after rising 19.6% in December. More models that used to be imported are now manufactured in North America, and there is a downward trend in sales of imported cars.
- Dealers sold fewer North American cars in January (-8.3%). Sales were below the 1994 monthly average.
- Sales of trucks, vans and buses declined for a third month (-1.5%). Truck sales have generally risen for the past three years. January's sales are still higher than the 1994 monthly average.
- Consumers paid over 10% more for cars made in North America and Japan than they did in January 1994. The increase may reflect the types of cars consumers are buying this year as well as inflation. According to the consumer price index, new vehicle prices were 6.2% higher than in January 1994. The average purchase price of imported cars built outside Japan fell 3% from January 1994 to January 1995.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs baissent considérablement en janvier après de fortes ventes en décembre. Les ventes de voitures particulières qui ont chuté de façon importante sont responsables du déclin. Les ventes de camions diminuent pour un troisième mois consécutif.
- Les concessionnaires ont vendu quelque 101,000 véhicules automobiles neufs (données désaisonnalisées) en janvier, une baisse de 6.5% par rapport à décembre et 5.3% de moins qu'en janvier 1994. L'année dernière, ils ont vendu quelque 105,000 véhicules neufs en moyenne par mois.
- L'euphorie des fêtes s'estompant, les consommateurs ont acheté moins de voitures particulières (-9.8%) en janvier. Les baisses en janvier ont plus que contrebalancé les gains réalisés en décembre. En général, les ventes mensuelles fluctuent beaucoup, mais l'effet net des fluctuations mensuelles des ventes s'est traduit par une tendance stable pour les six derniers mois, ce qui suit une tendance à la baisse des ventes d'automobiles pour la première moitié de 1994.
- Les ventes des voitures particulières importées tombent de 14.8% après une remontée de 19.6% en décembre. Bien que de plus en plus de modèles importés soient fabriqués en Amérique du Nord, on observe une tendance à la baisse des ventes de voitures importées.
- Les concessionnaires de voitures nord américaines déclarent des ventes à la baisse (-8.3%) en janvier, ces ventes se situant sous la moyenne mensuelle de 1994.
- Les ventes de camions, fourgonnettes et autobus ont régressé pour un troisième mois consécutif (-1.5%). Quoique généralement à la hausse au cours des trois dernières années, les ventes de camions pour janvier demeurent supérieures à la moyenne mensuelle de 1994.
- Les consommateurs ont payé au moins 10% de plus leurs voitures de fabrication nord- américaine et japonaise en janvier 1995 comparativement à janvier 1994. L'augmentation peut refléter aussi bien le type de véhicule recherché par le consommateur que celle causée par l'inflation. En relation avec l'indice des prix à la consommation, le prix des véhicules automobiles neufs était de 6.2% supérieur à celui de janvier 1994. Le prix moyen des voitures importées construites à l'extérieur du Japon a chuté de 3% de janvier 1994 à janvier 1995.

Chart 1
Graphique 1

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

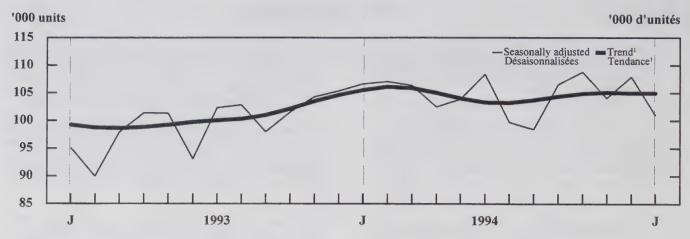


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

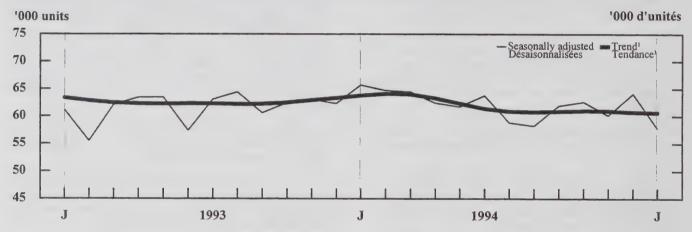
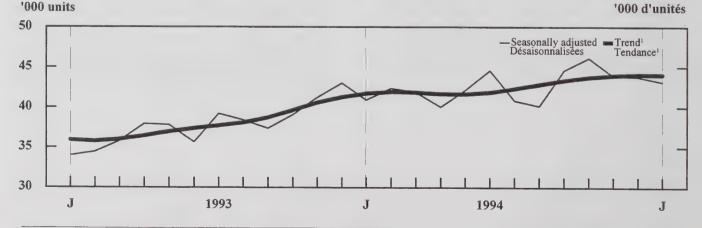


Chart 3
Graphique 3
Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

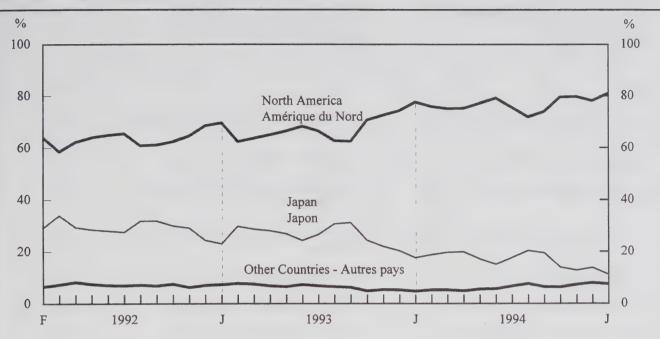
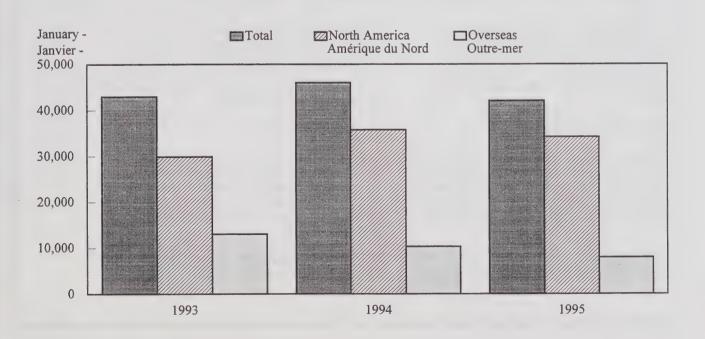


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 $\,$ États-Unis: 17 $\,$ US, et Autres pays: 20 $\,$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		Tr.	.4.1			Passeng Voitures pa				
	n.d.d	10	Total		North America Japa Amérique du Nord Japo				Other Overseas Outre-mer	
0.	Period	Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variation année/anné	
		No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/	
	1993									
	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.	
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.	
	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491		5,403	2.	
		123,786	-0.9	51,040			-15.8			
- 5	April				-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.	
- 1	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.	
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.	
- 5	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.	
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.	
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.	
0	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.	
1	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.	
2	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.	
- 1	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.	
4	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.	
5	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.	
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.	
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.	
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.	
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.	
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-10. -9.	
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4			
	September	100,080	5.5					4,368	6.	
				43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.	
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.	
- 1	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.	
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.	
	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.	
27	January February	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.:	
.)	March April									
	May									
	June									
	July									
	August									
	September									
- 1	October									
37	November									
8	December									
9	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

			l Vehicles utilitaires	Véhicules			articulières	Passeng Voitures pa
n/	al	Tot		Other O		North A	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année 1994 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre	-8.7 9.0 9.0 13.1: 5.1 -1.8 -4.0 14.9 17.2 7.9 5.7 20.8 22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8	25,308 26,317 42,190 45,206 45,776 44,856 40,056 33,747 35,501 37,522 40,029 37,377 453,885 30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970 43,123 37,656	-21.4 -5.2 -6.3 0.6 -3.6 -23.2 -24.6 -10.4 -16.1 -12.7 -7.7 -14.6 -12.2 -19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8 -22.3 -29.3	2,777 3,669 4,926 5,463 5,474 4,821 4,353 4,586 4,257 4,269 3,873 3,305 51,773 2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425 3,011 2,335	-7.1 -9.2 11.4 10.3 15.9 10.0 15.5 -0.3 -2.1 19.8 20.7 10.8 8.6 25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9 10.9 3.7	22,531 22,648 37,264 39,743 40,302 40,035 35,703 29,161 31,244 33,253 36,156 34,072 402,112 28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545 40,112 35,321	-16.9 -20.6 -0.2 -5.8 -2.6 -10.1 -7.8 -1.3 -11.2 -9.5 1.3 -8.8 -7.4 6.9 17.1 4.9 -1.7 1.0 8.6 -9.0 -8.8 -1.4 1.1 -1.0 5.3	42,982 42,448 71,330 78,580 82,628 74,145 67,877 62,270 59,331 57,864 54,636 44,958 739,049 45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 56,763 58,508 58,490 54,074 47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	7.1	32,725	11.5	2,493	6.7	30,232	-8.5	42,057

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Te	stal		Passenger Cars Voitures particulières							
	Dect. 4	16	Total		America e du Nord	Ja _l Ja _l	oan oon	Other Overseas Outre-mer				
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/			
	1993											
	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9			
	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.:			
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.3			
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.:			
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.:			
	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.			
	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8			
. 1	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.:			
	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8			
	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828						
- 1	November	2,058,835	18.2	703,790			-24.6	72,573	-29.6			
	December				18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9			
	Year	1,867,375	11.3 4.9	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9			
1	1994	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.0			
- (January	1 (47 772)	21.0	(2) (2)	24.0	146.016	15.4	60.004				
		1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4			
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2			
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1			
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9			
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8			
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2			
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0			
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8			
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8			
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.6			
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1			
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7			
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2			
	1995											
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4			
28	February							,				
29	March											
	April											
	May											
	June	and the second s										
	July											
	August											
	September											
	October											
	November December											
39	Year											

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
D/ 1 1	tal	To		Other O		North A	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
Juin Juillet Août Septembre Octobre	-4.0 15.9 15.7 21.7 15.4 21.3 6.8 6.9 30.5	606,759 644,785 1,022,170 1,085,206 1,104,752 1,098,887 989,826 848,264 899,694 975,445	-11.7 4.4 2.2 7.3 4.1 -16.2 -18.5 -1.1 -10.1 -8.0	60,677 78,585 103,697 113,427 114,877 102,270 94,311 101,107 93,314 95,003	-3.7 -5.0 17.7 16.8 24.2 20.1 27.9 7.9 9.3 36.6	546,081 566,200 918,473 971,780 989,876 996,618 895,515 747,157 806,380 880,443	-13.0 -17.2 6.5 -2.7 2.4 -6.1 -5.0 4.0 -8.0 -5.2	755,382 749,753 1,286,431 1,400,517 1,478,187 1,315,140 1,195,844 1,118,114 1,062,988 1,066,006
Novembre Décembre		1,044,329 1,032,063	0.8 -3.6	88,762 79,071	35.5 30.4	955,567 952,992	7.0 -3.4	1,014,506 835,312
Total Année	15.9	11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	3,278,179
Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4 14.2 3.9	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726 1,072,381	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8 -27.7	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631 57,189	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9 6.5	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094 1,015,192	11.7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4 12.2	844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659 936,932
Total Année 1995	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14.0	916,355	16.1	64,420	13.9	851,935	0.9	852,034

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period	Т	otal		Passenge Voitures part			mercial hicles	
	Période		otai		America ue du Nord		erseas re-mer	Véhicules utilitaires	
No. N°		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	%
	1993								
2	January - Janvier February - Février	95,117 89,931	-9.6 -5.5	39,868 33,842	-10.7 -15.1	21,266 21,654	-1.3 1.8	33,983 34,435	-13.0 1.3
	March - Mars April - Avril	97,883 101,366	8.8 3.6	40,190 41,119	18.8	21,905	1.2	35,788	3.9
	May - Mai	101,312	-0.1	41,260	0.3	22,313 22,233	1.9 -0.4	37,933 37,820	6.0 -0.3
	June - Juin	93,062	-8.1	37,958	-8.0	19,447	-12.5	35,657	-0.3 -5.7
	July - Juillet	102,291	9.9	41,884	10.3	21,203	9.0	39,204	9.9
	August - Août	102,824	0.5	43,039	2.8	21,378	0.8	38,407	-2.0
10	September - Septembre October - Octobre	97,977	-4.7	40,227	-6.5	20,383	-4.7	37,367	-2.7
	November - Novembre	101,532	3.6	43,631 45,397	8.5	18,837	-7.6	39,064	4.5
	December - Décembre	105,346	1.0	45,345	4.0 -0.1	17,686 16,985	-6.1 -4.0	41,211 43,016	5.5 4.4
	1994								
	January - Janvier	106,601	1.2	48,597	7.2	17,083	0.6	40,921	-4.9
	February - Février	107,043	0.4	48,475	-0.3	16,218	-5.1	42,350	3.5
	March - Mars April - Avril	106,333 102,452	-0.7	49,239	1.6	15,193	-6.3	41,901	-1.1
	May - Mai	102,432	-3.6 1.4	47,007 47,170	-4.5 0.3	15,398	1.3	40,046	-4.4
	June - Juin	108,372	4.3	49,755	5.5	14,568 14,034	-5.4 -3.7	42,128 44,583	5.2
19	July - Juillet	99,693	-8.0	44,312	-10.9	14,532	3.5	40,849	5.8 -8.4
	August - Août	98,414	-1.3	44,491	0.4	13,748	-5.4	40,175	-1.6
	September - Septembre	106,526	8.2	47,867	7.6	14,046	2.2	44,613	11.0
	October - Octobre	108,777	2.1	49,539	3.5	13,094	-6.8	46,145	3.4
	November - Novembre December - Décembre	104,054 107,925	-4.3 3.7	47,695 49,213	-3.7 3.2	12,471 14,920	-4.8 19.6	43,889 43,791	-4.9 -0.2
	1995								
	January - Janvier	100,963	-6.5	45,116	-8.3	12,709	-14.8	43,137	-1.5
	February - Février					,		13,131	1.5
	March - Mars								
	April - Avril May - Mai								
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
33	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

	Period	North Ame Amérique du		Japan Japon		Other coun Autre pa	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
		17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
		17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
		17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
		17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
		17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
	July - Juillet	18,498	7.7 7.1	18,396 18,084	3.0 -0.1	26,833 25,942	27.6 15.2
21		18,645 18,456	7.1	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24		19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25		19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
	February - Février						
	March - Mars						
	May - Mai						
	June - Juin						
24	July - Juillet August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre						
39	Year - Année						

Tableau 4.

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

January

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
Vo.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
	1993	No.	68,290	843	217	2,167	1,768
	1994 1995	"	76,528 74,782	1,032	256 226	2,277 1,905	1,923
	1995/1994	%	-2.3	-21.0	-11.7	-16.3	1,611 -16.2
5	1993	\$'000	1,362,140	15,307	3,689	38,626	32,376
6	1994	11	1,647,772	18,865	4,580	43,276	39,606
7 8	1995 1995/1994	%	1,768,389	15,835 -16.1	4,524 -1.2	40,257 -7.0	36,335 -8.3
	Passenger cars, manufactured in		7.5	10.1	A video	-7.0	-0.2
0	North America:	NT-	20.002	204			
	1993 1994	No.	29,903 35,660	384 480	117 124	1,146 1,231	867 850
11	1995	H	34,126	411	100	880	729
12	1995/1994	%	-4.3	-14.4	-19.4	-28.5	-14.2
	1993	\$'000	510,477	5,998	1,830	18,132	13,854
	1994 1995	11	636,866	7,718	2,062	20,272	14,156
	1995/1994	%	671,491	7,099 -8.0	1,784 -13.5	15,762 -22.2	13,647 -3.6
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	9,877	120	19	251	199
	1994	n	8,097	100	18	176	150
	1995 1995/1994	%	4,730	49	12	111	37
			-41.6	-51.0	-33.3	-36.9	-75.3
	1993 1994	\$'000	173,629 146,915	1,812 1,612	349 288	4,205 2,960	3,030
23	1995	11	95,264	801	228	1,966	2,389 575
24	1995/1994	%	-35.2	-50.3	-21.0	-33.6	-75.9
	Passenger cars, manufactured in						
25	other countries:	No.	2 202	27	10	100	70
	1994	190.	3,202 2,205	27 21	12	108	50 32
27	1995	H	3,201	37	7	78	27
28	1995/1994	%	45.2	76.2	-53.3	34.5	-15.6
	1993	\$'000	71,276	356	137	1,657	757
	1994 1995	"	60,294 85,279	280 574	155	1,015	514
	1995/1994	%	41.4	105.0	-35.5	1,360 34.1	556 8.1
	Commercial vehicles, manufactured in North						
33	America: 1993	No.	22,531	262	51	556	£90
34	1994	11	28,330	382	54 94	556 739	580 850
	1995	"	30,232	288	98	747	767
	1995/1994	%	6.7	-24.6	4.3	1.1	- 9.8
	1993 1994	\$'000	546,081	6,242	1,129	12,635	13,331
	1995	н	748,218 851,935	8,143 6,694	1,973 2,190	17,493 19,056	21,685 20,423
	1995/1994	%	13.9	-17.8	11.0	8.9	-5.8
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1993	No.	2,777	50	15	106	72
	1994	11 11	2,236	49	5	73	41
	1995 1995/1994	%	2,493 11.5	30	80.0	89	51
144 1		\$'000		-38.8		21.9	24.4
- 1	1 7 7 1	2000	60,677	900	244	1,997	1,404
15	1994	n	55 479	1 111	102	1 537	962
45 46 47		" " "	55,479 64,420 16.1	1,111	102 223	1,537 2,112	862 1,134

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

ier					Duisi-I			1
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules]
15,630 17,550 17,695 0.8	26,448 29,995 29,063 -3.1	2,258 2,371 2,275 -4.0	1,980 2,033 2,103 3,4	7,818 7,851 8,460 7.8	9,161 11,240 10,629 -5.4	77	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	
290,238 355,181 378,513 6.6	533,634 649,339 709,575 9.3	49,204 54,606 55,683 2.0	43,011 48,506 53,397 10.1	165,067 187,526 214,982 14.6	190,988 246,287 259,288 5.3	11	1993 1994 1995 1995/1994	
6,442 8,482 9,009 6.2	12,901 15,589 14,107 -9.5	914 958 857 -10.5	792 728 719 -1.2	3,267 2,790 2,986 7.0	3,073 4,428 4,328 -2.3	27	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995	
104,715 147,687 164,012 11.1	226,411 285,263 287,691 0.9	15,899 17,591 17,188 -2.3	13,949 13,427 14,400 7.2	57,978 51,871 60,718 17.1	51,711 76,818 89,191 16.1	27	1993 1994 1995 1995/1994	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
3,344 2,985 1,867 -37.5	3,657 2,705 1,594 -41.1	232 172 70 -59.3	127 82 47 -42.7	569 425 242 -43.1	1,359 1,284 701 -45.4	97	1993 1994 1995 1995/1994	
52,877 47,834 33,626 -29.7	68,595 53,352 35,230 -34.0	3,957 3,114 1,237 -60.3	2,265 1,660 1,151 -30.6	10,455 7,958 5,280 -33.7	26,084 25,748 15,170 -41.1	11	1993 1994 1995 1995/1994	
1,163 662 1,082 63.4 21,417 13,318	1,094 858 1,127 31.4 28,160 26,515	50 23 48 108.7 913 702	50 35 30 -14.3 1,045 507	165 105 226 115.2 3,947 3,049	396 539 36.1 12,888 14,239	% \$'000	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994	
21,509 61.5	34,306 29.4	1,087 54.9	424 -16.5	5,916 94.0	19,447 36.6	i	1995 1995/1994 Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique	
4,145 4,911 5,203 5.9	7,905 10,133 11,459 13.1	998 1,169 1,229 5.1	960 1,139 1,225 7.6	3,565 4,353 4,771 9.6	3,506 4,560 4,445 -2.5	11	du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	
99,808 134,629 146,811 9.0	190,712 266,302 332,068 24.7	27,093 31,950 34,276 7.3	24,689 31,694 35,196 11.0	87,032 119,690 136,825 14.3	83,410 114,659 118,396	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
536 510 534 4.7	891 710 776 9.3	64 49 71 44.9	51 49 82 67.3	252 178 235 32.0	572 616		1993 1994 1995 1995/1994	
11,420 11,712 12,555 7.2	19,756 17,906 20,280 13.3	1,342 1,249 1,895 51.7	1,064 1,217 2,226 82.9	5,655 4,959 6,244 25.9	16,895 14,824 17,084 15.2	. 19	1993 1994 1995 1995/1994	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		т.	atal .	Passenger Cars Voitures particulières							
	Province	10	otal -		America e du Nord		oan oon	Unités Unités No. nbre. No. nbre. R 27 12 108 50 14 1,163 1,094 50 50 165 483 3,202 77 21 15			
Io.	Trovince	Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		Year/year change Variation année/année		
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		%		
	1993										
1		843	-14.3	384	-18.3	120	18.8	27	-41.3		
2	Prince Edward Island	217	2.4	117	23.2	19	-29.6		100.0		
3	Nova Scotia	2,167	-2.7	1,146	2.2	251	-23.0	108	-8.		
		1,768	-9.7	867	-14.4	199	-7.9	50	-16.		
5		15,630	-16.1	6,442	-19.8	3,344	-27.4		-2.		
6	1	26,448	-13.7	12,901	-11.6	3,657	-17.2		-17.		
7	Manitoba	2,258	-7.8	914	-7.6	232	-25.2	50	-20.		
8	Saskatchewan	1,980	-11.8	792	-2.1	127	-22.1	50	-24.		
9	Alberta	7,818	-13.4	3,267	-9.9	569	-33.3	165	-26.		
10	British Columbia	9,161	-17.7	3,073	-26.7	1,359	-34.9	483	-19.		
11	Canada	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.		
	1994										
12	Newfoundland	1,032	22.4	480	25.0	100	-16.7		-22.		
13	Prince Edward Island	256	18.0	124	6.0	18	-5.3		25.		
	Nova Scotia	2,277	5.1	1,231	7.4	176	-29.9	58	-46.		
15		1,923	8.8	850	-2.0	150	-24.6	32	-36.		
16		17,550	12.3	8,482	31.7	2,985	-10.7	662	-4 3.		
17	Ontario	29,995	13.4	15,589	20.8	2,705	-26.0	858	-21.		
18		2,371	5.0	958	4.8	172	-25.9	23	-54.		
19	Saskatchewan	2,033	2.7	728	-8.1	82	-35.4	35	- 30.		
20		7,851	0.4	2,790	-14.6	425	-25.3	105	-36.		
	British Columbia	11,240	22.7	4,428	44.1	1,284	-5.5	396	-18.		
22	Canada	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.		
22	1995 Newfoundland	015	21.0	411	144	40					
23		815	-21.0	411	-14.4	49	-51.0	37	76.		
24		226	-11.7	100	-19.4	12	-33.3	7	-53.		
25	Nova Scotia	1,905	-16.3	880	-28.5	111	-36.9	78	34.		
	New Brunswick	1,611	-16.2	729	-14.2	37	-75.3	27	-15.		
27 28	Quebec	17,695	0.8	9,009	6.2	1,867	-37.5	1,082	63.		
28 29	Ontario Manitoba	29,063	-3.1	14,107	-9.5	1,594	-41.1	1,127	31.		
30		2,275	-4.0	857	-10.5	70	-59.3	48	108.		
31	Alberta	2,103	3.4	719	-1.2	47	-42.7	30	-14.		
32		8,460	7.8	2,986	7.0	242	-43.1	226	115.		
		10,629	-5.4	4,328	-2.3	701	-45.4	539	36.		
33	Canada	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2		

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier -

Passeng oitures p	ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
То	tal		America e du Nord		Overseas e-mer	То	tal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Province	
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%		
nbre.		nbre.		nbre.		nbre.			
								1993	
531	-13.9	262	-18.6	50	11.1	312		Terre-Neuve	
148	15.6	54	-25.0	15	25.0	69		Île-du-Prince-Édouard	
1,505	-3.8	556	-0.4	106	1.9	662		Nouvelle-Ecosse	
1,116	-13.4	580	-3.3	72	5.9	652		Nouveau-Brunswick	
10,949	-20.8	4,145	2.5	536	-29.4	4,681		Québec	
17,652	-13.2	7,905	-13.2	891	-26.8	8,796		Ontario .	
1,196	-12.2	998	-0.9	64	-21.0	1,062		Manitoba	
969	-6.6	960	-13.5	51	-46.9	1,011		Saskatchewan	
4,001	-14.9	3,565	-10.0	252	-31.7	3,817		Alberta	
4,915	-28.5	3,506	0.9	740	-5.4	4,246		Colombie-Britannique ¹	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Canada 1994	
601	13.2	382	45.8	49	-2.0	431	39.1	Terre-Neuve	
157	6.1	94	74.1	5	-66.7	99		Île-du-Prince-Édouard	
1,465	-2.7	739	32.9	73	-31.1	812		Nouvelle-Écosse	
1,032	-7.5	850	46.6	41	-43.1	891		Nouveau-Brunswick	
12,129	10.8	4,911	18.5	510	-4.9	5,421		Ouébec	
19,152	8.5	10,133	28.2	710	-20.3	10,843		Ontario	
1,153	-3.6	1,169	17.1	49	-23.4	1,218		Manitoba	
845	-12.8	1,139	18.6	49	-3.9	1,188		Saskatchewan	
3,320	-17.0	4,353	22.1	178	-29.4	4,531		Alberta	
6,108	24.3	4,560	30.1	572	-22.7	5,132		Colombie-Britannique ¹	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Canada	
						242		1995	
497	-17.3	288	-24.6	30	-38.8	318		Terre-Neuve	
119	-24.2	98	4.3	9	80.0	107		Île-du-Prince-Édouard	
1,069	-27.0	747	1.1	89	21.9	836		Nouvelle-Écosse	
793	-23.2	767	-9.8	51	24.4	818		Nouveau-Brunswick	
11,958	-1.4	5,203	5.9	534	4.7	5,737		Québec	
16,828	-12.1	11,459	13.1	776	9.3	12,235		Ontario	
975	-15.4	1,229	5.1	71	44.9	1,300		Manitoba	
796	-5.8	1,225	7.6	82	67.3	1,307		Saskatchewan	
3,454	4.0	4,771	9.6	235	32.0	5,006		Alberta	
5,568	-8.8	4,445	-2.5	616	7.7	5,061		Colombie-Britannique ¹	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32,725	7.1	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January -Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Overseas Amérique du Nord Japon Outre-mer Province Sales Sales Year/year Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Ventes Variation Ventes Variation Variation Ventes Variation Ventes année/année année/année année/année année/année \$'000 \$'000 \$'000 \$'000 % 1993 Newfoundland 15,307 -10.5 5.998 -13.0 1,812 28.2 356 -35.4 2 Prince Edward Island 3,689 -2.5 1,830 25.4 349 -22.6 90.4 137 3 Nova Scotia 38,626 3.3 18,132 7.7 4,205 -21.1 1,657 -1.74 New Brunswick 32,376 -9.3 13,854 -9.4 3.030 -2.0 757 47 5 Ouebec 290.238 -11.9 104,715 -16.5 52,877 -28.421,417 3.0 6 Ontario 533,634 -9.7 226,411 -6.9 68,595 -17.128.160 -1.3Manitoba 49,204 1.5 15,899 -4.3 3,957 -21.4 913 -6.28 Saskatchewan 43,011 -3.8 13,949 -2.02.265 -27.9 1.045 18.1 Alberta 165,067 -10.8 57,978 -5.810,455 -33.53,947 -8.5 10 British Columbia 190,988 -9.3 51,711 -20.0 26,084 -30.812,888 -12.811 Canada 1,362,140 -9.4 510,477 -9.8 173,629 -24.0 71,276 -2.9 1994 12 Newfoundland 18,865 23.2 7.718 28.7 -11.0 1,612 280 -21.3 13 Prince Edward Island 24.2 4,580 2,062 12.7 288 -17.3155 13.3 2,960 14 Nova Scotia 43.276 12.0 20.272 -29.6 11.8 1,015 -38.815 New Brunswick 39,606 22.3 14,156 2.2 2,389 -21.1 514 -32.1 16 Quebec 355,181 22.4 147,687 41.0 47.834 -9.5 13,318 -37.817 Ontario 649,339 21.7 285,263 26.0 53,352 -22.2 26,515 -5.8 18 Manitoba 54,606 11.0 3,114 17,591 10.6 -21.3 -23.1 702 12.8 19 Saskatchewan 48.506 13,427 -3.71,660 -26.7 507 -51.4 20 Alberta 187,526 13.6 51,871 -10.5 7.958 -23.9 3 049 -22.8 21 British Columbia 246,287 29.0 76,818 48.6 25,748 -1.314,239 10.5 22 Canada 1,647,772 21.0 636,866 24.8 146,915 -15.4 60,294 -15.4 1995 23 Newfoundland 15,835 -16.1 7,099 -8.0 801 -50.3 574 105.0 24 Prince Edward Island 4,524 -1.21,784 -13.5 228 -21.0100 -35.5 25 Nova Scotia 40,257 -7.0 15,762 -22.2 1,966 -33.6 1,360 34.1 26 New Brunswick 36,335 -8.3 13,647 -3.6575 -75.9 556 8.1 27 Quebec 378,513 6.6 164,012 11.1 33,626 -29.7 21,509 61.5 28 Ontario 709,575 9.3 287,691 0.9 35,230 -34.0 34,306 29.4 29 Manitoba 55,683 2.0 17,188 -2.3 1,237 -60.3 1,087 54.9 30 Saskatchewan 53,397 1,151 10.1 14,400 7.2 -30.6 424 -16.5 31 Alberta 214.982 14.6 60,718 17.1 5,280 -33.7 5,916 94.0 32 British Columbia 259,288 5.3 89.191 16.1 15,170 -41.1 19,447 36.6 33 Canada 1,768,389 7.3 671,491 5.4 95,264 -35.2 85,279 41.4

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier -

	er Cars articulières				al Vehicles utilitaires					
To	tal	North A	America e du Nord		overseas e-mer	То	tal	Province		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	N°	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%			
								1993		
8,165	-79	6,242	-16 4	900	17.5	7,142	-13 3	Terre-Neuve		
2,315	168	1,129	-29 7	244	24 3	1,373	-23.8	Île-du-Prince-Édouard		
23,994	06	12,635	84	1,997	56	14,632		Nouvelle-Écosse		
17,641	-80	13,331	-12 9	1,404	147	14,735		Nouveau-Brunswick		
179,010	-18 7	99,808	5 4	11,420	-21 5	111,228		Québec		
323,166	-8.8	190,712	-10.4	19,756	-17.6	210,468		Ontario		
20,769	-8.2	27,093	11.5	1,342	-11.9	28,435		Manitoba		
	-5.5	24,689	0.6	1,064	-44.7	25,753		Saskatchewan		
17,258	-11.3	87,032	-9.6	5,655	-22.7	92,687		Alberta		
72,380 90,684	-22.6	83,410	6.7	16,895	10.1	100,304		Colombie-Britannique		
755,382	-13.0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Canada		
								1994		
9,611	17.7	8,143	30.5	1,111	23.4	9,254	29.6	Terre-Neuve		
2,505	8.2	1,973	74.7	102	-58.1	2,075		Île-du-Prince-Édouard		
24,246	1.1	17,493	38.5	1,537	-23.0	19,030		Nouvelle-Écosse		
17,060	-3.3	21,685	62.7	862	-38.6	22,547		Nouveau-Brunswick		
208,839	16.7	134,629	34.9	11,712	2.6	146,341		Québec		
365,130	13.0	266,302	39.6	17,906	-9.4	284,209		Ontario		
21,407	3.1	31,950	17.9	1,249	-7.0	33,199	16.8	Manitoba		
15,594	-9.6	31,694	28.4	1,217	14.3	32,912	27.8	Saskatchewan		
62,877	-13.1	119,690	37.5	4,959	-12.3	124,649		Alberta		
116,804	28.8	114,659	37.5	14,824	-12.3	129,483	29.1	Colombie-Britannique ¹		
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Canada		
								1995		
8,474	-11.8	6,694	-17.8	667	-40.0	7,361		Terre-Neuve		
2,111	-15.7	2,190	11.0	223	117.9	2,413		Île-du-Prince-Édouard		
19,088	-21.3	19,056	8.9	2,112	37.4	21,168		Nouvelle-Écosse		
14,777	-13.4	20,423	-5.8	1,134	31.6	21,558		Nouveau-Brunswick		
219,147	4.9	146,811	9.0	12,555	7.2	159,366		Québec		
357,226	-2.2	332,068	24.7	20,280	13.3	352,349		Ontario		
19,512	-8.9	34,276	7.3	1,895	51.7	36,171		Manitoba		
15,975	2.4	35,196	11.0	2,226	82.9	37,422		Saskatchewan		
71,914	14.4	136,825	14.3	6,244	25.9	143,069		Alberta		
123,808	6.0	118,396	3.3	17,084	15.2	135,479		Colombie-Britannique ¹		
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Canada		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Origin, Canada, 1993 - 1995

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves

(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

	Paried			Passenger cars Voitures particulières						
	Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries	
	Période			Amérique di	u Nord	Japon		Autres p	ays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Other countries Unités No. nbre 3,202 3,303 5,403 5,448 5,445 5,492 4,654 4,099 3,745 2,829 2,956 2,404 48,980 2,205 2,643 3,941 3,792 4,678 4,584 4,192 4,368 3,788 3,762 4,000 3,805 45,758	Mai sh	
lo.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Par mar	
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%			
	1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3.202		
	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8			
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7			
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1			
	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9			
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3			
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6			
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7			
	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2			
	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4			
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0			
	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3			
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980		
	1994									
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205		
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643		
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941		
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9			
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678		
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1			
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192		
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368		
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788		
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762		
		54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000		
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805		
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758		
27	1995	42.053	100.0	24.126	01.1	4 500				
	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201		
	February - Février									
	March - Mars									
	April - Avril									
	May - Mai									
	June - Juin									
	July - Juillet									
	August - Août									
	September - Septembre									
	October - Octobre									
37	November - Novembre December - Décembre									
0.0										

Tableau 8.

39 Year - Année

Table 9. Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

•			Passenger	cars		Cor	nmercial vehicle	S	
Year			Voitures part	iculières		Véhicules utilitaires			
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas	
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer	
			1	No 1	nbre				
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421	
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821	
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759	
	-)) -	,				344,975		13,948	
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729		331,027		
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,647	
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,413	
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832	
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474	
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912	
	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435	
1982		,							
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,163	
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688	
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323	
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184	
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355	
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414	
			675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343	
1989	1,483,875	988,134	,						
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902	
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935	
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974	
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,773	
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946	
				\$'00	00				
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753	
					,	1,900,106	1,831,532	68,574	
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480				
1975	7,261,008	5,018,402	1,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75	
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00	
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26	
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39	
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03	
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45	
				- 1	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46	
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,322,711			2,423,014	363,39	
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407			
1983	12,196,326	9,041,376		1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10	
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34	
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,96	
1986	21,841,531	12,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99	
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,21	
			11,080,865	,	' '	10,155,853	9,369,531	786,32	
1988	26,865,334	16,709,481		3,784,904	1,843,712			1,353,09	
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489		
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41	
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42	
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72	
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10	
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45	
1774	21,093,193	17,102,093	10,555,001	2,5 10,100	1,271,720	10,710,700	12,010,119	50 1, 15	

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
	June - Juillet	102,524	15.5 -4.0	2,109,867	22.6	76.0	72.1
	July - Juillet August - Août	75,414 63,810	1.0	1,541,918 1,330,003	2.1 7.9	73.6 68.1	68.4 63.4
	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
	February - Février						
	March - Mars						
	April - Avril						
	May - Mai June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
25	December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
	June - Juin July - Juillet	54,080 40,313	7.5 -9.5	981,960 726,076	14.3 -3.5	67.1	64.5
	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	65.3 57.9	61.7 54.9
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60.9
39	Year - Année 1995	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
	February - Février						
	March - Mars						
	April - Avril May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre October - Octobre						
	November - Novembre						
50							
51	December - Décembre Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded. catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

- According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."
- The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.
- ³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".
- ⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.
- For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.
- MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

- D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.
- ³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.
- La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.
- Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.
- MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

 MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

 MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd. General Motors of Canada Limited Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc. Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd. Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited
Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc. Mazda Canada Inc. Nissan Canada Inc. Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc. Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.
Ontario Bus Industries Inc.
Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.
Prévost Car Inc.
Suzuki Canada Inc.
Thomas Built Buses of Canada Ltd.
Toyota Canada Ltd.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited
Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.
Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.
Baythorne Diesel Products Ltd.
Chrysler Canada Ltd.
Ford Motor Company of Canada Limited
Freightliner of Canada Ltd.
General Motors Canada Ltd.
Hyundai Auto Canada Inc.
Jaguar Canada Inc.
Land Rover Canada Inc.
Mercedes-Benz Canada Inc.
Volkswagen Canada Inc.
Volvo (Canada) Limited

re you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture — only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's Canadian Economic Observer for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

hy purchase CEO?

As a subscriber, you'll be <u>directly connected</u> to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at no additional cost.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The Canadian Economic Observer (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the Canadian Composite Leading Indicator (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, KIA 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard

Recevez-vous directement vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent L'Observateur économique canadien pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Ine seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, L'Observateur économique canadien vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

ourquoi acheter L'OEC?

En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes <u>directement relié</u> aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à L'Observateur économique canadien dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) KLA 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

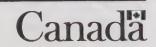
Statistics Canada

		are to the same of		and the second	rankonsk sala sal	ALCOHOL WATER				
MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:		ME	THOD OF PA	AYMENT:			and the second	ili they tay e
\bowtie	1-800-267-6677	(613) 951-1584		(Che	eck only one)					
Marketing Divisi Publication Sale		VISA, MasterCard and Purchase Orders only.			Please charg	e my:	☐ VISA	4	П м	asterCard
Statistics Canad Ottawa, Ontario	ia Canada and the U.S. call	Please do not send con mation. A fax will be treat			Card Number			1 1		
Canada K1A 0T		as an original order.								
(Please print)					Signature				E	xpiry Date
Company										
Company					Payment enc	losed \$				
Department					Please make ch Receiver Gener	neque or mor ral for Canad	ney order la – Public	payab cations	ie to the	
Attention	Title									
Address					Purchase Ord		er	1	1 1 1 1	
City	Provinc	e /								
Postal Code	Phone	Fax	-							
	Please ensure that all information	is completed.			Authorized Signature	gnature				
			Date Issu	це		nual Subsci or Book Pri				
Catalogue Number	Title	Title		te an	Canada	United States	Othe		Quantity	Total
			"S" subscrip		\$	US\$	USS			\$
Note: Cat	talogue prices for U.S. and other	er countries are shown	n in US	dolla	ars.		SUBTO	TAL		
							DISCO			
GST Regi	stration # R121491807					(0)	GST (7%)	only)	
Cheque o	or money order should be made General for Canada — Publication	payable to the					nadian cl GRAND			
Canadian	clients pay in Canadian funds ar	nd add 7% GST. Foreig	n clients	s pa	y total amount	in US fund	ds	PF	- 093	238
drawn on	a US bank. Prices for US and for	oreign clients are show	n in US	dolla	ars.					

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada





BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ	À -	COMPOSEZ:	TĖLĖCOPIEZ AU:		MOD	ALITÉS DI	E DAIEME	NT.		
ENVOILE					_	ez une seule				
Division du ma Vente des pub Statistique Car Ottawa (Ontari Canada K1A 0	olications nada o) T6	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	confirmation; le bon télé copié tient lieu de com-	n de de	_ N	'euillez déb l° de carte ignature		ompte		MasterCard
Compagnie					P	aiement inc	lus			\$
Service					V R	euillez faire pa leceveur géné	arvenir votre ral du Canad	chèque ou mai a - Publication	ndat-poste à l' is.	ordre du
À l'attention o	ie	Fonction								
Adresse Ville Code postal		Province () Téléphone	() Télécopieur			l° du bon d /euillez joindre		de	1 1 1 1 1	
	Veuillez	vous assurer de remplir le bor	au complet.	<u> </u>		ignature de	la personne	e autorisée		
Numéro au				Édit dema	ndée	1	nement an de la publi			
catalogue	Titre			Insc "A" po abonne	rire ur les	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
		-						•		
Veuillez	noter q	ue les prix au catalogue	pour les ÉU. et les a	autres p	pays s	ont		TOTAL		
		rs américains.						RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
TPS N°	H12149	91807					(Clients	TPS (7 %) canadiens se	eulement)	
Le chèque Receveu	ue ou ma Ir généra	andat-poste doit être établi al du Canada – Publications	à l'ordre du s.				TO	OTAL GÉNÉF	RAL	
Les clier paient le	nts canad montant	diens paient en dollars can t total en dollars US tirés s	adiens et ajoutent la T sur une banque améric	rPS de caine.	7%. L	es clients à	l'étranger	P	F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

he services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of

information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing timely updates on performance and developments in:

- **Communications**
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, **Services Indicators** gives you the complete picture **for the first time!**

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both <u>at-a-glance</u> and <u>in more detail than has ever been available before</u> – all in one unique publication.

If **your** business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, **Services Indicators** is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to Services Indicators today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez **maintenant** ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada **pénètre dans un domaine inexploré**, fournissant des aperçus <u>opportuns</u> du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications ...
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, Indicateurs des services brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements **courants** sur ces branches d'activité... tant sous une <u>forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert</u> – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à Indicateurs des services!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard,



Emerging Trends



Define New MENDER



Pinpoint Profit Opportunities



Décace les nouvelles tendances



Définisses les nouveaux marchés



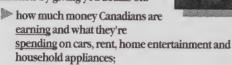
Déterminez les possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the Market Research Handbook gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:



- the level of sales in retail chain and department stores:
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries:
- ensus data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the Market Research Handbook (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recuell statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le Recueil, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du Recueil statistique des études de marché (nº 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



New Motor Vehicle Sales

February 1995



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1995



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division.

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Manitoba	1-800-661-7828
Saskatchewan	1-800-667-7164
Ontario	1-800-263-1136
Quebec	1-800-361-2831
Newfoundiand, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192

How to Order Publications

and United States)

Toll-free Order-only Line (Canada

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-800-267-6677

(1-613-951-7277) Facsimile number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre le publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Le données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprim d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des carte et d'autres documents de référence géographiques sont disponible pour certaines sortes de données. L'accès direct à des donnée agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base d données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou d statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) o au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes le provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent l'extérieur des zones de communication locale des centre régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Edouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)

1-800-267-6677

1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obter une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

February 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Février 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

May 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

[©] Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mai 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007 au catalogue, vol. 67, nº 2

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- valeurs infimes.
 - p chiffres provisoires.
 - r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	V
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995 	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995 	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
 Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995 	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
 Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995 	8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8

Tal	ble Of Contents - Concluded	Dage	Tables des matières - fin	
Tal	ple	Page	Tableau	ige
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions 1	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation 2	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision 2	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs 2 de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	3

Highlights

- Sales of cars built overseas continued to slide, pulling down total new motor vehicle sales. But sales of cars built in North America rose. Dealers sold 101,158 (seasonally adjusted) new motor vehicles in February, a slight 0.6% drop from the previous month. This followed a 4.9% decline in January.
- Sales of cars built overseas fell 11.4% in February, on the heels of a 14.3% drop in January. Imported car sales have been generally declining since 1992, despite a 14.0% increase in December. February sales were 32.5% lower than in February 1994.
- Recent declines in imported car sales may reflect higher prices caused by the strong yen and weak dollar. The yen rose 2.2% relative to the Canadian dollar in January and rose an additional 0.7% in February. Also, more models that once were imported are now manufactured in North America.
- Cars manufactured in Japan sold for an average price of \$20,564, 15.6% higher than in February 1994. The average North American car cost \$20,169, 13.6% more than the previous year. The average prices reflect both price increases and consumers' choices of size, model and options.
- Consumers purchased more North American built cars in February (+1.7%), but it was not enough to offset a 6.8% decline in January. Sales of North American cars were 5.1% below the February 1994 level.
- The Big 3 automotive companies (includes all points of origin) accounted for nearly 69% of car sales in February. Another 15% of cars sold were made in North America by other manufacturers.
- Truck sales (including minivans, sport utility vehicles and buses) were little changed from December and January levels. Sales rose 0.2% in February and 0.5% in January (revised from -1.5%). The Big 3 sold 86% of all new trucks.
- An improved method of seasonal adjustment is now being applied to the data series. Data from January 1992 have been readjusted using this method. The unadjusted data are not affected by these changes.

Faits saillants

- Les ventes des voitures particulières fabriquées outre-mer continuent leur dégringolade, entraînant à la baisse les ventes totales de véhicules automobiles neufs et ce, malgré la hausse des ventes de voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord. Les concessionnaires déclarent des ventes de 101,158 (désaisonnalisées) nouveaux véhicules en février, une légère diminution (-0.6%) par rapport au mois précédent. Ces derniers enregistraient déjà une baisse de 4.9% en janvier.
- Les ventes de voitures outre-mer tombent de 11.4% en février, poursuivant la dégringolade amorcée en janvier (-14.3%). En dépit de l'augmentation de 14.0% déclarée en décembre, les ventes de voitures importées fléchissent depuis les trois dernières années. Comparativement aux données annuelles, c'est une baisse de 32.5% que nous observons.
- Les récentes diminutions dans les ventes de voitures importées peuvent s'expliquer par des prix d'achats élevés attribuables à un yen fort et un dollar faible. Le yen valant 2.2% de plus que la monnaie canadienne en janvier et un 0.7% additionnel en février. Aussi, plusieurs modèles jadis importés sont désormais construits en Amérique du nord.
- Le prix moyen des voitures manufacturées au Japon équivaut à \$20,564, une augmentation de 15.6% par rapport à février 1994. Celui des Américaines, \$20,169, soit 13.6% de plus qu'à pareille date l'an passé. Le prix moyen reflète bien l'augmentation du prix d'achat et les préférences des consommateurs concernant le modèle, la grosseur et les options.
- En février, les consommateurs ont acheté davantage d'automobiles fabriquées en Amérique du Nord (+1.7%), mais ce n'était pas suffisant pour contrer la baisse de 6.8% enregistrée en janvier. Les ventes des voitures nordaméricaines étaient inférieures de 5.1% comparativement à février 1994.
- Les trois grands de l'automobile s'accaparent d'environ 69% des ventes de voitures particulières (toutes origines confondues) en février. Un autre 15% provient des ventes de voitures construites en Amérique du Nord par d'autres manufacturiers.
- Le niveau des ventes de camions (inclus sont les minifourgonnettes, les véhicules d'utilité sportive et les autobus) varie peu comparativement à décembre et janvier, soit une légère augmentation en février de 0.2% et de 0.5% en janvier (révisé de -1.5%). Près de 86% des ventes de camions reviennent aux trois grands de l'industrie automobile.
- Nous utilisons maintenant une méthode améliorée d'ajustement saisonnier sur nos séries de données brutes.
 Toutes nos données datées de janvier 1992 à aujourd'hui seront soumises à cette méthode. Seules les séries désaisonnalisées se trouveront ainsi modifiées.

Chart 1
Graphique 1

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

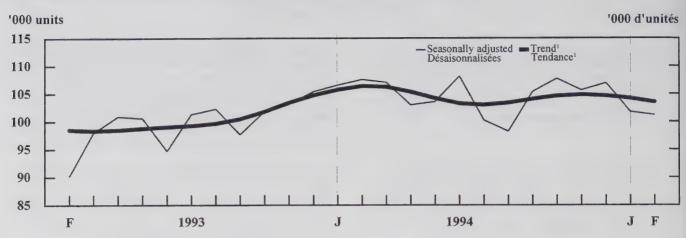


Chart 2
Graphique 2

Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

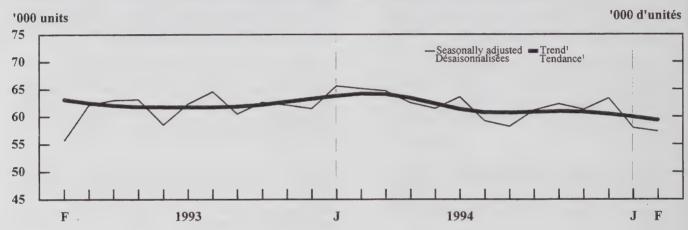
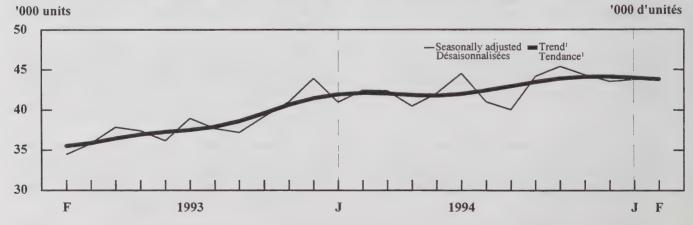


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

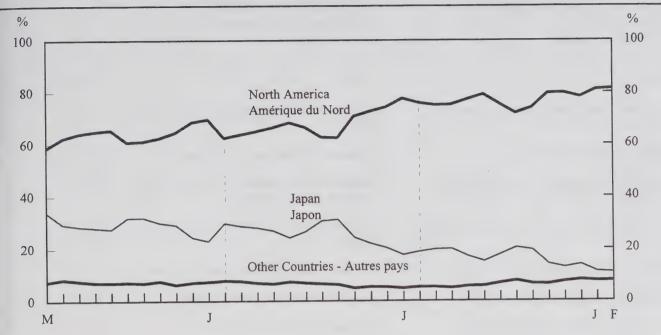
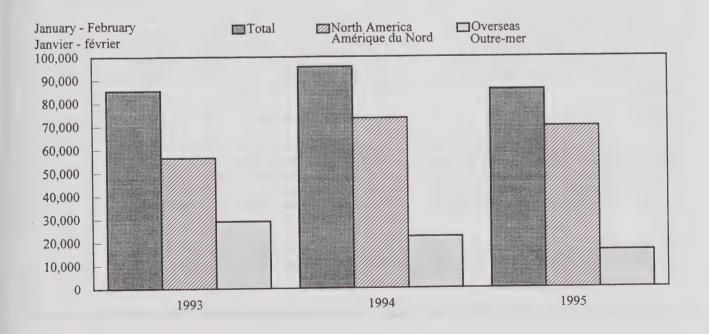


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Titre	Catalogue
Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541
	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue. Commerce de détail, mensuel, bilingue. Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue. Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue. La vente directe au Canada, annuel, bilingue. Librairies de campus, annuel, bilingue. Commerce de détail, annuel, bilingue. Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue. Enquête sur les marchandises vendues au détail,

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 , États-Unis: 17 $\$ US, et Autres pays: 20 $\$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		т.	-4-1			Passeng Voitures pa			
		10	otal	North A Amérique		Jap Jap	1		verseas e-mer
Jo.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.0
	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.0
	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.0
	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.
		119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.:
	June	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10
	July								-10
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.
	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.:
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.0
1	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.
			1	46,549	13.8	8,179		3,762	33.0
	October	103,460	8.5				-42.1		
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3
26	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.3
	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
	March	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	0.0	20,011		.,,,	10.5	2,00	
	April								
	May								
	June								
	July								
	August								
	September								
	October								
- 1	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

			al Vehicles utilitaires	Véhicules			ger Cars articulières	Passeng oitures pa
m4-1-4-	tal	To		Other O		North A Amérique	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	-8.7 9.0 9.0 13.1 5.1 9.1 -1.8 -4.0 14.9	25,308 26,317 42,190 45,206 45,776 44,856 40,056 33,747 35,501 37,522 40,029 37,377	-21.4 -5.2 -6.3 0.6 -3.6 -23.2 -24.6 -10.4 -16.1 -12.7 -7.7 -14.6	2,777 3,669 4,926 5,463 5,474 4,821 4,353 4,586 4,257 4,269 3,873 3,305	-7.1 -9.2 11.4 10.3 15.9 10.0 15.5 -0.3 -2.1 19.8 20.7 10.8	22,531 22,648 37,264 39,743 40,302 40,035 35,703 29,161 31,244 33,253 36,156 34,072	-16.9 -20.6 -0.2 -5.8 -2.6 -10.1 -7.8 -1.3 -11.2 -9.5 1.3 -8.8	42,982 42,448 71,330 78,580 82,628 74,145 67,877 62,270 59,331 57,863 44,958
Total Année	5.7	453,885	-12.2	51,773	8.6	402,112	-7.4	739,049
1994 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	22.6 15.7 7.2 13.6 21.2 1.5 9.5 17.1 19.8 7.7 0.7	30,566 32,254 48,831 48,450 52,004 54,345 40,659 36,960 41,572 44,970 43,123 37,656 511,390	-19.5 -42.9 -28.8 -44.9 -42.3 -41.4 -27.7 -27.4 -9.2 -19.8 -22.3 -29.3 -30.6	2,236 2,094 3,507 3,012 3,158 2,827 3,148 3,328 3,865 3,425 3,425 3,425 3,425 3,425 3,425 3,425 3,425	25.7 33.2 21.6 14.3 21.2 28.7 5.1 15.3 20.7 24.9 10.9 3.7	28,330 30,160 45,324 45,438 48,846 51,518 37,511 33,632 37,707 41,545 40,112 35,321 475,444		45,962 49,727 74,832 77,222 83,448 80,551 61,763 56,763 58,508 58,490 54,074 47,326 748,666
Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année		32,725 33,258	11.5 2.6	2,493 2,149	6.7	30,232 31,109	-8.5 -12.0	42,057 43,772

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		То	tal				ger Cars articulières		
	n · 1		itai	North A Amérique	America du Nord	Jar Jar	oan oon		Overseas e-mer
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
2 3	1993 January February March April	1,362,140 1,394,538 2,308,600 2,485,723	-9.4 -11.6 10.5 4.5	510,477 452,144 810,456 890,254	-9.8 -20.3 16.5 1.0	173,629 224,679 366,118 391,693	-24.0 -15.0 -9.5 -6.3	71,276 72,930 109,857 118,571	-2.9 -1.5 1.8 -15.5
6 7 8	May June July August September	2,582,940 2,414,027 2,185,670 1,966,377 1,962,682	9.9 2.6 5.3 5.2 -1.7	968,180 881,550 775,415 679,576 638,993	6.5 -1.8 -2.6 7.5 -5.8	397,079 319,815 322,589 346,253 341,436	-2.8 -17.5 -10.1 -0.6 -9.9	112,928 113,775 97,840 92,285 82,559	-10.5 -1.1 -5.8 -2.5 -15.8
11 12	October November December Year	2,041,452 2,058,835 1,867,375 24,630,359	9.1 18.2 11.3 4.9	718,605 703,790 591,209 8,620,648	9.4 18.9 2.3	274,828 228,938 173,856 3,560,912	-24.6 -17.4 -19.2 -12.2	72,573 81,778 70,248	-29.6 2.9 -1.9
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	January February March April May June July August September October November December	1,647,772 1,747,093 2,641,147 2,744,338 2,934,499 2,925,984 2,255,666 2,096,987 2,251,448 2,377,165 2,262,384 2,009,312	21.0 25.3 14.4 10.4 13.6 21.2 3.2 6.6 14.7 16.4 9.9 7.6	636,866 670,150 1,015,315 1,066,112 1,190,178 1,186,446 862,525 760,855 799,553 875,438 821,397 710,166	24.8 48.2 25.3 19.8 22.9 34.6 11.2 12.0 25.1 21.8 16.7 20.1	146,915 165,898 256,899 268,585 245,828 211,900 201,354 209,568 210,378 162,528 136,997 129,318	-15.4 -26.2 -29.8 -31.4 -38.1 -33.7 -37.6 -39.5 -38.4 -40.9 -40.2 -25.6	60,294 68,426 103,107 111,577 128,488 124,213 112,488 113,317 104,721 106,383 111,265 97,448	-15.4 -6.2 -6.1 -5.9 13.8 9.2 15.0 22.8 26.8 46.6 36.1 38.7
	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2
27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	1995 January February March April May June July August September October November December Year	1,768,389 1,868,676	7.3 7.0	671,491 718,898	5.4 7.3	95,264 97,967	-35.2 -40.9	85,279 88,184	41.4 28.9

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

					Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	DC'. J.	tal	То	}	Other O		North A	tal	То
N	Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
		-4.0 15.9 15.7 21.7 15.4 21.3 6.8 6.9 30.5	606,759 644,785 1,022,170 1,085,206 1,104,752 1,098,887 989,826 848,264 899,694 975,445 1,044,329	-11.7 4.4 2.2 7.3 4.1 -16.2 -18.5 -1.1 -10.1 -8.0 0.8	60,677 78,585 103,697 113,427 114,877 102,270 94,311 101,107 93,314 95,003 88,762	-3.7 -5.0 17.7 16.8 24.2 20.1 27.9 7.9 9.3 36.6 35.5	546,081 566,200 918,473 971,780 989,876 996,618 895,515 747,157 806,380 880,443 955,567	-13.0 -17.2 6.5 -2.7 2.4 -6.1 -5.0 4.0 -8.0 -5.2 7.0	755,382 749,753 1,286,431 1,400,517 1,478,187 1,315,140 1,195,844 1,118,114 1,062,988 1,066,006 1,014,506
12	Décembre	26.9	1,032,063	-3.6	79,071	30.4	952,992	-3.4	835,312
13	Total Année 1994 Janvier		11,352,180 803,698	-4.5 -8.6	1,125,100 55,479	18.7 37.0	10,227,080 748,218	-3.0 11.7	13,278,179 844.075
1: 16 11' 18 19 20 2 2: 2: 2: 2: 2:	Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 26.4 14.2 3.9	842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726 1,072,381	-37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8 -27.7	49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631 57,189	40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9 6.5	793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094 1,015,192	20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4 12.2	904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659 936,932
20	Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
2: 2: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3: 3:	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année		916,355 963,628	16.1 11.7	64,420 54,730	13.9 14.5	851,935 908,898	0.9	852,034 905,048

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period		-4-1		Passenge Voitures part				mercial hicles
	Période	1	otal		America ue du Nord		erseas re-mer	Véhicules utilitaires	
No. N°		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No.	%	No.	%	No. nbre	%	No.	%
	1993								
3 4 5 6 7 8 9 10	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	97,058 90,151 97,948 100,889 100,595 94,711 101,298 102,280 97,706 101,828 103,097 105,371	-8.1 -7.1 8.6 3.0 -0.3 -5.8 7.0 1.0 -4.5 4.2 1.2 2.2	41,257 33,877 40,037 41,033 40,909 38,592 41,204 43,270 39,963 44,340 44,310 44,969	-6.1 -17.9 18.2 2.5 -0.3 -5.7 6.8 5.0 -7.6 11.0 -0.1 1.5	21,573 21,810 22,079 22,006 22,271 19,956 21,124 21,315 20,548 18,319 17,809 16,479	-0.7 1.1 1.2 -0.3 1.2 -10.4 5.9 0.9 -3.6 -10.8 -2.8 -7.5	34,228 34,464 35,832 37,851 37,415 36,163 38,970 37,696 37,195 39,169 40,978 43,923	-14.2 0.7 4.0 5.6 -1.2 -3.3 7.8 -3.3 -1.3 5.3 4.6
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	1994 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	106,578 107,588 107,063 103,002 103,554 108,141 100,240 98,250 105,343 107,729 105,640 106,929	1.1 0.9 -0.5 -3.8 0.5 4.4 -7.3 -2.0 7.2 2.3 -1.9	48,593 48,694 49,230 47,129 46,904 49,457 44,768 44,390 47,517 49,444 48,464 48,770	8.1 0.2 1.1 -4.3 -0.5 5.4 -9.5 -0.8 7.0 4.1 -2.0 0.6	17,015 16,438 15,468 15,399 14,589 14,151 14,468 13,821 13,649 12,876 12,817 14,615	3.3 -3.4 -5.9 -0.4 -5.3 -3.0 2.2 -4.5 -1.2 -5.7 -0.5 14.0	40,971 42,456 42,364 40,474 42,062 44,533 41,004 40,039 44,176 45,409 44,359 43,544	-6.7 3.6 -0.2 -4.5 3.9 5.9 -7.9 -2.4 10.3 2.8 -2.3 -1.8
26 27 28 29 30 31 32 33 34 35	1995 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	101,735 101,158	-4.9 -0.6	45,437 46,218	-6.8 1.7	12,518 11,088	-14.3 -11.4	43,780 43,851	0.5 0.2

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4. Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin,
1993 - 1995

Prix moyens selon l'origin

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

	Period	North An Amérique o		Japai Japoi		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2		17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3		17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	T	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6		17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2 20.7
		17,561	3.3	19,470	9.2 7.8	25,653 27,665	18.9
		17,747 17,696	4.4	19,038 19,008	6.4	29,221	41.9
12	December - Décembre	17,090	3.3				
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994	4.5.55		10.144	2.2	27.244	22.0
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8 17.3
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	28.7
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3 -1.5	26,162 29,424	35.2
17		18,362	5.3	17,472	-3.9	27,466	32.4
	May - Mai	18,464	4.8	17,177 17,457	-1.7	27,400	30.8
		18,587 18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
	July - Juillet	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
21	August - Août September - Septembre	18,456	7.1	18,454	-0.1	27,645	25.4
22 23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
23		19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25		19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
							21.0
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995	10.656	10.0	20.140	11.0	26.641	-2.6
	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.d 1.3
	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.2
	March - Mars						
	April - Avril						
31	May - Mai June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre					ar valorita	
	October - Octobre						
	November - Novembre						
-	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

-	ıary			Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
				Newfoulidialid	Island	Nova Scotia	New Blullswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	T-11						
1	Total, new motor vehicles: 1993	No.	68,765	889	224	1,891	1,813
2	1994	"	81,981	1,208	281	2,268	2,169
3	1995	11	77,030	921	233	2,014	1,961
4	1995/1994	%	-6.0	-23.8	-17.1	-11.2	-9.6
5	1993	\$'000	1,394,538	15,858	3,931	33,803	38,634
6	1994 1995	11	1,747,093	21,696	5,170	43,290	43,346
8	1995/1994	%	1,868,676	18,892 -12.9	4,985 -3.6	41,905	44,632
	Passenger cars, manufactured in North America:						
	1993	No.	26,475	410	94	780	789
	1994	11	37,755	667	132	1,079	1,089
12	1995 1995/1994	%	35,644 -5.6	448 -32.8	93 -29.5	951	931 -14.5
	1993	\$'000	452,144				
	1993	2,000	670,150	6,553 10,648	1,492 2,139	12,506 17,657	12,710 17,715
15	1995	11	718,898	8,058	1,745	17,342	17,713
16	1995/1994	%	7.3	-24.3	-18.4	-1.8	0.7
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
	1993 1994	No.	12,670 9,329	116 129	26	333	256
	1994	11	4,764	43	16	236 157	164 75
	1995/1994	%	-48.9	-66.7	-56.3	-33.5	-54.3
21	1993	\$'000	224,679	1,669	426	5,417	4,067
22	1994	н	165,898	1,805	236	3,829	2,530
	1995 1995/1994	%	97,967 -40.9	756 -58.1	116 -50.6	3,215 -16.1	1,304 -48.5
	Passenger cars, manufactured in		10.5	30.1	-50.0	-10.1	76.3
25	other countries:	No.	3,303	42	10	120	
	1994	110.	2,643	43 30	18	128	59 38
	1995	11	3,364	39	14	116	40
28	1995/1994	%	27.3	30.0	-39.1	63.4	5.3
	1993	\$'000	72,930	548	201	1,697	819
	1994	71	68,426	317	246	923	624
	1995 1995/1994	%	88,184 28.9	610 92.7	197 -20.1	1,829 98.1	555
	Commercial vehicles,	,	20.7	72.1	-20.1	98.1	-11.0
	manufactured in North						
33	America: 1993	No.	22,648	249	69	507	629
34	1994	**	30,160	346	99	811	812
	1995	"	31,109	348	109	707	870
	1995/1994	%	3.1	0.6	10.1	-12.8	7.1
	1993	\$'000	566,200	5,794	1,490	11,508	19,430
	1994 1995	"	793,611 908,898	8,327	2,322	19,531	21,078
	1995/1994	%	14.5	8,512 2.2	2,691 15.9	17,586 -10.0	23,952 13.6
	Commercial vehicles,						
	1993	No.	3,669	71	17	143	80
	1994	11	2,094	36	11	71	66
	1995 1995/1994		2,149	43	10	83	45
		%	2.6	19.4	-9.1	16.9	-31.8
	1993 1994	\$'000	78,585	1,294	321	2,675	1,608
TU	1995	**	49,008 54,730	599 956	227 236	1,350 1,934	1,399 987
47							

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Février								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	N°
16,864 20,019 17,190 -14.1	24,848 32,407 30,005 -7.4	2,250 2,527 2,401 -5.0	1,793 1,975 2,003 1.4	7,178 7,989 9,088 13.8	11,015 11,138 11,214 0.7	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	1 2 3 4
311,592 401,898 385,972 -4.0	518,132 691,817 745,590 7.8	50,707 56,172 61,780 10.0	39,102 45,661 52,409 14.8	154,700 189,101 231,631 22.5	228,080 248,943 280,879 12.8	11	1993 1994 1995 1995/1994	5 6 7 8
6,166 9,385 8,460 -9.9	10,832 16,312 14,741 -9.6	780 1,074 1,001 -6.8	619 749 725 -3.2	2,442 2,926 3,588 22.6	3,563 4,342 4,706 8.4	97	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	9 10 11 12
100,836 156,593 161,080 2.9	189,036 298,204 304,591 2.1	13,608 19,264 20,589 6.9	11,006 13,502 14,776 9.4	42,675 53,520 74,613 39.4	61,722 80,908 98,268 21.5	10	1993 1994 1995 1995/1994	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
4,806 3,713 1,736 -53.2	4,004 2,950 1,562 -47.1	297 199 85 -57.3	193 103 47 -54.4	721 460 263 -42.8	1,918 1,359 789 -41.9	11	1993 1994 1995 1995/1994	17 18 19 20
76,288 60,938 31,579 -48.2	78,448 55,322 34,741 -37.2	5,079 3,582 1,712 -52.2	3,611 1,899 1,029 -45.8	13,165 8,866 5,653 -36.2	36,508 26,890 17,862 -33.6	89	1993 1994 1995 1995/1994	21 22 23 24
							Voitures particulières fabriquées dans	
1,177 975 1,131 16.0	1,120 909 1,200 32.0	45 38 53 39.5	31 34 43 26.5	150 94 185 96.8	532 431 543 26.0		d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994	25 26 27 28
20,781 19,498 23,961 22.9	29,458 26,718 35,451 32.7	923 1,280 1,039 -18.8	462 501 742 48.2	2,919 3,070 4,043 31.7	15,123 15,249 19,757 29.6	N N	1993 1994 1995 1995/1994	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
3,976 5,490 5,370 -2.2	7,760 11,613 11,902 2.5	1,045 1,180 1,210 2.5	893 1,042 1,150 10.4	3,472 4,354 4,843 11.2	4,413 4,600	nbre "	1993 1994 1995 1995/1994	33 34 35 36
98,231 . 155,396 158,055 1.7	196,644 296,520 355,632 19.9	29,335 31,178 37,050 18.8	22,918 28,655 34,747 21.3	87,411 119,807 141,935 18.5	93,439 110,798 128,739 16.2	71	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
739 456 493 8.1	1,132 623 600 -3.7	83 36 52 44.4	57 47 38 -19.1	393 155 209 34.8	954 593 576 -2.9	17	1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
15,455 9,472 11,298 19.3	24,545 15,053 15,175 0.8	1,763 867 1,390 60.2	1,105 1,104 1,115 1.0	8,530 3,838 5,387 40.3	21,289 15,098 16,254 7.7	11	1993 1994 1995 1995/1994	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		т	otal				ger Cars articulières		
	Province	1	Otal	North A Amérique	America e du Nord		oan oon		Overseas e-mer
No.		Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	No.	9/
	1993								
1	Newfoundland	1,732	-9.2	794	-12.1	236	0.9	70	10
2	Prince Edward Island	441	3.3	211	9.3	45			-18.6
3		4,058	1.5	1,926	3.0	584	-10.0 -5.8	30 236	87.5
	New Brunswick	3,581	-10.6	1,656	-17.6	455	-1.1		7.3
5		32,494	-16.6	12,608	-21.4	8,150	-23.7	109	-7.6
6		51,296	-19.3	23,733	-21.7	7,661	-20.0	2,340	-0.5
7	Manitoba	4,508	-8.6	1,694	-10.1	529	-12.4	2,214 95	-16.7
8	Saskatchewan	3,773	-16.4	1,411	-11.1	329	-6.7	81	-39.1 -25.7
9	Alberta	14,996	-13.4	5,709	-12.0	1,290	-28.0	315	-23.7 -21.3
10	British Columbia	20,176	-9.1	6,636	-16.5	3,277	-24.9	1,015	-21.3 -12.4
11	Canada	137,055	-15.3	56,378	-18.5	22,547	-21.5	6,505	-10.5
	1994								
12	Newfoundland	2,240	29.3	1,147	44.5	229	-3.0	51	-27.1
13	Prince Edward Island	537	21.8	256	21.3	34	-24.4	38	26.7
14	Nova Scotia	4,545	12.0	2,310	19.9	412	-29.5	129	-45.3
	New Brunswick	4,092	14.3	1,939	17.1	314	-31.0	70	-35.8
		37,569	15.6	17,867	41.7	6,698	-17.8	1,637	-30.0
17	Ontario	62,402	21.7	31,901	34.4	5,655	-26.2	1,767	-20.2
18	Manitoba	4,898	8.7	2,032	20.0	371	-29.9	61	-35.8
19	Saskatchewan	4,008	6.2	1,477	4.7	185	-42.2	69	-14.8
20	Alberta	15,840	5.6	5,716	0.1	885	-31.4	199	-36.8
21	British Columbia	22,378	10.9	8,770	32.2	2,643	-19.3	827	-18.5
22	Canada	158,509	15.7	73,415	30.2	17,426	-22.7	4,848	-25.5
22	1995	4							
23	Newfoundland	1,736	-22.5	859	-25.1	92	-59.8	76	49.0
24	Prince Edward Island	459	-14.5	193	-24.6	19	-44.1	21	-44.7
25	Nova Scotia	3,919	-13.8	1,831	-20.7	268	-35.0	194	50.4
20	New Brunswick	3,572	-12.7	1,660	-14.4	112	-64.3	67	-4.3
	Quebec	34,885	-7.1	17,469	-2.2	3,603	-46.2	2,213	35.2
28 29	Ontario Manitoba	59,068	-5.3	28,848	-9.6	3,156	-44.2	2,327	31.7
30	Saskatchewan	4,676	-4.5	1,858	-8.6	155	-58.2	101	65.6
31	Alberta	4,106	2.4	1,444	-2.2	94	-49.2	73	5.8
	British Columbia	17,548	10.8	6,574	15.0	505	-42.9	411	106.5
		21,843	-2.4	9,034	3.0	1,490	-43.6	1,082	30.8
53	Canada	151,812	-4.2	69,770	-5.0	9,494	-45.5	6,565	35.4

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Février

	ger Cars articulières				al Vehicles s utilitaires				
То	otal		America e du Nord		Overseas e-mer	То	tal	Paris	
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Province	
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%		
nbre.		nbre.		nbre.		nbre.			
								1993	
1,100	-10.1	511	-14.7	121	42.4	632	-7.6	Terre-Neuve	
286	10.4	123	-15.2	32	39.1	155	-7.7	Île-du-Prince-Édouard	
2,746	1.3	1,063	-1.7	249	19.7	1,312		Nouvelle-Écosse	
2,220	-14.2	1,209	-4.8	152	2.7	1,361		Nouveau-Brunswick	
23,098	-20.5	8,121	-1.2	1,275	-23.9	9,396		Québec	
33,608	-21.0	15,665	-15.5	2,023	-18.7	17,688		Ontario	
2,318	-12.3	2,043	-3.8	147	-10.9	2,190		Manitoba	
1,812	-11.2	1,853	-19.2	108	-40.0	1,961		Saskatchewan	
7,314	-15.7	7,037	-11.3	645	-7.1	7,682		Alberta	
10,928	-18.9	7,554	8.2	1,694	-2.5	9,248		Colombie-Britannique	
85,430	-18.8	45,179	-8.2	6,446	-12.9	51,625	-8.8	Canada	
								1994	
1,427	29.7	728	42.5	85	-29.8	813		Terre-Neuve	
328	14.7	193	56.9	16	-50.0	209		Île-du-Prince-Édouard	
2,851	3.8	1,550	45.8	144	-42.2	1,694		Nouvelle-Écosse	
2,323	4.6	1,662	37.5	107	-29.6	1,769		Nouveau-Brunswick	
26,202	13.4	10,401	28.1	966	-24.2	11,367		Québec	
39,323	17.0	21,746	38.8	1,333	-34.1	23,079		Ontario	
2,464	6.3	2,349	15.0	85	-42.2	2,434		Manitoba	
1,731	-4.5	2,181	17.7	96	-11.1	2,277		Saskatchewan	
6,800	-7.0	8,707	23.7	333	-48.4	9,040		Alberta	
12,240	12.0	8,973	18.8	1,165	-31.2	10,138	9.6	Colombie-Britannique ¹	
95,689	12.0	58,490	29.5	4,330	-32.8	62,820	21.7	Canada	
1.007	20.0	(2)	12.6	77	141	700	12.0	1995	
1,027	-28.0	636	-12.6	73	-14.1	709	-12.8	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	
233	-29.0	207	7.3	19	18.8	226		Nouvelle-Écosse	
2,293	-19.6	1,454	-6.2	172	19.4	1,626			
1,839	-20.8	1,637	-1.5	96	-10.3	1,733		Nouveau-Brunswick	
23,285	-11.1	10,573	1.7	1,027	6.3	11,600		Québec	
34,331	-12.7	23,361	7.4	1,376	3.2	24,737		Ontario Manitoba	
2,114	-14.2	2,439	3.8	123	44.7	2,562	5.3		
1,611	-6.9	2,375	8.9	120	25.0	2,495		Saskatchewan	
7,490	10.1	9,614	10.4	1 102	33.3	10,058		Alberta Colombie-Britannique ¹	
11,606	-5.2	9,045	0.8	1,192	2.3	10,237	1.0		
85,829	-10.3	61,341	4.9	4,642	7.2	65,983	5.0	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		т	otal				ger Cars articulières			
		1	otai		America e du Nord		pan pon		Other Overseas Outre-mer	
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année	
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/	
	1993									
_	Newfoundland	31,165	-4.8	12,551	-7.0	3,480	8.4	904	-9.0	
2	Prince Edward Island	7,620	2.0	3,322	11.0	775	-4.6	338	99.:	
3	Nova Scotia	72,429	6.4	30,639	8.7	9,622	-2.3	3,354	2.:	
	New Brunswick	71,010	-3.4	26,564	-14.0	7,097	4.2	1,576	-1.3	
5	Quebec	601,829	-12.6	205,551	-18.1	129,166	-23.7	42,198	1.4	
6	Ontario	1,051,766	-14.7	415,447	-18.7	147,044	-16.4	57,618	0.3	
7	Manitoba	99,911	0.9	29,506	-7.0	9,036	-12.1	1,836	-25.4	
8	Saskatchewan	82,113	-11.9	24,954	-11.8	5,876	-10.1	1,506	-8.0	
9	Alberta British Columbia	319,768 419,068	-10.6 -1.9	100,654 113,433	-9.1 -9.2	23,620 62,592	-26.7 -19.5	6,866 28,011	-19.' -5.'	
11	Canada	2,756,679	-10.5	962,621	-15.1	398,307	-19.3	144,206	-2.2	
	1994	2,750,075	10.5	702,021		570,507	17.2	144,200		
12	Newfoundland	40,560	30.1	18,367	46.3	3,418	-1.8	596	-34.0	
13	Prince Edward Island	9.751	28.0	4,201	26.4	524	-32.3	401	18.	
14	Nova Scotia	86,566	19.5	37,929	23.8	6,789	-29.4	1.938	-42.	
15	New Brunswick	82,952	16.8	31,871	20.0	4,919	-30.7	1,138	-27.	
16	Ouebec	757,078	25.8	304,280	48.0	108,772	-15.8	32,816	-22.	
17	Ontario	1,341,156	27.5	583,468	40.4	108,674	-26.1	53,233	-7.0	
18	Manitoba	110,778	10.9	36,855	24.9	6,696	-25.9	1,983	8.0	
19	Saskatchewan	94,167	14.7	26,929	7.9	3,559	-39.4	1,008	-33.1	
20	Alberta	376,627	17.8	105,390	4.7	16,824	-28.8	6,119	-10.9	
21	British Columbia	495,230	18.2	157,726	39.0	52,638	-15.9	29,488	5.3	
22	Canada	3,394,865	23.2	1,307,016	35.8	312,813	-21.5	128,720	-10.7	
	1995									
23	Newfoundland	34,728	-14.4	15,158	-17.5	1,557	-54.4	1,184	98.5	
24	Prince Edward Island	9,509	-2.5	3,529	-16.0	344	-34.3	297	-26.0	
25	Nova Scotia	82,162	-5.1	33,104	-12.7	5,181	-23.7	3,189	64.6	
26	New Brunswick	80,967	-2.4	31,482	-1.2	1,878	-61.8	1,111	-2.4	
27	Quebec Ontario	764,486 1,455,166	1.0 8.5	325,092	6.8	65,205	-40.1	45,470	38.0	
29	Manitoba	1,455,166	6.0	592,282 37,777	2.5	69,971	-35.6	69,757	31.0	
30	Saskatchewan	105,806	12.4	29,176	8.3	2,949 2,180	-56.0 -38.7	2,126	7.3 15.6	
31	Alberta	446,613	18.6	135,331	28.4	10,933	-38.7 -35.0	1,166 9,960	62.8	
32	British Columbia	540,167	9.1	187,459	18.9	33,032	-37.2	39,204	32.9	
33	Canada	3,637,065	7.1	1.390.389	6.4	193,231	-37.2	173,463	34.8	

^T For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Février

-	ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
То	tal		America e du Nord		verseas e-mer	То	tal	Possition	
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	1
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
16,935	-4.3	12,036	-11.4	2,194	51.4	14,230		Terre-Neuve	
4,435	11.5	2,619	-15.8	565	47.0	3,185	-8.9	Île-du-Prince-Édouard	
43,614	5.6	24,142	4.8	4,673	25.9	28,815		Nouvelle-Écosse	
35,237	-10.3	32,761	4.3	3,012	8.5	35,773	4.6	Nouveau-Brunswick	
376,915	-18.4	198,039	1.5	26,875	-15.2	224,914		Québec	
620,109	-16.7	387,356	-11.8	44,301	-9.8	431,657	-11.6	Ontario	
40,378	-9.2	56,428	10.0	3,105	-3.5	59,533		Manitoba	
32,336	-11.3	47,607	-10.5	2,170	-39.5	49,776	-12.3	Saskatchewan	
131,139	-13.4	174,443	-9.2	14,185	1.5	188,628	-8.5	Alberta	
204,036	-12.2	176,848	10.1	38,184	11.9	215,032	10.5	Colombie-Britannique ¹	
,505,135	-15.1	1,112,281	-4.4	139,263	-3.3	1,251,544	-4.2	Canada	
								1994	
22,381	32.2	16,470	36.8	1,710	-22.1	18,179		Terre-Neuve	
5,126	15.6	4,295	64.0	329	-41.7	4,624		Île-du-Prince-Édouard	
46,655	7.0	37,024	53.4	2,887	-38.2	39,911		Nouvelle-Écosse	
37,929	7.6	42,763	30.5	2,260	-25.0	45,023		Nouveau-Brunswick	
445,868	18.3	290,026	46.4	21,184	-21.2	311,210		Québec	
745,375	20.2	562,822	45.3	32,959	-25.6	595,781		Ontario	
45,534	12.8	63,128	11.9	2,116	-31.8	65,244		Manitoba	
31,496	-2.6	60,349	26.8	2,322	7.0	62,671		Saskatchewan	
128,334	-2.1	239,497	37.3	8,797	-38.0	248,294		Alberta	
239,851	17.6	225,457	27.5	29,922	-21.6	255,379	18.8	Colombie-Britannique ¹	
1,748,549	16.2	1,541,829	38.6	104,487	-25.0	1,646,316	31.5	Canada	
4	20.0	1.5.00		1 (00		1 (000	5.4	1995	
17,899	-20.0	15,206	-7.7	1,623	-5.1	16,829		Terre-Neuve	
4,170	-18.7	4,881	13.6	459	39.3	5,339		Île-du-Prince-Édouard	
41,474	-11.1	36,642	-1.0	4,046	40.1	40,688		Nouvelle-Écosse	
34,471	-9.1	44,375	3.8	2,121	-6.2	46,496	3.3	Nouveau-Brunswick	ĺ
435,766	-2.3	304,866	5.1	23,853	12.6	328,719		Québec	
732,010	-1.8	687,701	22.2	35,455	7.6	723,156		Ontario	
42,852	-5.9	71,326	13.0	3,284	55.2	74,611		Manitoba	
32,522	3.3	69,943	15.9	3,341	43.9	73,284		Saskatchewan	
156,223	21.7	278,760	16.4	11,630	32.2	290,390		Alberta	
259,695	8.3	247,134	9.6	33,337	11.4	280,472		Colombie-Britannique ¹	
,757,082	0.5	1,760,833	14.2	119,150	14.0	1,879,983	14.2	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

						Passenger Voitures part			
	Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cour	ntries
	Période			Amérique di	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market	Units	Market	Units	Market	Units	Ma
			share		share		share		S
0.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Pa ma
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	
	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	
	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	
	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	
	1994								
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	
15	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	
20	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	
	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	
	1995								
	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	
	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	
	March - Mars								
	April - Avril								
	May - Mai								
	June - Juin								
	July - Juillet			- Common					
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								
	Year - Année								

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenger	cars		Cor	mmercial vehicle	s
Year			Voitures part	iculières		Vé	hicules utilitaires	3
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,75
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
1981					45,872	207,421	166,986	40,43
1982	920,902	713,481	489,435	178,174				45,16
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,97
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,77
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,94
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,75
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,57
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
1980		8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,4
1981	11,918,395			1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	4 600 884			2,728,842	426,1
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950		
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,3
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,9
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,2
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,4
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,4
	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
1992	, ,		8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,1
1993 1994	24,630,360 27,893,795	13,278,178 14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,4

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market shar (value
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de march (valeur
`		No nbre	%	\$	%	%	9
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	,	,,				
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70
4	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68
5		101,070	8.0 15.5	2,059,364 2,109,867	13.8 22.6	74.6 76.0	70. 72.
6 7	June - Juin	102,524 75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68
	July - Juillet August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63
	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65
	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70
	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69
	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69
	1005						
1.4	January - Janvier	57,344	-3.7	1.254,199	4.6	76.7	70
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71
	March - Mars						
17	April - Avril						
	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre October - Octobre						
	November - Novembre		la la constantina de la constantina della consta				
25	December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.
	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0 67.6	
	March - Mars April - Avril	50,599 49,436	10.0 -5.2	889,817 882,298	10.7 -0.5	64.0	61
	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63
	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64
	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	
	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	1
	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61
	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8 65.5	1
	Year - Année 1995	490,114	2.8	8,856,821	8.1		
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	
	February - Février March - Mars	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66
	April - Avril						
44	May - Mai						
45	June - Juin						
46	July - Juillet August - Août						
	September - Septembre						
49	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre						
	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.⁶ The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Ontario Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Chrysler Canada Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



Identify Emerging Trends



Define New Markets



Pinpoint Profit Opportunities



Dégagez les nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

- the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores:
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- <u>census data</u> such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product, Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

our maintenir votre

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

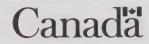
Statistics Canada

MAIL TO:		PHONE:	FAX TO:		METH	OD OF PA	AYMENT:			
Marketing Divis Publication Sal Statistics Cana Ottawa, Ontaric Canada K1A 0" (Please print)	les ada o	1-800-267-6677 Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send con mation. A fax will be tre as an original order.	nfir-	PI Ca	ease charg ard Number		VISA		asterCard
Company Department Attention		Title			Ple Re	ceiver Gener	eque or moi al for Canad	ney order payab a - Publications		
Address City Postal Code	Pleas	Province () Phone e ensure that all information i	() Fax		(Pi	irchase Ord lease enclose	e)	r Lillia		
Catalogue Number		Title		Iss Indica "S"	e of sue or ate an ' for riptions		ual Subsci or Book Pri United States US\$		other Quantity untries	
		e prices for U.S. and othe	er countries are show	n in US	6 dollars	5.		SUBTOTAL DISCOUNT (if applicable) GST (7%)	·	
Receive	r Gener	ey order should be made paral for Canada — Publication	rs.	an clien	its pay t	otal amount		GRAND TOTA		238
drawn o	n a US	bank. Prices for US and fo	preign clients are show	n in US	dollars	i.	. 117 00 1011	PI	093	230

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada





BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ	À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU:		MOI	DALITÉS D	E PAIEME	ENT:		
\bowtie		1-800-267-6677	(613) 951-1584			nez une seule				
Division du ma Vente des pub Statistique Car Ottawa (Ontari Canada K1A 0	lications nada o)	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	VISA, MasterCard et bo commande seulement. Veuillez ne pas envoyer confirmation; le bon télé copié tient lieu de com-	n de [Veuillez déb N° de carte		compte		MasterCard
(Veuillez écrire	en caract	ères d'imprimerie.)			3	Signature			Date	d'expiration
Compagnie				[Paiement inc	lus			\$
Service								chèque ou ma da - Publication		ordre du
À l'attention d	е	Fonction								
Adresse				_ [l° du bon d Veuillez joindre		de	1111	
Code postal		Province () Téléphone	() Télécopieur	_	_					
	Veuillez v	ous assurer de remplir le bon	au complet.	Éditio	_	Signature de				
Numéro au	Titre			demand		prix	nement an	ication		
catalogue				Inscrir "A" pour abonnem	les	Canada \$	Etats- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
► Veuillez	noter au	e les prix au catalogue p	our les É-II et les a	utres na	ve e	ont		TOTAL		
donnés e	n dollar	s américains.			,			RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
TPS N° F	R12149	1807					(Clients	TPS (7 %) canadiens se	ulement)	
Le chèque Receveur	e ou ma général	ndat-poste doit être établi du Canada – Publications	à l'ordre du					OTAL GÉNÉR		•
Les client paient le l	s canadi montant	ens paient en dollars cana total en dollars US tirés su	diens et ajoutent la TF ur une banque américa	PS de 7 9 aine.	%. L	es clients à l	'étranger	PI	093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canada

researchers for \$56 a year

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à chers for votre service pour



But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- m topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find *Perspectives* indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- m des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- m plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- au de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).





POUR CÉLÉBRER LA GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of Canada: A Portrait as a celebration of our great

nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: This Land,
The People, The Society,
Arts and Leisure,
The Economy, and
Canada in the World.

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A **Portrait** is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, *Canada:*A *Portrait* (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de

notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique

Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada:

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, *Un portrait du Canada* (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



New Motor Vehicle Sales

March 1995



Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1995





Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winninen	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Telecommunications Device for the	1-800-363-7629
Hearing Impaired	1-000-303-7023
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Nouvelle-Ecosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander

1-800-267-6677

Comment commander les publications

seulement (Canada et États-Unis)

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

March 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mars 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

June 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juin 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007 au catalogue, vol. 67, nº 3

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
 - P preliminary figures.
 - r revised figures.
 - x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.

\otimes

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- valeurs infimes.
- p chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio- économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

Tables des matières

		Page		Page	
High	alights	v	Points saillants	v	
Cha	rt		Graphique		
1.	New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii	
2.	Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vii	
3.	Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii	
4.	Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	viii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	viii	
5.	Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	viii	5. Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995	viii	
Tab	le		Tableau		
1.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2	
2.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995	4	
3.	Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6	
4.	Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7	
5.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995	8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8	

Tab	le Of Contents - Concluded	Desa	Tables des matières - fin	Page	
Tab	le	Page	Tableau	1 age	
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10	
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12	
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14	
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994 	15	
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995 	16	
App	endix		Appendice		
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17	
	Definitions	18	Définitions	18	
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19	
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19	
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20	
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21	
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23	
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23	

Highlights

- New motor vehicle sales dropped for a third straight month. Sales of new motor vehicles fell 1.7% (seasonally adjusted) to 99,088, the lowest level since August 1994.
- The decline in both car and truck sales. Truck sales were relatively stable in the first two months of the quarter, but fell 2.2% in March. Passenger car sales fell 1.3% in March after declining 1.4% in February and 8.6% in January. So far this year, seasonally adjusted new motor vehicle sales have dropped 7.3% below the December 1994 level.
- New motor vehicle sales rose in 1994 after five years of declines. During the first quarter of 1995, seasonally adjusted passenger car sales were 12.3% lower than in the first quarter of 1994. Truck sales are still above last year's level (+3.5%), but the gap is narrowing.
- Consumers paid an average of \$20,584 for a new car (before taxes) in the first quarter of 1995. Average price reflects both price changes and consumers' choice of models and option; it varied by region according to consumers tastes or budgets.
- Consumers east of Ontario bought less expensive cars than did consumers in other parts of Canada. Car buyers in most of the Atlantic provinces spent more per car on North American made models than on overseas imports. The reverse was true in the rest of Canada.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs chutent pour un troisième mois d'affilée. Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont diminué de 1.7% pour se fixer à 99,088 unités, soit le niveau le plus bas depuis août 1994.
- Ce repli est attribuable au recul des ventes de voitures et de camions. Les ventes de camions sont sont relativement stables pour les deux premiers mois du trimestre, mais ont chuté de 2.2% en mars. Les ventes de voitures particulières ont fléchi de 1.3% en mars, après des reculs de 1.4% en février et de 8.6% en janvier. Jusqu'ici cette année, les ventes de véhicules automobiles neufs ont chuté à 7.3% en deçà du niveau de décembre 1994.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont augmenté en 1994 après cinq années de reculs. Les ventes de voitures particulières du premier trimestre de 1995 ont été 12.3% inférieures à celles du premier trimestre de l'an dernier. Les ventes de camions restent supérieures à celles de l'an dernier (+3.5%), mais l'écart se referme.
- Les consommateurs ont payé en moyenne \$20,584 leur nouvelle voitures au premier trimestre de 1995 (avant taxes).
 Le prix moyen reflète à la fois les variations de prix et les choix de modèles et d'options qui s'offrent aux consommateurs. Le prix moyen a varié d'une région à l'autre selon les goûts des consommateurs et leur capacité de dépenser.
- Les consommateurs situés à l'est de l'Ontario ont acheté des voitures moins coûteuses que les autres consommateurs du Canada. Dans la plupart des provinces de l'Atlantique, les acheteurs ont dépensé davantage par voiture pour les modèles de fabrication nord-américaine que pour les importations d'outre-mer. L'inverse est vrai dans le reste du Canada.

Average price of passenger cars sold, by origin - Prix moyen des voitures particulières vendues, par origine First quarter 1995 - Premier trimestre de 1995

*	North America	Overseas	Total
	Amérique du Nord	Outre mer	
		\$	
Newfoundland - Terre-Neuve	17,881	15,655	17,570
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	18,378	15,493	17,865
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	18,269	18,336	18,282
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	18,800	16,030	18,465
Québec	18,790	19,386	18,942
Ontario	20,581	25,697	21,445
Manitoba	20,441	21,236	20,534
Saskatchewan	20,411	21,376	20,513
Alberta	20,695	23,538	21,072
British Columbia Colombie-Britanique	20,959	28,199	22,580
Canada	20,002	23,006	20,584

Includes Yukon and Northwest Territories. - Inclus le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

- Most of the cars sold in the first quarter of 1995 were made in North America (81%). Consumers in Quebec and British Columbia purchased a higher portion of imported passenger cars than did consumers in other provinces. In the first quarter of 1995, 75% of cars sold in Quebec and 78% of cars sold in British Columbia were built in North America. Judging by differences in the average prices of imports, British Columbians were spending more on imported luxury cars, whereas Quebecers were buying more imported economy models.
- Similarly, cars built by the Big Three auto makers (Chrysler, Ford and General Motors) were less popular in British Columbia and Quebec than in the rest of Canada. Big Three cars accounted for 58% of cars sales in British Columbia and 60% in Quebec. Saskatchewan and New Brunswick consumers purchased the highest proportion of passenger cars from the Big Three (83% and 82% respectively). In the first quarter of 1995, 67% of the cars sold in Canada were made by the Big Three.
- La plupart des voitures vendues au premier trimestre de 1995 ont été construites en Amérique du Nord (81%). Les consommateurs du Québec et de la Colombie-Britannique ont acheté une plus forte proportion de voitures particulières importées que ceux des autres provinces. Au cours du premier trimestre de 1995, 75% des voitures vendues au Québec et 78% des voitures vendues en Colombie-Britannique ont été construites en Amérique du Nord. À en juger par les différences des prix moyens des voitures importées, les résidents de la Colombie-Britannique dépensaient davantage pour des voitures de luxe importées, alors que les Québécois achetaient davantage de voitures économiques importées.
- De même, les voitures construites par les trois grands constructeurs automobiles (Chrysler, Ford et General Motors) étaient moins populaires en Colombie-Britannique et au Québec (58% et 60% des ventes de voitures particulières respectivement). Les consommateurs de la Saskatchewan et du Nouveau-Brunswick ont acheté la plus forte proportion de voitures particulières des trois Grands (83% et 82% respectivement). Au premier trimestre de 1995, 67% des voitures vendues au Canada avaient été construites par les trois Grands.

Market share of passenger cars sold - Part de marché des voitures particulières vendues

First quarter 1995 - Premier trimestre de 1995

riist quarter 1995 - 1 territer trimesure de 1995		
·	Big Three	Other
	Les trois grands	Autres
	% 1	
Saskatchewan	83	17
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	82	19
Manitoba	79	21
Alberta	79	21
Newfoundland - Terre-Neuve	77	23
Ontario	70	30
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	70	31
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	69	31
Canada	67	33
Québec	60	40
British Columbia ² - Colombie-Britanique ²	58	42

Percentages may not add to 100 due to rounding. -Les pourcentages peuvent varier en raison de l'arrondissement.

² Includes Yukon and Northwest Territories. - Inclus le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

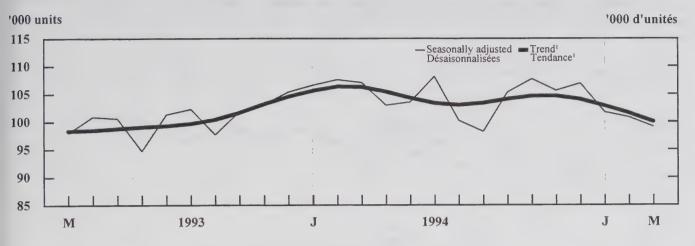


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

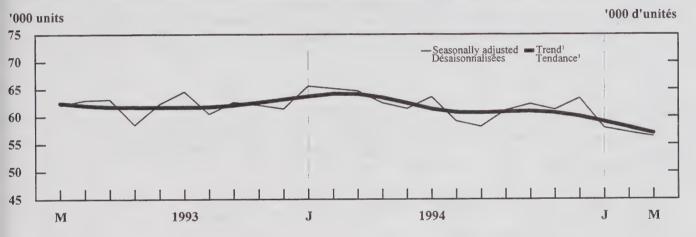
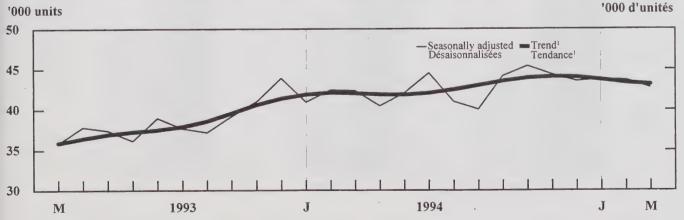


Chart 3
Graphique 3
Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



The short-term trend represents a moving average of the data.
La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

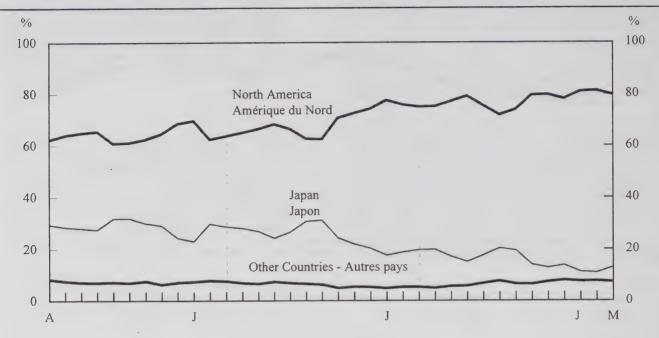
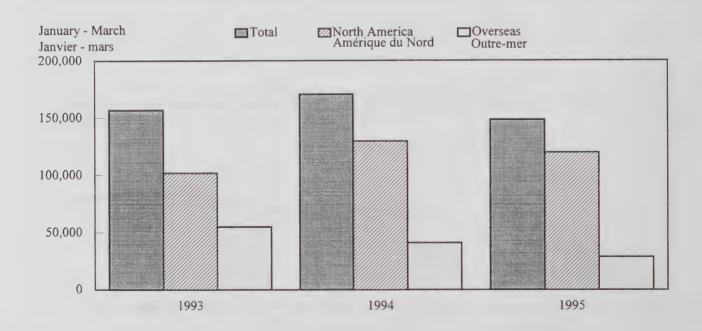


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		Passenger Cars Voitures particulières						
	10	otal	North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Overseas Outre-mer	
Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné
	No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9
1993								
January	68.290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.
2 February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.
March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.
4 April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.
May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.
June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	- 6.
	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.
7 July					19,120		4,099	-10.
August	96,017	-1.5	39,051	2.8		-7.0		
September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.
October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.
November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.
December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.
Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.
1994	76 500	10.1	25.660	10.2	0.007	10.0	2 206	21
4 January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31. -20.
February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	
6 March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.
7 April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30
8 May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14
June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16
July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9
August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6
2 September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1
3 October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33
4 November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35
December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58
Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6
1995	= 4 = 00		24.126	4.0	4 = 2 0			4.0
7 January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45
8 February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27
March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16
0 April								
l May								
2 June		<i>'</i>						
3 July								
4 August								
September								
6 October								
7 November								
8 December								
Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

				al Vehicles utilitaires	Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	D(' 1.	Total		Other Overseas Outre-mer		North America Amérique du Nord		Total	
N°	Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
	1993								
	Janvier	-8.9	25,308	-21.4	2,777	-7.1	22,531	-16.9	42,982
	Février		26,317	-5.2	3,669	-9.2	22,648	-20.6	42,448
	Mars		42,190	-6.3	4,926	11.4	37,264	-0.2	71,330
	Avril		45,206	0.6	5,463	10.3	39,743	-5.8	78,580
		13.1	45,776	-3.6	5,474	. 15.9	40,302	-2.6	82,628
	Juin		44,856	-23.2	4,821	10.0	40,035	-10.1	74,145
	Juillet	9.1	40,056	-24.6	4,353	15.5	35,703	-7.8	67,877
	Août	-1.8	33,747	-10.4	4,586	-0.3	29,161	-1.3	62,270
	Septembre	-4.0	35,501	-16.1	4,257	-2.1	31,244	-11.2	59,331
1	Octobre		37,522	-12.7	4,269	19.8	33,253	-9.5	57,864
1	Novembre		40,029	-7.7	3,873	20.7	36,156	1.3	54,636
1	Décembre		37,377	-14.6	3,305	10.8	34,072	-8.8	44,958
1	Total Année	5.7	453,885	-12.2	51,773	8.6	402,112	-7.4	739,049
1	1994 Janvier	20.0	20 566	10.5	2.226	25.7	20.220	(0)	45.000
1	Février		30,566 32,254	-19.5 -42.9	2,236 2,094	25.7	28,330	6.9	45,962
1	Mars		48,831	-28.8	3,507	33.2 21.6	30,160 45,324	17.1 4.9	49,727
1	Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	74,832 77,222
i	Mai	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
1	Juin	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
2	Juillet	1.5	40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763
2	Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
2	Septembre	17.1	41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
2	Octobre	19.8	44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
2	Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074
2		0.7	37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
2	Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
	1995	7.1	20.725	11.5	0.400				
2	Janvier Février		32,725	11.5	2,493	6.7	30,232	-8.5	42,057
2	Mars		33,258 47,444	2.6	2,149	3.1	31,109	-12.0	43,772
3	Avril	-2.0	47,444	-9.6	3,172	-2.3	44,272	-16.6	62,408
3	Mai								
3	Juin								
3	Juillet								
3	Août								
3	Septembre								
3	Octobre								
3	Novembre								
3	Décembre								
3	Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		To	tal	Passenger Cars Voitures particulières							
	Desired.	10	tai		America e du Nord	Jap Jap	oan oon		Overseas e-mer		
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
	1993										
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9		
	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5		
- (March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8		
	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5		
	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5		
	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1		
	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8		
	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5		
	September	1,962,682	-1.7	638,993	· -5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8		
	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6		
	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9		
5	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9		
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6		
	1994	1 (12									
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4		
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2		
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1		
	April May	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9		
	June	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8		
	July	2,925,984 2,255,666	21.2 3.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2		
	August	2,096,987	6.6	862,525 760,855	11.2 12.0	201,354	-37.6	112,488	15.0		
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	209,568	-39.5	113,317	22.8		
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	210,378 162,528	-38.4 -40.9	104,721 106,383	26.8 - 46.6		
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1		
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7		
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2		
	1995					_,,		-,,	2012		
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4		
	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9		
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4		
30 .	April			,		,	00.0	123,075	12.1		
	May										
	June										
33 .											
	August										
	September										
1	October										
	November										
- 1	December										
39	Year										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

					Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
		tal	To		Other O Outre		North A Amérique	tal	То
N°	Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1 2 3 4 5 6 7 7 8 8 9 10		-4.0 15.9 15.7 21.7 15.4 21.3 6.8 6.9 30.5 31.6	606,759 644,785 1,022,170 1,085,206 1,104,752 1,098,887 989,826 848,264 899,694 975,445 1,044,329 1,032,063	-11.7 4.4 2.2 7.3 4.1 -16.2 -18.5 -1.1 -10.1 -8.0 0.8 -3.6	60,677 78,585 103,697 113,427 114,877 102,270 94,311 101,107 93,314 95,003 88,762 79,071	-3.7 -5.0 17.7 16.8 24.2 20.1 27.9 7.9 9.3 36.6 35.5 30.4	546,081 566,200 918,473 971,780 989,876 996,618 895,515 747,157 806,380 880,443 955,567 952,992	-13 0 -17.2 6.5 -2.7 2.4 -6.1 -5.0 4.0 -8.0 -5.2 7.0 -3.4	755,382 749,753 1,286,431 1,400,517 1,478,187 1,315,140 1,195,844 1,118,114 1,062,988 1,066,006 1,014,506 835,312
13	Total Année	15.9	11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	13,278,179
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25	Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 14.2 3.9	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726 1,072,381	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8 -27.7	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631 57,189	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9 6.5	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094 1,015,192	11.7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4 12.2	844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659 936,932
26	Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38	1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	14.4 8.4	916,355 963,628 1,372,661	16.1 11.7 2.4	64,420 54,730 82,965	13.9 ·14.5 8.9	851,935 908,898 1,289,697	0.9 0.1 -5.9	852,034 905,048 1,294,276

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period	T	otal		Passenger Voitures part				mercial hicles
	Période	10	otai	North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
۷o.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9/
	1993								
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.2
	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.7
	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
	May - Mai June - Juin	100,595	-0.3 -5.8	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.2
	July - Juillet	94,711	7.0	38,592 41,204	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.3
	August - Août	101,298	1.0	43,270	6.8 5.0	21,124 21,315	5.9 0.9	38,970 37,696	7.8 -3.3
	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-3 -1.:
- 1	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.0
- 1	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.2
	1994								
	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.9
	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.9
	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.4
	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.3
	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
- 1	November - Novembre December - Décembre	105,640 106,929	-1.9 1.2	48,464 48,770	-2.0 0.6	12,817 14,615	-0.5 14.0	44,359 43,544	-2.3 -1.8
	1995								
	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
26	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
27	March - Mars	99,088	-1.7	45,448	-1.2	10,915	-2.1	42,725	-2.3
	April - Avril							,	
	May - Mai								
	June - Juin								
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
- 5	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4. Tableau 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

	Period	North An Amérique o		Japai Japoi		Other cou Autre p	
10. 1º	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
20		10,470	5.0	10,110	-0.2	27,130	£ 1.0£
	1995			20.110	11.0	06.641	
	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
	April - Avril						
	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
34	August - Août				·		
35	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
38	December - Décembre						
	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

March

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
0.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswich
	Total, new motor vehicles:						
	1993	No.	113,520	1,779	354	3,184	3,47:
	1994 1995	11	123,663 109,852	2,137 1,799	466	3,833 3,152	3,200 2,820
	1995/1994	%	-11.2	-15.8	-29.2	-17.8	-11.
	1993	\$'000	2,308,600	30,355	6,397	57,209	68,85
	1994 1995	17	2,641,147 2,666,937	39,075 36,310	8,464 6,677	72,213 66,394	66,998 67,230
	1995/1994	%	1.0	-7.1	-21.1	-8.1	0.4
	Passenger cars, manufactured in North America:						
	1993	No.	45,436	967	175	1,369	1,60
	1994 1995	**	56,172 49,735	1,183 1,015	238 158	1,909 1,642	1,541 1,313
	1995/1994	%	-11.5	-14.2	-33.6	-14.0	-14.8
	1993	\$'000	810,456	15,514	2,827	21,845	26,497
	1994 1995	11	1,015,315 999,948	19,390 18,352	3,881 2,922	31,196 30,344	25,863 24,410
	1995/1994	%	-1.5	-5.4	-24.7	-2.7	-5.6
ı	Passenger cars, manufactured in Japan:						
	1993	No.	20,491	209	37	483	410
	1994 1995	97	14,719 8,086	195 78	36	439 224	243 163
	1995/1994	%	-45.1	-60.0	-75.0	-49.0	-32.9
	1993	\$'000	366,118	3,088	559	8,331	6,166
	1994 1995	11	256,899 171,249	2,801 1,190	583 164	7,104	3,780
	1995/1994	%	-33.3	-57.5	-71.9	4,450 -37.4	2,547 -32.6
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
5	1993	No.	5,403	94	23	210	127
	1994 ° 1995	11	3,941 4,587	55 59	21 27	150	51 67
	1995/1994	%	16.4	7.3	28.6	-8.7	31.4
	1993	\$'000	109,857	1,139	265	2,743	1,671
	1994 1995	11	103,107	814	252	2,538	905
	1995/1994	%	123,079 19.4	843 3.7	372 47.9	2,270 -10.5	1,020 12.7
-	Commercial vehicles, manufactured in North						
2	America: 1993	No.	27.264	42.4		260	
	1994	100.	37,264 45,324	434 629	101	960	1,240 1,305
	1995	"	44,272	589	127	1,028	1,210
	1995/1994	%	-2.3	-6.4	-19.6	-14.2	-7.3
	1993 1994	\$'000	918,473 1,184,827	9,355 14,637	2,381 3,478	21,367 28,629	32,679
9	1995	17	1,289,697	14,710	3,004	26,574	35,228 37,677
0	1995/1994	%	8.9	0.5	-13.6	-7.2	7.0
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1993 1994	No.	4,926	75	18	162	97
	1994	11	3,507 3,172	75 58	13	137 121	62 69
	1995/1994	%	-9.6	-22.7	-30.8	-11.7	. 11.3
	1993	\$'000	103,697	1,258	365	2,923	1,846
	1994 1995	11	80,999 82,965	1,433	271	2,746	1,223
	1995/1994	%	2.4	1,214 -15.3	214 -21.1	2,756	1,582 29.4

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Mars								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	N°
30,305 32,279 27,439 -15.0	42,675 47,537 42,606 -10.4	3,196 3,484 3,387 -2.8	2,760 3,071 2,795 -9.0	11,600 12,712 11,494 -9.6	14,192 14,942 14,028 -6.1	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	1 2 3 4
567,250	890,158	72,692	62,924	257,415	295,342	**	1993	5
642,972	1,022,042	82,163	73,165	297,748	336,305		1994	6
615,599	1,057,316	85,586	73,517	298,251	360,051		1995	7
-4.3	3.5	4.2	0.5	0.2	7.1		1995/1994	8
11,346 15,085 13,732 -9.0	19,565 23,670 20,099 -15.1	1,130 1,365 1,416 3.7	909 1,075 953 -11.3	4,237 4,575 3,902 -14.7	4,137 5,531 5,505 -0.5	11	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	9 10 11 12
198,695	357,135	20,448	16,524	79,046	71,925	11	1993	13
260,668	437,493	24,754	19,721	85,623	106,726		1994	14
261,177	415,117	29,147	19,750	81,472	117,258		1995	15
0.2	-5.1	17.7	0.1	-4.8	9.9		1995/1994	16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
8,358	6,458	430	252	1,113	2,741	11	1993	17
6,088	4,840	233	160	775	1,710		1994	18
3,117	2,910	121	62	446	956		1995	19
-48.8	-39.9	-48.1	-61.2	-42.5	-44.1		1995/1994	20
135,813	124,615	7,589	4,982	21,298	53,676	11	1993	21
98,158	91,572	4,018	3,083	14,535	31,264		1994	22
58,032	68,247	2,603	1,590	9,825	22,601		1995	23
-40.9	-25.5	-35.2	-48.4	-32.4	-27.7		1995/1994	24
·							Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays:	
2,236	1,695	72	42	252	652	**	1993	25
1,558	1,321	52	51	180	502		1994	26
1,735	1,543	59	53	241	666		1995	27
11.4	16.8	13.5	3.9	33.9	32.7		1995/1994	28
37,015	41,477	1,416	806	5,813	17,511	11	1993	29
31,856	41,899	1,353	901	4,662	17,927		1994	30
38,107	47,352	1,581	1,092	7,013	23,428		1995	31
19.6	13.0	16.8	21.2	50.4	30.7		1995/1994	32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,317	13,272	1,453	1,464	5,512	5,511	11	1993	33
8,668	16,651	1,740	1,722	6,954	6,299		1994	34
8,167	17,013	1,709	1,651	6,626	6,152		1995	35
-5.8	2.2	-1.8	-4.1	-4.7	-2.3		1995/1994	36
174,362	330,937	40,983	38,503	140,751	127,154	\$'000	1993	37
233,047	426,258	49,822	48,020	187,636	158,071		1994	38
241,787	499,544	50,105	49,086	192,234	174,975		1995	39
3.8	17.2	0.6	2.2	2.5	10.7		1995/1994	40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,048	1,685	111	93	486	1,151	. 11	1993	41
880	1,055	94	63	228	900		1994	42
688	1,041	82	76	279	749		1995	43
-21.8	-1.3	-12.8	20.6	22.4	-16.8		1995/1994	44
21,365	35,994	2,255	2,108	10,507	25,075	\$'000	1993	45
19,243	24,821	2,216	1,439	5,291	22,317		1994	46
16,496	27,057	2,151	1,999	7,707	21,788		1995	47
-14.3	9.0	-2.9	38.9	45.7	-2.4		1995/1994	48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - March

1		т	otal				ger Cars articulières		
Province	Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Canada 1994 Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Canada 1995 Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Canada 1995 Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia	1	otai		America e du Nord		oan oon	Other Overseas Outre-mer	
).		Unités Variation année/année Variation année Variation année Variation année Variation année Variation variation de Variation année	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné
			%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9
1993									
Newfoundland		3,511	-7.4	1,761	-3.0	445	-6.3	164	-18.
2 Prince Edward	Island	795	7.4	386	14.9	82	-9.9	53	43.
Nova Scotia		7,242	1.4	3,295	-0.4	1,067	-6.9	446	1.
New Brunswic	k	7,056	-2.3	3,257	-9.3	865	-0.7	236	2.
Quebec		62,799	-12.5	23,954	-14.3	16,508	-23.9	4,576	4.
Ontario		93,971	-8.8	43,298	-6.9	14,119	-17.1	3,909	-11.
7 Manitoba			-5.3	2,824	-9.3	959	-6.7	167	-29.
Saskatchewan		6,533	-8.4	2,320	-7.0	572	-3.5	123	-30
Alberta		26,596	-5.7	9,946	-3.3	2,403	-21.9	567	-13
British Columb	ia	34,368	-1.2	10,773	-7.5	6,018	-14.6	1,667	-6.
Canada		250,575	-7.9	101,814	-8.3	43,038	-18.9	11,908	-5.
			24.7	2,330	32.3	424	-4.7	106	-35.
	Island		26.2	494	28.0	70	-14.6	59	11
				4,219	28.0	851	-20.2	279	-37
	<		3.4	3,480	6.8	557	-35.6	121	-48
		/		32,952	37.6	12,786	-22.5	3,195	-30
			17.0	55,571	28.3	10,495	-25.7	3,088	-21
				3,397	20.3	604	-37.0	113	-32
			8.4	2,552	10.0	345	-39.7	120	-2
				10,291	. 3.5	1,660	-30.9	379	-33
	ia	37,320	8.6	14,301	32.7	4,353	-27.7	1,329	-20
Canada		282,172	12.6	129,587	27.3	32,145	-25.3	8,789	-26
	7-1 J			1,874	-19.6	170	-59.9	135	27
	Island	1		351	-28.9	28	-60.0	48	-18
		/ /		3,473	-17.7	492	-42.2	331	18
	(2,973	-14.6	275	-50.6	134	10
V				31,201	-5.3	6,720	-47.4	3,948	23
				48,947	-11.9	6,066	-42.2	3,870	25
		1		3,274	-3.6	276	-54.3	160	41
				2,397	-6.1	156	-54.8	126	5
	ia			10,476	1.8	951	-42.7	652	72
	ıa	35,871	-3.9	14,539	1.7	2,446	-43.8	1,748	31
Canada		261,664	-7.3	119,505	-7.8	17,580	-45.3	11,152	26.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Mars

Tableau 6.

	ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
To	otal		America e du Nord		Overseas e-mer	To	tal	Province	
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Province	
No.	%	No.	%	No. nbre.	%	No.	%		
2,370	-4.9	945	-17.1	196	21.0	1,141	-12.4	1993 Terre-Neuve	
521	12.3	224	-4.7	50	22.0	274		Île-du-Prince-Édouard	
4,808	-1.7	2,023	6.1	411	19.1	2,434		Nouvelle-Écosse	
4,358	-7.1	2,449	7.8	249	-3.5	2,698		Nouveau-Brunswick	
45,038	-16.6	15,438	5.8	2,323	-25.7	17,761		Ouébec	
61,326	-9.8	28,937	-6.6	3,708	-10.5	32,645		Ontario	
3,950	-9.8	3,496	0.2	258	-4.4	3,754		Manitoba	
3,015	-7.7	3,317	-7.6	201	-27.4	3,518		Saskatchewan	
12,916	-7.9	12,549	-3.5	1,131	-3.0	13,680		Alberta	
18,458	-9.9	13,065	14.3	2,845	-0.9	15,910		Colombie-Britannique ¹	
156,760	-11.3	82,443	-0.2	11,372	-10.2	93,815	-1.6	Canada	
			40.5					1994	
2,860	20.7	1,357	43.6	160	-18.4	1,517		Terre-Neuve	
623	19.6	351	56.7	29	-42.0	380		Île-du-Prince-Édouard	
5,349	11.3	2,748	35.8	281	-31.6	3,029		Nouvelle-Écosse	
4,158	-4.6	2,967	21.2	169	-32.1	3,136		Nouveau-Brunswick	
48,933	8.6	19,069	23.5	1,846	-20.5	20,915		Québec	
69,154	12.8	38,397	32.7	2,388 179	-35.6	40,785		Ontario	
4,114	4.2 0.1	4,089	17.0	179	-30.6 -20.9	4,268		Manitoba Saskatchewan	
3,017 12,330	-4.5	3,903 15,661	17.7 24.8	561	-50.4	4,062 16,222		Alberta	
19,983	8.3	15,272	16.9	2,065	-27.4	17,337		Colombie-Britannique ¹	
170,521	8.8	103,814	25.9	7,837	-31.1	111,651	19.0	Canada	
								1995	
2,179	-23.8	1,225	-9.7	131	-18.1	1,356		Terre-Neuve	
427	-31.5	334	-4.8	28	-3.4	362		Île-du-Prince-Édouard	
4,296	-19.7	2,482	-9.7	293	4.3	2,775		Nouvelle-Ecosse	
3,382	-18.7	2,847	-4.0	165	-2.4	3,012		Nouveau-Brunswick	
41,869	-14.4	18,740	-1.7	1,715	-7.1	20,455		Québec	
58,883	-14.9	40,374	5.1	2,417	1.2	42,791		Ontario	
3,710	-9.8	4,148	1.4	205	14.5	4,353		Manitoba	
2,679	-11.2	4,026	3.2	196	23.3	4,222		Saskatchewan	
12,079	-2.0	16,240	3.7	723	28.9	16,963		Alberta	
18,733	-6.3	15,197	-0.5	1,941	-6.0	17,138		Colombie-Britannique	
148,237	-13.1	105,613	1.7	7,814	-0.3	113,427	1.6	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - March

		T	otal				ger Cars articulières		
		1	Otal -		America e du Nord		oan oon		Overseas e-mer
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1993								
1	Newfoundland	61,520	-3.1	28,065	3.0	6,569	0.7	2,043	-14.9
2	Prince Edward Island	14,017	9.9	6,149	17.6	1,334	-12.9	603	52.5
3	Nova Scotia	129,638	5.4	52,484	4.6	17,953	-1.0	6,097	-5.4
4	New Brunswick	139,868	7.5	53,060	-4.5	13,263	3.6	3,247	6.9
5	Quebec	1,169,080	-7.4	404,246	-8.7	264,978	-21.4	79,214	4.6
6	Ontario	1,941,924	-3.1	772,583	-1.7	271,658	-12.6	99,096	0.0
7	Manitoba	172,603	5.1	49,954	-4.9	16,625	-6.4	3,252	-24.
8	Saskatchewan	145,036	-3.1	41,479	-6.5	10,858	-3.9	2,312	-16.2
9	Alberta	577,183	-1.0	179,699	1.2	44,918	-18.5	12,679	-11.6
10	British Columbia	714,410	5.3	185,358	-1.0	116,268	-7.6	45,522	-2.8
11	Canada	5,065,279	-2.0	1,773,077	-3.1	764,425	-14.8	254,063	-0.5
	1994								
12	Newfoundland	79,636	29.4	37,757	34.5	6.219	-5.3	1,410	-31.0
13	Prince Edward Island	18,215	30.0	8,081	31.4	1,108	-17.0	653	8.3
14	Nova Scotia	158,779	22.5	69,125	31.7	13,893	-22.6	4,476	-26.0
15	New Brunswick	149,950	7.2	57,734	8.8	8,699	-34.4	2,043	-37.
16	Quebec	1,400,050	19.8	564,948	39.8	206,930	-21.9	64,672	-18.4
17	Ontario	2,363,198	21.7	1,020,961	32.1	200,246	-26.3	95,131	-4.0
18	Manitoba	192,941	11.8	61,610	23.3	10,715	-35.6	3,336	2.6
19	Saskatchewan	167,332	15.4	46,650	12.5	6,642	-38.8	1,909	-17.4
20	Alberta	674,376	16.8	191,014	6.3	31,360	-30.2	10,781	-15.0
21	British Columbia	831,535	16.4	264,452	42.7	83,902	-27.8	47,415	4.2
22	Canada	6,036,012	19.2	2,322,331	31.0	569,712	-25.5	231,826	-8.8
	1995								
23	Newfoundland	71,038	-10.8	33,510	-11.2	2,747	-55.8	2,027	43.8
24	Prince Edward Island	16,186	-11.1	6,451	-20.2	508	-54.1	669	2.5
25	Nova Scotia	148,556	-6.4	63,448	-8.2	9,631	-30.7	5,459	22.0
26	New Brunswick	148,203	-1.2	55,892	-3.2	4,425	-49.1	2,131	4.3
27	Quebec	1,380,085	-1.4	586,269	3.8	123,236	-40.4	83,577	29.2
28	Ontario	2,512,482	6.3	1,007,399	-1.3	138,218	-31.0	117,108	23.1
29	Manitoba	203,049	5.2	66,923	8.6	5,552	-48.2	3,707	11.1
30	Saskatchewan	179,323	7.2	48,926	4.9	3,771	-43.2	2,257	18.3
31	Alberta	744,864	10.5	216,803	13.5	20,758	-33.8	16,973	57.4
32	British Columbia	900,217	8.3	304,717	15.2	55,633	-33.7	62,632	32.1
33	Canada	6,304,003	4.4	2,390,337	2.9	364,480	-36.0	296,542	27.9

^T For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

anvier	-	M	ar	S

				al Vehicles utilitaires				ger Cars articulières	Passeng Voitures pa
	Descione	tal	Tot	e-mer	Other O		North A Amérique	tal	To
	Province	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1993								
	Terre-Neuve	-9.0	24,844	22.6	3,452	-12.7	21,392	1.4	36,676
	Île-du-Prince-Édouard	6.0	5,931	38.2	930	1.6	5,001	13.0	8,086
	Nouvelle-Écosse		53,105	24.6	7,596	7.9	45,509	2.4	76,534
	Nouveau-Brunswick		70,297	3.1	4,858	21.1	65,440	-2.5	69,571
	Ouébec		420,642	-17.2	48,241	7.0	372,401	-12.5	748,438
	Ontario		798,587	-1.9	80,294	-1.0	718,293	-4.4	1,143,337
	Manitoba		102,772	1.6	5,360	15.5	97,411	-6.4	69,831
	Saskatchewan		90,388	-21.6	4,278	0.4	86,110	-6.4	54,649
	Alberta		339,887	5.1	24,692	0.9	315,194	-4.0	237,296
	Colombie-Britannique ¹		367,262	11.2	63,259	16.3	304,003	-3.6	347,148
	Canada	3.9	2,273,714	-1.0	242,960	4.5	2,030,754	-6.4	2,791,565
	1994								
1	Terre-Neuve		34,250	-9.0	3,143	45.4	31,107	23.7	45,386
	Île-du-Prince-Édouard		8,373	-35.4	600	55.4	7,773	21.7	9,842
	Nouvelle-Écosse		71,286	-25.8	5,633	44.3	65,653	14.3	87,493
	Nouveau-Brunswick		81,474	-28.3	3,483	19.2	77,991	-1.6	68,476
	Québec	34.0	563,500	-16.2	40,427	40.5	523,072	11.8	836,550
	Ontario	31.1	1,046,859	-28.0	57,780	37.7	989,080	15.1	1,316,339
	Manitoba	14.1	117,281	-19.2	4,332	16.0	112,950	8.3	75,660
	Saskatchewan	24.1	112,131	-12.1	3,761	25.9	108,370	1.0	55,201
	Alberta		441,221	-42.9	14,088	35.5	427,133	-1.7	233,155
	Colombie-Britannique ¹	18.7	435,767	-17.4	52,239	26.2	383,528	14.0	395,768
	Canada	28.1	2,912,142	-23.7	185,486	34.3	2,726,656	11.9	3,123,870
	1995	4.4							
	Terre-Neuve	-4.4	32,753	-9.7	2,837	-3.8	29,916	-15.6	38,284
	Île-du-Prince-Édouard		8,558	12.0	673	1.4	7,885	-22.5	7,628
	Nouvelle-Écosse		70,017	20.8	6,802	-3.7	63,216	-10.2	78,539
	Nouveau-Brunswick		85,755	6.3	3,703	5.2	82,052	-8.8	62,448
	Québec		587,002	-0.2	40,350	4.5	546,653	-5.2	793,083
	Ontario Manitoba		1,249,756	8.2	62,512	20.0	1,187,245	-4.1	1,262,725
	Saskatchewan		126,866	25.5	5,435	7.5	121,431	0.7	76,182
	Alberta		124,369 490,331	42.0	5,340	9.8	119,029	-0.4	54,954
	Colombie-Britannique ¹		490,331	37.3 5.5	19,338 55,126	10.3 10.1	470,993 422,110	9.2 6.9	254,533 422,982
	00.0	11.7	3,252,644	5.5	55,120	10.1	722,110	0.9	722,702

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

					Passenger Voitures parti			
Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cour	ntries
Période		Table Sales	Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays
	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mark sha
).	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part o
	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
1993		400.0		10.6		22.0	2 222	
1 January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7
2 February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7
3 March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7
4 April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6
5 May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	
6 June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	1
7 July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	(
8 August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	(
9 September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	(
10 October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4
11 November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	:
12 December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	4
13 Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	•
1994								
14 January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4
15 February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	4
16 March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	;
17 April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4
18 May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
19 June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	:
20 July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	(
21 August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	•
22 September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	(
23 October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	(
24 November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	•
25 December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
26 Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	•
1995	10.055	100.0	24.126		4.700		2.221	
27 January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	
28 February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	
29 March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	•
30 April - Avril								
31 May - Mai								
32 June - Juin								
33 July - Juillet								
34 August - Août								
35 September - Septembre				The state of the s				
36 October - Octobre								
37 November - Novembre 38 December - Décembre								
39 Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

	Total	Passenger cars Voitures particulières				Commercial vehicles Véhicules utilitaires		
Year								
Année		Total Total	North America Amérique du Nord	Japan Japon	Other countries Autres pays	Total Total	North America Amérique du Nord	Overseas Outre mer
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,75
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
			625,088			237,770		
1983	1,081,088	843,318		176,525	41,705		192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,4
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,97
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,77
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,94
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,75
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,57
1974	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
						2,242,000		65,00
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,20
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,40
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,1
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34
			9,545,156		1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,90
1985	19,890,119	13,707,637		2,325,922				
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,2
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,4
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
		13,278,178			1,096,619	11,352,182		1,125,10
1993	24,630,360		8,620,649	3,560,910 2,346,168	1,090,019		10,227,081 12,846,449	864,45
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2.345 IbX	1 /41 //6	13,710,900	14.840.449	804.4

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
۷o اه	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No nbre	%	\$	%	%	%
2 3 4 5 6 7 8 9	1994 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre	59,578 61,735 92,374 91,433 101,070 102,524 75,414 63,810 70,695 78,285 72,578	14.8 28.6 12.9 1.2 8.0 15.5 -4.0 1.0 11.5 15.5 3.2	1,199,178 1,244,709 1,865,788 1,874,478 2,059,364 2,109,867 1,541,918 1,330,003 1,482,848 1,677,893 1,574,204	22.0 34.3 15.3 7.8 13.8 22.6 2.1 7.9 19.2 22.9 9.9	77.9 75.3 74.7 72.8 74.6 76.0 73.6 68.1 70.6 75.7	72.8 71.2 70.6 68.3 70.2 72.1 68.4 63.4 65.9 70.6
	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
15 16 17 18	1995 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin	57,344 59,005 81,158	-3.7 -4.4 -12.1	1,254,199 1,329,608 1,853,497	4.6 6.8 -0.7	76.7 76.6 73.9	70.9 71.2 69.5
22 23 24 25	August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre Year - Année Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
28 29 30 31 32 33 34 35 36 37	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre	33,321 33,832 50,599 49,436 55,664 54,080 40,313 32,874 35,641 39,165 34,987 30,202	10.0 28.3 10.0 -5.2 1.6 7.5 -9.5 -8.8 5.2 7.4 -2.7 0.8	588,133 591,634 889,817 882,298 997,510 981,960 726,076 594,539 645,689 729,821 658,351 570,993	16.4 33.9 10.7 -0.5 5.5 14.3 -3.5 -3.8 12.5 13.9 3.3	72.5 68.0 67.6 64.0 66.7 67.1 65.3 57.9 60.9 67.0 64.7 63.8	69.7 65.4 64.7 61.0 63.8 64.5 61.7 54.9 57.9 63.8 61.5 60.9
	December - Décembre Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
41 42 43 44 45 46 47 48 49 50	1995 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	29,503 30,181 39,831	-11.5 -10.8 -21.3	571,314 603,584 793,186	-2.9 2.0 -10.9	70.2 69.0 63.8	67.1 66.7 61.3

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information **from selected regions** (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". 4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type BoxJenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

- According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."
- The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.
- See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".
- ⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.
- ⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.
- MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

- D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".
- La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.
- ³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.
- La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.
- Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.
- MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

 MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

 MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd. General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc. Hvundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Ontario Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Tovota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Chrysler Canada Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Hire our

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année



But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- IIII topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada. Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



'abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- Il des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- m plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	METH	OD OF PA	YMENT:		100			
	1-800-267-6677 Charge to VISA or	(613) 951-1584 VISA, MasterCard and		k only one)		VICA		notor Cond		
Marketing Divis Publication Sale Statistics Cana Ottawa, Ontario Canada K1A 07	Sales MasterCard. Outside Purchase Orders only. Canada and the U.S. call Please do not send confirmation (613) 951-7277. Please mation: A fax will be treated		fir- C	Please charge my: VISA MasterCard Card Number						
(Please print)	do not sene communation.	as an original order.	s	gnature			E:	xpiry Date		
Company			P	ayment enc	losed \$					
Department			PI R	ease make ch eceiver Gener	eque or money al for Canada —	order payab Publications	ole to the			
Attention	Title									
Address			P (F	urchase Ord Please enclose	der Number	1.1.1.1.				
City	Provinc	()								
Postal Code	Phone Please ensure that all information	Fax is completed.	Ā	uthorized Sig	gnature					
			Date of Issue		nual Subscripti or Book Price	on				
Catalogue Number	Title		or Indicate an "S" for subscriptions	Canada \$	United	Other countries US\$	Quantity	Total \$		
		,								
			n in 110 dell		S	UBTOTAL				
Note: Ca	atalogue prices for U.S. and oth	er countries are snow	n in US dolla	S.	_	ISCOUNT applicable				
GST Re	gistration # R121491807					GST (7%)	only)			
Cheque Receive	or money order should be made r General for Canada – Publicatio	payable to the ns.			-	AND TOTA				
Canadia drawn o	n clients pay in Canadian funds a n a US bank. Prices for US and f	nd add 7% GST. Foreig oreign clients are show	gn clients pay vn in US dollar	total amoun	t in US funds	P	F 093	238		

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À: COMPOSEZ: TÉLÉCOPIE	Z AU:	MC	DALITÉS DE	PAIEME	NT:		
1-800-267-6677	151-1584	(Cod	chez une seule d	case)			
Division du marketing Faites débiter votre compte VISA, MasterCa Vente des publications VISA ou MasterCard. De commande seul			Veuillez débi	ter mon c	ompte 🗌	VISA 🗌	MasterCard
Statistique Canada Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6 Canada K1A 0T6 Canada et des veuillez ne pas confirmation; le (613) 951-7277. Veuillez ne copié tient lieu	envoyer de bon télé- de com-		N° de carte				
pas envoyer de confirmation. mande originale (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)			Signature			Date	d'expiration
Compagnia							
Compagnie			Paiement inc				\$
Service			Veuillez faire pa Receveur géné		chèque ou mar da – Publication		ordre du
À l'attention de Fonction							
Adresse			N° du bon de (Veuillez joindre		de	1111	
Ville Province							
Code postal Téléphone Télécopieur							
Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.			Signature de	la personn	e autorisée		
	dema	tion andée		nement an de la publ			
Numéro au catalogue Titre				États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU.	et les autres	pays	sont		TOTAL		
donnés en dollars américains.					RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
TPS N° R121491807				(Clients	TPS (7 %) canadiens se	eulement)	
Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.					OTAL GÉNÉF		
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajout paient le montant total en dollars US tirés sur une banque	tent la TPS de américaine.	7%.	. Les clients à	l'étranger	P	F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada





Identify Emerging Trends



Define New Markets



Pinpoint Profit Opportunities



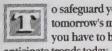
Descente nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés



Déterminezles possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the Market Research Handbook gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

- the level of sales in retail chain and department stores:
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries:
- ensus data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the Handbook includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the Market Research Handbook (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recuell statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le Recueil, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du Recueil statistique des études de marché (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

Don't let the changing world take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

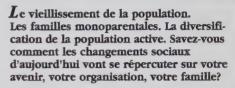
Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, Canadian Social Trends. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue—subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans Tendances sociales canadiennes. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à *Tendances sociales canadiennes* (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

April 1995

Catalogue 63-007 Mensuel

Government Publications

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1995



101 2 8 1995



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section. Industry Division,

Canada, Statistics Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada	

How to Order Publications

and United States)

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-800-267-6677

(1-613-951-7277) Facsimile number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Terre-Neuve, Labrador

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)

1-800-363-7629

1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services l recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obteni une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec la Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

April 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Avril 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

July 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007 au catalogue, vol. 67, nº 4

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
 - P preliminary figures.
 - r revised figures.
 - x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.

⊚

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- valeurs infimes.
- P chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio- économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

Tables des matières

•	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995 	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
FOR FURTHER READING Table	viii	LECTURES SUGGÉRÉES Tableau	viii
	viii 2		viii 2
Table 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by		Tableau1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre	
 Table 1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by 	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 	2
 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995 Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in 	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre 	2

Ta	ble Of Contents - Concluded	_	Tables des matières - fin	
Tal	ble	Page	Tableau Pag	ge
6	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, 1 chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	.0
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, 1 chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	2
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	4
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	5
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	10. Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	6
App	pendix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	7
	Definitions	18	Définitions 18	3
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie)
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données)
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation 20)
	Revision Procedures	21	Procédures de révision 21	
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles 23	
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	

Highlights

- New motor vehicle dealers posted their worst month of the last decade in April, when sales dropped 9.2%, from March to 88,721 new vehicles. It was the lowest seasonally adjusted monthly level since July 1983, when 86,803 new vehicles were sold.
- More than half of April's decline came from a 12.7% plunge in truck sales, to 36,634. Trucks, including minivans and sport utility vehicles, were the engine of growth for the past two years. This year, truck sales declined in February, March and April. Truck sales in April were at their lowest level since June 1993 when sales were 36,163.
- Sales of new passenger cars continued to slide for the fourth month in a row, falling 6.5% from March. In April, consumers purchased 52,087 cars, the lowest level since October 1982 (50,898).
- A combination of higher car prices and low consumer confidence may have deterred consumers from buying cars in April. According to the consumer price index, passenger car prices rose nearly 6% from April 1994 to April 1995.
- Most of the decline in car sales came from a slump in the sale of cars made in North America. Consumers bought 41,764 such cars in April, down 7.0% from March, which brought the monthly sales level down to the September 1993 level.
- Imported car sales continued their long downward slide, which is partly a result of production by foreign transplants in North America. Sales of imported passenger cars fell 4.4% in April, their lowest level since September 1979 (10,081).
- A stronger yen may have affected imported car sales.
 Compared to the Canadian dollar, the yen rose about 23% from April 1994 to April 1995. Passenger cars made in Japan accounted for 13% of April's car sales.
 In April 1994, nearly 20% of cars sold were made in Japan.

New motor vehicles pump less into economy

 New motor vehicle sales totalled \$2.1 billion (seasonally adjusted) in April. From September 1994 to March 1995, such sales had generated \$2.4 billion per month. April's total sales in current dollars were the lowest reported since September 1993.

Faits saillants

- Les concessionnaires de véhicules automobiles ont enregistré le pire mois de la dernière décennie. Leurs ventes mensuelles désaisonnalisées ont chuté de 9,2% en avril et se sont chiffrées à 88 721 unités. Il s'agit du plus bas niveau atteint depuis juillet 1983, au moment où 86 803 véhicules automobiles ont été vendus.
- Les ventes de camions, de 36 634 unités (-12,7%), représentent plus de la moitié de la chute observée en avril. Ayant été le moteur de la croissance durant les deux dernières années, les ventes de camions, mini-fourgonnettes et de véhicules sportifs utilitaires se sont repliées en février, mars et avril. Elles ont atteint en avril leur plus bas niveau depuis juin 1993, lorsqu'on a enregistré 36 163 unités vendues.
- Les ventes de voitures particulières ont continué leur glissade pour un quatrième mois d'affilée, chutant de 6,5% comparativement à mars. Les consommateurs n'ont acheté que 52 087 voitures en avril, ce qui constitue le niveau plancher le plus bas depuis octobre 1982, où 50 898 voitures avaient pris la route.
- Une combinaison de facteurs, dont de forts prix et une perte de confiance des consommateurs, ont pu rebuter les futurs acheteurs. D'après l'Indice des prix à la consommation, le prix des voitures particulières a grimpé de près de 6% d'avril 1994 à avril 1995.
- La baisse subite des ventes de voitures fabriquées en Amérique du Nord à certes causé la plus grande partie de l'affaiblissement des ventes de voitures particulières. Les consommateurs ont acheté 41 764 voitures de fabrication nord-américaine, en baisse de 7,0% comparativement à mars. Ce chiffre est le plus faible depuis septembre 1993.
- Les ventes des voitures particulières importées poursuivent leur dégringolade. Une bonne partie de cet affaissement à long terme découle du déplacement de la production de marques étrangères en Amérique du Nord. Les ventes ont chuté de 4,4% pour s'établir à leur plus bas niveau depuis septembre 1979 lorsque 10 081 voitures avaient trouvé preneur.
- Un yen très fort peut aussi être la cause de cet affaissement. Comparativement au dollar canadien, le yen vaut 23% de plus qu'en avril 1994. Les voitures particulières d'origine japonaise représentaient seulement 13% des ventes de voitures en avril 1995. En avril 1994, près de 20% des voitures vendues provenaient du Japon.

L'apport du secteur de l'automobile dans l'économie s'estompe

 Les ventes désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs ont rapporté 2,1 milliards\$ en avril, un peu moins que les 2,4 milliards\$ enregistrés mensuellement de septembre 1994 à mars 1995. En dollars courants, il s'agit du plus bas niveau observé depuis septembre 1993.

Chart 1
Graphique 1

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

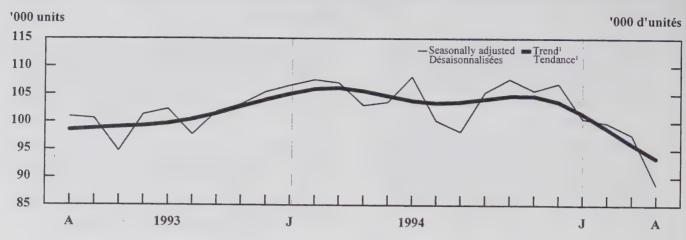


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

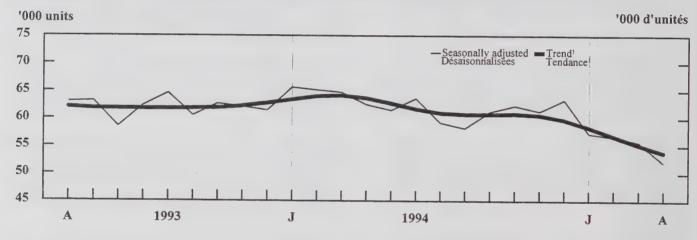
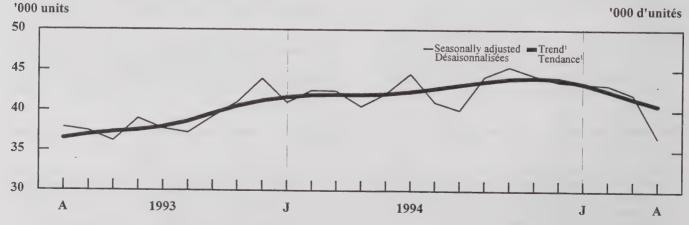


Chart 3
Graphique 3
Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

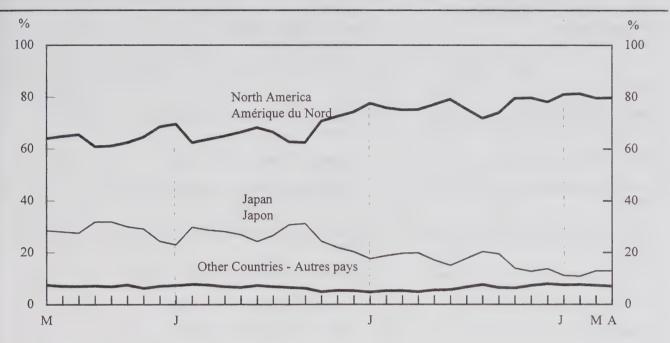
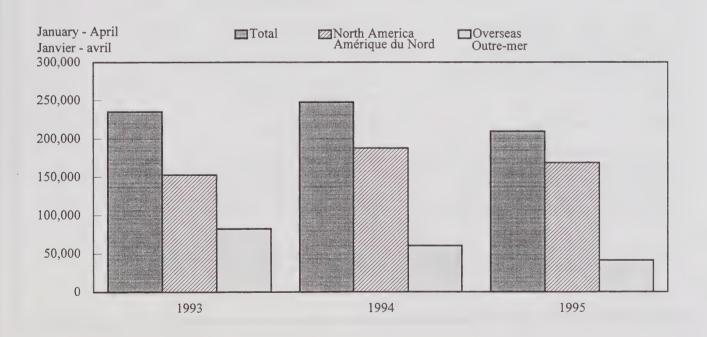


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

			otal	Passenger Cars Voitures particulières						
	Period	1.0			America e du Nord	Jap Jap		Other Overseas Outre-mer		
No.		Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	No. nbre.	%	
	1993									
1	January	68,290	-14.1	29,903	14.4	0.077	24.6	2 000		
	February	68,765	-16.4	· 1	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4	
	March			26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.6	
	April	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6	
		123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6	
	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1	
6	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3	
	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3	
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2	
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2	
	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7	
	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5	
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9	
13	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4	
14	January	76,528	12.1	25 ((0)	10.0	0.00=				
	February		12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1	
	March	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0	
		123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1	
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4	
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1	
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5	
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.9	
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.6	
	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1	
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0	
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3	
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3	
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6	
	1995									
- 1	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2	
	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3	
	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4	
	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0	
	May							1,502	15.0	
	June									
33 .	July							ļ		
	August							i		
35	September									
36	October									
37	November			ĺ						
38	December									
39	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

				Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng oitures p
	al	Tot		Other O Outre		North America Amérique du Nord		То
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1993								
Janvier	-8 9	25,308	-21.4	2,777	-7.1	22,531	-16.9	42,982
Février		26,317	-5.2	3,669	-9.2	22,648	-20.6	42,448
Mars		42,190	-6.3	4,926	11.4	37,264	-0.2	71,330
Avril		45,206	0.6	5,463	10.3	39,743	-5.8	78,580
Mai	13.1	45,776	-3.6	5,474	15.9	40,302	-2.6	82,628
Juin	5.1	44,856	-23.2	4,821	10.0	40,035	-10.1	74,145
Juillet		40,056	-24.6	4,353	15.5	35,703	-7.8	67,877
Août		33,747	-10.4	4,586	-0.3	29,161	-1.3	62,270
Septembre		35,501	-16.1	4,257	-2.1	31,244	-11.2	59,331
Octobre		37,522	-12.7	4,269	19.8	33,253	-9.5	57,864
Novembre		40,029	-7.7	3,873	20.7	36,156	1.3	54,636
Décembre Total Année		37,377 453,885	-14.6 -12.2	3,305 51,773	10.8 8.6	34,072 402,112	-8.8 -7.4	44,958 739,049
1994	5./	453,005	-12.2	31,//3	0.0	402,112	-/.4	739,049
Janvier	20.8	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
Juin	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763
Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
Novembre Décembre		43,123 37,656	-22.3 -29.3	3,011 2,335	10.9 3.7	40,112 35,321	-1.0 5.3	54,074 47,326
Total Année		511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995								
Janvier		32,725	11.5	2,493	6.7	30,232	-8.5	42,057
Février		33,258	2.6	2,149	3.1	31,109	-12.0	43,772
Mars		47,444	-9.6	3,172	-2.3 -13.5	44,272	-16.6	62,408
Avril Mai	-13.5	41,899	-14.2	2,585	-13.3	39,314	-20.8	61,169
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		To	otal	Passenger Cars Voitures particulières							
	Period		, tai		America e du Nord				er Overseas utre-mer		
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
	1993										
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9		
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.		
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8		
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5		
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5		
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1		
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8		
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5		
9	September	1,962,682	~1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8		
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6		
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9		
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9		
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6		
	1994										
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4		
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-13.4 -6.2		
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.2 -6.1		
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.1 -5.9		
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8		
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2		
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0		
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8		
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.8		
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	104,721	46.6		
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.1		
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.7		
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.2		
	1995					_,,		2,212,720	10.2		
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	95 270	41.4		
	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-33.2 -40.9	85,279 88,184	41.4 28.9		
	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4		
	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	123,079	19.4		
	May		,,,,	370,330	7.0	100,025	-50.0	127,323	14.1		
32	June										
33	July										
34	August										
35	September										
36	October										
37	November										
38	December										
30	Year										
27	I Cal										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

	ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
To	otal	North A	America du Nord		verseas e-mer	То	tal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Période	N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
755,382 749,753 1,286,431 1,400,517 1,478,187 1,315,140 1,195,844 1,118,114 1,062,988 1,066,006	-13 0 -17.2 6.5 -2.7 2.4 -6.1 -5.0 4.0 -8.0 -5.2	546,081 566,200 918,473 971,780 989,876 996,618 895,515 747,157 806,380 880,443	-3.7 -5.0 17.7 16.8 24.2 20.1 27.9 7.9 9.3 36.6	60,677 78,585 103,697 113,427 114,877 102,270 94,311 101,107 93,314 95,003	-11.7 4.4 2.2 7.3 4.1 -16.2 -18.5 -1.1 -10.1	606,759 644,785 1,022,170 1,085,206 1,104,752 1,098,887 989,826 848,264 899,694 975,445	-4.0 15.9 15.7 21.7 15.4 21.3 6.8 6.9	1993 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre	1
1,066,006 1,014,506 835,312	7.0 -3.4	955,567 952,992	35.5 30.4	95,003 88,762 79,071	-8.0 0.8 -3.6	1,044,329 1,032,063	31.6	Novembre Décembre	1 1 1
3,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Total Année	1
844,075 904,474 1,375,321 1,446,274 1,564,493 1,522,559 1,176,366 1,083,740 1,114,652 1,144,349 1,069,659 936,932	11.7 20.6 6.9 3.3 5.8 15.8 -1.6 -3.1 4.9 7.3 5.4 12.2	748,218 793,611 1,184,827 1,227,033 1,292,821 1,334,795 1,004,095 934,866 1,045,630 1,148,265 1,117,094 1,015,192 12,846,449	37.0 40.2 29.0 26.3 30.6 33.9 12.1 25.1 29.7 30.4 16.9 6.5	55,479 49,008 80,999 71,030 77,184 68,630 75,205 78,381 91,166 84,551 75,631 57,189 864,451	-8.6 -37.6 -21.9 -37.4 -32.8 -32.9 -20.3 -22.5 -2.3 -11.0 -14.8 -27.7	803,698 842,619 1,265,826 1,298,063 1,370,005 1,403,425 1,079,300 1,013,247 1,136,796 1,232,816 1,192,726 1,072,381 13,710,900	30.7 23.8 19.6 24.0 27.7 9.0 19.4 26.4 14.2 3.9	Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	1 1 1 1 1 1 1 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2
852,034 905,048 1,294,276 1,264,298	0.9 0.1 -5.9 -12.6	851,935 908,898 1,289,697 1,143,825	13.9 14.5 8.9 -6.8	64,420 54,730 82,965 68,369	16.1 11.7 2.4 -3.7	916,355 963,628 1,372,661 1,212,194	14.0 14.4 8.4	1995 Janvier Février Mars Avril Mai Juin Juillet Août Septembre Octobre Novembre Décembre Total Année	2 2 2 2 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3 3

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor

Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period	T	otal		Passenge Voitures par				mercial hicles
	Période	•	otai		America ne du Nord		erseas re-mer		nicules litaires
No.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	%
	1993								
2 3 4 5 6 7 8 9	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre	97,058 90,151 97,948 100,889 100,595 94,711 101,298 102,280 97,706 101,828 103,097	-8.1 -7.1 8.6 3.0 -0.3 -5.8 7.0 1.0 -4.5 4.2	41,257 33,877 40,037 41,033 40,909 38,592 41,204 43,270 39,963 44,340 44,310	-6.1 -17.9 18.2 2.5 -0.3 -5.7 6.8 5.0 -7.6 11.0	21,573 21,810 22,079 22,006 22,271 19,956 21,124 21,315 20,548 18,319 17,809	-0.7 1.1 1.2 -0.3 1.2 -10.4 5.9 0.9 -3.6 -10.8 -2.8	34,228 34,464 35,832 37,851 36,163 38,970 37,696 37,195 39,169	-14.2 0.7 4.0 5.6 -1.2 -3.3 7.8 -3.3 -1.3
	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-2.8 -7.5	40,978 43,923	4.6 7.2
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24	1994 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	106,578 107,588 107,063 103,002 103,554 108,141 100,240 98,250 105,343 107,729 105,640 106,929	1.1 0.9 -0.5 -3.8 0.5 4.4 -7.3 -2.0 7.2 2.3 -1.9 1.2	48,593 48,694 49,230 47,129 46,904 49,457 44,768 44,390 47,517 49,444 48,464 48,770	8.1 0.2 1.1 -4.3 -0.5 5.4 -9.5 -0.8 7.0 4.1 -2.0 0.6	17,015 16,438 15,468 15,399 14,589 14,151 14,468 13,821 13,649 12,876 12,817 14,615	3.3 -3.4 -5.9 -0.4 -5.3 -3.0 2.2 -4.5 -1.2 -5.7 -0.5 14.0	40,971 42,456 42,364 40,474 42,062 44,533 41,004 40,039 44,176 45,409 44,359 43,544	-6.7 3.6 -0.2 -4.5 3.9 5.9 -7.9 -2.4 10.3 2.8 -2.3 -1.8
26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	101,735 100,816 97,693 88,721	-4.9 -0.9 -3.1 -9.2	45,437 45,986 44,912 41,764	-6.8 1.2 -2.3 -7.0	12,518 11,144 10,801 10,323	-14.3 -11.0 -3.1 -4.4	43,780 43,686 41,980 36,634	0.5 -0.2 -3.9 -12.7

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period	North An Amérique o		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.0
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.
	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.
	May - Mai	17,615	. 4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.:
	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.0
	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.:
	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.1
	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.
	August - Août September - Septembre	18,645 18,456	7.1	18,084 18,454	-0.1 -0.1	25,942 27,645	15.1
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	25.4 10.2
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.:
	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.3
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.0
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.0
	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
	May - Mai						
	June - Juin						
	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

April

Apr.							
	Type and origin of vehicles		Canada	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No				Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
1 2 3 4	2 1994 3 1995	No.	123,786 125,672 103,068	2,591 2,382 1,781	500 517 341	3,974 3,810 3,069	3,651 3,460 2,854
5 6 7	1993 1994	\$'000 "	-18.0 2,485,723 2,744,338 2,476,493	-25.2 43,619 43,080 36,217	-34.0 8,678 9,723 6,754	-19.4 71,477 73,875 62,489	-17.5 70,413 73,006 63,420
9 10	Passenger cars, manufactured in North America:	No.	51,040 58,058	-15.9 1,491 1,340	-30.5 217 246	-15.4 1,704 1,846	-13.1 1,835 1,799
12 13	1995/1994 1993	% \$'000	48,831 -15.9 890,254	995 -25.7 23,275	165 -32.9 3,394	1,654 -10.4	1,541 -14.3
15	1994 1995 1995/1994	" 6%	1,066,112 970,350 -9.0	21,889 17,862 -18.4	4,084 3,057 -25.1	26,581 30,777 30,241 -1.7	29,781 30,100 28,888 -4.0
17	Passenger cars, manufactured in Japan: 1993	No.	22,002	200			
18 19	1994 1995 1995/1994	" %	22,092 15,372 7,977 -48.1	280 206 135 -34.5	63 60 19 -68.3	765 535 249	469 290 136
21 22 23 24	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	391,693 268,585 166,623 -38.0	4,268 3,093 2,305 -25.5	1,046 882 346 -60.7	-53.5 12,928 9,292 4,843 -47.9	-53.1 7,390 4,447 2,359
25	Passenger cars, manufactured in other countries:	27				-47.9	-47.0
26 27	1994 1995 1995/1994	No.	5,448 3,792 4,361 15.0	121 57 75 31.6	35 31 32 3.2	204 143 148 3.5	92 49 52 6.1
30 31	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	118,571 111,577 127,325 14.1	1,457 779 1,079 38.4	381 371 448 20.8	2,668 2,338 2,494 6.7	1,275 925 913 -1.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:					0.7	-1.3
34 35	1993 1994 1995 1995/1994	No.	39,743 45,438 39,314 -13.5	572 706 537 -23.9	159 165 117	1,073 1,183 915	1,108 1,252 1,064
38 39	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000	971,780 1,227,033 1,143,825 -6.8	12,406 16,019 14,033 -12.4	-29.1 3,420 4,075 2,685 -34.1	-22.7 25,201 29,384 22,544	-15.0 29,301 36,177 29,745
ĺ	Commercial vehicles, manufactured overseas: 1993				-34.1	-23.3	-17.8
42 43	1993 1994 1995 1995/1994	No. "	5,463 3,012 2,585 -14.2	127 73 39	26 15 8	228 103 103	147 70 61
45 46 47	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000	113,427 71,030 68,369 -3.7	-46.6 2,213 1,301 939 -27.8	-46.7 437 312 217 -30.5	0.0 4,098 2,085 2,365 13,4	-12.9 2,666 1,356 1,516 11.9

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Avril

Avril								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹		Genre et origine des véhicules	
					Colombie- Britannique ¹			N°
34,947 34,663 28,199 -18.6	46,517 48,472 38,862 -19.8	3,513 3,463 3,167 -8.5	2,695 3,118 2,889 -7.3	12,468 12,156 10,126 -16.7	12,930 13,631 11,780 -13.6	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	1 2 3 4
643,182 700,838 626,093 -10.7	965,325 1,068,682 952,509 -10.9	77,158 89,867 81,295 -9.5	60,880 74,587 75,955 1.8	271,407 295,121 267,096 -9.5	273,585 315,559 304,665 -3.5	63	1993 1994 1995 1995/1994	5 6 7 8
13,379 16,395 14,544 -11.3	21,820 24,491 19,608 -19.9	1,383 1,378 1,302 -5.5	917 1,162 1,056 -9.1	4,614 4,445 3,545 -20.2	3,680 4,956 4,421 -10.8	97	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	9 10 11 12
225,645 286,634 273,082 -4.7	389,824 463,023 400,555 -13.5	24,765 26,079 26,738 2.5	16,573 22,353 21,871 -2.2	85,013 83,018 74,061 -10.8	65,403 98,155 93,995 -4.2	11	1993 1994 1995 1995/1994	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
9,857 6,843 3,334 -51.3	6,598 4,698 2,436 -48.1	396 282 138 -51.1	245 184 95 -48.4	1,163 716 428 -40.2	2,256 1,558 1,007 -35.4	85	1993 1994 1995 1995/1994	17 18 19 20
161,498 109,329 60,730 -44.5	127,313 90,746 58,852 -35.1	7,173 5,333 3,075 -42.3	4,708 3,677 2,453 -33.3	21,861 13,262 9,396 -29.2	43,506 28,526 22,263 -22.0	11	1993 1994 1995 1995/1994	21 22 23 24
2,519 1,514 1,665 10.0	1,511 1,224 1,501 22.6	66 43 42 -2.3	82 23 41 78.3	245 182 204 12.1	573 526 601 14.3	11	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994	25 26 27 28
42,787 36,802 39,863 8.3	43,997 43,765 50,981 16.5	1,559 1,213 1,473 21.5	1,408 474 784 65.6	5,690 5,645 6,442 14.1	17,349 19,265 22,848 18.6	17	1993 1994 1995 1995/1994	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
7,806 9,164 8,021 -12.5	14,804 17,205 14,550 -15.4	1,541 1,699 1,629 -4.1	1,361 1,691 1,626 -3.8	6,019 6,544 5,718 -12.6	5,300 5,829 5,137 -11.9	99	1993 1994 1995 1995/1994	33 34 35 36
185,000 251,605 236,808 -5.9	366,251 450,752 421,285 -6.5	41,232 55,852 48,671 -12.9	36,259 46,737 48,892 4.6	150,038 186,608 170,593 -8.6	122,672 149,825 148,569 -0.8	77	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,386 747 635 -15.0	1,784 854 767 -10.2	127 61 56 -8.2	90 58 71 22.4	427 269 231 -14.1	1,121 762 614 -19.4	11	1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
28,251 16,468 15,611 -5.2	37,939 20,397 20,837 2.2	2,428 1,389 1,337 -3.7	1,932 1,346 1,954 45.1	8,806 6,588 6,603 0.2	24,656 19,788 16,990 -14.1	81	1993 1994 1995 1995/1994	45 46 47 48
7 7 7		10000				-		

[†] Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		Te	otal				ger Cars articulières		
	Province				America du Nord		pan pon		Overseas e-mer
lo.		Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1	Newfoundland	6,102	3.2	3,252	8.6	725	0.8	285	-16.7
2	Prince Edward Island	1,295	11.4	603	14.4	145	-7.1	88	39.7
3	Nova Scotia	11,216	4.1	4,999	-0.4	1,832	0.5	650	-7.7
	New Brunswick	10,707	1.6	5,092	-2.8	1,334	-0.9	328	-7.7 -4.7
5	Quebec	97,746	-10.6	37,333	-12.7	26,365	-21.2	7,095	-2.0
6	Ontario	140,488	-6.2	65,118	-4.3	20,717	-14.6	5,420	-19.1
7	Manitoba	11,217	-1.8	4,207	-5.5	1,355	-2.8	233	-28.3
8	Saskatchewan	9,228	-6.2	3,237	-7.8	817	-4.1	205	-5.5
9	Alberta	39,064	-1.8	14,560	2.2	3,566	-13.5	812	-23.2
0	British Columbia	47,298	-1.9	14,453	-9.7	8,274	-14.0	2,240	-10.2
1	Canada	374,361	-5.7	152,854	-6.1	65,130	-16.2	17,356	-10.9
	1994					,		,	10.7
2	Newfoundland	6,759	10.8	3,670	12.9	630	-13.1	163	40.0
3	Prince Edward Island	1,520	17.4	740	22.7	130	-10.3	90	-42.8
	Nova Scotia	12,188	8.7	6,065	21.3	1,386	-24.3	422	2.3
	New Brunswick	10,754	0.4	5,279	3.7	847	-36.5	170	-35.1 -48.2
-	Quebec	104,511	6.9	49,347	32.2	19,629	-25.5	4,709	-48.2 -33.6
	Ontario	158,411	12.8	80,062	22.9	15,193	-26.7	4,709	-33.0 -20.4
	Manitoba	11,845	5.6	4,775	13.5	886	-34.6	156	-20.4
	Saskatchewan	10,197	10.5	3,714	14.7	529	-35.3	143	-30.2
- 1	Alberta	40,708	4.2	14,736	1.2	2,376	-33.4	561	-30.2
- 1	British Columbia	50,951	7.7	19,257	33.2	5,911	-28.6	1,855	-17.2
	Canada	407,844	8.9	187,645	22.8	47,517	-27.0	12,581	-27.5
	1995								
	Newfoundland	5,316	-21.3	2,869	-21.8	305	-51.6	210	28.8
- 1	Prince Edward Island	1,130	-25.7	516	-30.3	47	-63.8	80	-11.1
- 1	Nova Scotia	10,140	-16.8	5,127	-15.5	741	-46.5	479	13.5
	New Brunswick	9,248	-14.0	4,514	-14.5	411	-51.5	186	9.4
	Quebec	90,523	-13.4	45,745	-7.3	10,054	-48.8	5,613	19.2
	Ontario	140,536	-11.3	68,555	-14.4	8,502	-44.0	5,371	24.6
	Manitoba	11,230	-5.2	4,576	-4.2	414	-53.3	202	29.5
	Saskatchewan	9,790	-4.0	3,453	-7.0	251	-52.6	167	16.8
	Alberta	39,168	-3.8	14,021	-4.9	1,379	-42.0	856	52.6
- 1	British Columbia	47,651	-6.5	18,960	-1.5	3,453	-41.6	2,349	26.6
3 1	Canada	364,732	-10.6	168,336	-10.3	25,557	-46.2	15,513	23.3

[†] For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - avril

	ger Cars articulières				al Vehicles s utilitaires				
То	tal		America e du Nord		Overseas e-mer	To	otal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
4,262	5.1	1,517	-4.5	323	20.1	1,840	-1.0	Terre-Neuve	
836	12.1	383	9.1	76	16.9	459	10.3	Île-du-Prince-Édouard	
7,481	-0.9	3,096	15.0	639	20.1	3,735	15.8	Nouvelle-Écosse	ĺ
6,754	-2.5	3,557	10.2	396	4.2	3,953	9.5	Nouveau-Brunswick	i
70,793	-15.2	23,244	9.8	3,709	-21.7	26,953		Ouébec	
91,255	-7.8	43,741	-2.9	5,492	-4.7	49,233		Ontario	
5,795	-6.1	5,037	3.6	385	-1.8	5,422		Manitoba	
4,259	-7.0	4,678	-3.8	291	-26.3	4,969	3	Saskatchewan	
18,938	-2.5	18,568	-1.3	1,558	-0.2	20,126		Alberta	
24,967	-11.2	18,365	14.1	3,966	-0.8	22,331		Colombie-Britannique ¹	
235,340	-9.5	122,186	2.9	16,835	-6.9	139,021		Canada	}
								1994	
4,463	4.7	2,063	36.0	233	-27.9	2,296	24.8	Terre-Neuve	
960	14.8	516	34.7	44	-42.1	560	22.0	Île-du-Prince-Édouard	
7,873	5.2	3,931	27.0	384	-39.9	4,315		Nouvelle-Écosse	
6,296	-6.8	4,219	18.6	239	-39.6	4,458		Nouveau-Brunswick	
73,685	4.1	28,233	21.5	2,593	-30.1	30,826		Québec	Ì
99,567	9.1	55,602	27.1	3,242	-41.0	58,844		Ontario	
5,817	0.4	5,788	14.9	240	-37.7	6,028		Manitoba	1
4,386	3.0	5,594	19.6	217	-25.4	5,811		Saskatchewan	
17,673	-6.7	22,205	19.6	830	-46.7	23,035		Alberta	-
27,023	8.2	21,101	14.9	2,827	-28.7	23,928	1	Colombie-Britannique ¹	
247,743	5.3	149,252	22.2	10,849	-35.6	160,101	15.2	Canada	Ì
								1995	- 1
3,384	-24.2	1,762	-14.6	170	-27.0	1,932	-15.9	Terre-Neuve	
643	-33.0	451	-12.6	36	-18.2	487		Île-du-Prince-Édouard	
6,347	-19.4	3,397	-13.6	396	3.1	3,793	-12.1	Nouvelle-Écosse	
5,111	-18.8	3,911	-7.3	226	-5.4	4,137	-7.2	Nouveau-Brunswick	
61,412	-16.7	26,761	-5.2	2,350	-9.4	29,111	-5.6	Québec	
82,428	-17.2	54,924	-1.2	3,184	-1.8	58,108	-1.3	Ontario	
5,192	-10.7	5,777	-0.2	261	8.8	6,038	0.2	Manitoba	
3,871	-11.7	5,652	1.0	267	23.0	5,919		Saskatchewan	
16,256	-8.0	21,958	-1.1	954	14.9	22,912	-0.5	Alberta	
24,762	-8.4	20,334	-3.6	2,555	-9.6	22,889		Colombie-Britannique ¹	
209,406	-15.5	144,927	-2.9	10,399	-4.1	155,326		Canada	
	1 01	4:-7:4/ 1 1	Tukon at las Tarr	ianimas J. N	and Outside	timalan Jam 1	a Calaritia D		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Т	otal				ger Cars articulières		
	Province				America e du Nord		pan pon		Overseas e-mer
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Ventes Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1993								
1	Newfoundland	105,139	7.6	51,340	13.5	10,837	0.5	2 500	
2	Prince Edward Island	22,695	14.3	9,543	16.7	2,380	9.5 -7.2	3,500	-17.4
3	Nova Scotia	201,115	10.0	79,065	3.7	30,881	6.3	984 8,765	40.6
4	New Brunswick	210,281	11.1	82,841	1.1	20,653	2.6	4,522	-14.0 -3.0
5	Quebec	1,812,261	-5.8	629,892	-7.9	426,476	-18.4	122,000	-3.0 -4.8
6	Ontario	2,907,249	-0.7	1,162,407	-0.5	398,972	-10.1	143,093	-4.6 -4.9
	Manitoba	249,760	7.3	74,719	-0.8	23,798	-3.2	4,811	-17.1
	Saskatchewan	205,916	0.3	58,051	-6.8	15,566	-3.3	3,720	11.6
9	Alberta	848,590	3.3	264,712	6.7	66,779	-9.7	18,368	-16.8
10	British Columbia	987,995	4.6	250,760	-3.9	159,775	-7.2	62,871	-4.8
11	Canada	7,551,002		2,663,331	-1.7	1,156,118	-12.1	372,634	-5.8
	1994								
	Newfoundland	122,716	16.7	59,646	16.2	9,312	-14.1	2,189	-37.4
	Prince Edward Island	27,938	23.1	12,166	27.5	1,989	-16.4	1,024	4.0
	Nova Scotia	232,655	15.7	99,901	26.4	23,184	-24.9	6,814	-22.3
	New Brunswick	222,956	6.0	87,834	6.0	13,146	-36.3	2,968	-34.4
	Quebec	2,100,888	15.9	851,582	35.2	316,259	-25.8	101,474	-16.8
	Ontario	3,431,880	18.0	1,483,984	27.7	290,992	-27.1	138,896	-2.9
	Manitoba Saskatchewan	282,808	13.2	87,689	17.4	16,048	-32.6	4,548	-5.5
	Alberta	241,919	17.5	69,003	18.9	10,319	-33.7	2,383	-36.0
	British Columbia	969,496	14.2	274,031	3.5	44,622	-33.2	16,427	-10.6
	Canada		16.1	362,607	44.6	112,428	-29.6	66,680	6.1
	1995	8,780,350	16.3	3,388,444	27.2	838,298	-27.5	343,403	-7.8
23	Newfoundland	107 255	12.6	61 261	10.0		The state of the s		
	Prince Edward Island	107,255	-12.6 -17.9	51,371	-13.9	5,052	-45.7	3,106	41.9
	Nova Scotia	211.045	-17.9 -9.3	9,508	-21.8	855	-57.0	1,117	9.1
	New Brunswick	211,623	-5.1	93,690 84,779	-6.2	14,475	-37.6	7,954	16.7
	Quebec	2,006,178	-3.1 -4.5	859,351	-3.5 0.9	6,784	-48.4	3,044	2.5
28	Ontario	3,464,991	1.0	1,407,954	-5.1	183,966 197,070	-41.8	123,440	21.6
29	Manitoba	284,343	0.5	93,661	6.8	8,627	-32.3 -46.2	168,089	21.0
	Saskatchewan	255,278	5.5	70,797	2.6	6,224	-39.7	5,180 3,042	13.9
	Alberta	1,011,960	4.4	290,864	6.1	30,154	-32.4	23,415	27.7 42.5
32	British Columbia	1,204,882	5.0	398,712	10.0	77,896	-30.7	85,481	28.2
33	Canada	8,780,495		3,360,687	-0.8	531,102	-36.6	423,867	23.4

¹ For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - avril

	ger Cars articulières				ial Vehicles s utilitaires				
То	tal		America e du Nord		Overseas e-mer	To	tal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
65,676	10 6	33,797	02	5,666	24 0	39,463	3.0	Terre-Neuve	
12,908	12.8	8,421	15 5	1,367	22 3	9,787		Île-du-Prince-Édouard	
118,711	2.8	70,710	21 9	11,694	25 7	82,404		Nouvelle-Écosse	
108,016	12	94,741	25 2	7,524	93	102,265		Nouveau-Brunswick	
1,178,368	-117	557,401	11 5	76,492	-14 6	633,893		Ouébec	
1,704,471	-3.3	1,084,544	3.0	118,234	3.4	1,202,778		Ontario	
103,329	-2.3	138,644	16.0	7,788	2.8				
	-5.3	,	5.5			146,432		Manitoba	
77,337	1	122,369		6,210	-19.7	128,579		Saskatchewan	
349,860	1.7	465,232	4.3	33,498	6.1	498,730		Alberta	
473,406	-5.2	426,675	16.2	87,915	11.9	514,589		Colombie-Britannique ¹	1
4,192,082	-5.2	3,002,534	8.2	356,387	1.5	3,358,920	7.4	Canada	1
71 147	0.2	47.106	20.4	4 444	21.6	51.560	20.5	1994	
71,147	8.3	47,126	39.4	4,444	-21.6	51,569		Terre-Neuve	1:
15,179	17.6	11,847	40.7	912	-33.3	12,760		Île-du-Prince-Édouard	1
129,900	9.4	95,037	34.4	7,718	-34.0	102,755		Nouvelle-Écosse	1
103,949	-3.8	114,169	20.5	4,839	-35.7	119,007		Nouveau-Brunswick	1
1,269,315	7.7	774,677	39.0	56,895	-25.6	831,573	31.2	Québec	1
1,913,872	12.3	1,439,831	32.8	78,177	-33.9	1,518,008	26.2	Ontario	1
108,285	4.8	168,802	21.8	5,721	-26.5	174,523	19.2	Manitoba	1
81,705	5.6	155,107	26.8	5,107	-17.8	160,214	24.6	Saskatchewan	1
335,079	-4.2	613,741	31.9	20,676	-38.3	634,417	27.2	Alberta	2
541,714	14.4	533,353	25.0	72,027	-18.1	605,380		Colombie-Britannique ¹	2
4,570,144	9.0	3,953,689	31.7	256,516	-28.0	4,210,205	25.3	Canada	2:
								1995	
59,529	-16.3	43,949	-6.7	3,776	-15.0	47,726	-7.5	Terre-Neuve	2
11,480	-24.4	10,570	-10.8	889	-2.5	11,460	-10.2	Île-du-Prince-Édouard	2
116,118	-10.6	85,760	-9.8	9,167	18.8	94,927		Nouvelle-Écosse	2
94,607	-9.0	111,796	-2.1	5,220	7.9	117,016		Nouveau-Brunswick	2
1,166,758	-8.1	783,460	1.1	55,960	-1.6	839,421		Ouébec	2
1,773,112	-7.4	1,608,530	11.7	83,349	6.6	1,691,878		Ontario	2
107,469	-0.8	170,102	0.8	6,772	18.4	176,875		Manitoba	2
/			8.3						1 -
80,062	-2.0	167,921		7,294	42.8	175,216		Saskatchewan	3
344,433	2.8	641,587	4.5	25,941	25.5	667,527		Alberta	3
562,088	3.8	570,679	7.0	72,115	0.1	642,794		Colombie-Britannique ¹	32
4,315,657	-5.6	4,194,355	6.1	270,484	5.4	4,464,839	6.0	Canada	3:

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

	Period	_				Passenger Voitures part			
	Période	Total		North Am	erica	Japar	1	Other cou	intries
				Amérique d	u Nord	Japor	n	Autres p	pays
	·	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mar sh
No. Nº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Par mar
		No. nbre	%	No. nbre	%	No.	%	No.	
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	60.6	0.077	22.0		
	February - Février	42,448	100.0	26,475	69.6	9,877	23.0	3,202	
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	62.4	12,670	29.8	3,303	
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	63.7	20,491	28.7	5,403	
	May - Mai	82,628	100.0	54,962	65.0	22,092	28.1	5,448	
	June - Juin	74,145	100.0	50,647	66.5	22,221	26.9	5,445	
	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,006	24.3	5,492	
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	18,061	26.6	4,654	
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.7	19,120	30.7	4,099	
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	18,486	31.2	3,745	
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	14,115	24.4	2,829	
	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	22.0 20.3	2,956 2,404	
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	
	1994								
14	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	176	2 205	
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	,	17.6	2,205	
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.9	9,329	18.8	2,643	-
17	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.1	14,719	19.7	3,941	
18	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	15,372	19.9	3,792	4
19	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	14,311	17.1	4,678	
20 .	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	12,138 10,945	15.1	4,584	
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9		17.7	4,192	
22 !	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,588	20.4	4,368	
23	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	19.5	3,788	
24 1	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	14.0	3,762	
25]	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	12.8 13.8	4,000 3,805	\$
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6
1	1995								
	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	01.1	4.500			
	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.1 81.4	4,730	11.2	3,201	
	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	4,764	10.9	3,364	7
30 /	April - Avril	61,169	100.0	48,831		8,086	13.0	4,587	7
31 1	May - Mai	01,105	100.0	40,031	79.8	7,977	13.0	4,361	7
32 J	une - Juin								
33 J	uly - Juillet								
	August - Août								
35 S	September - Septembre								
36 (October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								
	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Со	mmercial vehicle	es
Year			Voitures par	ticulières		Vé	hicules utilitaire	s
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	
1976	1,291,463	946,488	793,201					16,75
		· / /		101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304				48,32
1987	1,513,620		700,930		130,840	420,607	368,423	52,18
		1,065,093		243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,974
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,77
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,946
				\$'00	0			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606		67,75
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294		2,174,855	
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	, ,	2,512,118	2,447,109	65,009
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	364,765 427,798	2,750,341	2,673,077	77,264
1979	11,481,982					3,266,505	3,188,109	78,396
1980		7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,450
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,341
1985.	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,21
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
1990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965			
1992	23,484,455					8,752,085	7,503,662	1,248,423
		13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No nbre	%	\$	%	%	%
	1994						
1 2		59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
	March - Mars	61,735 92,374	28.6 12.9	1,244,709	34.3	75.3	71.2
4		91,433	1.2	1,865,788 1,874,478	15.3 7.8	74.7	70.6
5	1	101,070	8.0	2,059,364	13.8	72.8 74.6	68.3 70.2
6	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	70.2
	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9		70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
11	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
	November - Novembre December - Décembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.6
	Year - Année	62,854 932,350	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.3
		732,330	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
14	1995 January - Janvier						
	February - Février	57,344 59,005	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
	March - Mars	81,158	-4.4 -12.1	1,329,608 1,853,497	6.8	76.6	71.2
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-0.7 -9.1	73.9	69.5
18	May - Mai	70,057	17.0	1,704,027	-9.1	73.6	68.8
	June - Juin						
	July - Juillet						
21	August - Août						
22	September - Septembre						
	October - Octobre						
25	November - Novembre December - Décembre						
	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
- 1	April - Avril May - Mai	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
	June - Juin	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
	July - Juillet	54,080 40,313	7.5 -9.5	981,960	14.3	67.1	64.5
	August - Août	32,874	-8.8	726,076 594,539	-3.5	65.3	61.7
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	-3.8 12.5	57.9	54.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	60.9 67.0	57.9 63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
38	December - Décembre Year - Année	30,202 490,114	0.8 2.8	570,993 8,856,821	8.1 8.1	63.8	60.9
	1995	-,	2.0	0,000,021	0.1	65.5	62.4
	January - Janvier	29,503	-11.5	571 214	2.0	70. 5	
11	February - Février	30,181	-10.8	571,314 603,584	-2.9 2.0	70.2 69.0	67.1
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	66.7 61.3
	April - Avril May - Mai	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
	June - Juin						
6	July - Juillet						
71.	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre November - Novembre						
	December - Décembre						
	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

OUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity. economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l' activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Ontario Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Tovota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Chrysler Canada Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd. General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année par année



But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- m topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- m a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- m plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- III un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	MET	HOD OF PA	AYMENT:			Alle Mile
Marketing Divis Publication Sal Statistics Cana Ottawa, Ontario Canada K1A 0" (Please print)	MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send commation. A fax will be tre as an original order.	Anfir-	lease charg ard Number		VISA		asterCard
Company Department Attention	Title		P	lease make ch	neque or mon	ney order payal a — Publications	ole to the	
Address City Postal Code	Provinc () Phone Please ensure that all information	() Fax		urchase Ore				
Catalogue Number	Title		Date of Issue or Indicate an "S" for subscriptions		ual Subscr or Book Prid United States US\$		Quantity	Total \$
·								
Note: Ca	atalogue prices for U.S. and other	er countries are show	n in US dollar	s.		SUBTOTAL		
Cheque	gistration # R121491807 or money order should be made r General for Canada – Publication	payable to the			(Can	(if applicable GST (7%) radian clients GRAND TOTA	only)	
Canadiar	n clients pay in Canadian funds ar n a US bank. Prices for US and fo	nd add 7% GST. Foreig	gn clients pay n in US dollar	total amounts.			F 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

-		University of the Control of the Con						_	
ENVOYEZ	A:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU	M	ODALITÉS	DE PAIEM	ENT:		
\boxtimes		1-800-267-6677	(613) 951-158	(0)	ochez une se	eule case)			
Division du m Vente des pu Statistique Ca	blications	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des	VISA, MasterCard et be	on de	Veuillez	débiter mon	compte	VISA	MasterCard
Ottawa (Ontai Canada K1A (rio)	États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	confirmation; le bon tél	<u> </u>	N° de ca	rte			
(Veuillez écrire	e en caract	ères d'imprimerie.)	mando onginaio.		Signature			Date	e d'expiration
Compagnie									
Service				_ '	Veuillez fair	e parvenir votre	e chèque ou ma	andat-noste à	°ordre du
À l'attention	de	Fonction			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	onoral do oano	ida - Fabricatio	<i>n</i> s.	
Adresse				_ 0		n de commar	nde		
Ville		Province ()	()		(v c a mez joi	nore le bonj			
Code postal	Veuillez v	Téléphone ous assurer de remplir le bon	Télécopieur au complet.		Signature	de la personr	ne autorisée		
				Édition demandé	A	bonnement ar orix de la pub	nuel ou		
Numéro au catalogue	Numéro au catalogue Titre			ou	Canad		Autres	Quantité	Total
				"A" pour le abonnement		\$ US	\$ US		\$
N									
donnés e	noter que en dollars	e les prix au catalogue pos s américains.	our les ÉU. et les a	utres pays	sont		TOTAL		
TPS N° I	R121491	807				-	(s'il y a lieu) TPS (7 %)		
Le chèqu Receveur	e ou mar général	ndat-poste doit être établi à du Canada – Publications.	l'ordre du				canadiens se		
Les client	ts canadie	ens paient en dollars canad	diens et ajoutent la TF	PS de 7 %	Les clients		OTAL GÉNÉR		000
paient le	montant t	otal en dollars US tirés su	une banque américa	ine.		a relianger	PI	093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä

Don't let the changing world take you by surprise!

Ne soyez pas dépassé par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

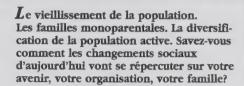
Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, Canadian Social Trends. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates findings from over 50 national surveys.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust *Canadian Social Trends* to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue—subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-0080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.



Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à **Tendances sociales canadiennes**, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans Tendances sociales canadiennes. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.



UN PORTRAIT DU CANADA

POUR CÉLÉBRER LA GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of Canada: A Portrait as a celebration of our great

nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: This Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy, and Canada in the World.

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, *Canada:*A *Portrait* (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un** portrait du Canada pour célébrer la grandeur de

notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique

Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés:

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, *Un portrait du Canada* (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.



New Motor Vehicle Sales

May 1995



Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1995





Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Newfoundland, Labrador,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Telecommunications Device for the	

Hearing Impaired 1-800-363-7629

Toll-free Order-only Line (Canada and United States)

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1-800-267-6677

(1-613-951-7277) Facsimile number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winninga	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants 1-800-363-7629

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

May 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Mai 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue, \$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 5

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
 - p preliminary figures.
 - r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences − Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 − 1984.

⊗

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada;

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- valeurs infimes.
 - P chiffres provisoires.
 - r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio- économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

Tables des matières

	Page		Page
Highlights	v	Points saillants	v
Chart		Graphique	
1. New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995 	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii .
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
 Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 	6	 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	6
 Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995 	7	 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995 	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995	8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8

Tab	le Of Contents - Concluded	Daga	Tables des matières - fin	Doos
Tab	le	Page	Tableau	Page
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995 	10
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995 	12
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994 	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995 	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- A revival of truck sales helped push new motor vehicle sales up 5.5% in May, the first monthly increase this year. Sales rose to 93,590 vehicles (seasonally adjusted), but were still far below the average number of vehicles sold each month in past years.
- Nearly 75% of May's gain came from a revival in truck sales. Dealers sold nearly 10% more trucks (including minivans and buses) in May, but the gain was not large enough to offset sales declines in March and April.
- Sales of medium and heavy-duty trucks and buses were about 20% higher than sales in May 1994 (unadjusted). However, weaker combined sales of light trucks, sport utility vehicles, minivans and vans offset year-over-year growth in the truck category. Total truck sales (all trucks, vans and buses) were down 4.6% (seasonally adjusted) from May 1994.
- Dealers sold more passenger cars in May, but the latest increase did not offset April's decline. Sales of cars made in North America rose 2.7% in May and sales of imported cars grew 2.1%. The number of passenger cars sold remained far below the monthly average of the past decade.
- New motor vehicle sales in the first five months of 1995 were 8.6% below sales for the same period in 1994. New vehicle sales began to recover in 1994, when automakers reported the first annual increase after five years of declines. But the turnaround in sales did not carry over to this year. Average monthly sales for the first five months of 1995 were lower than average monthly sales in each of the last 11 years.

Faits saillants

- Un regain de vie dans les ventes de camions propulse les ventes de véhicules automobiles neufs à 5,5% en mai, le premier gain mensuel à être enregistré cette année. Les ventes ont grimpé pour atteindre 93 590 unités (donnée désaisonnalisée), mais cela demeure, loin sous la moyenne mensuelle de véhicules vendus au cours des dernières années.
- Près de 75% du gain obtenu en mai découle du regain de vie dans les ventes de camions. Les concessionnaires ont ainsi vendu près de 10% de plus de camions (incluant les minifourgonnettes et les autobus) en mai, mais cette hausse ne couvre pas complètement les pertes encourues dans les ventes en mars et avril.
- Les ventes de camions de taille moyenne et de gros camions et autobus sont de 20% supérieures à celles de mai 1994 (donnée non-désaisonnalisée). En contrepartie, de piètres performances dans les ventes de camions légers, de véhicules d'utilité sportive, de mini-fourgonnettes et de fourgonnettes ont contribué à atténuer la croissance annuelle observée dans la catégorie des camions. Au total (toutes catégories de véhicules utilitaires confondus), les ventes ont chuté de 4,6% (donnée désaisonnalisée) comparativement à mai 1994.
- Les concessionnaires ont vendu davantage de voitures particulières en mai, mais cette dernière augmentation ne couvre pas toute la perte encourue en avril. Les ventes des voitures particulières construites en Amérique du nord croissent de 2,7% en mai et celles des voitures importées de 2,1%. Le nombre de voitures particulières vendues demeurent loin sous la moyenne mensuelle des dix dernières années.
- Pour les cinq premiers mois de l'année, les ventes de véhicules automobiles neufs sont de 8,6% sous le niveau de 1994. En 1994, ces dernières commençaient à se renflouer lorsque les fabricants ont rapporté leur première augmentation après cinq ans de disette. Mais cet optimiste s'écroule en cette nouvelle année. La moyenne des ventes mensuelles pour les cinq premiers mois de 1995 est inférieure à celle de chacune des onze dernières années.

Chart 1
Graphique 1

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

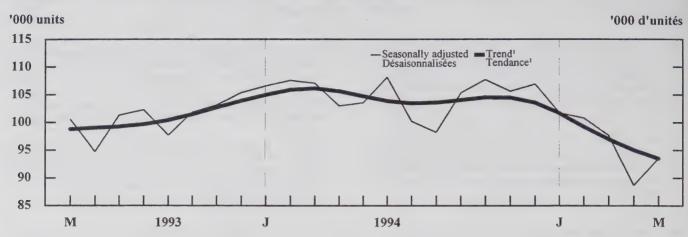


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

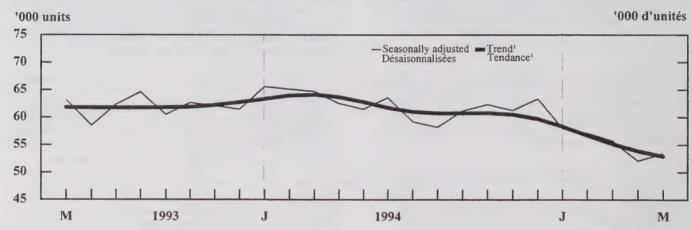
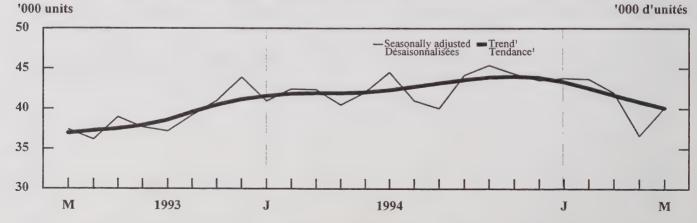


Chart 3 Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹The short-term trend represents a moving average of the data.

¹La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

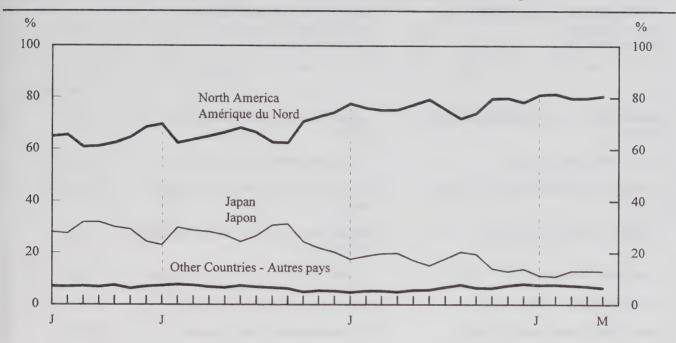
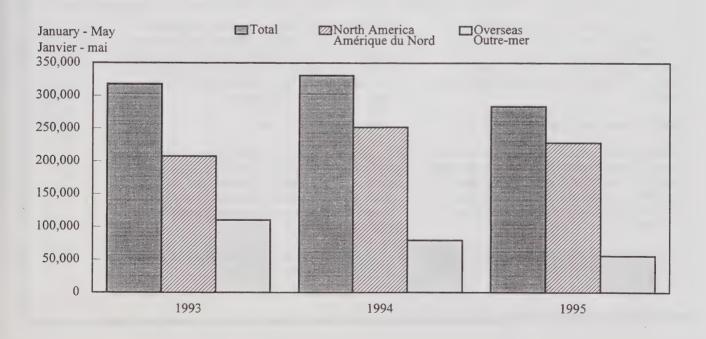


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



vii

FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks , <i>Monthly</i> , <i>Bilingual</i> .	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		T	-4-1			Passeng Voitures pa			
	Danie d	10	otal –		America e du Nord	Jap Jap			Overseas e-mer
No.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9/
	1993	60.000							
	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.
	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.
	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.:
	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.3
9	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.
10	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.1
11	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.:
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9 .
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.
	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.
	Year	1,260,056	5.6	573,361					
20	1995	1,200,030	5.0	3/3,301	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0
27	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.3
	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.0
	June	123,400	77	39,702	-1.5	9,303	*33.2	4,040	5.0
33	July								
	August								
	September								
	October								
	November								
	December								
-									
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

			l Vehicles utilitaires	Véhicules			ger Cars articulières	Passeng Voitures p
	tal	To		Other O		North A	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
4000								
1993	0.0	25 200	21.4	2 777	7.1	22,531	-16.9	42,982
Janvier		25,308	-21.4	2,777	-7.1		-20.6	
Février		26,317	-5.2	3,669	-9.2	22,648		42,448
Mars		42,190	-6.3	4,926	11.4	37,264	-0.2 -5.8	71,330
Avril		45,206	0.6	5,463	10.3	39,743		78,580
Mai		45,776	-3.6	5,474	15.9	40,302	-2.6	82,628
Juin		44,856	-23.2	4,821	10.0	40,035	-10.1	74,145
Juillet		40,056	-24.6	4,353	15.5	35,703	-7.8	67,877
Août		33,747	-10.4	4,586	-0.3	29,161	-1.3	62,270
Septembre		35,501	-16.1	4,257	-2.1	31,244	-11.2	59,331
Octobre		37,522	-12.7	4,269	19.8	33,253	-9.5	57,864
Novembre		40,029	-7.7	3,873	20.7	36,156	1.3 -8.8	54,636 44,958
Décembre		37,377 453,885	-14.6 -12.2	3,305 51,773	10.8 8.6	34,072 402,112	-7.4	739,049
Total Année 1994	5.7	453,005	-14.4	31,773	0.0	402,112	-/	757,047
Janvier	20.8	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9 .0	61,763
Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074
Décembre		37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995								
Janvier	7.1	32,725	11.5	2,493	6.7	30,232	-8.5	42,057
Février	3.1	33,258	2.6	2,149	3.1	31,109	-12.0	43,772
Mars	-2.8	47,444	-9.6	3,172	-2.3	44,272	-16.6	62,408
Avril	-13.5	41,899	-14.2	2,585	-13.5	39,314	-20.8	61,169
	~1.4	51,297	-10.3	2,834	-0.8	48,463	-11.1	74,171
Juin								
Juillet								
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Ta	4-1			Passeng Voitures pa			
		10	tal	North A		Jap Jap			verseas e-mer
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1993								
	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.
	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.
	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.
	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.
	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.
	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.
	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.
- 1	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.
	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2		
	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-19.2	70,248 1,096,619	-1.' -7.
10	1994	24,030,339	4.7	0,020,040	2.0	3,300,712	-12.2	1,070,017	-/.
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.
	February	1,747,093				, ,	- 1		
		1 1 1	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	- 6.
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.
- 1	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.
27	1995 January	1.769.200	7.0	(71 401	5.4	05.064	25.0	05.000	4.
		1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.
	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.
	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.
	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.
	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.
	June								
	July								
	August								
35	September					1			
36	October								
37	November								
	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

				al Vehicles utilitaires					Passeng Voitures pa
		tal	То	verseas e-mer	Other C		North A Amérique	tal	То
		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1993								
	Janvier	-4.5	606,759	-11.7	60,677	-3.7	546,081	-13 0	755,382
	Février	-4.0	644,785	4.4	78,585	-5.0	566,200	-17.2	749,753
	Mars	15.9	1,022,170	2.2	103,697	17.7	918,473	6.5	1,286,431
	Avril		1,085,206	7.3	113,427	16.8	971,780	-2.7	1,400,517
	Mai		1,104,752	4.1	114,877	24.2	989,876	2.4	1,478,187
	Juin		1,098,887	-16.2	102,270	20.1	996,618	-6.1	1,315,140
	Juillet		989,826	-18.5	94,311	27.9	895,515	-5.0	1,195,844
	Août		848,264	-1.1	101,107	7.9	747,157	4.0	1,118,114
	Septembre		899,694	-10.1	93,314	9.3	806,380	-8.0	1,062,988
1	Octobre		975,445	-8.0	95,003	36.6	880,443	-5.2	1,066,006
1	Novembre		1,044,329	0.8	88,762	35.5	955,567	7.0	1,014,506
1	Décembre		1,032,063	-3.6	79,071	30.4	952,992	-3.4	835,312
1	Total Année		11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	13,278,179
	1994			The state of the s					
1	Janvier	32.5	803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	11.7	844,075
1	Février		842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
1	Mars		1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	1,375,321
1	Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274
1		24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493
1	Juin		1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559
2	Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366
2	Août	10.4	1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	1,083,740
2	Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	1,114,652
2	Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349
2	Novembre		1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	1,069,659
2	Décembre		1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
2	Total Année		13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
	1995					100			
2	Janvier	14.0	916,355	16.1	64,420	13.9	851.935	0.9	852.034
2	Février		963,628	11.7	54,730	14.5	908,898	0.1	905,048
2	Mars		1,372,661	2.4	82,965	8.9	1,289,697	-5.9	1,294,276
3	Avril		1,212,194	-3.7	68,369	-6.8	1,143,825	-12.6	1,264,298
3	Mai		1,472,173	-6.2	72,389	8.3	1,399,784	-2.4	1,527,035
3:	Juin	7.5	1,772,173	-0.2	12,505	0.5	2,000,000		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
	Juillet								
3.	Août								
	Septembre	a sa a s							
3:	Octobre								
30	Novembre								
3,									
38	Décembre								
39	Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period	T	otal		Passenger Voitures part				mercial hicles
	Période	1	otai		America ne du Nord		erseas re-mer		icules itaires
0.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/mont chang Variation mois/moi
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	9/
	1993								
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.3
	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.
	1	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.
	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7.
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.
	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4.
	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.
	1994								
	January - Janvier	. 106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.
14	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.
15	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5.
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7.
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2.
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10.
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.
	1995								
	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.
	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.
	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-3.
	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-12.
	May - Mai	93,590	5.5	42,894	2.7	10,552	2.1	40,144	9.
	June - Juin								
ì	July - Juillet								
	August - Août								
33	September - Septembre								
34	October - Octobre								
	November - Novembre								
36	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period			Japa: Japo:		Other countries Autre pays		
No. N°	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	
		\$	%	\$	%	\$	%	
	1993							
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1	
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6	
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7	
	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8	
	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4	
	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5	
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0	
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6	
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2	
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7	
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9	
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9	
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2	
	1994							
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8	
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3	
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7	
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2	
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4	
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8	
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6	
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2	
22	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4	
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2	
24	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5	
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4	
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2	
	1995							
	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6	
	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3	
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6	
	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8	
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1	
	June - Juin							
	July - Juillet							
	August - Août							
	September - Septembre							
	October - Octobre							
	November - Novembre							
.38	December - Décembre							
39	Year - Année							

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

May

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau
	,				Edodaid		Brunswick
1	Total, new motor vehicles:	NI	120.404				
	1994	No.	128,404 135,452	2,315 2,464	478 667	4,094 4,024	3,689 3,607
3	1995	11	125,468	2,225	495	3,877	3,574
1	1995/1994	%	-7.4	-9.7	-25.8	-3.7	-0.9
	1993 1994	\$'000	2,582,940 2,934,499	39,049	7,930	73,923	73,222
7	1995	66	2,934,499	45,001 44,531	12,477 9,637	79,788 82,336	73,640 79,300
8	1995/1994	%	2.2	-1.0	-22.8	3.2	7,300
	Passenger cars, manufactured in North America:						
	1993	No.	54,962	1,260	283	2,067	1,785
	1994 1995	11	64,459 59,762	1,349 1,208	387 291	2,170 2,142	1,876
	1995/1994	%	-7.3	-10.5	-24.8	-1.3	1,839 -2.0
	1993	\$'000	968,180	19,664	4,453	32,524	28,977
	1994 1995	11	1,190,178 1,182,259	21,992	6,445	36,351	31,489
	1995/1994	%	-0.7	21,754	5,294 -17.9	39,665	34,327 9.0
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
	1993	No.	22,221	309	54	762	435
	1994 1995	99	14,311 9,563	211	48	467	251
	1995/1994	%	-33.2	141 -33.2	21 -56.3	282 -39.6	171 -31.9
1	1993	\$'000	397,079	4,883	936	12,996	6,922
	1994	11	245,828	3,141	695	7,619	3,583
	1995 1995/1994	%	202,159	2,498 -20.5	324 -53.4	5,831 -23.5	2,988 -16.6
	Passenger cars, manufactured in					23.3	-10.0
	other countries:						
	1993 1994	No.	5,445	94	32	177	114
27	1995	99	4,678 4,846	81	40	167 172	63
18	1995/1994	%	3.6	7.4	-12.5	3.0	12.7
	1993	\$'000	112,928	1,213	361	2,434	1,997
	1994 1995	11	128,488 142,617	1,260	541	3,364	1,210
2	1995/1994	%	11.0	1,486 17.9	473 -12.5	3,210	1,098 -9.2
	Commercial vehicles, manufactured in North						
13	America: 1993	No.	40.202	50.5			
4	1994	**	40,302 48,846	525 754	82 180	869 1,136	1,208 1,345
	1995	11	48,463	728	137	1,173	1,413
	1995/1994	%	-0.8	-3.4	-23.9	3.3	5.1
. 1	1993 1994	\$'000	989,876 1,292,821	11,058	1,681	21,952	32,489
9	1995	**	1,399,784	17,367 17,459	4,549 3,287	30,690 31,038	35,839 39,094
0	1995/1994	%	8.3	0.5	-27.7	1.1	9.1
(Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1993	No.	5,474	127	27	219	147
	1994 1995	11	3,158 2,834	69 61	12	84	72
	1995/1994	%	-10.3	-11.6	-8.3	108 28.6	80 11.1
	1993	\$'000	114,877	2,230	500	4,017	2,837
	1994 1995	11	77,184	1,241	247	1,764	1,519
	1995/1994	%	72,389	1,335 7.6	259 5.1	2,592	1,793
				re included with R	1	47.0	18.0

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Mai

Mai				•				
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	N°
35,837 37,262 33,739 -9.5	48,536 51,741 47,962 -7.3	3,456 3,734 3,653 -2.2	2,693 2,920 2,767 -5.2	12,642 13,487 13,015 -3.5	14,664 15,546 14,161 -8.9	nbre	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	1 2 3 4
672,148 752,818 744,600 -1.1	999,281 1,139,651 1,174,778 3.1	72,936 87,470 93,940 7.4	59,572 68,898 68,980 0.1	278,057 318,797 339,879 6.6	306,822 355,961 361,226	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	5 6 7 8
14,203 17,993 17,393 -3.3	23,456 26,845 23,979 -10.7	1,445 1,592 1,569 -1.4	900 1,109 1,085 -2.2	4,777 5,196 4,981 -4.1	4,786 5,942 5,275 -11.2	11	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995	9 10 11 12
241,651 317,877 325,333 2.3	425,628 511,831 495,087 -3.3	25,920 30,089 31,268 3.9	16,204 21,372 21,777 1.9	86,643 98,053 101,370 3.4	86,516 114,679 106,385 -7.2	"	1993 1994 1995 1995/1994	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
9,286 6,475 3,939 -39.2	7,076 4,257 2,991 -29.7	435 245 155 -36.7	270 159 80 -49.7	1,020 660 628 -4.8	2,574 1,538 1,155 -24.9	87	1993 1994 1995 1995/1994	17 18 19 20
154,414 101,509 75,684 -25.4	136,259 82,117 68,583 -16.5	7,702 4,354 3,097 -28.9	5,174 3,086 1,951 -36.8	18,831 11,918 14,790 24.1	48,962 27,806 26,414 -5.0	17	1993 1994 1995 1995/1994	21 22 23 24
2,494 1,965 1,869 -4.9	1,501 1,465 1,661 13.4	47 54 53 -1.9	72 35 39 11.4	303 232 216 -6.9	611 576 643 11.6	10	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994	25 26 27 28
41,758 45,012 46,367 3.0	39,578 48,914 56,135 14.8	1,609 1,382 1,509 9.2	920 580 798 37.6	6,726 6,664 6,386 -4.2	16,330 19,562 25,155 28.6	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
8,414 10,061 9,826 -2.3	14,771 18,219 18,404 1.0	1,444 1,761 1,814 3.0	1,349 1,577 1,514 -4.0	6,069 7,143 6,938 -2.9	5,571 6,670 6,516 -2.3	19	1993 1994 1995 1995/1994	33 34 35 36
204,958 271,115 280,588 3.5	361,147 472,707 531,074 12.3	35,751 49,522 56,528 14.1	35,110 42,862 43,197 0.8	155,493 195,474 210,558	130,238 172,696 186,961 8.3	99	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,440 768 712 -7.3	1,732 955 927 -2.9	85 82 62 -24.4	102 40 49 22.5	473 256 252 -1.6	1,122 820 572 -30.2	19	1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
29,366 17,306 16,628 -3.9	36,669 24,081 23,899 -0.8	1,954 2,122 1,537 -27.5	2,164 999 1,258 26.0	10,363 6,688 6,775 1.3	24,777 21,217 16,311 -23.1	11	1993 1994 1995 1995/1994	45 46 47 48
7 D	7 61	77.7	7 77	7 37 7 0				

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		T	otal				ger Cars articulières		
	Province	1	otai		America e du Nord		pan pon		Overseas e-mer
No.		Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variation année/anné
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/
	1993								
-1	Newfoundland	8,417	0.4	4,512	6.1	1,034	-7.1	379	-18.
2	Prince Edward Island	1,773	6.8	886	12.0	199	-7.9	120	27.
3	Nova Scotia	15,310	3.9	7,066	0.2	2,594	3.3	827	-13.
4		14,396	3.0	6,877	-1.6	1,769	-1.1	442	
5		133,583	-9.5	51,536	-11.6	35,651	-19.6		-7.:
6	Ontario	189,024	-3.1	88,574	-1.5	27,793	-12.5	9,589	-2.4
7	Manitoba	14,673	-2.4	5,652	-1.5 -4.1	,		6,921	-20.0
8	Saskatchewan	11,921	-2.7	4,137	-6.6	1,790 1,087	0.1	280	-32.0
9	Alberta	51,706	0.4	19,337	2.6	4,586	-5.1	277	-2.3
10	British Columbia	61,962	0.2	19,337	-5.7	10,848	-12.6 -10.7	1,115 2,851	-24.: -12.:
11	Canada	502,765	-3.7	207,816	-4.2	87,351	-14.4	22,801	-12.0
	1994								
12	Newfoundland	9,223	9.6	5,019	11.2	841	10.7	244	25
13	Prince Edward Island	2,187	23.4	1,127	27.2	178	-18.7	244	-35.
	Nova Scotia	16,212	5.9	8,235	16.5	1,853	-10.6	130 589	8
15	New Brunswick	14,361	-0.2	7,155	4.0	1,033	-28.6		-28.
16	Ouebec	141,773	6.1	67,340	30.7		-37.9	233	-47.:
17	Ontario	210,152	11.2	106,907		26,104	-26.8	6,674	-30.4
18	Manitoba	15,579	6.2	6,367	20.7	19,450	-30.0	5,777	-16.
19	Saskatchewan	13,117	10.0		12.7	1,131	-36.8	210	-25.0
20	Alberta	54.195	4.8	4,823	16.6	688	-36.7	178	-35.7
21	British Columbia	66,497	7.3	19,932 25,199	3.1	3,036 7,449	-33.8 -31.3	793 2,431	-28.9 -14.1
22	Canada	543,296	8.1	252,104	21.3	61,828	-29.2	17,259	-14
	1995							,	
23	Newfoundland	7,541	-18.2	4,077	-18.8	446	-47.0	207	21.0
24	Prince Edward Island	1,625	-25.7	807	-28.4	68		297	21.7
25	Nova Scotia	14,017	-13.5	7,269	-11.7	1,023	-61.8 -44.8	115	-11.5
	New Brunswick	12,822	-10.7	6,353	-11.7	582		651	10.5
27	Ouebec	124,262	-12.4	63,138			-47.0	257	10.3
	Ontario	188,498	-10.3	92,534	-6.2 -13.4	13,993	-46.4	7,482	12.1
29	Manitoba	14,883	-10.5 -4.5	6,145	-13.4	11,493	-40.9	7,032	21.7
30	Saskatchewan	12,557	-4.3 -4.3	4,538		1	-49.7	255	21.4
31	Alberta	52,183	-3.7	19,002	-5.9	331	-51.9	206	15.7
- 1	British Columbia	61,812	-3.7 -7.0		-4.7	2,007	-33.9	1,072	35.2
	Canada			24,235	-3.8	4,608	-38.1	2,992	23.1
00	Canada	490,200	-9.8	228,098	-9.5	35,120	-43.2	20,359	18.0

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - mai

	ger Cars articulières				ial Vehicles s utilitaires				
To	otal		America e du Nord		Overseas e-mer	To	otal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%		
nbre.		nbre.		nbre.		nbre.			
5,925	1.7	2,042	-5.6	450	15.1	2,492	2.6	1993 Terre-Neuve	
1,205	9.4	465	-1.7						
10,487	-0.2	3,965	13.1	103	19.8	568		Île-du-Prince-Édouard	
9,088	-1.8	4,765		858	20.8	4,823		Nouvelle-Écosse	
96,776	-14.0		12.9	543	8.4	5,308		Nouveau-Brunswick	
		31,658	10.1	5,149	-18.7	36,807		Québec	
123,288	-5.4	58,512	2.1	7,224	-3.6	65,736	1.5		
7,722	-4.6	6,481	0.6	470	-6.6	6,951		Manitoba	- 1
5,501	-6.1	6,027	2.3	393	-21.2	6,420	0.4		
25,038	-2.1	24,637	3.2	2,031	-1.1	26,668		Alberta	1
32,938	-8.0	23,936	14.8	5,088	-2.1	29,024	11.4	Colombie-Britannique ¹	
317,968	-7.8	162,488	5.9	22,309	-6.1	184,797	4.3	Canada	
6 104	2.0	2.017	20.0	200				1994	
6,104	3.0	2,817	38.0	302	-32.9	3,119		Terre-Neuve	
1,435	19.1	696	49.7	56	-45.6	752		Île-du-Prince-Édouard	
10,677	1.8	5,067	27.8	468	-45.5	5,535		Nouvelle-Écosse	
8,486	-6.6	5,564	16.8	311	-42.7	5,875		Nouveau-Brunswick	
100,118	3.5	38,294	21.0	3,361	-34.7	41,655	13.2	Québec	
132,134	7.2	73,821	26.2	4,197	-41.9	78,018	18.7	Ontario	
7,708	-0.2	7,549	16.5	322	-31.5	7,871	13.2	Manitoba	
5,689	3.4	7,171	19.0	257	-34.6	7,428	15.7	Saskatchewan	.
23,761	-5.1	29,348	19.1	1,086	-46.5	30,434	14.1	Alberta	
35,079	6.5	27,771	16.0	3,647	-28.3	31,418	8.2	Colombie-Britannique ¹	
331,191	4.2	198,098	21.9	14,007	-37.2	212,105	14.8	Canada	
4,820	-21.0	2,490	11.6	221	00.5	0.501	10.0	1995	
990	-31.0	, ,	-11.6	231	-23.5	2,721		Terre-Neuve	
8,943	-16.2	588	-15.5	47	-16.1	635		Île-du-Prince-Édouard	
- ,		4,570	-9.8	504	7.7	5,074		Nouvelle-Écosse	
7,192 84,613	-15.2	5,324	-4.3	306	-1.6	5,630		Nouveau-Brunswick	
	-15.5	36,587	-4.5	3,062	-8.9	39,649		Québec	
111,059	-15.9	73,328	-0.7	4,111	-2.0	77,439		Ontario	
6,969	-9.6	7,591	0.6	323	0.3	7,914		Manitoba	
5,075	-10.8	7,166	-0.1	316	23.0	7,482	0.7		
22,081	-7.1	28,896	-1.5	1,206	11.0	30,102	-1.1		
31,835	-9.2	26,850	-3.3	3,127	-14.3	29,977		Colombie-Britannique ¹	
283,577	-14.4	193,390	-2.4	13,233	-5.5	206,623	-2.6	Canada	
ur des ra	isome de confi	dansimlist I. V	Sultan at las Tam	74.1 7 37	70	. , , ,	C 1 1: D		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		To	otal		Passenger Cars Voitures particulières							
	Province				America e du Nord		pan pon		Overseas e-mer			
No.	Trovince	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variation année/année			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/			
	1993											
	Newfoundland	144,188	4.4	71,004	9.8	15,720	2.2	4,713	-16.5			
2	Prince Edward Island	30,625	9.5	13,996	15.2	3,316	-5.9	1,345	23.9			
3	Nova Scotia	275,038	10.4	111,589	4.0	43,877	10.9	11,199	-16.5			
4	New Brunswick	283,503	13.3	111,818	2.1	27,576	2.6	6,519	1.7			
5	Ouebec	2,484,409	-4.2	871,543	-6.8	580,890	-16.2	163,759	-5.8			
6	Ontario	3,906,530	2.6	1,588,036	2.6	535,231	-7.9	182.670	-5.6 -6.0			
7	Manitoba	322,697	5.7	100.640	0.3	31,501	-0.2	. ,				
8	Saskatchewan	265,488	4.4	74,255	-5.5	20,740	-4.4	6,420	-16.7			
9	Alberta	1,126,647	6.7	351,356	6.8			4,640	5.6			
-	British Columbia	1,294,818	6.4	337,276	0.6	85,610 208,737	-8.9 -3.9	25,095	-15.0			
11	Canada	10133942	2.4	3,631,511	0.3	1,553,197	-9.9	79,201 485,561	-7.2 -6.9			
	1994	10100712	2.7	3,031,311	0.5	1,555,177	-7.7	400,001	-0.5			
12	Newfoundland	167,717	16.3	81.638	15.0	12,453	-20.8	3,449	26.6			
13	Prince Edward Island	40,415	32.0	18,611	33.0	2,684	-19.1	, ,	-26.8			
	Nova Scotia	312,443	13.6	136,253	22.1	30,803		1,565	16.3			
- 1	New Brunswick	296,596	4.6	119,323	6.7		-29.8	10,178	-9.1			
	Ouebec	2,853,706	14.9			16,729	-39.3	4,178	-35.9			
	Ontario	4,571,530		1,169,459	34.2	417,768	-28.1	146,486	-10.5			
	Manitoba	370,278	17.0	1,995,815	25.7	373,109	-30.3	187,810	2.8			
	Saskatchewan		14.7	117,778	17.0	20,402	-35.2	5,930	-76			
	Alberta	310,816	17.1	90,375	21.7	13,405	-35.4	2,962	-36.2			
		1,288,294	14.3	372,084	5.9	56,540	-34.0	23,090	-8.0			
	British Columbia	1,503,054	16.1	477,286	41.5	140,233	-32.8	86,242	8.9			
22	Canada	11714849	15.6	4,578,621	26.1	1,084,126	-30.2	471,891	-2.8			
22	1995	151 504										
	Newfoundland	151,786	-9.5	73,125	-10.4	7,550	-39.4	4,592	33.1			
	Prince Edward Island	32,577	-19.4	14,802	-20.5	1,178	-56.1	1,590	1.6			
	Nova Scotia	293,381	-6.1	133,355	-2.1	20,305	-34.1	11,164	9.7			
	New Brunswick	290,923	-1.9	119,106	-0.2	9,772	-41.6	4,142	-0.9			
. 1	Quebec	2,750,779	-3.6	1,184,685	1.3	259,650	-37.8	169,808	15.9			
	Ontario	4,639,769	1.5	1,903,041	-4.6	265,653	-28.8	224,224	19.4			
	Manitoba	378,283	2.2	124,929	6.1	11,724	-42.5	6,689	12.8			
	Saskatchewan	324,258	4.3	92,573	2.4	8,175	-39.0	3,839	29.6			
-	Alberta	1,351,840	4.9	392,234	5.4	44,944	-20.5	29,802	29.1			
32	British Columbia	1,566,108	4.2	505,096	5.8	104,310	-25.6	110,636	28.3			
33	Canada	11779703	0.6	4,542,946	-0.8	733,261	-32.4	566,485	20.0			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - mai

To Sales	tal Year/year	North A	merica						
Sales	Year/year	, minorida.	du Nord		Overseas e-mer	То	tal		
Ventes	change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
91,436	67	44,856	-20	7,896	189	52,752	0.7	Terre-Neuve	-
18,657	113	10,101	3 7	1,866	28 3	11,968	69	Île-du-Prince-Édouard	
166,665	4 0	92,662	21 3	15,710	26 0	108,373		Nouvelle-Écosse	
145,912	22	127,229	29 4	10,361	144	137,591	282	Nouveau-Brunswick	
1,616,191	-10 3	762,360	13 2	105,858	-116	868,218	9.5	Ouébec	
2,305,937	-0.7	1,445,691	8.3	154,903	3.9	1,600,593	7.9	Ontario	
138,560	-0.7	174,394	11.8	9,742	0.1	184,137	11.1	Manitoba	
99,636	-4.8	157,479	12.7	8,374	-15.1	165,852	10.9	Saskatchewan	
462,061	2.1	620,725	10.4	43,861	6.8	664,586	10.2	Alberta	
625,214	-2.0	556,912	16.8	112,691	10.2	669,604	15.6	Colombie-Britannique ¹	
5,670,269	-3.3	3,992,409	11.7	471,263	2.1	4,463,673	10.6	Canada	
0.00.00								1994	
97,540	6.7	64,492	43.8	5,685	-28.0	70,177		Terre-Neuve	
22,860	22.5	16,397	62.3	1,159	-37.9	17,555		Île-du-Prince-Édouard	-
177,234	6.3	125,727	35.7	9,482	-39.6	135,208		Nouvelle-Écosse	
140,230	-3.9	150,008	17.9	6,358	-38.6	156,366	13.6	Nouveau-Brunswick	
1,733,713	7.3	1,045,792	37.2	74,201	-29.9	1,119,993		Québec	
2,556,734	10.9	1,912,538	32.3	102,258	-34.0	2,014,797		Ontario	
144,110	4.0	218,324	25.2	7,843	-19.5	226,167		Manitoba	1
106,742	7.1	197,969	25.7	6,106	-27.1	204,074		Saskatchewan	
451,714	-2.2	809,215	30.4	27,364	-37.6	836,579		Alberta	
703,761	12.6	706,049	26.8	93,244	-17.3	799,293		Colombie-Britannique ¹	
5,134,638	8.2	5,246,511	31.4	333,700	-29.2	5,580,211	25.0	Canada	
85,267	-12.6	61,408	-4.8	5,112	-10.1	66,519	5.2	1995 Terre-Neuve	
17,570	-23.1	13,858	-15.5	1,148	-0.9	15,006		Île-du-Prince-Édouard	
164,824	-7.0	116,798	-7.1	11,759	24.0	128,557		Nouvelle-Écosse	
133,020	-5.1	150,890	0.6	7,013	10.3	157,903		Nouveau-Brunswick	
1,614,142	-6.9	1,064,048	1.7	72,589	-2.2	1,136,637		Québec	
2,392,917	-6.4	2,139,604	11.9	107,248	4.9	2,246,852		Ontario	
143,343	-0.4	226,631	3.8	8,310	6.0	234,940		Manitoba	
104,587	-2.0	211,118	6.6	8,552	40.1	219,670		Saskatchewan	
466,979	3.4	852,145	5.3	32,715	19.6	884,860		Alberta	
720,042	2.3	757,639	7.3	88,426	-5.2	846,066		Colombie-Britannique ¹	
5,842,692	-4.8	5,594,139	6.6	342,873	2.7	5,937,011		•	
3,042,092	-4.8	5,574,139	0.6	342,8/3	2./	5,937,011	6.4	Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

	Period					Passenger Voitures part	cars iculières		
	Période	Total		North Am	erica	Japar		Other cou	ntries
	Репоце			Amérique d	u Nord	Japor		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mark
Vo. V°		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part marc
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	2 202	-
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,202	7
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491		3,303	7
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.7	5,403	7 6 6 7 6 6 6 4 5
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,092	28.1	5,448	6
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	26.9	5,445	6
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	24.3	5,492	7
	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	26.6	4,654	6
	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	30.7	4,099	6
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	31.2 24.4	3,745	6
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,829	4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,956 2,404	5
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.
	1994		4						
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	5.
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.
	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.
	1995								
	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.
	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.
	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.
	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.
	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.
	June - Juin							.,5.0	0.
	July - Juillet								
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
37 I 38 I	November - Novembre December - Décembre								
	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Со	mmercial vehicle	es
Year			Voitures par	ticulières		Ve	hicules utilitaire	s
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 971,210 1,137,216 1,095,313 1,065,030 1,056,310 988,134 884,564	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835 239,548 239,603	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403	20,421 18,821 16,759 13,948 15,647 13,413 11,832 21,474 35,912 40,435 45,161 38,688 48,323 52,184 51,355 49,414 73,343 71,902
1991 1992 1993 1994	1,287,790 1,227,419 1,192,934 1,260,056	873,184 798,023 739,049 748,666	573,297 503,460 493,759 573,361	237,701 236,675 196,310 129,547	62,186 57,888 48,980 45,758	414,606 429,396 453,885 511,390	347,671 370,422 402,112 475,444	66,935 58,974 51,773 35,946
				\$'00	0			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1991 1992	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 3,887,341 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,846,449	68,753 68,574 67,751 65,009 77,264 78,396 84,035 162,456 311,460 363,393 426,108 404,347 540,964 729,994 793,211 786,322 1,358,096 1,432,412 1,248,423 1,178,725 1,125,101 864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marche (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.
	April - Avril May - Mai	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.
6	June - Juin	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.
	July - Juillet	102,524 75,414	15.5 -4.0	2,109,867 1,541,918	22.6	76.0	72.
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	73.6 68.1	68. 63.
	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.
	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	. 74.7	69.
	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.
	1995						
	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.
	May - Mai June - Juin	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.
-	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
24	November - Novembre						
	December - Décembre Year - Année						
- [Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
	April - Avril May - Mai	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
	June - Juin	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
	July - Juillet	54,080 40,313	7.5 - 9.5	981,960 726,076	14.3	67.1	64.5
- 1	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.5 -3.8	65.3 57.9	61.7 54.9
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
36	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
	December - Décembre Year - Année	30,202 490,114	0.8 2.8	570,993 8,856,821	8.1 8.1	63.8 65.5	60.9 62. 4
	1995		2.0	0,030,021	0.1	03.3	02.4
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	(7.1
41	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	70.2 69.0	67.1 66.7
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
	April - Avril May - Mai	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
	June - Juin	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
16	July - Juillet						
	August - Août						
	September - Septembre October - Octobre						
	VALVIVA - CARRIER						
19	November - Novembre						
49 50 51							

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". 4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit. il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la movenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Ontario Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Chrysler Canada Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



Identify Emerging Trends



Define New Markets



Pinpoint Profit Opportunities



Dégagez les nouvelles tendances



<u>Définissez les</u> nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are
earning and what they're
spending on cars, rent, home entertainment and
household appliances;

- the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores:
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- <u>census data</u> such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
 - ...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product, Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des

consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le *Recueil statistique des études de marché* brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux best-seller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (nº 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

Statistics Canada

		-								
MAIL TO:		PHONE:	FAX TO:		ME	THOD OF P	AYMENT:			
\boxtimes		1-800-267-6677	(613) 951-158	4	(Ch	eck only one				
Marketing Divisi Publication Sale Statistics Canad Ottawa, Ontario Canada K1A 0T	es I da (Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send cor mation. A fax will be tre as an original order.			Please charge Card Numbe		☐ VISA		lasterCard
(Please print)						Signature			L	Expiry Date
Company						Payment en	closed \$			
Department						Please make of Receiver Gene	heque or mo	ney order payat da - Publications	ole to the	
Attention		Title								
Address						Purchase Or (Please enclos		er		
City		Province	()							
Postal Code	Please	Phone ensure that all information is	Fax			Authorized S	ionature			
		ondic that an information is	s completed.	Dat	e of			-1-41		
Catalogue				Iss	sue or	An	nual Subsc or Book Pr			
Number		Title		Indic:	ate an 'for riptions		United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
Note: Cat	talogue	prices for U.S. and othe	r countries are showr	n in US	dolla	ars.		SUBTOTAL		
GST Regi	istration	# R121491807						DISCOUNT (if applicable)		
		order should be made p	avable to the				(Car	GST (7%) nadian clients	only)	
		for Canada — Publication						GRAND TOTA	L	
		oay in Canadian funds and ank. Prices for US and fo					t in US fund	ds PI	= 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä

(£)



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ	À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU:	M	101	DALITÉS DE	PAIEME	NT:			
\boxtimes		1-800-267-6677	(613) 951-158	4 (0	Coch	nez une seule d	case)				
Division du ma Vente des put Statistique Ca	olications	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des	VISA, MasterCard et bo commande seulement. Veuillez ne pas envoyer	-		/euillez débi					MasterCard
Ottawa (Ontari Canada K1A 0	io)	États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	confirmation; le bon télé copié tient lieu de com-	ģ-	1	N° de carte [1 1 1	<u> </u>		
(Veuillez écrire	en caract	ères d'imprimerie.)	-		3	Signature				Date	d'expiration
Compagnie] F	Paiement inc	lus				\$
Service				_ _		/euillez faire pa Receveur généi					ordre du
À l'attention d	de	Fonction	n								
Adresse						N° du bon de Veuillez joindre		de L_			
Ville		Provinc ()	e ()								
Code postal		Téléphone	Télécopieur		_						
	Veuillez	vous assurer de remplir le bo	on au complet.		5	Signature de l	a personne	e autoris	sée		
Numán				Édition		1	nement an de la publ			,	
Numéro au catalogue	Titre			ou Inscrire "A" pour abonneme	les	Canada \$	États- Unis \$ US	Auti pay \$ L	ys	Quantité	Total \$
	,										•
Veuillez donnés	noter que en dolla	ue les prix au catalogue	pour les ÉU. et les a	autres pay	/S S	sont		TOT			
► TPS N°	R12149	1807						RÉDUC (s'il y a	a lieu)		
Le chèq	ue ou ma	andat-poste doit être étab	li à l'ordre du				(Clients	TPS (ulement)	
Recevel	ır généra	l du Canada – Publication	ns.				T	OTAL G	ÉNÉR	AL	
Les clier paient le	nts canad montant	liens paient en dollars car total en dollars US tirés	nadiens et ajoutent la T sur une banque améric	TPS de 7 % caine.	6. L	es clients à	l'étranger		PF	093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada Canadä



UN PORTRAIT DU EANADA

POUR CÉLÉBRER LA GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of Canada: A Portrait as a celebration of our great

nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: This Land,
The People, The Society,
Arts and Leisure,
The Economy, and
Canada in the World.

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A **Portrait** is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, *Canada:*A *Portrait* (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de

notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique

> Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, *Un portrait du Canada* (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.

re you getting your information on the Canadian economy "first-hand"?

Chances are, you spend hours reading several newspapers and a handful of magazines trying to get the whole economic picture -- only to spend even more time weeding out fiction from fact! Wouldn't it be a great deal more convenient (and much more effective) to go straight to the source?

Join the thousands of successful Canadian decision-makers who turn to Statistic Canada's Canadian Economic Observer for their monthly briefing. Loaded with first-hand information, collectively published nowhere else, CEO is a quick, concise and panoramic overview of the Canadian economy. Its reliability and completeness are without equal.

single source

Consultations with our many readers – financial analysts, planners, economists and business leaders – have contributed to CEO's present, widely-acclaimed, two-part format. The **Analysis Section** includes thought-provoking commentary on current economic conditions, issues, trends and developments. The **Statistical Summary** contains the complete range of hard numbers on critical economic indicators: markets, prices, trade, demographics, unemployment and more.

More practical, straightforward and user-friendly than ever before, the *Canadian Economic Observer* gives you more than 150 pages of in-depth information in one indispensable source.

Thy purchase CEO?

As a subscriber, you'll be <u>directly connected</u> to Statistics Canada's economic analysts – names and phone numbers are listed with articles and features. You'll also receive a copy of CEO's annual **Historical Statistical Supplement** – at <u>no additional cost</u>.

So why wait for others to publish Statistics Canada's data second-hand when you can have it straight from the source? Order your subscription to the *Canadian Economic Observer* today.

The *Canadian Economic Observer* (catalogue no. 10-2300XPB) is \$220 annually in Canada, US\$260 in the United States and US\$310 in other countries. Highlights of the *Canadian Composite Leading Indicator* (catalogue no. 11F0008XFE) are available by fax – the same day of release – for \$70 annually in Canada and US\$70 in the United States.

To order, write to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Recevez-vous <u>directement</u> vos informations sur l'économie canadienne?

Il est probable que vous passez des heures à lire plusieurs journaux et un paquet de revues pour essayer d'avoir une vue complète de la situation économique, et ensuite passer encore plus de temps à séparer le réel de ce qui ne l'est pas. Ne serait-il pas plus pratique (et beaucoup plus efficace) de remonter directement à la source?

Joignez-vous aux milliers de décideurs canadiens gagnants qui lisent L'Observateur économique canadien pour leur séance de rapport mensuelle. Rempli de renseignements disponibles nulle part ailleurs, L'OEC permet d'avoir une vue générale rapide et concise de l'économie canadienne. Il est inégalé par sa fiabilité et son exhaustivité.

Ine seule source

Les consultations que nous avons eues avec nos nombreux lecteurs, des analystes financiers, des planificateurs, des économistes et des chefs d'entreprise, nous ont permis de présenter L'OEC dans son format actuel en deux parties, qui a été bien accueilli. La section de l'analyse contient des commentaires qui donnent à réfléchir sur la conjoncture économique, ses problèmes, ses tendances et ses développements. L'aperçu statistique contient l'ensemble complet des chiffres réels pour les indicateurs économiques essentiels : les marchés, les prix, le commerce, la démographie, le chômage, et bien d'autres encore.

Plus pratique, plus simple, plus facile à utiliser qu'auparavant, L'Observateur économique canadien vous offre plus de 150 pages de renseignements poussés sous une seule couverture.

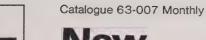
ourquoi acheter L'OEC?

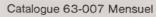
En tant qu'abonné à L'OEC, vous êtes <u>directement relié</u> aux analystes économiques de Statistique Canada : des noms et des numéros de téléphone sont cités dans les articles et les rubriques. Vous recevrez également un exemplaire du **Supplément statistique historique** annuel à titre gracieux.

Pourquoi devez-vous donc attendre que d'autres publient les données de Statistique Canada qu'ils ont reprises alors que vous pouvez les obtenir directement à la source? Abonnez-vous à *L'Observateur économique canadien* dès aujourd'hui.

Le prix de l'abonnement annuel à *L'Observateur économique canadien* (n° 10-2300XPB au catalogue) est de 220 \$ au Canada, de 260 \$ US aux États-Unis et de 310 \$ US dans les autres pays. Les faits saillants de l'*Indicateur composite avancé* (n° 11F0008XFF au catalogue) sont offerts par télécopieur – le jour même de leur parution – pour 70 \$ par année au Canada et 70 \$ US aux États-Unis.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication. Si vous le préférez, vous pouvez envoyer votre commande par télécopieur au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et utiliser votre carte VISA ou MasterCard.









June 1995



Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1995





Statistics Canada

Statistique Canada



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and the listed documents should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 Telephone: (1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winninga	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick	
and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Southern Alberta	1-800-882-5616
Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

British Columbia and Yukon	1-800-663-1551
Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll-free Order-only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and service to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 téléphone: (1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve, Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick	
et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Saskatchewan	1-800-667-7164
Manitoba	1-800-661-7828
Sud de l'Alberta	1-800-882-5616
Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551
Annaralle de télécommunications nour	

Appareils de telecommunications pour les malentendants

Numéro sans frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)

seulement (Canada et États-Unis) 1-800-267-6677

1-800-363-7629

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

June 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juin 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

[©] Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

August 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue, \$160.00 annually United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually
Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1 A 0T6.

Août 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 6

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
 - p preliminary figures.
 - r revised figures.
 - x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences — Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 — 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
 - P chiffres provisoires.
 - r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne corresponden pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible pa machine de CANSIM (Système canadien d'information socio- économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacte un des centres de consultation de Statistique Canada don les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux ex igences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



@

Table of Contents

Tables des matières

		Page		Page
Hig	hlights	v	Points saillants	v
Cha	nrt		Graphique	
1.	New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	viii	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	viii
2.	Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	viii	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	viii
3.	Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	viii	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	viii
4.	Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	ix	 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995 	ix
5.	Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	ix	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	ix
FOR	FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
ſabl	e		Tableau	
1.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995	2
2.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
	Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	6
	Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995 	7
	Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995	8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8

Tab	ble Of Contents - Concluded		Tables des matières - fin	
Tab	ole	Page	Tableau	Page
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995 	10
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994 	1:
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995 	16
App	pendix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

iv

Highlights

- New motor vehicle sales for the first half of the year were well below those of the same period last year (-9.6%). Sales in the first half of 1995 are at their lowest level since 1983.
- New motor vehicle sales for the first half of the year were well below those of the same period last year (-9.6%). Sales in the first half of 1995 are at their lowest level since 1983.
- Monthly sales fell in each month of the first quarter of 1995. The second quarter got off to a bad start when April sales plunged. Subsequent gains in May and June were not strong enough to offset the effects of a weak April. The second quarter is busiest for dealers. In each of the past three years, dealers sold 31% of new motor vehicles during the quarter. Early reports from the industry suggest another downturn in July.
- New motor vehicle sales rose 3.6% in June, a second consecutive monthly increase. Despite the latest improvement, total sales in June remained well below the June 1994 level.
- Sales of North American passenger cars rose 6.7% from May 1995. They accounted for about 85% of June's increase in total new motor vehicle sales. Imported car sales were little changed from May (-0.5%).
- Truck sales rose 1.3% from May. Despite two consecutive months of growth, truck sales have not yet recovered from the large sales decline recorded in April 1995.

Weak car sales in the first half of 1995

- Passenger car sales were especially weak (-13.4%) during the first half of 1995. On average, about 54% of new passenger car sales are made during the first six months of a year (32% in the second quarter). Annual passenger car sales rose in 1994 following eight years of declines and industry analysts had expected the recovery in sales to continue through 1995.
- The decline in passenger car sales is smaller when measured in dollar terms. Consumers spent 3.9% less on new cars during the first half of 1995 compared to the first half of 1994. New car prices, as measured by the consumer price index, rose 6% between June 1994 and June 1995.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs pour le premier semestre de 1995 sont bien en deçà de celles à pareille date l'an passé (-9.6%). Les ventes de la première moitié de 1995 représentent le plus bas niveau atteint depuis 1983.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs pour la première moitié de 1995 sont bien en deçà de celles à pareille date l'an passé (-9.6%). Les ventes du premier semestre de 1995 représentent le plus bas niveau atteint depuis 1983.
- Pour chaque mois du premier trimestre de 1995, les ventes mensuelles ont chuté. Le deuxième trimestre a connu un bien mauvais départ quand les ventes d'avril ont plongé. Deux gains subséquents en mai et juin n'ont pas renversé l'effet dévastateur de ce mois. Le deuxième trimestre de chaque année s'avère le plus lucratif pour les concessionnaires. Dans les trois dernières années, plus de 31% des nouveaux véhicules automobiles vendus le sont durant ce trimestre. Des rapports préliminaires émanant de l'industrie indiquent qu'une autre baisse est envisagée en juillet.
- Les ventes de véhicules automobiles neufs augmentent de 3.6% en juin, une deuxième augmentation mensuelle consécutive. En dépit de cette remontée, les ventes totales de juin demeurent bien en deçà du niveau de juin 1994.
- En juin 1995, les ventes de voitures particulières nordaméricaines grimpent de 6.7% comparativement à mai 1995.
 Ces ventes représentent approximativement 85% de l'augmentation dans les ventes totales de véhicules automobiles neufs. Les ventes de voitures particulières importées varient légèrement par rapport à mai (-0.5%).
- Les ventes de camions augmentent de 1.3% comparativement à mai 1995. Malgré deux mois consécutifs de croissance, les ventes de camions n'ont pas complètement neutralisé la très grosse baisse des ventes enregistrée en avril 1995.

De faibles ventes dans la première moitié de 1995

- Les ventes des voitures particulières s'avèrent particulièrement faibles (-13.4%) durant la première moitié de 1995. En moyenne, près de 54% des ventes de voitures particulières neuves sont faites durant les six premiers mois de l'année (32% dans le deuxième trimestre). Les ventes annuelles de voitures particulières augmentent en 1994 après huit années de baisse et les analystes de l'industrie prédisent que le mouvement continuera en 1995.
- Le déclin dans les ventes de voitures particulières s'avère plus minimes lorsque mesuré en terme de dollars. Les consommateurs ont dépensé 3.9% de moins à l'achat de nouvelles voitures durant la première moitié de 1995 comparativement à la première moitié de 1994. Les prix des nouvelles voitures, telles que mesuré par l'indice des prix à la consommation, grimpent de 6% entre juin 1994 et juin 1995.

- Truck sales since February 1995 have slumped below the 1994 monthly average but are still strong when compared with levels reported in 1993 and previous years. Truck sales in the first half of 1995 were 3.9% below that of the first half of 1994.
- Truck sales for the first half of 1995 have been healthiest in Ontario and the prairie provinces. Dealers in Saskatchewan were least affected by the decline in the number of trucks purchased during the first half of 1995. Truck purchases were little changed (-0.4%) from the same period last year. Higher crop prices may have lessened the blow to truck dealers. A worldwide shortage of wheat, brought on by drought in Australia and poor crops elsewhere, has driven prices to their highest level since 1981. Prices for canola are also expected to be strong.

Consumers reduce spending on passenger cars

• In dollar terms, consumer spending on new motor vehicles was little changed from the first half of 1994 (+0.3%). Consumers spent less on passenger cars, but truck sales rose 4.9%. More was spent on trucks in the provinces west of Quebec and in New Brunswick during the first half of 1995 than in the same period last year.

- Depuis février 1995, les ventes de camions ont glissé sous moyenne mensuelle de 1994 mais demeurent fortes lorsque comparé avec les niveaux enregistrés en 1993 et ceux de années antérieurs. Les ventes de camions pour la premièn moitié de 1995 sont 3.9% plus basses que celles de 1994.
- C'est en Ontario et dans les provinces des prairies que le ventes de camions se portent le mieux durant la premièr moitié de 1995. Les concessionnaires de la Saskatchewa sont les moins affectés par la baisse du nombre de camion achetés. Les achats de camions varient peu (-0.4% comparativement à la même période l'année passée. De for prix pour les récoltes peut avoir fait diminuer la pression che les concessionnaires de camions. Une pénurie mondiale d'blé, causée par la sécheresse en Australie et les piètres récolte ailleurs dans le monde, ont conduit les prix à leurs plus haur niveaux depuis 1981. Le prix pour le canola devrait être la aussi élevé.

Les consommateurs réduisent leurs dépenses sur les voiture particulières

• En termes de dollars, les dépenses des consommateurs pou des nouveaux véhicules automobiles ont peu chang comparativement à la première moitié de 1994 (+0.3%). Il dépensent moins sur les voitures particulières mais plus sur le camions (+4.9%). Les dépenses sur les camions son supérieurs à l'ouest de la province de Québec et au Nouveau Brunswick durant la première moitié de 1995 que durant la même période l'an passé.

Chart 1
Graphique 1

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

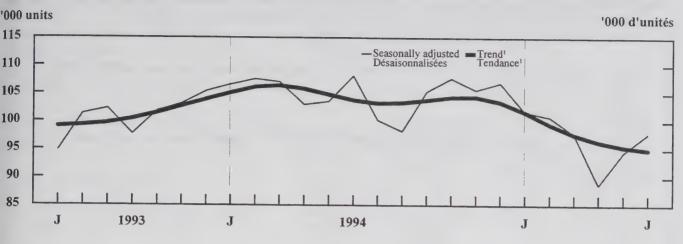
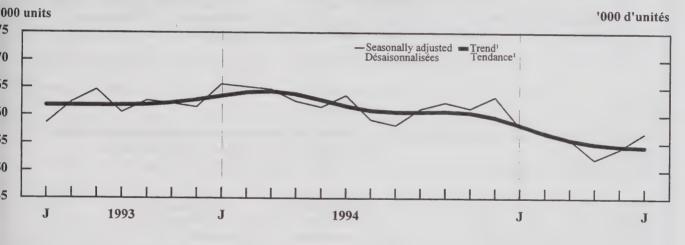


Chart 2
Graphique 2

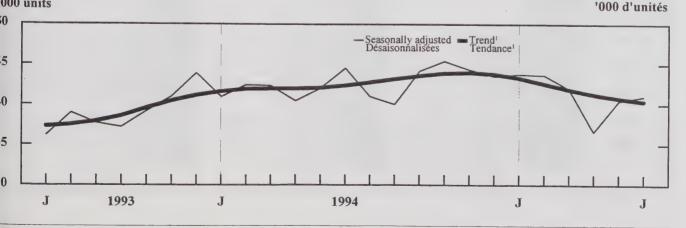
Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995

Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

000 units



The short-term trend represents a moving average of the data. La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

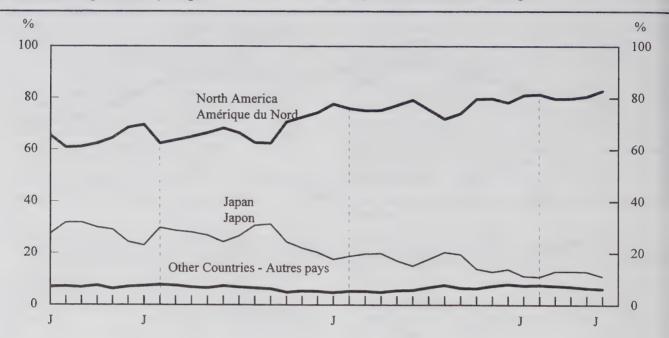
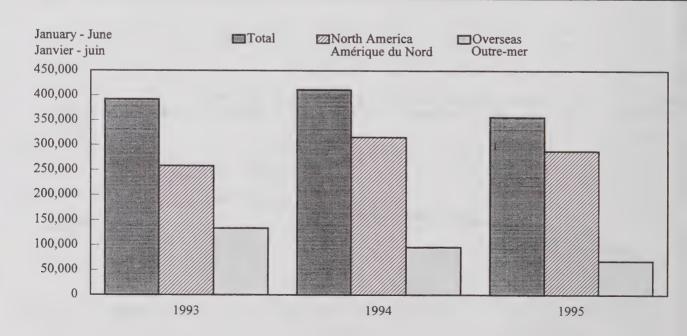


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		т.	atal			Passenge Voitures pa			
	Period	1	otal	North A		Jap Jap		Other O Outre	
No.	·	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	No. nbre.	9/
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	2 202	12
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8			3,202	-13.4
	March	113,520				12,670	-18.9	3,303	-7.6
	April	123,786	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.6
	May	128,404	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6
			2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3
	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2
1	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7
	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9
13	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.5
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-10.3 -9.9
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	
	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400			6.6
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-38.3 -42.1	3,788	1.1
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.1 -42.3	3,762	33.0
- 1	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	4,000 3,805	35.3 58.3
	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995							10,700	0.0
	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2
	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3
- 1	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4
	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0
	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6
	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2
	July								
	August								
	September							}	
	October								
- 1	November								
38	December								
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Voitures p	ger Cars articulières			Véhicules	al Vehicles utilitaires				
To	otal	North America Amérique du Nord		Other Overseas Total Outre-mer		tal	-		
Units Unités	année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-80	Janvier	
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317		Février	
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190		Mars	
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206		Avril	
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776		Mai	
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856		Juin	
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056		Juillet	
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747		Août	
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501		Septembre	
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522		Octobre	
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029		Novembre	
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377		Décembre	
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	
45.000								1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566		Janvier	
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254		Février	
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831		Mars	
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450		Avril	
83,448 80,551	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6		
61,763	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2		
56,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659		Juillet	
58,508	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960		Août	
58,490	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572		Septembre	
54,074	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970		Octobre	
47,326	5.3	40,112 35,321	10.9 3.7	3,011	-22.3	43,123		Novembre	
748,666				2,335	-29.3	37,656		Décembre	
740,000	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32.725	7.1	1995 January	
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,149	2.6	32,725 33,258		Janvier	
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	47,444		Février Mars	
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899	-2.8 -13.5		
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-13.3		
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479	-9.0		
				_,	0.0	12,112		Juillet	
								Août	
								Septembre	
								Octobre	
								Novembre	
								Décembre	
								Total Année	

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		т	otal		Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	10	olai -	North A Amérique		Jar Jar	oan		Overseas e-mer			
No.	renou	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	change			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%			
	1993											
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9			
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.5			
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.8			
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.5			
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.5			
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.1			
	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.8			
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.5			
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.8			
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.6			
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9			
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9			
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.6			
	1994					,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,		2,000,020	-7.0			
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	15.4	(0.204				
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2		-15.4	60,294	-15.4			
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	165,898 256,899	-26.2	68,426	-6.2			
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	~29.8	103,107	-6.1			
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9		-31.4	111,577	-5.9			
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	245,828	-38.1	128,488	13.8			
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	211,900 201,354	-33.7	124,213	9.2			
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	201,334	-37.6	112,488	15.0			
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-39.5	113,317	22.8			
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-38.4	104,721	26.8			
- 1	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.9	106,383	46.6			
)	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-40.2	111,265	36.1			
	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-25.6	97,448	38.7			
	1995	2,,0,0,,,50	15.2	10,575,001	ha ha o I	2,340,100	-34.1	1,241,726	13.2			
	January	1.769.200	7.2	(5: 40:								
	February	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.4			
	March	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.9			
	April	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.4			
	May	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.1			
	June	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.0			
33		2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6			
	August											
	September September											
	October											
	November											
	December											
39	Year											

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

					Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
		al	Tot		Other O		North A Amérique	tal	То
		Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
		%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
	1993								
	Janvier	-4.5	606,759	-11.7	60,677	-3.7	546,081	-13 0	755,382
	Février		644,785	4.4	78,585	-5.0	566,200	-17.2	749,753
	Mars		1,022,170	2.2	103,697	17.7	918,473	6.5	1,286,431
	Avril		1,085,206	7.3	113,427	16.8	971,780	-2.7	1,400,517
	Mai		1,104,752	4.1	114,877	24.2	989,876	2.4	1,478,187
	Juin		1,098,887	-16.2	102,270	20.1	996,618	-6.1	1,315,140
	Juillet		989,826	-18.5	94,311	27.9	895,515	-5.0	1,195,844
	Août		848,264	-1.1	101,107	7.9	747,157	4.0	1,118,114
	Septembre		899,694	-10.1	93,314	9.3	806,380	-8.0	1,062,988
	Octobre		975,445	-8.0	95,003	36.6	880,443	-5.2	1,066,006
	Novembre		1,044,329	0.8	88,762	35.5	955,567	7.0	1,014,506
	Décembre		1,032,063	-3.6	79,071	30.4	952,992	-3.4	835,312
	Total Année		11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	13,278,179
	1994								
	Janvier	32.5	803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	11.7	844,075
	Février		842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
i	Mars		1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	1,375,321
	Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274
		24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493
		27.7	1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559
	Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366
	Août		1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	1,083,740
	Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	1,114,652
	Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349
	Novembre		1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	1,069,659
	Décembre		1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
	Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	4,182,895
	1995				64.400	10.0	051 025	0.0	052.024
	Janvier		916,355	16.1	64,420	13.9	851,935	0.9	852,034
	Février		963,628	11.7	54,730	14.5	908,898	0.1	905,048
	Mars		1,372,661	2.4	82,965	8.9	1,289,697	-5.9	1,294,276
	Avril		1,212,194	-3.7	68,369	-6.8	1,143,825	-12.6	1,264,298
	Mai		1,472,173	-6.2	72,389	8.3	1,399,784	-2.4	1,527,035
		-1.2	1,387,184	0.1	68,715	-1.2	1,318,469	-0.3	1,517,768
	Juillet								
	Août								
	Septembre								
	Octobre								
	Novembre								
	Décembre								
	Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period	T	otal		Passenger Voitures part		Commercial vehicles		
	Période '		Otal		America le du Nord		erseas re-mer		icules itaires
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No.	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	%
	1993								
	January - Janvier February - Février	97,058 90,151	-8.1 -7.1	41,257 33,877	-6.1 -17.9	21,573 21,810	-0.7 1.1	34,228 34,464	-14.2 0.7
3 4	March - Mars April - Avril	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.0
-	May - Mai	100,889	3.0 -0.3	41,033 40,909	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.6
	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-0.3 -5.7	22,271 19,956	1.2	37,415	-1.2
	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	-10.4 5.9	36,163 38,970	-3.3 7.8
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3.3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1.3
	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	5.3
	November - Novembre December - Décembre	103,097 105,371	1.2 2.2	44,310 44,969	-0.1 1.5	17,809 16,479	-2.8 -7.5	40,978 43,923	4.6 7.2
	1994								
	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6.7
	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3.6
	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-0.2
	April - Avril May - Mai	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4.5
	June - Juin	103,554 108,141	0.5 4.4	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	3.9
	July - Juillet	100,240	-7.3	49,457 44,768	5.4 -9.5	14,151	-3.0	44,533	5.9
	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	2.2 -4.5	41,004 40,039	-7.9 -2.4
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	-2.4 10.3
	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2.8
	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2.3
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1.8
25	1995								
	January - Janvier February - Février	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	0.5
	March - Mars	100,816 97,693	-0.9 -3.1	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-0.2
	April - Avril	88,695	-9.2	44,912 41,750	-2.3 -7.0	10,801	-3.1	41,980	-3.9
-	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,330	-4.4	36,615	-12.8
	June - Juin	97,882	3.6	46,319	6.7	10,604	2.7 -0.5	40,472 41,016	10.5 1.3
	July - Juillet			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	0.7	10,547	-0.5	41,010	1.3
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre November - Novembre								
	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period	North An Amérique		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993			,			
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	
	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	18.9 41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994	•				,_,	71
14	January - Janvier	17,859	16	10 144	2.0	25.044	
	February - Février	17,839	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	March - Mars	18,075	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	April - Avril		1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	May - Mai	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
		18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995	:					
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
	July - Juillet	17,705		21,000	25.5	30,030	10.9
1	August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

Inne

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1 2 3	1993 1994 1995 1995/1994	No.	119,001 134,896 122,574 -9,1	2,234 2,539 1,848	505 534 581	3,938 3,847 3,659	3,275 3,421 3,298
5 6	1993 1994	\$'000	2,414,027 2,925,984	-27.2 38,075 46,648	8.8 8,528 9,790	-4.9 69,904 73,357	-3.6 62,224 69,748
7	1995 1995/1994	%	2,904,952 -0.7	37,700 -19.2	11,608	77,046 5.0	76,521 9.7
9	Passenger cars, manufactured in North America:	No.	50 647	1.006	270		1.600
10 11	1994 1995 1995/1994	%	50,647 63,829 60,505 -5.2	1,096 1,287 970 -24.6	270 260 327 25.8	1,892 2,025 2,077 2.6	1,638 1,724 1,633 -5.3
13 14	1993 1994	\$'000	881,550	17,196	4,158	29,504	26,128
15	1995 1995/1994	%	1,186,446 1,207,905 1.8	21,096 17,344 -17.8	4,384 6,021 37.3	33,963 38,127 12.3	28,968 30,172 4.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17 18 19	1993 1994 1995	No.	18,006 12,138 8,059	287 281 123	53 41 32	634 390 213	380 214 144
20	1995/1994 1993	% \$'000	-33.6 319,815	-56.2 4,284	-22.0 879	-45.4 10,676	-32.7 5,899
22 23 24	1994 1995 1995/1994	%	211,900 173,703 -18.0	4,402 2,162 -50.9	645 548 -15.0	6,337 4,404 -30.5	3,227 2,645 -18.0
	Passenger cars, manufactured in other countries:						
	1993 1994	No.	5,492 4,584	84 100	37 37	242 148	119 51
27 28	1995 1995/1994	%	4,531 -1.2	77 -23.0	25 -32.4	153 3.4	61 19.6
29 30	1993 1994	\$'000	113,775 124,213	926 1,644	431 484	3,118	1,558
31	1995 1995/1994	%	136,159	1,146 -30.3	335 -30.8	2,528 2,699 6.8	1,087 1,090 0.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33 34		No.	40,035 51,518	629 794	135 190	937 1,190	1,037 1,370
	1995 1995/1994	%	46,818 -9.1	637 -19.8	180 -5.3	1,117 -6.1	1,405 2.6
37	1993 1994	\$'000	996,618 1,334,795	13,273 18,090	2,859	22,265	26,679
39	1995 1995/1994	%	1,318,469	16,212 -10.4	4,179 4,333 3.7	28,673 29,580 3.2	35,144 41,338 17.6
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
41 42	1993 1994	No.	4,821 2,827	138 77	10	233 94	101 62
	1995 1995/1994	%	2,661 -5.9	41 -46.8	17 183.3	99 5.3	55 -11.3
	1993 1994	\$'000	102,270 68,630	2,396 1,416	201 98	4,342 1,856	1,961 1,322
	1995 1995/1994	%	68,715 0.1	836 -41.0	371 279.6	2,236 20.4	1,275 -3.5

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Juin								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique	-	Genre et origine des véhicules	N°
30,822 33,112 29,804 -10.0	44,577 52,943 47,558 -10.2	3,136 3,830 3,594 -6.2	2,803 3,388 3,120 -7.9	12,410 14,191 13,710 -3.4	15,301 17,091 15,402 -9.9	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	1 2 3 4
582,264 681,732 647,356 -5.0	923,369 1,154,417 1,141,115 -1.2	71,309 86,008 91,153 6.0	60,756 76,624 78,973 3.1	279,893 337,261 356,638 5.7	317,703 390,400 386,841 -0.9	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	5 6 7 8
12,081 15,639 15,804 1.1	21,317 27,300 24,340 -10.8	1,158 1,716 1,670 -2.7	890 1,304 1,205 -7.6	4,695 5,481 5,807 5.9	7,093 6,672 -5.9	%	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	9 10 11 12
202,629 277,200 293,081 5.7	381,321 522,711 503,484 -3.7	21,228 31,387 34,163 8.8	16,225 24,344 24,423 0.3	85,230 103,076 121,982 18.3	97,932 139,317 139,109 -0.1	11	1993 1994 1995 1995/1994	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
7,417 5,254 3,221 -38.7 121,238 83,736 63,163 -24.6	5,585 3,669 2,683 -26.9 107,747 71,011 63,215 -11.0	318 210 119 -43.3 5,711 3,885 2,683 -30.9	239 135 99 -26.7 4,304 2,505 2,553 1.9	1,037 610 475 -22.1 19,533 11,829 10,524 -11.0	2,056 1,334 950 -28.8 39,544 24,324 21,806 -10.4	% \$'000	1993 1994 1995 1995/1994 1993 1994 1995	17 18 19 20 21 22 23
21.0	-11.0	-30.9	1.9	-11.0	-10.4	70	1995/1994	24
2,408 1,784 1,574 -11.8 41,107 39,726 35,484 -10.7	1,539 1,536 1,581 2.9 39,298 47,962 55,059 14.8	55 48 64 33.3 1,266 1,155 1,853 60.4	99 73 32 -56.2 1,046 1,430 789 -44.8	296 189 254 34.4 6,283 5,916 9,147 54.6	613 618 710 14.9 18,743 22,280 28,557 28.2	% \$'000	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994 1993 1994 1995 1995/1994	25 26 27 28 29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique	
7,722 9,755 8,605 -11.8	14,687 19,573 18,038 -7.8	1,492 1,783 1,666 -6.6	1,496 1,819 1,716 -5.7	5,945 7,679 6,952 -9.5	5,955 7,365 6,502 -11.7	89	du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	33 34 35 36
192,245 265,826 241,786 -9.0	363,819 490,954 495,306 0.9	40,765 47,674 50,253 5.4	37,509 46,855 49,394 5.4	159,479 210,644 208,818 -0.9	137,724 186,756 181,449 -2.8	\$'000 "	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,194 680 600 -11.8	1,449 865 916 5.9	113 73 75 2.7	79 57 68 19.3	437 232 222 -4.3	1,067 681 568 -16.6	" " %	1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
25,045 15,244 13,843 -9.2	31,185 21,779 24,051 10.4	2,339 1,906 2,201 15.4	1,672 1,490 1,814 21.7	9,369 5,796 6,168 6.4	23,760 17,723 15,921 -10.2	99	1993 1994 1995 1995/1994	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - June Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Overseas Amérique du Nord Japon Outre-mer Province Units Year/year Units Year/year Units Year/year Units Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année No No. No. No. No. nbre nbre. nbre. nbre. 1993 Newfoundland 10,651 0.1 5,608 2.4 1,321 -6.2 463 -16.3 Prince Edward Island 5.5 252 -11.9 19.8 2.278 1,156 10.3 2 157 Nova Scotia 19,248 1.4 8,958 -3.3 3,228 1,069 -10.3 1.1 2,149 4 New Brunswick 17,671 2.6 8.515 -1.1 -2.1561 -1.15 Ouebec 164,405 -10.263,617 -12.243,068 -20.8 11.997 -0.76 Ontario 233,601 -3.0 109.891 -1.0 33,378 -14.7 -20.6 8,460 Manitoba 17,809 -5.06,810 -8.2 2,108 -5.8 335 -34.88 Saskatchewan 14,724 -2.1 5,027 -7.8 1,326 -6.4 376 7.4 Alberta 64,116 1.2 24,032 1.6 5,623 -11.7 1,411 -20.110 British Columbia 12,904 77,263 -0.1 24,849 -3.6 -13.03,464 -12.4 Canada 621,766 -3.9 258,463 -4.3 105.357 -16.028,293 -10.91994 12 Newfoundland 11,762 10.4 6,306 12.4 1,122 -15.1344 -2.5713 Prince Edward Island 2,721 19.4 1.387 20.0 219 -13.1167 6.4 14 Nova Scotia 20,059 4.2 10,260 2,243 14.5 -30.5737 -31.115 New Brunswick 17,782 0.6 8,879 4.3 1,312 -38.9 284 -49.4 16 Quebec 174,885 82,979 30.4 6.4 31,358 -27.2 8,458 -29.5 17 Ontario 263,095 12.6 134,207 22.1 23,119 -30.7 7,313 -13.618 Manitoba 19,409 9.0 8,083 18.7 1,341 -36.4 258 -23.019 Saskatchewan 16,505 12.1 6,127 21.9 823 -37.9 251 -33.2 20 Alberta 68,386 3,646 -35.2 982 6.7 25,413 5.7 -30.421 British Columbia 83,588 8.2 32,292 30.0 8,783 -31.9 3,049 -12.09.1 22 Canada 678,192 73,966 315,933 22.2 -29.821,843 -22.81995 Newfoundland 9,389 -20.2 5,047 -20.0 569 -49.3 374 8.7 24 Prince Edward Island 2,206 -18.9 1,134 -18.2100 -54.3 140 -16.2 25 Nova Scotia 17,676 -11.9 9,346 -8.9 1,236 -44.9 804 9.1 26 New Brunswick 7,986 16,120 -9.3 -10.1 726 -44.7318 12.0 27 Quebec 154,066 -11.978,942 -4.9 17,214 -45.1 9,056 7.1 28 Ontario 236,056 116,874 -12.9 -10.314.176 -38.78,613 17.8 29 Manitoba 18,477 -4.87,815 -3.3 688 -48.7 319 23.6 30 Saskatchewan 15.677 -5.0 5.743 -6.3 430 -47.8 238 -52 31 Alberta 65,893 -3.624,809 -2.42,482 -31.9 1,326 35.0 32 British Columbia 77,214 -7.6 30,907 -4.3 5,558 -36.73,702 21.4 33 Canada 612,774 -9.6 288,603 24,890 -8.7 43,179 -41.6 13.9

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières					ial Vehicles s utilitaires				
То	tal		America e du Nord		Overseas e-mer	To	tal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%		I
E 200								1993	
7,392	-0.6	2,671	-0.1	588	10.1	3,259	1.6	Terre-Neuve	
1,565	6.8	600	2.6	113	3.7	713	2.7	Île-du-Prince-Édouard	
13,255	-2.9	4,902	11.6	1,091	16.6	5,993		Nouvelle-Écosse	
11,225	-1.3	5,802	10.8	644	3.9	6,446	10.1	Nouveau-Brunswick	
118,682	-14.6	39,380	8.6	6,343	-19.0	45,723	3.7		
151,729	-5.6	73,199	3.8	8,673	-8.7	81,872	2.3	Ontario	
9,253	-9.0	7,973	0.6	583	-10.7	8,556	-0.3	Manitoba	
6,729	-6.8	7,523	4.3	472	-22.5	7,995	2.3	Saskatchewan	
31,066	-2.3	30,582	5.4	2,468	-2.6	33,050	4.8	Alberta	
41,217	-7.5	29,891	14.7	6,155	-8.4	36,046	10.0	Colombie-Britannique ¹	
392,113	-8.2	202,523	6.7	27,130	-9.7	229,653	4.4	Canada	
								1994	
7,772	5.1	3,611	35.2	379	-35.5	3,990		Terre-Neuve	
1,773	13.3	886	47.7	62	-45.1	948	33.0	Île-du-Prince-Édouard	ĺ
13,240	-0.1	6,257	27.6	562	-48.5	6,819	13.8	Nouvelle-Écosse	
10,475	-6.7	6,934	19.5	373	-42.1	7,307	13.4	Nouveau-Brunswick	
122,795	3.5	48,049	22.0	4,041	-36.3	52,090	13.9	Québec	
164,639	8.5	93,394	27.6	5,062	-41.6	98,456	20.3	Ontario	
9,682	4.6	9,332	17.0	395	-32.2	9,727	13.7	Manitoba	
7,201	7.0	8,990	19.5	314	-33.5	9,304	16.4	Saskatchewan	
30,041	-3.3	37,027	21.1	1,318	-46.6	38,345		Alberta	
44,124	7.1	35,136	17.5	4,328	-29.7	39,464	9.5	Colombie-Britannique ¹	
411,742	5.0	249,616	23.3	16,834	-38.0	266,450	16.0	Canada	1
5,990	-22.9	2 127	10.4	0.00				1995	
1,374	-22.9	3,127	-13.4	272	-28.2	3,399		Terre-Neuve	
11,386	-22.5 -14.0	768	-13.3	64	3.2	832		Île-du-Prince-Édouard	
9,030	-14.0	5,687	-9.1	603	7.3	6,290		Nouvelle-Écosse	
105,212		6,729	-3.0	361	-3.2	7,090		Nouveau-Brunswick	
139,663	-14.3	45,192	-5.9	3,662	-9.4	48,854		Québec	
8,822	-15.2	91,366	-2.2	5,027	-0.7	96,393		Ontario	
	-8.9	9,257	-0.8	398	0.8	9,655		Manitoba	
6,411 28,617	-11.0	8,882	-1.2	384	22.3	9,266		Saskatchewan	
40,167	-4.7 -9.0	35,848	-3.2	1,428	8.3	37,276		Alberta	
		33,352	-5.1	3,695	-14.6	37,047		Colombie-Britannique ¹	
356,672	-13.4	240,208	-3.8	15,894	-5.6	256,102	-3.9	Canada	3

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - June Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Overseas Amérique du Nord Japon Outre-mer Province Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year Sales Year/year change change change change Ventes Variation Ventes Variation Variation Ventes Ventes Variation No année/année année/année année/année année/année \$'000 % \$'000 % \$'000 % 0/0 \$'000 1993 Newfoundland 182,263 39 88,200 5.5 20,004 2.1 5,639 -16.2 1,776 Prince Edward Island 39,152 8.4 18,153 12.4 4.195 -9.7 21.6 Nova Scotia 344,942 7.8 141,092 -0.5 54,553 9.3 14,317 -14.4 4 New Brunswick 345,727 12.1 137,946 2.2 33,474 1.6 8.077 6.5 5 Ouebec 3,066,673 -4.7 702,128 1,074,172 -7.6-17.3204,865 -3.76 Ontario 4,829,899 2.9 1,969,357 2.7 642,977 -9.6 221.968 -7.2 Manitoba 394,006 3.9 121,868 -3.6 37,211 -4.9 7,686 -18.38 Saskatchewan 326,244 5.0 90,480 -6.5 25,044 -5.7 5,687 28 9 Alberta 1,406,540 9.0 436,585 5.8 105,143 -7.8 31,378 -10.010 British Columbia 1,612,521 6.0 435,208 2.4 248,281 -6.297,944 -4.4 11 Canada 12,547,968 2.4 4,513,061 -0.1 1,873,012 599,336 -11.3 -5.9 1994 12 Newfoundland 214,365 17.6 102,734 16.5 16,855 -15.7 5,093 -9.7 Prince Edward Island 13 50,205 28.2 22,995 26.7 3,329 -20.6 2,049 15.4 14 Nova Scotia 385,799 11.8 170.216 20.6 37,140 -31.912,706 -11.315 New Brunswick 366,344 6.0 148,291 7.5 19,956 -40.45,265 -34.8 16 Quebec 3,535,438 15.3 34.7 1,446,659 501,504 -28.6 186.213 -9.1 17 Ontario 5,725,948 18.6 2,518,526 27.9 444,120 -30.9235,773 6.2 18 Manitoba 456,285 15.8 149,165 7,086 22.4 24,287 -34.7 -7.8 19 Saskatchewan 387,440 18.8 114,719 26.8 15,909 -36.5 4,392 -22.8 20 Alberta 1,625,555 15.6 475,160 8.8 68,369 -35.0 29,006 -7.6 21 British Columbia 1.893,454 41.7 174 616,603 164,557 -33.7108,522 10.8 22 Canada 14.640,833 16.7 5,765,068 27.7 1,296,026 -30.8596,104 -0.5 1995 23 Newfoundland 189,486 -11.6 90,469 -11.9 9,712 -42.4 5,738 12.7 24 Prince Edward Island 44,185 -12.020,823 -9.4 1.726 -48.1 1.925 -6.0 25 Nova Scotia 370,427 -4.0171,481 0.7 24,709 -33.5 13,864 9.1 26 New Brunswick 367,444 0.3 149,278 0.7 12,418 -37.8 5.232 -0.627 1,477,766 Ouebec 3,398,135 -3.9 2.2 322,812 -35.6 205,291 10.2 28 Ontario 5,780,884 1.0 2,406,524 -4.4328.868 -26.0279.282 18.5 29 Manitoba 469,437 2.9 159,093 6.7 14,408 -40.7 8,542 20.5 30 Saskatchewan 403,230 4.1 116,996 4,628 2.0 10,728 -32.6 5.4 31 Alberta 1.708.478 5.1 514.215 8.2 55,468 -18.938,948 34.3 32 British Columbia 1,952,949 3.1 644,205 4.5 126,116 -23.4139,193 28.3 33 Canada 14,684,655 0.3 5,750,852 -0.2 906,965 -30.0 702,644 17.9

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - juin

Passenger Cars Voitures particulières					al Vehicles utilitaires				
То	tal	North America Amérique du Nord			overseas e-mer	То	tal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	change	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
113,842	3.5	58,129	2.7	10,292	15.0	68,421	4.4	Terre-Neuve	
24,125	8.4	12,961	7.8	2,067	13.6	15,028		Île-du-Prince-Édouard	
209,962	0.7	114,927	20.7	20,052	23.1	134,980		Nouvelle-Écosse	
179,497	2.2	153,908	26.5	12,322	10.3	166,230		Nouveau-Brunswick	4
1,981,165	-10.9	954,605	13.0	130,903	-11.6	1,085,508	9.3	Québec	
2,834,302	-1.1	1,809,510	10.6	186,088	-1.5	1,995,598	9.3	Ontario	
166,765	-4.7	215,159	12.4	12,082	-5.9	227,241		Manitoba	
121,210	-6.0	194,988	14.8	10,045	-16.2	205,033	12.7	Saskatchewan	
573,106	2.1	780,204	15.1	53,230	4.6	833,434		Alberta	
781,433	-1.3	694,636	16.4	136,452	2.9	831,088		Colombie-Britannique ¹	10
6,985,409	-3.9	4,989,027	13.3	573,533	-1.7	5,562,560	11.6	Canada	11
								1994	
124,681	9.5	82,583	42.1	7,100	-31.0	89,683		Terre-Neuve	12
28,373	17.6	20,576	58.8	1,256	-39.2	21,832	45.3	Île-du-Prince-Édouard	13
220,062	4.8	154,399	34.3	11,338	-43.5	165,737		Nouvelle-Écosse	14
173,512	-3.3	185,152	20.3	7,679	-37.7	192,831		Nouveau-Brunswick	1:
2,134,375	7.7	1,311,618	37.4	89,445	-31.7	1,401,063		Québec	10
3,198,418	12.8	2,403,493	32.8	124,037	-33.3	2,527,530		Ontario	11
180,537	8.3	265,999	23.6	9,749	-19.3	275,748	21.3	Manitoba	18
135,020	11.4	244,824	25.6	7,596	-24.4	252,420	23.1	Saskatchewan	19
572,536	-0.1	1,019,859	30.7	33,160	-37.7	1,053,019	26.3	Alberta	20
889,682	13.9	892,805	28.5	110,967	-18.7	1,003,772	20.8	Colombie-Britannique ¹	21
7,657,197	9.6	6,581,306	31.9	402,330	-29.9	6,983,636	25.5	Canada	22
105.010	1.5.0	55 (00)						1995	
105,919	-15.0	77,620	-6.0	5,948	-16.2	83,567		Terre-Neuve	23
24,474	-13.7	18,191	-11.6	1,520	20.9	19,710		Île-du-Prince-Édouard	24
210,054	-4.5	146,378	-5.2	13,995	23.4	160,373		Nouvelle-Écosse	2:
166,928	-3.8	192,228	3.8	8,288	7.9	200,517		Nouveau-Brunswick	20
2,005,870	-6.0	1,305,834	-0.4	86,431	-3.4	1,392,265		Québec	27
3,014,675	-5.7	2,634,910	9.6	131,299	5.9	2,766,209		Ontario	28
182,042	0.8	276,884	4.1	10,511	7.8	287,395		Manitoba	29
132,353	-2.0	260,512	6.4	10,366	36.5	270,878		Saskatchewan	30
608,632	6.3	1,060,963	4.0	38,883	17.3	1,099,846		Alberta	31
909,514	2.2	939,089	5.2	104,347	-6.0	1,043,436	4.0	Colombie-Britannique ¹	32
7,360,460	-3.9	6,912,608	5.0	411,587	2.3	7,324,195	4.9	Canada	33

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

	Period			Passenger cars Voitures particulières						
	Période	Total	Total		erica	Japan		Other countries		
				Amérique d	u Nord	Japon		Autres pays		
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mar sh	
lo. Iº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part mare	
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre		
	1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202		
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303		
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403		
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448		
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445		
	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492		
	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654		
	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099		
	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745		
	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829		
1	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956		
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404		
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980		
1.4	1994									
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205		
- 1	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643		
- 1	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941		
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792		
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678		
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584		
- 1	July - Juillet August - Août	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192		
	September - Septembre	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368		
	October - Octobre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788		
	November - Novembre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762		
	December - Décembre	54,074 47,326	100.0 100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000		
				36,987	78.2	6,534	13.8	3,805		
	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	•	
	1995 January - Janvier	42.057	100.0	24.126	01.1	4 500				
	February - Février	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201		
	March - Mars	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364		
	April - Avril	62,408 61,169	100.0 100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587		
	May - Mai	74,171	100.0	48,831 59,762	79.8	7,977	13.0	4,361		
	June - Juin	73,095	100.0	60,505	80.6 82.8	9,563	12.9	4,846		
	July - Juillet	75,093	100.0	00,303	02.8	8,059	11.0	4,531		
	August - Août									
	September - Septembre									
	October - Octobre									
	November - Novembre									
	December - Décembre									
20	Year - Année									

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passeng	er cars		Со	mmercial vehicle	es
Year		/	Voitures pa	rticulières		Ve	Shicules utilitaire	S
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total Amér	Amérique du Nord		Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111 467	76 447	0.55.000		
1974	1,249,304	942,797	796,840	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1975	1,316,629	989,280	835,679	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1976	1,291,463	946,488		95,772	57,829	327,349	310,590	16,75
1977	1,344,959		793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
1978		991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1979	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
1980	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1981	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
1982	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885		58,97
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	402,112 475,444	51,77 35,94
				\$'00	0			
973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1 466 449	(0.75
974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,466,448	68,753
975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837			1,831,532	68,57
976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
977	8,545,893	5,795,552	4,864,157		305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	566,630 573,309	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
979	11,481,982	7,344,174	6,355,127		427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
982	9,823,971	7,037,564		1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46
983	12,196,326		4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
984		9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10
985	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34
986	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,96
987	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,21
988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41
991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42
992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,72
993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10
994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
	March - Mars April - Avril	92,374 91,433	12.9	1,865,788	15.3 7.8	74.7 72.8	70.6 68.3
	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.6
	November - Novembre	72,578 62,854	3.2	1,574,204 1,371,637	9.9 8.1	74.7 74.0	69.6 68.3
	December - Décembre Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.3
1.4	1995 January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73.3
	July - Juillet August - Août						
	September - Septembre						
	October - Octobre		1				
24	November - Novembre						
	December - Décembre Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
	March - Mars April - Avril	50,599 49,436	10.0 -5.2	889,817 882,298	10.7 -0.5	67.6 64.0	64.7 61.0
	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
33	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
	November - Novembre December - Décembre	34,987 30,202	-2.7 0.8	658,351 570,993	3.3 8.1	64.7	61.5 60.9
	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
4.0	1995						
	January - Janvier February - Février	29,503 30,181	-11.5 -10.8	571,314 603,584	-2.9 2.0	70.2 69.0	67.1 66.7
42	March - Mars	39,831	-21.3	793.186	-10.9	63.8	61.3
	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
	May - Mai June - Juin	48,480 50,785	-12.9 -6.1	958,414 1,008,521	-3.9 2.7	65.4 69.5	62.8 66.4
	July - Juillet	30,763	-0.1	1,000,321	2.1	09.3	00.4
47	August - Août						
48	September - Septembre October - Octobre						
40	October - Octobre						
	November - Novembre						
50 51	November - Novembre December - Décembre Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity. economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". 4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moven absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la movenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

^{4 &}quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.
MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.
MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd. General Motors of Canada Limited Honda Canada Inc. Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd. Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Ontario Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc. Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd. Volkswagen Canada Inc. Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Chrysler Canada Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd. General Motors Canada Ltd. Hyundai Auto Canada Inc. Jaguar Canada Inc. Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc. Volkswagen Canada Inc. Volvo (Canada) Limited



Identify Emerging Trends



Define New Markets



Pinpoint Profit Opportunities



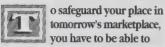
Dégagez les nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés

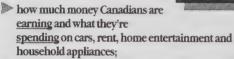


Déterminez les possibilités de profit



anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:



- the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores:
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- <u>census data</u> such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration
 - ...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recuell statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR IA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:		PHONE:	FAX TO:		ME	THOD OF F	AYMENT			
\boxtimes		1-800-267-6677	(613) 951-158	84	(Che	eck only one)			
Marketing Div Publication Sa Statistics Can Ottawa, Ontar Canada K1A (ales ada io	Charge to VISA or MasterCard. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send comation. A fax will be tras an original order.	onfir-		Please chare		U VISA		MasterCard
(Please print)						Signature				Expiry Date
										Expiry Date
Company						Payment end	olocod ©			
Department					-	Please make c	heque or mo	nev order pava	ble to the	
Attention		Title				receiver Gene	rai for Canad	da - Publication	s.	
Address						Purchase Or	der Numb	er		
City		Province				Please enclos		51		
		()	()							
Postal Code	Please	Phone ensure that all information is	Fax s completed		7	Authorized Si	ignaturo			
				Dat	e of					
Catalogue		men.		Iss	sue or		nual Subsc or Book Pr			
Number				Indica	ate an for riptions	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
Note: Ca	talogue	prices for U.S. and other	countries are shown	n in US	dollar	s.		SUBTOTAL		
		# R121491807						DISCOUNT (if applicable)		
Cheque of	or mone	v order should be made ba	ayable to the				(Can	GST (7%) adian clients of	only)	
Receiver	Genera	for Canada - Publications						BRAND TOTAL	-	
Canadian drawn on	clients a US b	pay in Canadian funds and ank. Prices for US and for	add 7% GST. Foreigi eign clients are showr	n clients	s pay t dollars	total amount	in US fund	s PF	093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU:	MO	DALITÉC D	E DAJEME	NT.		
ENVOTEZ A.	1-800-267-6677	(613) 951-1584	(Cod	DALITÉS D		:NI:		
Division du marketing Vente des publications Statistique Canada Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	Faites débiter votre compte s VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne	VISA, MasterCard et bo commande seulement. Veuillez ne pas envoyer confirmation; le bon télé copié tient lieu de com-	n de de	Veuillez déb		ompte		MasterCard
(Veuillez écrire en carac ,	pas envoyer de confirmation. ctères d'imprimerie.)	mande originale.		Signature			Date	d'expiration
Compagnie				Paiement in	clus			\$
Service		-		Veuillez faire p Receveur géné	arvenir votre éral du Canad	chèque ou ma da - Publication	ndat-poste à l'	ordre du
À l'attention de	Fonction							
Adresse						de 🔟		
Ville Code postal	Province () Téléphone	() Télécopieur		(Veuillez joindr	e le Don)			
	vous assurer de remplir le bor			Signature de	la personne	e autorisée		
			Édition demandée		nnement an			
Numéro au catalogue Titre			ou Inscrire "A" pour les abonnements		États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
Veuillez noter o	que les prix au catalogue p	oour les ÉU. et les a	utres pays	sont		TOTAL		
TPS N° R1214						RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
					(Clients	TPS (7 %) canadiens se	eulement)	
Receveur généra	andat-poste doit être établi al du Canada – Publications	à l'ordre du .			TO	OTAL GÉNÉR	AL	
Les clients cana paient le montan	diens paient en dollars cana it total en dollars US tirés s	adiens et ajoutent la Ti ur une banque américa	PS de 7 %. aine.	Les clients à	l'étranger	PI	F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä



N PORTRAIT DU EANADA

POUR CÉLÉBRER LA GRANDEUR DE NOTRE PAYS

Canada challenges the imagination. Imagine a country where Newfoundlanders live closer to Africans than they do to fellow Canadians in British Columbia. Or a country with an island that has a glacier bigger than Ireland. Imagine a country with two million lakes, and the world's longest coastline – but that shares a border with only one nation.

Statistics Canada has created the 54th edition of Canada: A Portrait as a celebration of our great

nation. Drawn from Statistics Canada's rich palette of national data, it paints a picture of where we are socially, economically, culturally and politically.

Over 60 unique and beautiful photographs combined with lively text, provide a close-up look at the Canada of today.

Experience this land's remarkable natural regions and diverse human landscape through six chapters entitled: This Land,
The People, The Society,
Arts and Leisure,
The Economy, and
Canada in the World.

Eminent Canadians such as astronaut Roberta Bondar, former hockey star Jean Béliveau, and writer W.O. Mitchell have contributed their personal visions of Canada.

Canada: A Portrait is a beautiful illustration of the Canada of today.

Presented in a 30 cm X 23 cm (12 1/4" X 9") format, prestige hardcover, with over 200 pages, *Canada:*A *Portrait* (Catalogue No. 11-403E) is available in Canada for \$38.00 plus GST, US \$41.95 in the United States, and US \$48.95 in other countries.

To order write Statistics Canada, Publications Sales, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. For faster ordering call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

Le Canada est un pays qui défie l'imagination. Imaginez un pays où les Terre-Neuviens vivent plus près des Africains que de leurs compatriotes de la Colombie-Britannique. Un pays où se trouve une île sur laquelle s'étend un glacier plus grand que l'Irlande. Imaginez un pays qui compte 2 millions de lacs et le plus long littoral du monde, et pourtant un seul voisin.

Statistique Canada a créé la 54^e édition d'**Un portrait du Canada** pour célébrer la grandeur de

notre pays. C'est à partir du riche éventail de données nationales de Statistique

Canada que l'on a brossé ce tableau de notre situation sociale, économique, culturelle et politique.

Plus de 60 magnifiques photos, mariées à un texte vivant, offrent une vision claire et détaillée de ce qu'est le Canada d'aujourd'hui.

Découvrez les splendides régions naturelles de ce pays, de même que son paysage humain des plus diversifiés, à travers six chapitres intitulés :

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde.

D'éminents Canadiens, tels Roberta Bondar, astronaute, Jean Béliveau, ancienne vedette de hockey, et W.O. Mitchell, écrivain, y font part de leur vision personnelle du Canada.

Un portrait du Canada... un magnifique ouvrage de collection qui décrit admirablement bien le Canada d'aujourd'hui.

Présenté dans un format de 30 cm sur 23 cm (12,25 po X 9 po), dans une couverture rigide de luxe et en plus de 200 pages, **Un portrait du Canada** (N° 11-403F au catalogue) coûte 38 \$ plus TPS au Canada, 41,95 \$ US aux États-Unis et 48,95 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à **Statistique Canada, Vente des publications, Ottawa (Ontario), K1A 0T6** ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus proche. La liste figure dans la publication. Pour commander plus rapidement, composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au **(613) 951-1584**.

Pick a topic... any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your quide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the **Catalogue** will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day - like employment. income, trade, and education - to specific research studies like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas - you'll find it all

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The Catalogue has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you

... time and time again

To make sure that the Catalogue stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dogeared comers.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Marketing Division Sales and Service 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

(613) 951-1584

Call toll-free: 1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

Choisissez un sujet... n'importe leguel

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 est votre quide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution. du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir. le Catalogue vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires - comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation - à des études de recherche spécialisées - comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines -vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le Catalogue vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques:
- produits électroniques sur supports divers et



électroniques et les recherches en direct:

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le Catalogue puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui - vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le nº au catalogue : 11-2040XPF

Écrivez à :

Statistique Canada Division du marketing Vente et service 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

Appels sans frais: 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



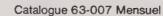




Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

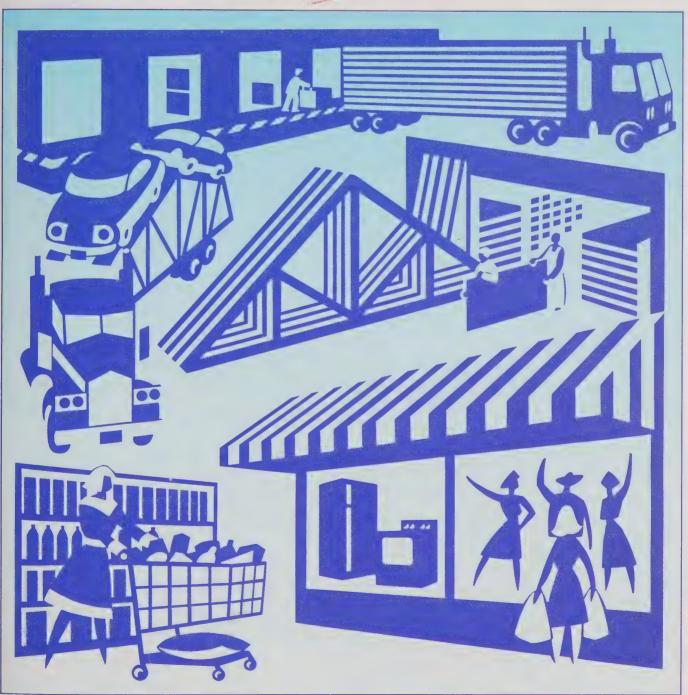
July 1995





Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1995





Statistics Canada Statistique Canada



Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-9656) or to the Statistics Canada reference centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		,

Toll-free access is provided in all provinces and territories, for users who reside outside the local dialing area of any of the regional reference centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications	
Device for the Hearing	
Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only	
Line (Canada and United	
States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile Number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce du détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-9656) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipea	(1-204-983-4020)	Va.1004101	(, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1-800-263-1136
télécommunications pour les malentendants Service national du numéro sans	1-800-363-7629
frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du marketing, Vente et service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada

Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

July 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Juillet 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

[©] Minister of Industry, 1995

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

October 1995

Price: Canada: \$16.00 per issue, \$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

[©] Ministre de l'Industrie, 1995

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A OT6.

Octobre 1995

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

N° 63-007 au catalogue, vol. 67, n° 7

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE .

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employé uniformément dans les publications de Statistique Canada

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- valeurs infimes.
- p chiffres provisoires.
- r chiffres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur l statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne corresponder pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicule automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 a catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible pa machine de CANSIM (Système canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir de chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacte un des centres de consultation de Statistique Canada dor les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec le Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard fo Information Sciences" – "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 – 1984.



Table of Contents

Tables des matières

	Page		Page
Highlights	V	Points saillants	V
Chart		Graphique	
New Motor Vehicles Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3. Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4. Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5. Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
FOR FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table		Tableau	
1. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
2. Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	6
4. Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995 	7
5. Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995	8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8

Tab	ole Of Contents - Concluded	Deve	Tables des matières - fin
Tab	ole	Page	Tableau Pag
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	6. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995
App	pendix		Appendice
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête
	Definitions	18	Définitions 18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation 20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision 21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs 23 de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Highlights

- New motor vehicle dealers saw their unit sales drop 5.7% (seasonally adjusted) in July, following increases in the two preceding months. The sales trend has been downward since November 1994. However, early reports from the auto industry suggest a strong upswing in both car and truck sales for August.
- July's decline resulted from substantial drops in both passenger car and truck sales. Dealers sold 5.1% fewer cars in July. This followed solid sales increases in May (+3.7%) and June (+4.8%). Sales for the first seven months of 1995 were 12.4% below those of the same period last year.
- Truck sales (including vans, sport utility vehicles and buses) fell 6.6% in July after little growth in June (+0.6%) and a large increase in May (+10.5%). So far this year (July), truck sales are 2.9% off last year's mark for the first seven months.

Big Three have increased market share

- The Big Three manufacturers have increased their market share in 1995. Over 67% of passenger cars sold so far this year have been Big Three models (domestic and imported), compared with 65% during the first seven months of 1994.
- The market share of cars built in North America by manufacturers other than the Big Three rose 1.4 percentage points from 14.5% to 15.9%. Passenger car imports (excluding Big Three imports) continued to lose market share, dropping to less than 19% of car sales (compared with over 23% in the first seven months of 1994).
- Consumers paid an average \$20,600 for a passenger car in July, compared with \$19,000 in July 1994. The 8% rise in the average purchase price reflects both price increases and consumers' choices of size, model and options. Car prices, as measured by the consumer price index, rose 5.7% during the same period.

Faits saillants

- Les concessionnaires de véhicules automobiles neufs constatent que leur niveau de ventes chutent de 5,7 % (données désaisonnalisées) en juillet, après deux mois consécutifs de relance. Les ventes suivent une tendance à la baisse depuis novembre 1994. Mais, les premières indications pour le mois d'août venant de l'industrie automobile, nous révèlent un redressement musclé dans les ventes d'automobiles et de camions
- La baisse observée en juillet résulte de pertes substantielles dans les ventes de voitures particulières et de camions. Les concessionnaires ont vendu de 5,1 % de moins de voitures particulières en juillet. Cette baisse survient après de solides augmentations dans les ventes en mai et juin soit 3,7 % et 4,8 % respectivement. Au niveau cumulatif, pour les sept premiers mois de 1995, les ventes de voitures particulières sont 12,4 % inférieures à 1994.
- Les ventes de camions (incluant fourgonnettes, véhicules d'utilité sportive et autobus) chutent de 6,6 % en juillet après une légère croissance en juin (0,6 %) et une solide augmentation en mai (10,5 %). Depuis le début de l'année, les ventes de camions sont 2,9 % sous le niveau enregistré l'an passé.

Les trois grands augmentent leur part de marché

- Les trois grands manufacturiers de l'automobile ont augmenté leur part de marché en 1995. Plus de 67 % des voitures particulières vendues depuis le début de l'année proviennent de modèles (domestiques et importés) conçus par les trois grands, comparativement à 65 % à pareille date l'an passé.
- Les voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord par des manufacturiers autres que les trois grands ont acquerri 1,4 % de plus que leur part de marché. Tandis que les importées (excluant les importations des trois grands) continuent de perdre du terrain, ne représentant que 19% des ventes d'automobiles, comparativement à 23 % pour les sept premiers mois de 1994.
- Les consommateurs ont déboursé en moyenne 20 600\$ pour l'achat d'une voiture particulière comparativement à 19 000\$ en juillet 1994. Cette hausse (+8%) du prix d'achat moyen reflète bien l'augmentation du prix et les préférences des consommateurs concernant le modèle, la grosseur et les options. Le prix des voitures particulières, tel que calculé par l'indice des prix à la consommation, grimpe en moyenne de 5,7 % pour la même période.

Chart 1
Graphique 1

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

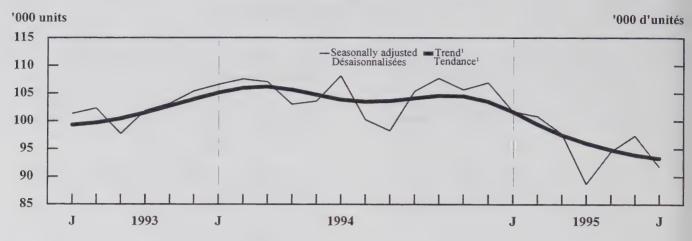


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995 Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995

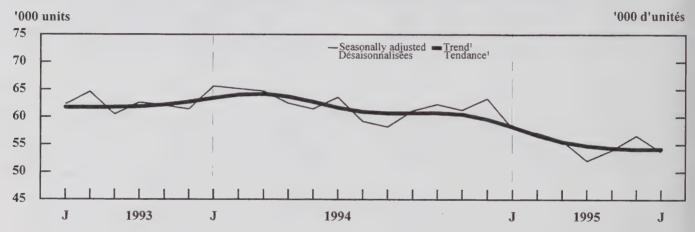
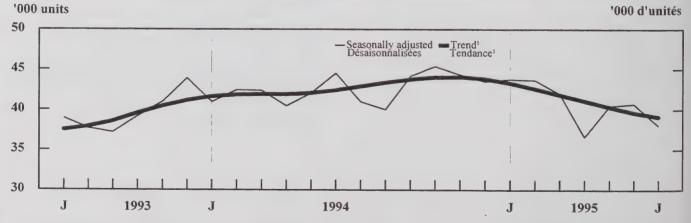


Chart 3
Graphique 3
Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995
Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

¹ La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

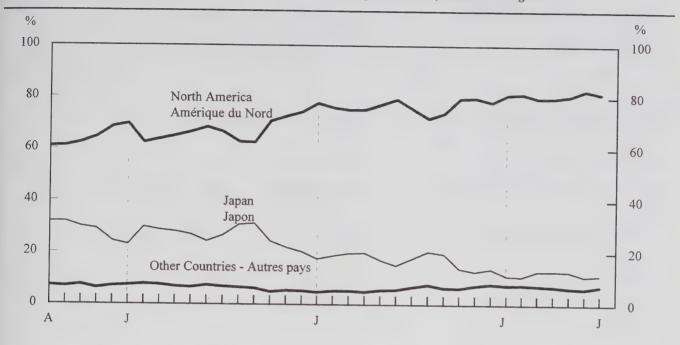
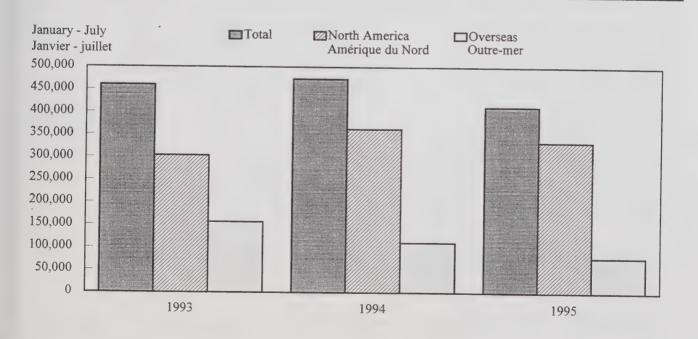


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		т	otal	Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	10			North America Amérique du Nord		an on	Other Overseas Outre-mer			
Jo.		Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année		
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/		
	1993										
	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.4		
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303			
	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491			-7.6		
	April	123,786	-0.9	51,040			-15.8	5,403	2.6		
	May	128,404			-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.6		
	•		2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.1		
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6.3		
- 1	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.3		
1	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.2		
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.2		
- 1	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.7		
	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.5		
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.9		
	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4		
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.1		
15	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.0		
16	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.1		
17	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.4		
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.1		
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584			
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-32.6		-16.5		
- 1	August	93,723	-2.4	40,807	4.5			4,192	-9.9		
	September	100,080	5.5			11,588	-39.4	4,368	6.6		
	October	103,460		43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.1		
- 1	November	97,197	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0		
			2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3		
1	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3		
- 1	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6		
	January	74 700	2.2	24 126	4.0	4 ====					
		74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2		
	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3		
	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4		
	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0		
31	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6		
52	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2		
	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2		
	August										
	September										
	October										
	November										
38 1	December										
108	Year										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

				Commercia Véhicules			ger Cars articulières	Passeng Voitures pa
	al	Tot		Other O Outre		North A Amérique	tal	То
e n	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
Ó	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1993							140	42.002
Janvier	-8.9	25,308	-21.4	2,777	-7.1	22,531	-16.9	42,982
Février		26,317	-5.2	3,669	-9.2	22,648	-20.6	42,448
Mars	9.0	42,190	-6.3	4,926	11.4	37,264	-0.2	71,330 78,580
Avril	9.0	45,206	0.6	5,463	10.3	39,743	-5.8	82,628
Mai		45,776	-3.6	5,474	15.9	40,302	-2.6 -10.1	74,145
		44,856	-23.2	4,821	10.0	40,035	-7.8	67,877
Juillet		40,056	-24.6	4,353	15.5	35,703 29,161	-1.3	62,270
Août		33,747	-10.4	4,586	-0.3	31,244	-11.2	59,331
Septembre		35,501	-16.1	4,257	-2.1 19.8	33,253	-9.5	57,864
Octobre		37,522	-12.7	4,269	20.7	36,156	1.3	54,636
Novembre		40,029	-7.7 14.6	3,873 3,305	10.8	34,072	-8.8	44,958
Décembre		37,377	-14.6	51,773	8.6	402,112	-7.4	739,049
Total Année		453,885	-12.2	31,773	0.0	402,112	,	,
1994 Janvier		30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
1	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763
Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074
Décembre		37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995	1					20.222	0.5	42,057
Janvier		32,725	11.5	2,493	6.7	30,232	-8.5 -12.0	43,772
Février		33,258	2.6	2,149	3.1	31,109	-16.6	62,408
	-2.8 N	47,444	-9.6	3,172	-2.3	44,272	-20.8	61,169
	-13.5 A	41,899	-14.2	2,585	-13.5	39,314 48,463	-11.1	74,171
	-1.4 N	51,297	-10.3	2,834	-0.8	46040	-9.3	73,095
	-9.0 J	49,479	-5.9	2,661	-9.1 -6.2	46,818 35,171	-10.3	55,377
Juillet		37,678	-20.4	2,507	-0.2	33,171	-10.5	00,017
Août								
Septembre								
Octobre								
Novembre								
Décembre								
Total Année	1							

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		То	Total _		Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	10			merica du Nord	Jap Jap		Other Overseas Outre-mer				
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variatio année/anné			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9			
	1993											
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.			
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.			
3	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.			
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.			
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.			
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.			
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.			
	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.			
	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.			
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	- 29.			
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.			
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.			
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.			
	1994											
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.			
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.			
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.			
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.			
18	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.			
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.			
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.			
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.			
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.			
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.			
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.			
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.			
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.			
	1995						0.50	00.000				
	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.			
	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28			
	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19			
	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14			
	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11			
	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9			
	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3			
	August											
	September											
	October											
	November											
	December											
	Year											

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Voitures p	ger Cars articulières			Véhicules	al Vehicles utilitaires				
То	tal		America Other Overseas Total e du Nord Outre-mer		otal				
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
755,382	-13 0	546,081	2.7	60.688				1993	
749,753	-17.2		-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	
1,286,431		566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785		Février	
1,400,517	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170	15.9	Mars	
1,478,187	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206	15.7	Avril	
	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7		i
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887	15.4	Juin	
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826		Juillet	}
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264		Août	
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694		Septembre	
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445	30.5	Octobre	
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329		Novembre	
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063		Décembre	
3,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180		Total Année	
944.075								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619		Février	
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8		
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6		
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0		
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7		
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300		Juillet	
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4		
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796		Septembre	
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816		Octobre	
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726		Novembre	
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381		Décembre	
4,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année	
852,034	0.0	051 005						1995	
905.048	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier	
	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628	14.4	Février	
1,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	8.4		
1,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194	-6.6		
1,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173	7.5		
1,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2 J		
1,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236	-1.3 J		
								Août	
							1	Septembre	
								Octobre	
							3	Novembre	
								Décembre	
								otal Année	

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period	Total			Passenger Voitures parti	Commercial vehicles Véhicules utilitaires			
	Période			North America Amérique du Nord				Overseas Outre-mer	
o.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/mont chang Variatio mois/mo
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	(
	1993								
1 .	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.
2	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.
	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.
4	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5
	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1
6	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	7
8	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	-3
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	-1
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	4
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7
í	1994								
	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6
	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	3
	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	-(
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	-4
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	
	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	:
	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	
	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10
	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	
	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-:
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-
	1995	101 505							
	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	
	February - Février	100,816	-0.9	45,986	1.2	11,144	-11.0	43,686	-(
	March - Mars	97,693	-3.1	44,912	-2.3	10,801	-3.1	41,980	-
	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	-1:
	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	10
	June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	
	July - Juillet	91,763	-5.7	43,867	-4.9	9,850	-6.1	38,047	-(
	August - Août								
	September - Septembre								
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period	North An Amérique		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
,		\$	%	\$	%	*\$	%
	1993						
	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.
	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.0
	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.
	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.
	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.
	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.:
	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
	October - Octobre November - Novembre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
	December - Décembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
		17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994	,					
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
- 1	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin July - Juillet	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
	August - Août	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
	September - Septembre	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
	October - Octobre	18,456 18,806	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
	November - Novembre	19,040	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
	December - Décembre	19,200	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
		19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
	May - Mai une - Juin	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
	uly - Juillet	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
	August - Août	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre						
39 Y	ear - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

July

				Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
	Type and origin of vehicles		Canada		Island		
No.	Type and origin of venicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1.	1993	No.	107,933	2,176	468	3,608	2,790
2	1994	99	102,422	1,889	438	3,236	2,624
	1995 1995/1994	%	93,055	1,738	413 -5.7	2,697 -16.7	2,519 -4.0
5	1993	\$'000	2,185,670	37,231	7,835	64,672	53,425
6	1994	"	2,255,666	34,310	8,218	63,449	54,452
7	1995 1995/1994	%	2,206,304	35,261 2.8	7,996 -2.7	55,941 -11.8	58,510 7.5
	Passenger cars, manufactured in						
9	North America: 1993	No.	45,162	1,137	246	1,913	1 200
	1994	11	46,626	980	234	1,641	1,299 1,371
11	1995	11	45,118	887	248	1,443	1,377
12	1995/1994	%	-3.2	-9.5	6.0	-12.1	0.4
13 14	1993 1994	\$'000	775,415 862,525	17,508 16,354	3,853 4,049	29,604 28,095	20,517 23,445
15	1995	91	894,504	15,648	4,391	25,643	25,361
16	1995/1994	%	3.7	-4.3	8.4	-8.7	8.2
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
17	1993	No.	18,061	300	58	551	367
	1994 1995	н	10,945	187 117	46 16	393 189	200 113
	1995/1994	%	-42.6	-37.4	-65.2	-51.9	-43.5
21	1993	\$'000	322,589	4,564	960	9,694	5,729
22	1994 1995	11	201,354	2,874	662	6,515	3,167
24	1995/1994	%	130,405	1,908 -33.6	-66.4	3,350 -48.6	1,967 -37.9
	Passenger cars, manufactured in						
25	other countries:	No.	4,654	64	37	161	81
26	1994	11	4,192	82	17	118	42
	1995 1995/1994	%	3,972 -5.2	72 -12.2	16	133	55
29	1993	\$'000	97,840		-5.9	12.7	31.0
30	1994	11	112,488	842 1,287	391 229	2,277 2,166	958 8 63
	1995	"	116,158	1,132	218	2,428	962
32	1995/1994	%	3.3	-12.0	-5.0	12.1	11.5
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	35,703	580	106	819	944
	1994 1995	11	37,511 35,171	574 611	128 124	996 856	959 931
	1995/1994	%	-6.2	6.4	-3.1	-14.1	-2 .9
	1993	\$'000	895,515	12,594	2,253	19,887	24,234
	1994 1995	77	1,004,095	12,586	2,987	24,787	25,923
	1995/1994	%	999,820	15,551 23.6	2,991 0.2	22,832 -7.9	29,210 12.7
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1993	No.	4,353	95	21	164	99
	1994 1995	11	3,148	66	13	88	52
	1995/1994	%	2,507 -20.4	51 -22.7	-30.8	76 -13.6	43 -17.3
45	1993	\$'000	94,311	1,724	379	3,209	1,987
46	1994	19	75,205	1,210	291	1,887	1,054
	1995 1995/1994	%	65,416 -13.0	1,022 -15.6	174 -40.3	1,688	1,010
		/0	-13.0	-13.0	-40.3	-10.5	-4.2

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Columbia Colombie-	1	Genre et origine des véhicules	N
38,966 37,253 33,775 -9.3	2,918 2,763 2,655 -3.9	2,528 2,619 2,216 -15.4	9,794 9,592 8,801 -8.2	13,669 12,458	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	
804,277 843,571 825,018 -2.2	62,123 66,925 67,589 1.0	56,081 61,485 56,979 -7.3	235,366 236,545 231,518 -2.1	317,984 316,063	11	1993 1994 1995 1995/1994	8
17,941 17,742 16,566 -6.6	1,229 1,059 1,110 4.8	793 1,003 831 -17.1	3,103 3,256 3,218 -1.2	5,605 5,270	11	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	9 10 11 12
315,470 339,497 339,453 0.0	22,121 19,568 22,295 13.9	14,295 18,722 17,023 -9.1	55,942 62,463 66,312 6.2	110,289 111,776	11	1993 1994 1995 1995/1994	13 14 15 16
						Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,475 3,611 2,008 -44.4	351 224 102 -54.5	255 145 57 -60.7	934 457 244 -46.6	1,145 705	71	1993 1994 1995 1995/1994	17 18 19 20
106,638 74,274 45,552 -38.7	6,289 4,029 2,080 -48.4	4,927 2,808 1,286 -54.2	17,892 9,533 5,661 -40.6	23,151 17,051	11	1993 1994 1995 1995/1994	21 22 23 24
1,372 1,412 1,305 -7.6 35,949 43,624 45,713 4.8	43 58 34 -41.4 983 1,523 1,135 -25.5	71 49 27 -44.9 923 1,025 519 -49.3	236 173 186 7.5 5,856 4,835 5,499 13.7	570 574 0.7 15,171 21,325 21,650	" % \$'000	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994 1993 1994 1995 1995/1994	25 26 27 28 29 30 31 32
						Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord	
12,904 13,534 13,177 -2.6	1,194 1,318 1,326 0.6	1,309 1,341 1,250 -6.8	5,168 5,377 4,884 -9.2	5,589 5,223	1	1993 1994 1995	33 34 35 36
318,126 363,396 375,796 3.4	30,508 39,326 39,851 1.3	33,718 36,901 36,761 -0.4	147,813 151,340 146,432 -3.2	143,719 " 146,244 "	,	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
						Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer	
1,274 954 719 -24.6	101 104 83 -20.2	100 81 51 -37.0	353 329 269 -18.2	760 " 686 "		1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
28,094 22,780 18,505 -18.8	2,223 2,479 2,228 -10.1	2,218 2,028 1,390 -31.4	7,863 8,375 7,614	19,501 " 19,343 "		1993 1994 1995	45 46 47
	38,966 37,253 33,775 -9.3 804,277 843,571 825,018 -2.2 17,941 17,742 16,566 -6.6 315,470 339,497 339,453 0.0 5,475 3,611 2,008 -44.4 106,638 74,274 45,552 -38.7 1,372 1,412 1,305 -7.6 35,949 43,624 45,713 4.8 12,904 13,534 13,177 -2.6 318,126 363,396 375,796 3.4	38,966 2,918 37,253 2,763 33,775 2,655 -9.3 -3.9 804,277 62,123 843,571 66,925 825,018 67,589 -2.2 1.0 17,941 1,229 17,742 1,059 16,566 1,110 -6.6 4.8 315,470 22,121 339,497 19,568 339,453 22,295 0.0 13.9 5,475 351 3,611 224 2,008 102 -44.4 -54.5 106,638 6,289 74,274 4,029 45,552 2,080 -38.7 -48.4 1,372 43 1,412 58 1,305 34 -7.6 -41.4 35,949 983 43,624 1,523 45,713 1,135 -7.6 -41.4 35,949 983 43,624 1,523 45,713 1,135 -7.6 -41.4 35,949 983 43,624 1,523 45,713 1,135 -2.6 0.6 318,126 30,508 363,396 39,326 375,796 39,851 3.4 1.3	38,966	38,966 2,918 2,528 9,794 37,253 2,763 2,619 9,592 33,775 2,655 2,216 8,801 -9.3 -3.9 -15.4 -8.2 804,277 62,123 56,081 235,366 843,571 66,925 61,485 236,545 825,018 67,589 56,979 231,518 -2.2 1.0 -7.3 -2.1 17,941 1,229 793 3,103 17,742 1,059 1,003 3,256 16,566 1,110 831 3,218 -6.6 4.8 -17.1 -1.2 315,470 22,121 14,295 55,942 339,497 19,568 18,722 62,463 339,453 22,295 17,023 66,312 0.0 13.9 -9.1 6.2 5,475 351 255 934 3,611 224 145 457 2,008 102 57 244 44.4 -54.5 -60.7 -46.6 106,638 6,289 4,927 17,892 74,274 4,029 2,808 9,533 45,552 2,080 1,286 5,661 -38.7 -48.4 -54.2 -40.6 1,372 43 71 236 1,412 58 49 173 1,305 34 27 186 -7.6 -41.4 -44.9 7.5 35,949 983 923 5,856 43,624 1,523 1,025 4,835 45,713 1,135 519 5,499 4.8 -25.5 -49.3 13.7 12,904 1,194 1,309 5,168 13,177 1,326 1,255 4,835 4,5713 1,135 519 5,499 13,534 1,318 1,341 5,377 1,526 -2.6 0,6 -6.8 -9.2 318,126 30,508 33,718 147,813 363,396 39,326 36,901 15,340 375,796 39,851 36,761 146,432 -3.2 1,274 101 100 353 367,796 39,851 36,761 146,432 -3.2 1,274 101 100 353 363,396 39,326 36,901 15,340 375,796 39,851 36,761 146,432 -3.2 1,274 101 100 353 367,796 39,851 36,761 146,432 -3.2 1,274 101 100 353 375,796 39,851 36,761 146,432 -3.2	Ontario	38,966 2,918 2,528 9,794 14,178 nbre 37,253 2,763 2,619 9,592 13,669 12,458 37,253 2,763 2,619 9,592 13,669 12,458 37,775 2,655 2,216 8,801 12,458 % 804,277 62,123 56,081 235,366 296,193 8,000 2,2 1.0 -7.3 -2.1 -0.6 % 825,018 67,589 56,979 231,518 316,063 " -2.2 1.0 -7.3 -2.1 -0.6 % 17,794 11,742 1,059 1,003 3,256 5,605 " 17,742 1,059 1,003 3,256 5,605 " 16,566 1,110 831 3,218 5,270 " -6.6 4 8 -17.1 -1.2 -6.0 % 16,566 1,110 831 3,218 5,270 " -6.0 % 13,9 -9.1 6.2 111,776 110,289 " 17,023 66,312 111,776 1.339,497 19,568 18,722 62,463 110,289 " 17,023 66,312 111,776 1.3 % 13,9 -9.1 6.2 111,776 " 1.3 % 111,776 1.3 % 10,00 13,9 -9.1 6.2 111,776 " 1.3 % 10,00 13,9 -9.1 6.2 111,776 " 1.3 % 10,00 13,00 10,00 13,9 -9.1 6.2 111,776 " 1.3 % 10,00 13,00 10,0	Ontario

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

-31.2

-47.6

-56.2

-45.9

-44.5

-44.4

-39.5

-49.5

-49.7

-33.6

-36.9

-41.7

446

156

937

373

10,626

9.918

353

265

1,512

4.276

28,862

-21.0

4.7

9.6

14.4

4.9

13.7

11.7

30.9

18.2

10.9

-117

-15.2

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - July Passenger Cars Voitures particulières Total North America Japan Other Overseas Amérique du Nord Japon Outre-mer Province Units Year/year Units Year/year Units Year/vear Units Year/year change change change change Unités Variation Unités Variation Unités Variation Unités Variation année/année année/année année/année année/année No. No % No. % No % No. nbre nbre. nbre. nbre 1993 6,745 1 Newfoundland 12,827 0.5 2.3 1,621 -3 7 527 -15.72 Prince Edward Island 2,746 4.9 1,402 8.9 310 -10.1 194 27.6 3 Nova Scotia 22.856 2.3 10.871 0.0 3,779 -0.31,230 -11.6 4 New Brunswick 20,461 2.9 9,814 -1.22,516 -1.1642 -5.0 -9.3 -11.6 Quebec 194,912 75,807 -19.850,698 14.054 -0.3 272,567 -2.8 6 Ontario 127,832 -1.738,853 -14.69,832 -20.9 Manitoba 20,727 -6.7 8.039 -9.7 2,459 -7.0 378 -38.5 8 Saskatchewan 5,820 17,252 -1.5-8.6 1,581 -7.8 447 11.5 Alberta 73,910 0.8 27,135 -0.76,557 -12.81,647 -17.810 British Columbia 91,441 -0.1 30,160 -2.3 15,044 -12.63,996 -12.1 11 Canada 729,699 -3.7303,625 -4.5 123,418 -15.5 32,947 -10.8 12 Newfoundland 13,651 6.4 7,286 8.0 1,309 -19.2426 -19.2 3,159 13 Prince Edward Island 15.0 1,621 15.6 265 -14.5184 -5.2 14 Nova Scotia 23,295 1.9 11.901 9.5 2,636 -30.2855 -30.5 15 New Brunswick 20,406 -0.3 10.250 4.4 1.512 -39.9 326 -49.216 Quebec 203,224 4.3 96,714 27.6 35,895 -29.2 10,129 -27.9 17 Ontario 300,348 10.2 151,949 18.9 26,730 -31.2 8,725 -11.318 Manitoba 22,172 7.0 9,142 13.7 1,565 -36.4 316 -16.4 19 Saskatchewan 19,124 10.9 7,130 22.5 968 -38.8 300 -32.920 Alberta 77,978 5.5 28,669 5.7 4,103 -37.4 -29.9 1,155 21 British Columbia 97,257 6.4 37,897 25.7 9,928 -34.03,619 -9.4 22 Canada 7.0 780,614 362,559 19.4 84,911 26,035

5,934

1,382

10,789

9,363

93,110

133,440

8,925

6,574

28,027

36,177

333,721

-18.6

-14.7

-9.3

-8.7

-3.7

-12.2

-2.4

-7.8

-2.2

-4.5

686

116

839

790

487

2,726

6,263

49,466

1,425

19,950

16,184

-18.5

-17.1

-12.5

-8.7

-11.5

-10.2

-4.7

-6.4

-4.2

-7.8

-9.6

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

11.127

2,619

20,373

18,639

179,849

269,831

21,132

17,893

74,694

89,672

705,829

1995 23 Newfoundland

27 Quebec

28 Ontario

31 Alberta

33 Canada

29 Manitoba

30 Saskatchewan

32 British Columbia

25 Nova Scotia

26 New Brunswick

24 Prince Edward Island

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - juillet

			al Vehicles utilitaires				ger Cars articulières	
	tal	To		Other O	America e du Nord		otal	
	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1993				600	1.0	3,251	-0.1	8,893
Terre-Neuve	1.8	3,934	1.5	683	1.8			1,906
Île-du-Prince-Édouard	0.8	840	8.1	134	-0.4	706	6.8	15,880
Nouvelle-Écosse		6,976	12.3	1,255	10.7	5,721	-1.1	12,972
		7,489	-0.4	743	12.6	6,746	-1.4	140,559
		54,353	-20.0	7,478	10.2	46,875	-13.8	- 1
Ontario	3.8	96,050	-11.2	9,947	5.8	86,103	-6.1	176,517
Manitoba	-2.1	9,851	-14.2	684	-1.1	9,167	-10.5	10,876
		9,404	-22.7	572	6.5	8,832	-7.5	7,848
Alberta		38,571	-7.2	2,821	7.0	35,750	-4.1	35,339
Colombie-Britannique ¹		42,241	-10.7	7,166	13.6	35,075	-6.5	49,200
Canada		269,709	-12.1	31,483	7.9	238,226	-8.2	459,990
1994								0.021
Terre-Neuve	17.7	4,630	-34.8	445	28.7	4,185	1.4	9,021
Île-du-Prince-Édouard		1,089	-44.0	75	43.6	1,014	8.6	2,070
Nouvelle-Écosse		7,903	-48.2	650	26.8	7,253	-3.1	15,392
Nouveau-Brunswick		8,318	-42.8	425	17.0	7,893	-6.8	12,088
Québec		60,486	-36.6	4,742	18.9	55,744	1.6	142,738
Ontario		112,944	-39.5	6,016	24.2	106,928	6.2	87,404
Manitoba		11,149	-27.0	499	16.2	10,650	1.4	11,023
Saskatchewan		10,726	-30.9	395	17.0	10,331	7.0	8,398
Alberta		44.051	-41.6	1.647	18.6	42,404	-4.0	33,927
	8.5	45,813	-29.0	5,088	16.1	40,725	4.6	51,444
Canada		307,109	-36.5	19,982	20.5	287,127	2.9	173,505
1995	1				40-	2 520	21.7	7,066
Terre-Neuve	-12.3	4,061	-27.4	323	-10.7	3,738	-21.7	1,654
Île-du-Prince-Édouard	-11.4 Î	965	-2.7	73	-12.0	892	-20.1	13,151
Nouvelle-Écosse	-8.6	7,222	4.5	679	-9.8	6,543	-14.6	
Nouveau-Brunswick	-3.1	8,064	-4.9	404	-3.0	7,660	-12.5	10,575
Québec	-7.1	56,163	-11.8	4,182	-6.8	51,981	-13.3	23,686
Ontario		110,289	-4.5	5,746	-2.2	104,543	-14.9	59,542
Manitoba	i	11,064	-3.6	481	-0.6	10,583	-8.7	10,068
Saskatchewan		10,567	10.1	435	-1.9	10,132	-12.8	7,326
Alberta		42,429	3.0	1,697	-3.9	40,732	-4.9	32,265
Colombie-Britannique ¹		42,956	-13.9	4,381	-5.3	38,575	-9.2	46,716
Canada		293,780	-7.9	18,401	-4.1	275,379	-13.0	12,049

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - July Passenger Cars Voitures particulières Total North America Other Overseas Japan Amérique du Nord Japon Outre-mer Province Sales Year/vear Sales Sales Sales Year/year Year/year Year/year change change change change Variation Ventes Ventes Variation Variation Variation Ventes Ventes No année/année année/année année/année année/année \$'000 % \$'000 \$'000 \$'000 1993 Newfoundland 219,494 4.4 105,708 4.9 24,568 4.1 6,480 -15.22 Prince Edward Island 46,988 7.8 22,006 11.2 5,155 -7.5 2,167 28.0 2.7 Nova Scotia 409,614 8.9 170,697 64,247 7.5 16,595 -16.1New Brunswick 399,153 12.5 158,463 2.0 39,203 2.1 9,035 0.4 Quebec -7.1 3,635,139 -3.8 1,279,260 826,335 -16.4 239,356 -3.5 2,284,826 6 Ontario 5,634,176 3.2 1.7 749,615 -9.7 257,917 -7.7 Manitoba 143,988 456,129 1.8 -5.1 43,500 -6.1 8,669 -21.2 Saskatchewan 382,325 5.8 104,775 -7.1 29,971 -7.3 6,610 2.4 Alberta 1,641,906 10.3 492,527 3.7 123,035 -9.0 37,234 -8.9 289,972 10 British Columbia 1,908,714 526,225 5.8 3.3 -6.7 113,114 -3.1 11 Canada 14,733,638 2.8 5,288,476 -0.5 2,195,601 -11.1 697,176 -5.9 1994 12 Newfoundland 248,675 119,088 13.3 12.7 19,729 -19.7 6,379 -1.613 Prince Edward Island 58,423 24.3 27,044 22.9 3,991 -22.6 2,278 5.1 14 Nova Scotia 449,249 9.7 198,310 16.2 43,655 -32.1 14,872 -10.415 New Brunswick 420,796 5.4 171,736 8.4 23,123 -41.0 6,128 -32.2 16 Quebec 4,104,165 12.9 1,686,703 31.8 575,845 -30.3 221,823 -7.317 Ontario 6,569,518 16.6 2,858,022 25.1 518,394 -30.8 279,397 8.3 18 Manitoba 523,210 14.7 168,733 17.2 28,315 -34.9 8,609 -0.7 19 Saskatchewan 448,925 17.4 133,442 27.4 18,717 -37.5 5,417 -18.020 Alberta 1,862,100 13.4 537,623 9.2 77,902 -36.733,841 -9.1 21 British Columbia 2,211,438 15.9 726,891 38.1 187,708 -35.3 129,847 14.8 22 Canada 16,896,499 14.7 6,627,592 1,497,379 25.3 -31.8 708,592 1.6 1995 23 Newfoundland 224,747 -9.6 106,117 -10.9 11,620 7.7 -41.1 6,870 24 Prince Edward Island 52,181 -10.725,214 -6.8 1,948 -51.2 2,143 -5.9 Nova Scotia 28,059 426,368 -5.1 197,125 -0.6 -35.7 16,292 9.5 26 New Brunswick 425,954 12 174,639 1.7 14,384 -37.86,194 1.1 27 Quebec 3,949,564 1,744,369 -3.8 3.4 374,141 -35.0242,193 9.2 28 Ontario 6,605,902 0.6 2,745,977 -3.9 374,420 -27.8324,995 16.3 29 Manitoba 537,025 2.6 181,388 7.5 16,488 -41.8 9.677 12.4 30 Saskatchewan 460,210 2.5 134,019 0.4 12,014 -35.8 5,148 -5.031 Alberta 1,939,996 4.2 580,527 61,129 -21.5 8.0 44.447 31.3 32 British Columbia 2,269,012 2.6 755,981 4.0 143,166 -23.7160,843 23.9 33 Canada 16,890,959 0.0 6,645,355 0.31,037,370 -30.7 818,802 15.6

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - juillet

nger Cars particulières	senger Car es particuli				al Vehicles utilitaires				
Γotal	Total		America ie du Nord		overseas e-mer	T	otal		
change	ites Va	Ventes	change	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	chang	e n	N°
0 %	000	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/	ó	IN*
8 8 4 8 4 1 2 0 0 -10 3 8 -1.9 7 -6.1 6 -6.7 0.2	756 228 338 001 550 558 57 56 96	15,213 134,814 178,142 1,135,134 2,127,636 245,667 228,706 928,016	5 1 21 4 28 7 15 0 13.1 10.0 17.2 19.5	12,016 2,446 23,262 14,309 155,055 214,182 14,304 12,263 61,094	10 1 19 4 19 2 5 4 -12 8 -4.4 -8.9 -17.3 0.4	82,738 17,660 158,076 192,451 1,290,189 2,341,818 259,972 240,969 989,110	21 1 26 6 10 7 11.3 8.7 14.8 18.1	1993 7 Terre-Neuve 9 Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick 7 Québec 9 Ontario 7 Manitoba 8 Saskatchewan Alberta	1 2 3 4 5 6 7 8 9
	53	,	15.8 15.3	158,913 667,844	-0.6 -4.5	979,403 6,552,386		Colombie-Britannique ¹	10
13.6 2.1 -2.8 5.9 11.0 4.8 11.5 -0.5 12.4	96 13 38 87 70 12 57 76 66 67	95,168 23,563 179,186 211,075 1,514,749 2,766,889 305,325 281,724 1,171,199 1,036,524 7,585,401	34.6 54.9 32.9 18.5 33.4 30.0 24.3 23.2 26.2 26.3 28.9	8,311 1,548 13,225 8,733 105,045 146,817 12,228 9,624 41,535 130,468 477,534	-30.8 -36.7 -43.1 -39.0 -32.3 -31.5 -14.5 -21.5 -32.0 -17.9 -28.5	103,479 25,110 192,411 219,808 1,619,794 2,913,706 317,553 291,349 1,212,734 1,166,992 8,062,935	25.1 42.2 21.7 14.2 25.5 24.4 22.1 20.9 22.6 19.2	1994 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique¹ Canada	12 13 14 15 16 17 18 19 20 21
-12.0 -6.0	77 75 66 8 8 3 2 2 2 1 1 3 0	93,170 21,182 169,209 221,438 1,489,988 3,010,706 316,735 297,273 1,207,395 1,085,333 7,912,429	-2.1 -10.1 -5.6 4.9 -1.6 8.8 3.7 5.5 3.1 4.7	6,969 1,693 15,683 9,298 98,874 149,804 12,739 11,756 46,497 123,690	-16.1 9.4 18.6 6.5 -5.9 2.0 4.2 22.2 11.9 -5.2	100,140 22,875 184,892 230,736 1,588,861 3,160,510 329,473 309,029 1,253,892 1,209,023	-3.2 -8.9 -3.9 5.0 -1.9 8.5 3.8 6.1 3.4 3.6	1995 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique	23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33
	3 2 2 2 1 3 0 7	-5.0 -5.8 0.9 -4.1 5.7 1.5	-5.0 1,489,988 -5.8 3,010,706 0.9 316,735 -4.1 297,273 5.7 1,207,395 1.5 1,085,333 -3.8 7,912,429	-5.0 1,489,988 -1.6 -5.8 3,010,706 8.8 0.9 316,735 3.7 -4.1 297,273 5.5 5.7 1,207,395 3.1 1.5 1,085,333 4.7	-2.9 221,438 4.9 9,298 -5.0 1,489,988 -1.6 98,874 -5.8 3,010,706 8.8 149,804 0.9 316,735 3.7 12,739 -4.1 297,273 5.5 11,756 5.7 1,207,395 3.1 46,497 1.5 1,085,333 4.7 123,690 -3.8 7,912,429 4.3 477,003	-2.9 221,438 4.9 9,298 6.5 -5.0 1,489,988 -1.6 98,874 -5.9 -5.8 3,010,706 8.8 149,804 2.0 0.9 316,735 3.7 12,739 4.2 -4.1 297,273 5.5 11,756 22.2 5.7 1,207,395 3.1 46,497 11.9 1.5 1,085,333 4.7 123,690 -5.2 -3.8 7,912,429 4.3 477,003 -0.1	-2.9 221,438 4.9 9,298 6.5 230,736 -5.0 1,489,988 -1.6 98,874 -5.9 1,588,861 -5.8 3,010,706 8.8 149,804 2.0 3,160,510 0.9 316,735 3.7 12,739 4.2 329,473 -4.1 297,273 5.5 11,756 22.2 309,029 5.7 1,207,395 3.1 46,497 11.9 1,253,892 1.5 1,085,333 4.7 123,690 -5.2 1,209,023 -3.8 7,912,429 4.3 477,003 -0.1 8,389,432	-2.9 221,438 4.9 9,298 6.5 230,736 5.0 -5.0 1,489,988 -1.6 98,874 -5.9 1,588,861 -1.9 -5.8 3,010,706 8.8 149,804 2.0 3,160,510 8.5 0.9 316,735 3.7 12,739 4.2 329,473 3.8 -4.1 297,273 5.5 11,756 22.2 309,029 6.1 5.7 1,207,395 3.1 46,497 11.9 1,253,892 3.4 1.5 1,085,333 4.7 123,690 -5.2 1,209,023 3.6 -3.8 7,912,429 4.3 477,003 -0.1 8,389,432 4.0	-2.9 221,438 4.9 9,298 6.5 230,736 5.0 Nouveau-Brunswick -5.8 3,010,706 8.8 149,804 2.0 3,160,510 8.5 Ontario 0.9 316,735 3.7 12,739 4.2 329,473 3.8 Manitoba Saskatchewan 5.7 1,207,395 3.1 46,497 11.9 1,253,892 3.4 Alberta 1,085,333 4.7 123,690 -5.2 1,209,023 3.6 Canada -3.8 7,912,429 4.3 477,003 -0.1 8,389,432 4.0 Canada

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

	Desired			Passenger cars Voitures particulières						
	Period	Total		North America		Japan		Other countries		
	Période			Amérique d	u Nord	Japos	n	Autres	pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	N	
0.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	F	
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre		
	1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202		
	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303		
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403		
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448		
	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445		
	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492		
	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654		
	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099		
	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745		
	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829		
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956		
	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404		
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980		
	1994									
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205		
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643		
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941		
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792		
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678		
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584		
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192		
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368		
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788		
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762		
- 1	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000		
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805		
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758		
	1995									
27	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3.201		
28	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364		
29	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587		
30	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361		
31	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846		
32	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531		
33	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972		
34	August - Août			,		-,=		2,2,2		
	September - Septembre									
	October - Octobre									
37	November - Novembre									
38	December - Décembre									

Table 9.

Tableau 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

Year Année 1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1990 1991 1992 1993 1994	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920	Total 970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,006 904,195 713,481 843,318	North America Amérique du Nord 782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	Japan Japon No1 111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166	Other countries Autres pays nbre 76,447 58,348 57,829 51,729 58,746	Total Total 255,870 306,507 327,349 344,975	North America Amérique du Nord 235,449 287,686 310,590	Oversea Outre me 20,42 18,82 16,75
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	America Amérique du Nord 782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	Japon No 1 111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166	countries Autres pays nbre 76,447 58,348 57,829 51,729	Total 255,870 306,507 327,349 344,975	Amérique du Nord 235,449 287,686 310,590	Outre me
1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	No1 111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166	76,447 58,348 57,829 51,729	255,870 306,507 327,349 344,975	235,449 287,686 310,590	20,42 18,82
1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166	76,447 58,348 57,829 51,729	306,507 327,349 344,975	287,686 310,590	18,82
1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	87,609 95,772 101,558 134,900 113,166	58,348 57,829 51,729	306,507 327,349 344,975	287,686 310,590	18,82
1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1990 1990 1991	1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	87,609 95,772 101,558 134,900 113,166	58,348 57,829 51,729	306,507 327,349 344,975	287,686 310,590	18,82
1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1990 1991	1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	95,772 101,558 134,900 113,166	57,829 51,729	327,349 344,975	310,590	
1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	101,558 134,900 113,166	51,729	344,975		16.75
1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	797,752 815,994 863,554 740,767	134,900 113,166				
1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991	1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481	815,994 863,554 740,767	113,166	38,740	252 561	331,027	13,94
1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1988 1989 1990	1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	1,003,008 932,060 904,195 713,481	863,554 740,767			353,561	337,914	15,64
1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1988 1989 1990 1991 1992	1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	932,060 904,195 713,481	740,767	70 070	59,730	377,654	364,241	13,41
1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	904,195 713,481		79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410	713,481		138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	1,081,088 1,283,502 1,530,410		646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	1,283,502 1,530,410	843,3181	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
1985 1986 1987 1988 1989 1990 991 992	1,530,410		625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992		971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	1.515.020	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,32
988 989 990 991 992 993	1,313,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
989 990 991 992 993	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,35
990 991 992 993	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,41
991 992 993	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,34
1992 1993	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,90
1993	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	
1994	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885		58,97
	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	402,112 475,444	51,77. 35,94
				\$'000	0			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	257.002	200.017	1.525.201		
1974	5,916,985	4,016,879		357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
975	7,261,008		3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,57
976		5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
977	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
978	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,26
979	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,39
980	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,03
981	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,45
982	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,46
983	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10
984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34
985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,96
986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793.21
	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,41
	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	
	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,248,42
993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,178,72
	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	1,125,10 864,45

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marche (valeur
		No nbre	. %	\$	%	%	9,
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.5
	February - Février March - Mars	61,735 92,374	28.6 12.9	1,244,709 1,865,788	34.3 15.3	75.3 74.7	71.: 70.:
	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.
	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.
	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.
7	July - Juillet August - Août	75,414 63,810	-4.0 1.0	1,541,918 1,330,003	2.1 7.9	73.6 68.1	68. 63.
	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.
	December - Décembre Year - Année	62,854 932,350	1.8 8.5	1,371,637 19,331,887	8.1 14.7	74.0 7 4.0	68 69. .
1.4	1995 January - Janvier	57.244	2.7	1 254 100	4.6	767	=0
	February - Février	57,344 59,005	-3.7 -4.4	1,254,199	4.6 6.8	76.7 76.6	70.º 71.:
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.
	May - Mai June - Juin	93,594 95,008	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.
	July - Juillet	70,134	-7.3 -7.0	2,129,494 1,562,825	0.9 1.4	77.5 75.4	73 70.
	August - Août	70,131	7.0	1,502,025	1.7	73.4	70.0
	September - Septembre						
23 24	October - Octobre November - Novembre						
	December - Décembre						
	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
27	1994 January - Janvier	22 221	100	500 122	16.4	72.5	
	February - Février	33,321 33,832	10.0	588,133 591,634	16.4 33.9	72.5 68.0	69.1 65.4
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
	May - Mai June - Juin	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.1
	July - Juillet	54,080 40,313	7.5 -9.5	981,960 726,076	14.3 -3.5	67.1 65.3	64.5 61.3
34	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
	October - Octobre November - Novembre	39,165 34,987	7.4	729,821 658,351	13.9	67.0 64.7	63.8
	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	61.5
	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
	1995 January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.1
	March - Mars April - Avril	39,831 39,240	-21.3 -20.6	793,186 771,861	-10.9 -12.5	63.8 64.2	61.3
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.8
	June - Juin July - Juillet	50,785 37,290	-6.1 -7.5	1,008,521 733,345	2.7	69.5	66.4
47	August - Août	31,290	-7.5	133,343	1.0	67.3	64.3
	September - Septembre						
	October - Octobre November - Novembre						
51	December - Décembre						
52	Year - Année						

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moven de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moven absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Ontario Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Chrysler Canada Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



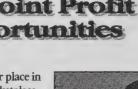
Identify **Emerging Trends**



Define New MET TOK



Pinpoint Profit Opportunities



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the Market Research Handbook gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

- the level of sales in retail chain and department
- what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;
- <u>census data</u> such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the Handbook includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the Market Research Handbook (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



Design les nouvelles tendances







our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les biens échangés entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le Recueil, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du Recueil statistique des études de marché (nº 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	.,	MET	HOD OF F	AYMENT	Separate An	e a Light	
	1-800-267-6677	(613) 951-	1584	(Che	ck only one,)			
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard an Purchase Orders onl Please do not send confirmation. A fax w treated as an original	nd ly. vill be		Please char		UISA		MasterCard
(Please print)	INTERNET: order@	estatcan.ca		8	Signature			L	xpiry Date
Company				Р	ayment end	heque or mo	nev order neve	bie to the	
Attention	Tal			F	leceiver Gene	ral for Canad	±a − Publication	S.	
Address	Title								
City (Province) () ax			Please enclos	der Numbe	er Liliz		
	ure that all Information is co			Ā	uthorized Si	gnature			
Catalogue			Date	ne	Anı	nual Subscr or Book Pri	ription		
Number	Title		Indica "S" subscri	te an for	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
Note: Catalogue pric	es for U.S. and other co	untries are shown	ı in US	dollars			SUBTOTAL		
GST Registration # R							DISCOUNT (if applicable)		
	ter should be made payal	ole to the				and (Can	GST (7%) applicable Padian clients of	eST only)	
Receiver General for	Canada - Publications.	NO TO THE				G	RAND TOTAL		
Canadian clients pay amount in US funds d	in Canadian funds and ad rawn on a US bank. Price	d 7% GST and app es for US and forei	olicable ign clien	PST. F ts are	oreign clien shown in US	ts pay total 3 dollars.	PF	093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä^{*}



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ A	W: N	MOD	ALITÉS DE	PAIEME	NT:		
Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.) Compagnie Service À l'attention de Adresse Ville	1-800-267-6677 Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. INTERNET: order@s	VISA, MasterCard e de commande seule Veuillez ne pas envi de confirmation. Le télécopié tient lieu commande originale	1584 et bon ement. oyer bon de	Vo N' Si Pa Ve Re	euillez débi de carte [gnature aliement inc.	ter mon co	chèque ou ma	Date	d'expirati
Code postal	Téléphone T	élécopieur							
Veuillez v	ous assurer de remplir le bon a	u complet.		Si	gnature de l	a personne	autorisée		
			Éditio	444000000		nement an de la publ			
Numéro au catalogue	Titre		Inscrir "A" pour abonneme	ries	Canada \$	États- Unis & US	Autres pays \$ US	Quantité	Total
Veuillez noter qui donnés en dollar	e les prix au catalogue po s américains.	ur les ÉU. et les	autres pa	iys so	ont		RÉDUCTION (s'il y a lieu)	•	
► TPS N* R12149: Le chèque ou mai Receveur général	ndat-poste doit être établi à du Canada — Publications.	l'ordre du				(Clients	TPS (7 %) TVP en vig canadiens se	eulement)	
Les clients canadi clients à l'étranger	ens paient en dollars canadi r paient le montant total en	iens et ajoutent la 1 dollars US tirés sur	TPS de 7° une banq	% et que ar	la TVP en v néricaine.	igueur. Les	P	F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canada

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The *Catalogue* puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The *Catalogue* has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dogeared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Marketing Division Sales and Service 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario K1A 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free:

1-800-267-6677

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main.
L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre—les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et

conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour les produits électroniques et les recherches en direct:

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le *Catalogue* puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Division du marketing Vente et service 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur: (613) 951-1584

Appels sans frais: 1-800-267-6677

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





29MISC94161

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année



But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- Im topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- IIII a review of ongoing research
- IIII information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive The Labour Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story.

We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.



'abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- IIII plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- IIII un aperçu de la recherche en cours
- IIII de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent Perspective pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à *Perspective* (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DES MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (TPS de 3,92 \$ en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication).



Catalogue 63-007 Monthly

New Motor Vehicle Sales

August 1995

Catalogue 63-007 Mensuel

Ventes de véhicules automobiles neufs

Fabrille

Août 1995



1411 1 1996



Statistics Canada Statistique Canada Canadä

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipea	(1-204-983-4020)		

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications	
Device for the Hearing	
Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only	
Line (Canada and United	
States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile Number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1-800-263-1136
télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement	1-800-267-6677
(Canada et États-Unis)	1-800-267

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez yous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

August 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Août 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

January 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue No. 63-007, Vol. 67, No. 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Janvier 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire.

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007 au catalogue, vol. 67, nº 8

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
 - P preliminary figures.
 - r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue No. 63-007) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian—Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B. Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- J. Sear, Senior Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences – Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 – 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. chiffres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- valeurs infimes.
 - P chiffres provisoires.
 - r chiffres rectifiés.
 - x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice no 64) (n° 63-007 au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système canadien d'information socio- économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- J. Sear, économiste principal, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'Industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" — "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 — 1984.



Table of Contents

Tables des matières

		Page		Page
Hig	hlights	V	Points saillants	V
Cha	rt		Graphique	
1.	New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
2.	Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3.	Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
4.	Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5.	Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
FOI				
	R FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Tab		viii	LECTURES SUGGÉRÉES Tableau	viii
		viii 2		viii 2
1.	le Monthly Sales of New Motor Vehicles, by		Tableau1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre	
2.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 	2
2.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995 Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995 Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre 	2

Table Of Contents - Concluded		Page	Tables des matières - fin					
Tab	le		Tableau	Page				
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995 	10				
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7. Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12				
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14				
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	9. Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15				
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995 	16				
App	pendix		Appendice					
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17				
	Definitions	18	Définitions	18				
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19				
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19				
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20				
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21				
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23				
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23				

Highlights

- New motor vehicle sales picked up speed in August, when the number of vehicles sold rose 9.5% from July. After four months of declines in early 1995, sales rose in three of the latest four months.
 Despite recent growth, total sales for the first eight months of 1995 are 7.1% below last year's level.
- Dealers saw strong sales gains for both trucks (+11.6%) and passenger cars (+8.1%). Monthly truck sales followed a downward trend from December 1994 to May 1995. Recent gains have started to turn the trend upward. Early reports released by the auto industry indicate another increase in truck sales in September.
- Dealers increased their sales of North American-made cars by a strong 8.7% in August. This was the fourth monthly increase of 1995. However, total sales of North American passenger cars sold since January 1995 are 5.0% below last year's level.
- Sales of cars built overseas rose 5.5% in August, but imported cars
 are still losing market share. Overseas passenger car sales have
 generally followed a downward trend since the beginning of 1988.
 The decline in sales has accelerated since early 1992. Sales-to-date
 are 28.9% below last year's level.
- Much of the decline in overseas passenger car sales can be attributed to transplants. Most of the automakers are producing vehicles in North America. Only a handful of companies, mainly European, do not have plants in Canada, the United States or Mexico. Sales of cars made in North America by manufacturers other than the Big 3 have increased their market share to 16.6% during the first eight months of 1995 compared to 13.8% in the same period last year. The Big 3 are also selling fewer cars built outside of North America. Despite the change in mix of car sales by origin of manufacture, the Big 3's market share remained unchanged at 66% of passenger car sales, as reported during the first eight months of 1994.
- The high value of the Japanese yen also may have contributed to the reduced sales of overseas passenger cars. The average price of Japanese cars purchased in August was \$21,400 compared to \$18,100 in August 1994.
- The average price consumers paid for new passenger cars (all
 origins) declined in July and August to nearly \$20,500 from over
 \$21,500 in June. This is still 7% higher than what consumers paid
 on average for cars in August 1994. Average price reflects both
 price changes and consumers' choice of models and options.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs se sont accélérées en août pour inscrire une hausse de 9,5 % par rapport à juillet. Après un recul sur quatre mois d'affilée au début de 1995, les ventes ont redémarré au cours de trois des quatre derniers mois. Malgré la récente remontée, les ventes totales pour les huit premiers mois de 1995 étaient en baisse de 7,1 % sur le niveau de 1994.
- Les concessionnaires ont enregistré de solides gains sur les ventes de camions (+11,6 %) et de voitures particulières (+8,1 %). Les ventes mensuelles de camions ont suivi une tendance à la baisse de décembre 1994 à mai 1995. Des hausses récentes indiquent que la tendance commence à se renverser. Des rapports publiés plus tôt par l'industrie automobile signalent une autre augmentation en septembre des ventes de camions.
- En août, les concessionnaires ont vu leurs ventes de voitures fabriquées en Amérique du Nord faire un bond appréciable de 8,7 %. Il s'agit de la quatrième hausse mensuelle en 1995. Toutefois, les ventes de voitures particulières nord-américaines depuis janvier 1995 ont chuté de 5,0 % par rapport à l'an dernier.
- Les ventes de voitures fabriquées outre-mer ont grimpé de 5,5 % en août, mais leur part du marché continue de se rétrécir. Ces ventes ont en général suivi une tendance à la baisse depuis le début de 1988. La rétraction des ventes s'est accélérée depuis le début de 1992. Les ventes à ce jour ont reculé de 28,9 % par rapport au niveau de l'an dernier.
- Le gros de la baisse des ventes de voitures particulières outre-mer peut être attribué à la relocalisation des usines. La plupart des fabricants produisent des véhicules en Amérique du Nord. Seulement une poignée de sociétés, surtout européennes, n'ont pas d'usines au Canada, aux États-Unis ou au Mexique. La part du marché des ventes de voitures nord-américaines manufacturées par les fabricants autres que les trois Grands est passée à 16,6 % durant les huit premiers mois de 1995, contre 13,8 % durant la même période l'an dernier. Les trois Grands vendent aussi moins de voitures fabriquées à l'extérieur de l'Amérique du Nord. Malgré le changement observé dans la composition des ventes de voitures selon le pays d'origine, la part du marché des trois Grands est demeurée inchangée à 66 % du total des ventes de voitures particulières, comme on l'a signalé durant les premiers mois de 1994.
- La valeur élevée du yen japonais peut aussi avoir contribué à la diminution des ventes de voitures particulières importées. Le prix moyen des voitures japonaises achetées en août 1995 a été de 21 400 dollars (contre 18 100 dollars en août 1994).
- Le prix moyen que les consommateurs ont payé pour les voitures particulières neuves (de toute origine) est tombé en juillet et août à près de 20 500 dollars, contre plus de 21 500 dollars en juin. Néanmoins, ce prix demeure 7 % plus élevé que celui payé en moyenne par les consommateurs en août 1994 pour l'achat de voitures. Le prix moyen reflète les variations de prix et les préférences des consommateurs concernant les modèles et les options.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995

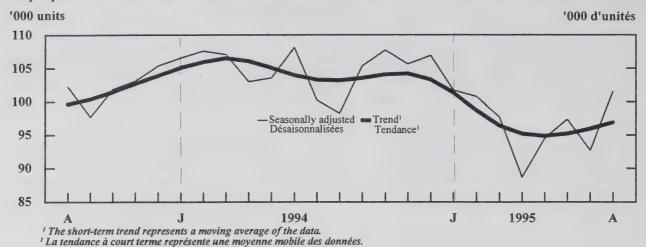


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonanalisées, en nombre, 1993 - 1995

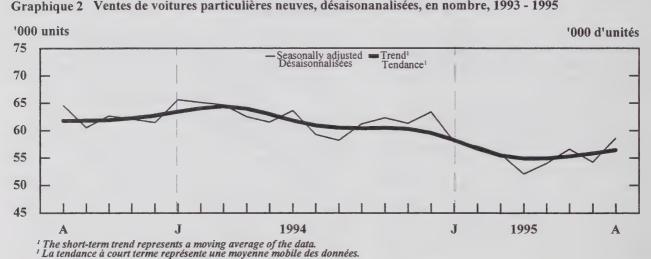
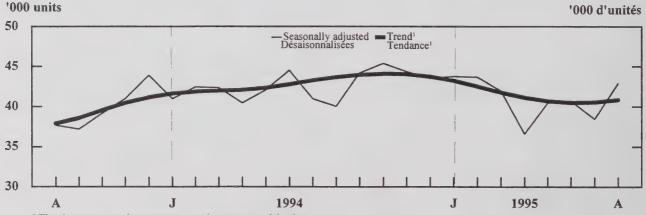


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995



¹ The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

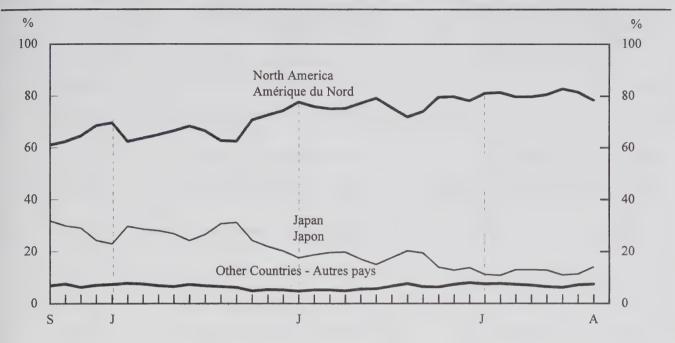
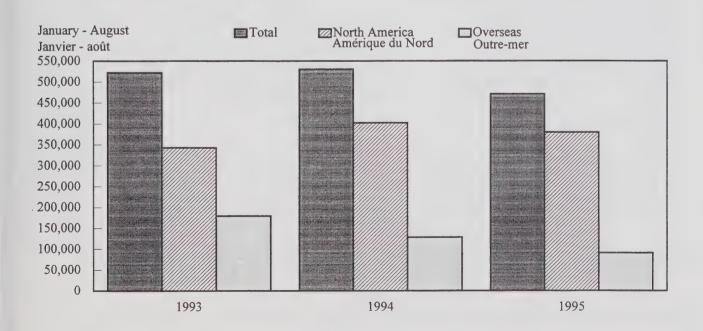


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 $\,$ États-Unis: 17 $\,$ US, et Autres pays: 20 $\,$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		T. 4	Passenger Cars Voitures particulières							
		Tota		North An Amérique			Japan Japon		Other Countries Autres pays	
	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné	
0.		No.	%	No.	%	No.	%	No.	0,	
		nbre.		nbre.		nbre.		nbre.		
	1993							2 202		
	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13	
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7	
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2	
4	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21	
5	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15	
- 1	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6	
- 1	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10	
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10	
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19	
	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41	
- 1	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13	
	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30	
13	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15	
14		76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31	
	January		19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20	
	February	81,981				14,719	-28.2	3,941	-27	
	March	123,663	8.9	56,172	23.6				-30	
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792		
- 1	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14	
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16	
20	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9	
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6	
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1	
23	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33	
24	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35	
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58	
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6	
	1995			21.525		4.500	41.6	2 201	4.5	
	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45	
	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27	
	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587		
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15	
	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3	
32	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1	
	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5	
	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	(
	September									
	October									
	November									
	December									
	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

			Passenger Cars Voitures particulières							
	D/: 1		Tot	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	Over Outre-		North A Amérique	Total		
	Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	
		%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	
	1993									
	Janvier		25,308	-21.4	2,777	-7.1	22,531	-16.9	42,982	
	Février		26,317	-5.2	3,669	-9.2	22,648	-20.6	42,448	
	Mars		42,190	-6.3	4,926	11.4	37,264	-0.2	71,330	
	Avril		45,206	0.6	5,463	10.3	39,743	-5.8	78,580	
		13.1	45,776	-3.6	5,474	15.9	40,302	- 2.6	82,628	
	Juin		44,856	-23.2	4,821	10.0	40,035	-10.1	74,145	
1	Juillet		40,056	-24.6	4,353	15.5	35,703	-7.8	67,877	
	Août		33,747	-10.4	4,586	-0.3	29,161	-1.3	62,270	
	Septembre		35,501	-16.1	4,257	-2.1	31,244	-11.2	59,331	
	Octobre		37,522	-12.7	4,269	19.8	33,253	-9.5	57,864	
	Novembre		40,029	-7.7	3,873	20.7	36,156	1.3	54,636	
	Décembre	7.9	37,377	-14.6	3,305	10.8	34,072	-8.8	44,958	
	Total Année	5.7	453,885	-12.2	51,773	8.6	402,112	-7.4	739,049	
	1994									
	Janvier		30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962	
	Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727	
	Mars	15.7	48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832	
	Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222	
		13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448	
		21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551	
	Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763	
	Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763	
	Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508	
	Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490	
	Novembre		43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074	
	Décembre	0.7	37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326	
	Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666	
	1995									
	Janvier		32,725	11.5	2,493	6.7	30,232	-8.5	42,057	
	Février		33,258	2.6	2,149	3.1	31,109	-12.0	43,772	
	Mars		47,444	-9.6	3,172	-2.3	44,272	-16.6	62,408	
	Avril		41,899	-14.2	2,585	-13.5	39,314	-20.8	61,169	
	Mai		51,297	-10.3	2,834	-0.8	48,463	-11.1	74,171	
	Juin		49,479	-5.9	2,661	-9.1	46,818	-9.3	73,095	
	Juillet		37,678	-20.4	2,507	-6.2	35,171	-10.3	55,377	
	Août	9.4	40,421	-12.5	2,912	11.5	37,509	3.2	58,607	
	Septembre									
	Octobre									
	Novembre Décembre									
	Total Année									

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Tota	1	Passenger Cars Voitures particulières						
		Tota	10001		North America Amérique du Nord				Other countries Autres pays	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variatio année/anné	
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9	
	1002									
1	1993 January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.	
	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.	
	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1	
	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15	
	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10	
	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1	
	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5	
	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2	
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.	
10	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29	
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2	
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1	
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7	
	1994					146016	7.5.4	60.004	1.5	
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15	
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6 -6	
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3 19.8	256,899 268,585	-29.8 -31.4	103,107 111,577		
	April	2,744,338	10.4 13.6	1,066,112	22.9	245,828	-38.1	128,488		
	May	2,934,499 2,925,984	21.2	1,190,178 1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9	
	June July	2,925,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488		
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22	
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26	
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46	
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36	
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38	
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13	
0.5	1995	1 560 000		(71 /01	, A	05.264	25.2	85,279	41	
	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4 7.3	95,264 97,967	-35.2 -40.9	88,184	28	
	February	1,868,676	7.0	718,898 999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079		
29		2,666,937	1.0 -9.8	979,948	-1.3 -9.0	166,623	-38.0	123,079		
		2,476,493 2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	1	
31	May June	2,999,208	-0.7	1,162,239	1.8	173,703	-18.0	136,159		
	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158		
	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460		
	September	2,570,000	11.7	701,777	10.7	17,510	23.1	,		
	October									
	November									
	December									
30	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2.

Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

			utilitaires				ar treditieres	Voitures pa	
D/-:-4-	tal	Tot	rseas -mer	Over Outre		North A Amérique	tal	Total	
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	
1993									
Janvier	-4.5	606,759	-11.7	60,677	-3.7	546,081	-13 0	755,382	
Février	-4.0	644,785	4.4	78,585	-5.0	566,200	-17.2	749,753	
Mars	15.9	1,022,170	2.2	103,697	17.7	918,473	6.5	1,286,431	
Avril		1,085,206	7.3	113,427	16.8	971,780	-2.7	1,400,517	
	21.7	1,104,752	4.1	114,877	24.2	989,876	2.4	1,478,187	
	15.4	1,098,887	-16.2	102,270	20.1	996,618	-6.1	1,315,140	
Juillet		989,826	-18.5	94,311	27.9	895,515	-5.0	1,195,844	
Août		848,264	-1.1	101,107	7.9	747,157	4.0	1,118,114	
Septembre		899,694	-10.1	93,314	9.3	806,380	-8.0	1,062,988	
Octobre		975,445	-8.0	95,003	36.6	880,443	-5.2	1,066,006	
Novembre		1,044,329	0.8	88,762	35.5	955,567	7.0	1,000,000	
Décembre		1,032,063	-3.6	79,071	30.4	952,992	-3.4	835,312	
Total Année		11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	3,278,179	
1994								-,,	
Janvier	32.5	803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	11.7	844,075	
Février		842.619	-37.6	49,008			11.7		
Mars		1,265,826	-21.9	80,999	40.2	793,611	20.6	904,474	
Avril		1,298,063	-37.4			1,184,827	6.9	1,375,321	
	24.0	1,298,005		71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274	
	27.7		-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493	
		1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559	
Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366	
Août		1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	1,083,740	
Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	1,114,652	
Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349	
Novembre		1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	1,069,659	
Décembre		1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932	
Total Année	20.0	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	4,182,895	
1995	140	016055							
Janvier		916,355	16.1	64,420	13.9	851,935	0.9	852,034	
Février		963,628	11.7	54,730	14.5	908,898	0.1	905,048	
Mars		1,372,661	2.4	82,965	8.9	1,289,697	-5.9	1,294,276	
Avril		1,212,194	-3.7	68,369	-6.8	1,143,825	-12.6	1,264,298	
Mai		1,472,173	-6.2	72,389	8.3	1,399,784	-2.4	1,527,035	
Juin		1,387,184	0.1	68,715	-1.2	1,318,469	-0.3	1,517,768	
Juillet		1,065,236	-13.0	65,416	-0.4	999,820	-3.0	1,141,067	
Août	13.2	1,147,296	-2.8	76,198	14.6	1,071,098	10.6	1,198,772	
Septembre									
Octobre									
Novembre									
Décembre									
Total Année									

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

		Total			Passenger Voitures part	Commercial vehicles			
	Période Période	Total		North America Amérique du Nord		Overseas Outre-mer		Véhicules utilitaires	
0.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	chang
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	9,
	1993								
1	January - Janvier	97,058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.
	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.
3	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.
	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.
5	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	
6		94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.
7	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124		38,970	
8		102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	
10	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319		39,169	
11	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	
12	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	7.
	1994	106 570	1 1	40 502	8.1	17.015	3.3	40,971	-6.
	January - Janvier	106,578	1.1 0.9	48,593 48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	
	February - Février March - Mars	107,588 107,063	-0.5	49,230		15,468	-5.9	42,364	
		107,063	-3.8	47,129		15,399	-0.4	40,474	
	April - Avril	103,002	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	
	May - Mai June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	_
	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768		14,468		41,004	
	August - Août	98,250	-2.0	44,390		13,821	-4.5	40,039	
21		105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	
	October - Octobre	107,729	2.3	49,444		12,876		45,409	
23		105,640	-1.9	48,464		12,817	-0.5	44,359	
	December - Décembre	106,929	1.2	48,770		14,615		43,544	
	1995								
	January - Janvier	101,735		45,437		12,518		43,780	
	February - Février	100,816		45,986		11,144		43,686	
27		97,693	-3.1	44,912		10,801		41,980	
	April - Avril	88,695	-9.2	41,750		10,330		36,615	
	May - Mai	94,493	6.5	43,417 46,140		10,604 10,485		40,472 40,717	
	June - Juin	97,343	3.0	46,140		9,913		38,464	
	July - Juillet	92,699	-4.8	, .	1	10,458		38,464 42,927	
	August - Août	101,542	9.5	48,157	8.7	10,438	3.3	42,921	1
	September - Septembre October - Octobre								
-	November - Novembre								
	December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes. Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre. Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period	North An Amérique d		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
-	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.0
	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
		17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.1
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.3
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.0
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.3 25.4
	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1 2.1	27,645 28,278	10.3
	October - Octobre	18,806 19,040	7.1 7.3	19,871 19,754	3.8	27,816	0.:
	November - Novembre December - Décembre	19,040	8.5	19,734	4.1	25,610	-12.4
23	December - Decembre	19,200	6.3	19,791	4.1	25,010	-12.
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.3
	1995		10.0	20.140		26.641	
	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.0
	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.1
	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3 19.5	26,832 29,196	2.0 -0.1
	April - Avril	19,871	8.2 7.1	20,887 21,139	23.1	29,196	7.
	May - Mai	19,782 19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
	June - Juin July - Juillet	19,825	7.4	20,742	12.8	29,244	9.0
	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.:
	September - Septembre	19,099	5.7	21,420	10.4	20,554	٠٠ سک
	October - Octobre						
37	November - Novembre						
	December - Décembre						
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

August

lugu	ıst						
	Tomo and ariain of subiales		61	Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	96,017	1,869	367	2,992	2,369
2	1994	1140.	93,723	1,705	319	2,677	2,332
	1995	II .	99,028	1,772	371	2,657	2,377
4	1995/1994	%	5.7	3.9	16.3	-0.7	1.9
5	1993	\$'000	1,966,377	32,230	6,547	52,941	46,830
7	1994 1995	9	2,096,987 2,346,068	31,473 36,237	5,910 7,532	52,119 57,025	50,655 56,196
	1995/1994	%	11.9	15.1	27.4	9.4	10.9
	Passenger cars, manufactured in North America:						
9	1993	No.	39,051	968	173	1,374	1,089
	1994	н	40,807	802	151	1,242	1,083
11	1995 1995/1994	%	45,940 12.6	915 14.1	193 27.8	1,360	1,204
- 1	1993	\$'000		1		į.	11.2
	1994	\$ 000	679,576 760,855	14,999 13,273	2,713 2,542	21,300 21,094	17,152 18,260
15	1995	FT	904,994	17,185	3,746	26,246	23,358
16	1995/1994	%	18.9	29.5	47.4	24.4	27.9
	Passenger cars, manufactured in Japan:						
	1993	No.	19,120	284	57	564	348
	1994 1995	н	11,588 8,278	241 139	29 19	338 213	218 122
	1995/1994	%	-28.6	-42.3	-34.5	-37.0	-44.0
21	1993	\$'000	346,253	4,420	1,011	9,408	5,644
22	1994	11	209,568	3,767	515	5,340	3,360
23 24	1995 1995/1994	%	177,318 -15.4	2,584 -31.4	356 -30.9	4,255 -20.3	2,148 -36.1
	Passenger cars, manufactured in						
25	other countries:	No.	4,099	56	29	144	52
26	1994	**	4,368	67	21	120	68
	1995	11	4,389	66	33	134	54
	1995/1994	%	0.5	-1.5	57.1	11.7	-20.6
	1993 1994	\$'000	92,285	705	289	1,942	833
	1995	51	113,317 116,460	1,160 1,014	270 419	2,088 2,125	1,084 928
32	1995/1994	%	2.8	-12.6	55.4	1.7	-14.3
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
33	1993	No.	29,161	476	90	724	801
	1994	11	33,632	520	110	860	898
	1995 1995/1994	%	37,509 11.5	595 14.4	119	864	956
-	1993	\$'000	į			0.5	6.5
	1994	3 000	747,157 934,866	10,452 11,783	2,180 2,425	16,458 21,027	21,520 26,599
	1995	11	1,071,098	14,238	2,864	22,346	28,790
40	1995/1994	%	14.6	20.8	18.1	6.3	8.2
	Commercial vehicles, manufactured overseas:						
	1993	No.	4,586	85	18	186	79
	1994 1995	11	3,328 2,912	75 57	8 7	117	65
	1995/1994	%	-12.5	-24.0	-12.5	-26.5	41 -36.9
	1993	\$'000	101,107	1,654	354	3,834	1,681
	1994	11	78,381	1,490	158	2,569	1,352
	1995 1995/1994	%	76,198 -2.8	1,216 -18.4	147 -7.1	2,052	972
		70	-2.0	-10.4	-/.1	-20.1	-28.1

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Août

Aout								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹		Genre et origine des véhicules	
Quebee	Ontario	Wiamtoba	Saskatonewan	riocital	Colombie- Britannique ¹		Control of Origina das venicules	N°
26,874 25,602 27,209 6.3	36,241 35,625 37,929 6.5	2,671 2,462 2,931 19.0	2,164 2,195 2,634 20.0	8,566 8,799 9,188 4.4	11,904 12,007 11,960 -0.4	17	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995	1 2 3 4
502,012 521,326 589,742 13.1	768,055 814,045 911,927 12.0	57,673 60,511 74,412 23.0	47,324 54,317 67,660 24.6	200,933 222,416 240,186 8.0	251,832 284,215 305,151 7.4	11	1993 1994 1995 1995/1994	5 6 7 8
10,875 12,007 13,823 15.1	16,461 16,658 18,635 11.9	991 999 1,267 26.8	748 833 1,015 21.8	2,772 2,851 3,126 9.6	4,181 4,402	nbre	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995	9 10 11 12
180,049 211,950 257,406 21.4	300,790 319,287 378,349 18.5	17,564 18,884 24,861 31.7	13,252 15,553 20,370 31.0	49,996 56,044 64,444 15.0	61,762 83,967 89,028 6.0	11	1993 1994 1995 1995/1994	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
7,638 4,844 3,329 -31.3	5,965 3,696 2,868 -22.4	476 218 144 -33.9	279 126 118 -6.3	1,089 569 417 -26.7	2,420 1,309 909 -30.6	11 -	1993 1994 1995 1995/1994	17 18 19 20
125,704 77,989 64,118 -17.8	117,898 74,172 66,761 -10.0	8,358 3,772 3,082 -18.3	5,383 2,451 2,760 12.6	21,406 11,645 9,241 -20.6	47,021 26,558 22,012 -17.1	11	1993 1994 1995 1995/1994	21 22 23 24
1,699 1,686 1,683 -0.2	1,265 1,471 1,491 1.4	55 64 59 -7.8	92 51 47 -7.8	209 200 218 9.0	620 604		Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994	25 26 27 28
29,899 35,151 36,174 2.9	34,727 44,333 44,247 -0.2	1,318 1,568 1,665 6.2	1,052 1,026 909 -11.4	5,816 5,112 6,008 17.5	15,704 21,526 22,972	\$'000	1994 1994 1995 1995/1994	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,586 6,222 7,708 23.9	11,265 12,863 14,101 9.6	1,058 1,104 1,346 21.9		4,014 4,826 5,194 7.6	5,114 5,240		1993 1994 1995 1995/1994	33 34 35 36
143,392 177,373 216,650 22.1	285,588 354,149 401,259 13.3	28,421 34,438 41,676 21.0	41,740	112,770 140,889 153,852 9.2	132,517 147,683	7 "	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
		·					Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,076 843 666 -21.0	1,285 937 834 -11.0	91 77 115 49.4	92 70 68 -2.9	482 353 233 -34.0	783 805		1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
22,969 18,864 15,395 -18.4	29,051 22,104 21,311 -3.6	2,012 1,849 3,127 69.1	1,882	10,945 8,725 6,641 -23.9	19,64° 23,450		1993 1994 1995 1995/1994	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

uary - August					Passeng Voitures pa			
	Tota	al		America e du Nord	Jap Jap			ountries s pays
Province	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/
1993 Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	14,696 3,113 25,848 22,830 221,786 308,808 23,398 19,416 82,476	1.9 4.3 2.7 0.8 -8.3 -2.4 -7.6 -3.1 0.2	7,713 1,575 12,245 10,903 86,682 144,293 9,030 6,568 29,907	4.5 8.8 1.3 -3.6 -9.3 -1.1 -10.6 -9.7 -1.7	1,905 367 4,343 2,864 58,336 44,818 2,935 1,860 7,646	-0.3 -6.4 -0.3 -2.0 -18.5 -13.6 -4.4 -8.7 -11.8 -12.2	583 223 1,374 694 15,753 11,097 433 539 1,856 4,494	-13. 25. -11. -7. -1. -20. -37. 21. -17.
British Columbia Canada	103,345 825,716	-0.5 - 3.4	33,760 342,676	-2.1 -3.7	17,464 142,538	-12.2	37,046	-12.
1994 2 Newfoundland 3 Prince Edward Island 4 Nova Scotia 5 New Brunswick 6 Quebec 7 Ontario 8 Manitoba 9 Saskatchewan 0 Alberta 1 British Columbia 2 Canada	15,356 3,478 25,972 22,738 228,826 335,973 24,634 21,319 86,777 109,264	4.5 11.7 0.5 -0.4 3.2 8.8 5.3 9.8 5.2 5.7	8,088 1,772 13,143 11,333 108,721 168,607 10,141 7,963 31,520 42,078	4.9 12.5 7.3 3.9 25.4 16.9 12.3 21.2 5.4 24.6	1,550 294 2,974 1,730 40,739 30,426 1,783 1,094 4,672 11,237 96,499	-18.6 -19.9 -31.5 -39.6 -30.2 -32.1 -39.3 -41.2 -38.9 -35.7	493 205 975 394 11,815 10,196 380 351 1,355 4,239	-15.4 -29.0 -43.2 -25.0 -8.3 -12.2 -34.9 -27.0 -5.4
1995	674,337	3.7	405,500	1,.,	70,477	02.0	50,105	
Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Canada	12,899 2,990 23,030 21,016 207,058 307,760 24,063 20,527 83,882 101,632 804,857	-16.0 -14.0 -11.3 -7.6 -9.5 -8.4 -2.3 -3.7 -3.3 -7.0	6,849 1,575 12,149 10,567 106,933 152,075 10,192 7,589 31,153 40,579 379,661	-15.3 -11.1 -7.6 -6.8 -1.6 -9.8 0.5 -4.7 -1.2 -3.6	825 135 1,638 961 23,279 19,052 934 605 3,143 7,172 57,744	-46.8 -54.1 -44.9 -44.5 -42.9 -37.4 -47.6 -44.7 -32.7 -36.2	512 189 1,071 427 12,309 11,409 412 312 1,730 4,880 33,251	3.5 -7.7 9.7 8.5 4.1 11.1 8.8 -11.1 27.1 15.1

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Août

Units Unités	Year/year change	Amériqu	America	Owa		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires					
	change		e au Nora		erseas e-mer	To	tal				
	Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Province			
No.	%	No.	%	No.	%	No.	%				
10 201	2.4	2 727	0.0	7.0	1.2	4 405	0.0	1993			
10,201	2.4	3,727	0.8	768	1.3	4,495		Terre-Neuve			
2,165	7.3	796	-2.2	152	-1.3	948		Île-du-Prince-Édouard			
17,962	-0.2	6,445	8.9	1,441	13.2	7,886		Nouvelle-Écosse			
14,461	-3.5	7,547	10.9	822	-4.3	8,369		Nouveau-Brunswick			
160,771	-12.2	52,461	9.0	8,554	-20.3	61,015	3.7	Québec			
200,208	-5.4	97,368	5.9	11,232	-11.9	108,600		Ontario			
12,398	-10.5	10,225	-3.1	775	-13.7	11,000		Manitoba			
8,967	-8.0	9,785	3.5	664	-19.8	10,449	1.6	Saskatchewan			
39,409	-4.6	39,764	6.0	3,303	-5.5	43,067	5.0	Alberta			
55,718	-6.4	39,269	11.6	8,358	-9.1	47,627	7.3	Colombie-Britannique ¹			
522,260	-7.4	267,387	6.9	36,069	-11.9	303,456	4.3	Canada			
								1994			
10,131	-0.7	4,705	26.2	520	-32.3	5,225		Terre-Neuve			
2,271	4.9	1,124	41.2	83	-45.4	1,207		Île-du-Prince-Édouard			
17,092	-4.8	8,113	25.9	767	-46.8	8,880		Nouvelle-Écosse			
13,457	-6.9	8,791	16.5	490	-40.4	9,281	10.9	Nouveau-Brunswick			
161,275	0.3	61,966	18.1	5,585	-34.7	67,551	10.7	Québec			
209,229	4.5	119,791	23.0	6,953	-38.1	126,744	16.7	Ontario			
12,304	-0.8	11,754	15.0	576	-25.7	12,330		Manitoba			
9,408	4.9	11,446	17.0	465	-30.0	11,911	14.0	Saskatchewan			
37,547	-4.7	47,230	18.8	2,000	-39.4	49,230	14.3	Alberta			
57,554	3.3	45,839	16.7	5,871	-29.8	51,710	8.6	Colombie-Britannique ¹			
530,268	1.5	320,759	20.0	23,310	-35.4	344,069	13.4	Canada			
								1995			
8,186	-19.2	4,333	-7.9	380	-26.9	4,713		Terre-Neuve			
1,899	-16.4	1,011	-10.1	80	-3.6	1,091		Île-du-Prince-Édouard			
14,858	-13.1	7,407	-8.7	765	-0.3	8,172	-8.0	Nouvelle-Écosse			
11,955	-11.2	8,616	-2.0	445	-9.2	9,061	-2.4	Nouveau-Brunswick			
142,521	-11.6	59,689	-3.7	4,848	-13.2	64,537	-4.5	Québec			
182,536	-12.8	118,644	-1.0	6,580	-5.4	125,224	-1.2	Ontario			
11,538	-6.2	11,929	1.5	596	3.5	12,525	1.6	Manitoba			
8,506	-9.6	11,518	0.6	503	8.2	12,021	0.9	Saskatchewan			
36,026	-4.1	45,926	-2.8	1,930	-3.5	47,856		Alberta			
52,631	-8.6	43,815	-4.4	5,186	-11.7	49,001		Colombie-Britannique ¹			
470,656	-11.2	312,888	-2.5	21,313	-8.6	334,201		Canada			
	-:										

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

Province Sales Year/year Change Ventes Sales Change Ventes Ve				Passenge Voitures pa				Tota	ary - August	
No. Ventes Vent	Countries res pays							Tota		
1 Newfoundland	change	Sales Ventes	change Variation		change Variation		change Variation		Province	No.
Newfoundland	00 %	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000		
2 Prince Edward Island 3 Nova Scotia 4 62,556 8 .8 191,997 3 .9 73,655 6 .6 18,53 5 Nova Scotia 4 462,556 8 .8 191,997 3 .9 73,655 6 .6 18,53 5 Quebec 4,137,151 -2.9 1,459,309 4 .8 952,039 -14.9 269,25 6 Ontario 6,402,231 3 .8 2,585,616 2 .7 867,513 -8.4 292,64 7 Manitoba 5 13,802 0 .9 161,553 -5.9 51,858 -2.9 9,98 8 Saskatchewan 429,649 3 .6 118,027 9 Alberta 1,842,839 10.2 542,523 2 .7 144,441 -7.0 43,03 11 Canada 16,700,015 3 .1 5,968,051 0 .4 2,541,854 -9.8 789,46 1994 12 Newfoundland 2 80,148 11.3 132,361 1 Prince Edward Island 6 4,333 2 0.2 29,586 19 7 1 Nova Scotia 5 Oluebec 4 (625,491 1 1.8 1,898,652 1 30,1 653,834 -31.3 256,97 1 70 ntario 7 ,383,564 1 5.3 3,177,309 2 2.9 592,565 -31.7 323,72 1 8 Manitoba 5 83,721 1 3.6 187,617 1 148,995 2 2.9 14,266 -36.4 151,37 2 Canada 1 8,993,486 1 3.7 7,388,447 2 3.8 1,706,948 -32.8 821,91 1 995 2 Canada 1 8,993,486 1 3.7 7,388,447 2 3.8 1,706,948 -32.8 821,91 1 995 2 Canada 1 8,993,486 1 3.7 7,388,447 2 3.8 1,706,948 -32.8 821,91 1 995 2 New Brunswick 4 482,150 2 3. 19,997 4 4,181 -2.5 369,24 2 10,177 5 4,482,259 -3.0 4,505 -2.1 2,304 -48.9 -3.5 7,81 -3.0 3,371 -3.0 18,482 -3.0 2,384 -3.1 3,31 -3.0 2,371 -3.0 3,384 -3.1 3,31 -3.0 3,371 -3.0 3,3			0.5							
Nova Scotia 462,556 8.8 191,997 3.9 73,655 6.6 18,53										-
4 New Brunswick		2,456							Prince Edward Island	2
5 Quebec 4,137,151 -2.9 1,459,309 -4.8 952,039 -14.9 269,25 6 Ontario 6,402,231 3.8 2,585,616 2.7 867,513 -8.4 292,64 7 Manitoba 513,802 0.9 161,553 -5.9 51,858 -2.9 9,98 8 Saskatchewan 429,649 3.6 118,027 -8.2 35,353 -7.1 7,66 9 Alberta 1,842,839 10.2 542,523 2.7 144,441 -7.0 43,05 10 British Columbia 2,160,546 5.3 587,987 3.3 336,993 -6.3 128,81 11 Canada 16,700,015 3.1 5,968,051 0.4 2,541,854 -9.8 789,46 12 Newfoundland 280,148 11.3 132,361 9.7 23,496 -18.9 7,53 13 Prince Edward Island 64,333 20.2 29,586 19.7 4,505 -6.9 2,54 14 Nova Scotia 501,368 8.4 219,405		,				/ 1			Nova Scotia	3
6 Ontario 6,402,231 3.8 2,585,616 2.7 867,513 -8.4 292,647 Manitoba 513,802 0.9 161,553 -5.9 51,858 -2.9 9,98 8 Saskatchewan 429,649 3.6 118,027 -8.2 35,353 -7.1 7,669 Alberta 1,842,839 10.2 542,523 2.7 144,441 -7.0 43,05 British Columbia 2,160,546 5.3 587,987 3.3 336,993 -6.3 128,81		9,868								4
7 Manitoba \$13,802 0.9 \$161,553 -5.9 \$1,858 -2.9 9,98 8 Saskatchewan 429,649 3.6 \$118,027 -8.2 35,353 -7.1 7,66 9 Alberta \$1,842,839 \$10.2 \$542,523 2.7 \$144,441 -7.0 43,05 10 British Columbia \$2,160,546 \$5.3 \$587,987 3.3 336,993 -6.3 \$128,81 11 Canada \$16,700,015 \$3.1 \$5,968,051 \$0.4 \$2,541,854 -9.8 789,46 12 Newfoundland \$280,148 \$11.3 \$132,361 9.7 \$23,496 -18.9 7,53 13 Prince Edward Island \$64,333 \$20.2 \$29,586 \$19.7 \$4,505 -26.9 \$2,54 14 Nova Scotia \$501,368 \$8.4 \$219,405 \$14.3 \$48,995 -33.5 \$16,99 15 New Brunswick \$471,450 \$5.7 \$189,996 \$8.2 \$26,483 \$40.9 \$7,21 16 Quebec \$4,625,491 \$,		. ,		/ / /			Quebec	5
8 Saskatchewan 429,649 3.6 118,027 -8.2 35,353 -7.1 7,66 9 Alberta 1,842,839 10.2 542,523 2.7 144,441 -7.0 43,03 10 British Columbia 2,160,546 5.3 587,987 3.3 336,993 -6.3 128,81 11 Canada 16,700,015 3.1 5,968,051 0.4 2,541,854 -9.8 789,46 1294 12 Newfoundland 280,148 11.3 132,361 9.7 23,496 -18.9 7,53 13 Prince Edward Island 64,333 20.2 29,586 19.7 4,505 -26.9 2,54 15 New Brunswick 471,450 5.7 189,996 8.2 26,483 -40.9 7,21 16 Quebec 4,625,491 11.8 1,898,652 30.1 653,834 -31.3 256,97 17 Ontario 7,383,564 15.3 3,177,309 22.9 <t< td=""><td></td><td>292,644</td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td>Ontario</td><td>6</td></t<>		292,644							Ontario	6
9 Alberta		9,987							Manitoba	7
10 British Columbia		7,662				,	3.6	429,649	Saskatchewan	8
11 Canada 16,700,015 1.1 5,968,051 0.4 2,541,854 -9.8 789,46 1994 12 Newfoundland 280,148 11.3 132,361 9.7 23,496 -18.9 7,53 13 Prince Edward Island 64,333 20.2 29,586 19.7 4,505 -26.9 2,54 14 Nova Scotia 501,368 8.4 219,405 14.3 48,995 -33.5 16,96 15 New Brunswick 471,450 5.7 189,996 8.2 26,483 -40.9 7,21 16 Quebec 4,625,491 11.8 1,898,652 30.1 653,834 -31.3 256,97 17 Ontario 7,383,564 15.3 3,177,309 22.9 592,565 -31.7 323,721 18 Manitoba 583,721 13.6 187,617 16.1 32,087 -38.1 10,17 19 Saskatchewan 503,242 17.1 148,995 26.2 21,168 -40.1 6,44 20 Alberta 2,084,516 13.1 593,667 9.4 89,547 -38.0 38,95 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 1995 2 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 1995 2 Newfoundland 260,984 -6.8 123,302 -6.8 14,204 -39.5 7,88 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 20,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,30 28 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,33 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		43,050							Alberta	9
1994 1994 1	-2.	128,818	-6.3	336,993	3.3	587,987	5.3	2,160,546	British Columbia	10
12 Newfoundland 280,148 11.3 132,361 9.7 23,496 -18.9 7,53 13 Prince Edward Island 64,333 20.2 29,586 19.7 4,505 -26.9 2,54 14 Nova Scotia 501,368 8.4 219,405 14.3 48,995 -33.5 16,96 15 New Brunswick 471,450 5.7 189,996 8.2 26,483 -40.9 7,21 16 Quebec 4,625,491 11.8 1,898,652 30.1 653,834 -31.3 256,97 17 Ontario 7,383,564 15.3 3,177,309 22.9 592,565 -31.7 323,77 18 Manitoba 583,721 13.6 187,617 16.1 32,087 -38.1 10,17 19 Saskatchewan 503,242 17.1 148,995 26.2 21,168 -40.1 6,44 20 Alberta 2,084,516 13.1 593,667 9.4 89,547 -38.0 38,95 21 British Columbia 2,495,653 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 22 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 1995	-5.	789,461	-9.8	2,541,854	0.4	5,968,051	3.1	16,700,015		11
Prince Edward Island										
14 Nova Scotia 501,368 8.4 219,405 14.3 48,995 -33.5 16,966		7,539		,		,			Newfoundland	12
15 New Brunswick 471,450 5.7 189,996 8.2 26,483 -40.9 7,21 16 Quebec 4,625,491 11.8 1,898,652 30.1 653,834 -31.3 256,97 17 Ontario 7,383,564 15.3 3,177,309 22.9 592,565 -31.7 323,77 18 Manitoba 583,721 13.6 187,617 16.1 32,087 -38.1 10,17 19 Saskatchewan 503,242 17.1 148,995 26.2 21,168 -40.1 6,44 20 Alberta 2,084,516 13.1 593,667 9.4 89,547 -38.0 38,95 21 British Columbia 2,495,653 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 22 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 1995 23 Newfoundland 260,984 -6.8 123,302 -6.8 14,204 -39.5 7,88 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,44 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,22 29 Manitoba 3askatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		2,548							Prince Edward Island	13
16 Quebec 4,625,491 11.8 1,898,652 30.1 653,834 -31.3 256,97 17 Ontario 7,383,564 15.3 3,177,309 22.9 592,565 -31.7 323,73 18 Manitoba 583,721 13.6 187,617 16.1 32,087 -38.1 10,17 19 Saskatchewan 503,242 17.1 148,995 26.2 21,168 -40.1 6,44 20 Alberta 2,084,516 13.1 593,667 9.4 89,547 -38.0 38,93 21 British Columbia 2,495,653 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 22 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 1995 23 Newfoundland 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,44 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,22 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		16,961						501,368	Nova Scotia	14
17 Ontario		7,212				2				
18 Manitoba 583,721 13.6 187,617 16.1 32,087 -38.1 10,17 19 Saskatchewan 503,242 17.1 148,995 26.2 21,168 -40.1 6,44 20 Alberta 2,084,516 13.1 593,667 9.4 89,547 -38.0 38,95 21 British Columbia 2,495,653 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 22 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 1995 Newfoundland 260,984 -6.8 123,302 -6.8 14,204 -39.5 7,88 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,55 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,4 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532		256,974						4,625,491	Quebec	16
19 Saskatchewan 503,242 17.1 148,995 26.2 21,168 40.1 6,44 20 Alberta 2,084,516 13.1 593,667 9.4 89,547 -38.0 38,95 21 British Columbia 2,495,653 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 20,44 2		323,730		′					Ontario	17
20 Alberta 2,084,516 13.1 593,667 9.4 89,547 -38.0 38,95 21 British Columbia 2,495,653 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 22 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 1995 23 Newfoundland 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,55 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,24 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		10,177		. ,						18
21 British Columbia 2,495,653 15.5 810,858 37.9 214,266 -36.4 151,37 22 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 1995 23 Newfoundland 260,984 -6.8 123,302 -6.8 14,204 -39.5 7,88 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,24 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		6,443	1					/	Saskatchewan	19
22 Canada 18,993,486 13.7 7,388,447 23.8 1,706,948 -32.8 821,91 23 Newfoundland 260,984 -6.8 123,302 -6.8 14,204 -39.5 7,88 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,24 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		38,953				,			Alberta	20
1995 23 Newfoundland 260,984 -6.8 123,302 -6.8 14,204 -39.5 7,88 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,24 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05	73 17.	151,373	-36.4	214,266	37.9	810,858	15.5	2,495,653	British Columbia	21
23 Newfoundland 260,984 -6.8 123,302 -6.8 14,204 -39.5 7,88 24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,30 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,22 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05	10 4.	821,910	-32.8	1,706,948	23.8	7,388,447	13.7	18,993,486		22
24 Prince Edward Island 59,713 -7.2 28,960 -2.1 2,304 -48.9 2,56 25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,22 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05	0.4	7.004	20.5	14 204		100 000		0.0000		
25 Nova Scotia 483,393 -3.6 223,371 1.8 32,314 -34.0 18,41 26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,22 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05										
26 New Brunswick 482,150 2.3 197,997 4.2 16,532 -37.6 7,12 27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,24 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		/ 1				,				
27 Quebec 4,539,306 -1.9 2,001,775 5.4 438,259 -33.0 278,36 28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,24 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,03										
28 Ontario 7,517,830 1.8 3,124,326 -1.7 441,181 -25.5 369,24 29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,03						. ,				
29 Manitoba 611,437 4.7 206,249 9.9 19,570 -39.0 11,34 30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05		, ,				, ,				
30 Saskatchewan 527,870 4.9 154,389 3.6 14,774 -30.2 6,05										
									1.1144114	
31 Alberta 2 (80 (82) 4.61 644 971 8.61 70.370 -21.4 50.4		6,057				/				
		50,455		, ,				1 ' ' !	Alberta	31
		183,814				· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·			British Columbia	32
33 Canada 19,237,027 1.3 7,550,350 2.2 1,214,688 -28.8 935,20	61 13.	935,261	-28.8	1,214,688	2.2	7,550,350	1.3	19,237,027	Canada	33

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Août

al		Commercial Vehicles Véhicules utilitaires						
	North A Amérique			erseas e-mer	То	otal	2	
Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	N'
%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
6 2 9 0 3 0 -0 2 -8 6 -0.9 -5.9 -7.3 0.1	81,174 17,394 151,272 199,663 1,278,526 2,413,225 274,088 254,310 1,040,786 921,262	4 8 4 0 18 9 26 6 14 0 13.1 7.9 13.3 19.1	13,670 2,801 27,096 15,989 178,024 243,233 16,316 14,297 72,039 185,486	10 4 9 6 22 6 2 6 -13 2 -5.1 -8.1 -14.1 3.3	94,844 20,194 178,368 215,652 1,456,549 2,656,457 290,404 268,607 1,112,825 1,106,748	4 7 19 4 24 4 9 8 11.1 6.9 11.4 18.0	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	1 2 3 4 5 6 7 8
-3.1	6,631,699	14.4	768,951	-4.1	7,400,649			11
4.2 9.9 0.4 -2.9 4.8 9.3 2.9 9.7 -1.1	106,951 ³ 25,988 200,213 237,674 1,692,121 3,121,038 339,763 315,389 1,312,088 1,169,041	31.8 49.4 32.4 19.0 32.3 29.3 24.0 24.0 26.1 26.9	9,801 1,706 15,794 10,085 123,910 168,921 14,077 11,247 50,260 150,114	-28.3 -39.1 -41.7 -36.9 -30.4 -30.6 -13.7 -21.3 -30.2 -19.1	116,751 27,694 216,007 247,759 1,816,031 3,289,959 353,840 326,636 1,362,348 1,319,155	37.1 21.1 14.9 24.7 23.8 21.8 21.6 22.4	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	12 13 14 15 16 17 18 19 20 21
6.6	8,520,267	28.5	555,915	-27.7	9,076,182	22.6		22
-11.0 -7.7 -3.9 -0.9 -3.2 -3.9 3.2 -0.8 6.0 1.5	107,409 24,046 191,556 250,227 1,706,637 3,411,965 358,411 339,013 1,361,247 1,233,016	0.4 -7.5 -4.3 5.3 0.9 9.3 5.5 7.5 3.7 5.5	8,185 1,841 17,735 10,271 114,268 171,115 15,866 13,638 53,138 147,145	-16.5 7.9 12.3 1.8 -7.8 1.3 12.7 21.3 5.7 -2.0	115,593 25,887 209,291 260,498 1,820,906 3,583,080 374,276 352,650 1,414,385 1,380,161	-6.5 -3.1 5.1 0.3 8.9 5.8 8.0 3.8 4.6	Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique ¹	23 24 25 26 27 28 29 30 31 32
	Variation année/année % 62 90 30 -02 -86 -0.9 -5.9 -7.3 0.1 -0.7 -3.1 4.2 9.9 0.4 -2.9 4.8 9.3 2.9 9.7 -1.1 11.6 6.6 -11.0 -7.7 -3.9 -0.9 -3.2 -3.9 3.2 -0.8 6.0	Variation année/année Ventes % \$'000 6 2 81,174 9 0 17,394 3 0 151,272 -0 2 199,663 -8 6 1,278,526 -0.9 2,413,225 -5.9 274,088 -7.3 254,310 0.1 1,040,786 -0.7 921,262 -3.1 6,631,699 4.2 106,951* 9.9 25,988 0.4 200,213 -2.9 237,674 4.8 1,692,121 9.3 3,121,038 2.9 339,763 9.7 315,389 -1.1 1,312,088 1.1.6 1,169,041 6.6 8,520,267 -11.0 107,409 -7.7 24,046 -3.9 1,706,637 3.2 3,411,965 3.2 358,411 -0.8 339,013 6.0 1,36	Variation année/année Ventes Variation année/année % \$'000 % 62 81,174 48 90 17,394 40 30 151,272 189 -02 199,663 26 6 -86 1,278,526 14 0 -0.9 2,413,225 13.1 -5.9 274,088 7.9 -7.3 254,310 13.3 0.1 1,040,786 19.1 -0.7 921,262 14.0 4.2 106,951 31.8 9.9 25,988 49.4 0.4 200,213 32.4 -2.9 237,674 19.0 4.8 1,692,121 32.3 9.3 3,121,038 29.3 2.9 339,763 24.0 9.7 315,389 24.0 -1.1 1,312,088 26.1 11.6 1,169,041 26.9 6.6 8,520,267 28.5 <	Variation année/année Ventes Variation année/année Ventes % \$'000 % \$'000 62 81,174 4 8 13,670 9 0 17,394 4 0 2,801 3 0 151,272 18 9 27,096 -0 2 199,663 26 6 15,989 -8 6 1,278,526 14 0 178,024 -0.9 2,413,225 13.1 243,233 -5.9 274,088 7.9 16,316 -7.3 254,310 13.3 14,297 0.1 1,040,786 19.1 72,039 -0.7 921,262 14.0 185,486 -3.1 6,631,699 14.4 768,951 4.2 106,951' 31.8 9,801 9.9 25,988 49.4 1,706 0.4 200,213 32.4 15,794 -2.9 237,674 19.0 10,085 0.4 1,692,121 32.3 123,910 <t< td=""><td>Variation année/année Ventes année/année Variation année/année Variation année/année % \$'000 % \$'000 % 62 81,174 4 8 13,670 10 4 9 0 17,394 4 0 2,801 9 6 3 0 151,272 18 9 27,096 22 6 -0 2 199,663 26 6 15,989 2 6 -8 6 1,278,526 14 0 178,024 -13 2 -0.9 2,413,225 13.1 243,233 -5.1 -5.9 274,088 7.9 16,316 -8.1 -7.3 254,310 13.3 14,297 -14.1 0.1 1,040,786 19.1 72,039 3.3 -0.7 921,262 14.0 185,486 1.1 4.2 106,951 31.8 9,801 -28.3 9.9 25,988 49.4 1,706 -39.1 0.4 200,213 32.4 15,794 -41.7</td><td>Variation année/année Ventes année/année Variation année/année Ventes année/année Ventes année/année Ventes année/année Ventes année/année % \$'000 % \$'000 % \$'000 6 2 81,174 4 8 13,670 10 4 94,844 9 0 17,394 4 0 2,801 9 6 20,194 3 0 151,272 18 9 27,096 22 6 178,368 -0 2 199,663 26 6 15,989 2 6 215,652 -8 6 1,278,526 14 0 178,024 -13 2 1,456,652 -0.9 2,413,225 13.1 243,233 -5.1 2,656,457 -5.9 274,088 7.9 16,316 -8.1 290,404 -7.3 254,310 13.3 14,297 -14.1 268,607 0.1 1,040,786 19.1 72,039 3.3 1,112,825 -0.7 921,262 14.0 185,486 1.1 1,106,748 4.2</td><td>Variation année/année Ventes année/année Variation année/année Variation année/année Variation année/année % \$'000 % \$'000 % \$'000 % 62 81,174 4 8 13,670 10 4 94,844 56 9 0 17,394 4 0 2,801 9 6 20,194 4 7 3 0 151,272 18 9 27,096 22 6 178,368 19 4 -0.2 199,663 26 6 15,989 2 6 215,652 24 4 -8 6 1,278,526 14 0 178,024 -13 2 1,456,549 9 8 -0.9 2,413,225 13.1 243,233 -5.1 2,656,457 11.4 0.1 1,040,786 19.1 72,039 3.3 1,112,825 18.0 -0.7 921,262 14.0 185,486 1.1 1,106,748 11.6 -3.1 6,631,699 14.4 768,951 -4.1 7,400,649 12.2 4.2</td><td> Ventes Variation année/année Variation année/année Ventes Variation année/année Variation année Vari</td></t<>	Variation année/année Ventes année/année Variation année/année Variation année/année % \$'000 % \$'000 % 62 81,174 4 8 13,670 10 4 9 0 17,394 4 0 2,801 9 6 3 0 151,272 18 9 27,096 22 6 -0 2 199,663 26 6 15,989 2 6 -8 6 1,278,526 14 0 178,024 -13 2 -0.9 2,413,225 13.1 243,233 -5.1 -5.9 274,088 7.9 16,316 -8.1 -7.3 254,310 13.3 14,297 -14.1 0.1 1,040,786 19.1 72,039 3.3 -0.7 921,262 14.0 185,486 1.1 4.2 106,951 31.8 9,801 -28.3 9.9 25,988 49.4 1,706 -39.1 0.4 200,213 32.4 15,794 -41.7	Variation année/année Ventes année/année Variation année/année Ventes année/année Ventes année/année Ventes année/année Ventes année/année % \$'000 % \$'000 % \$'000 6 2 81,174 4 8 13,670 10 4 94,844 9 0 17,394 4 0 2,801 9 6 20,194 3 0 151,272 18 9 27,096 22 6 178,368 -0 2 199,663 26 6 15,989 2 6 215,652 -8 6 1,278,526 14 0 178,024 -13 2 1,456,652 -0.9 2,413,225 13.1 243,233 -5.1 2,656,457 -5.9 274,088 7.9 16,316 -8.1 290,404 -7.3 254,310 13.3 14,297 -14.1 268,607 0.1 1,040,786 19.1 72,039 3.3 1,112,825 -0.7 921,262 14.0 185,486 1.1 1,106,748 4.2	Variation année/année Ventes année/année Variation année/année Variation année/année Variation année/année % \$'000 % \$'000 % \$'000 % 62 81,174 4 8 13,670 10 4 94,844 56 9 0 17,394 4 0 2,801 9 6 20,194 4 7 3 0 151,272 18 9 27,096 22 6 178,368 19 4 -0.2 199,663 26 6 15,989 2 6 215,652 24 4 -8 6 1,278,526 14 0 178,024 -13 2 1,456,549 9 8 -0.9 2,413,225 13.1 243,233 -5.1 2,656,457 11.4 0.1 1,040,786 19.1 72,039 3.3 1,112,825 18.0 -0.7 921,262 14.0 185,486 1.1 1,106,748 11.6 -3.1 6,631,699 14.4 768,951 -4.1 7,400,649 12.2 4.2	Ventes Variation année/année Variation année/année Ventes Variation année/année Variation année Vari

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

						Passenger Voitures parti			
	Period	Total		North Am	erica	Japan		Other cou	ntries
	Période			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marl sha
0.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part marc
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	
	1993								
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	
2	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	
3	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	
5	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	
6	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	
7	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	
8	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	
9	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	
10	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	
11	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	
	1994	45.062	100.0	25.660	77.6	0.007	17.6	2.205	
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	
	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	
	1995								
	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	
	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	
	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	
	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	
	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	
	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	
	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	
	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	
	September - Septembre								
	October - Octobre							and the same of th	
	November - Novembre							and the second	
38	December - Décembre								
	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	r cars		Cor	mmercial vehicle	S
Year			Voitures par	ticulières		Vé	hicules utilitaires	S
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Oversea
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,42
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,82
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,75
976		· 1						
	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	13,94
977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746	353,561	337,914	15,64
1978	1,366,544	988,890	815,994	113,166	59,730	377,654	364,241	13,41
979	1,396,402	1,003,008	863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,83
980	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,47
981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,91
982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,43
983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,16
984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,68
985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393;194	344,871	48,32
986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,18
987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,3
988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,4
		988,134		239,548		495,741	422,398	
989	1,483,875		675,340		73,246	·	/ 1	73,34
990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,9
.991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,93
992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	58,97
993	1,192,934	739,049	493,759	196,310	48,980	453,885	402,112	51,7
994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	45,758	511,390	475,444	35,94
				\$'00	00			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,75
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,57
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,75
976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,00
977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,2
								78,39
978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	
979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,0
980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,4:
981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,4
982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,39
983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,10
984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,34
985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,96
	1 ' '							
986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,99
987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352	7,930,141	793,2
.988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904	1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,32
989	26,959,384	16,541,799	11,034,685	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,09
990	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,4
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,42
1992		13,691,746			1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,7
	23,484,455		8,450,515	4,053,783				
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,10
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,45

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value
1º	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marche (valeur
		No nbre	%	\$	%	%	9/
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.
3		92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.
4	1	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.
	May - Mai	101,070 102,524	8.0 15.5	2,059,364	13.8 22.6	74.6 76.0	70. 72.
5	June - Juin	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.
/ 0	July - Juillet August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.
	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.
	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.
	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.
	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.
	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69.
	1995						
14	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71
16	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69
17	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68
18	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70
21		69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67
	September - Septembre						
	October - Octobre						
	November - Novembre December - Décembre						
	Year - Année						
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.
	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.
	April - Avril	49,436 55,664	-5.2 1.6	882,298 997,510	-0.5 5.5	64.0	61.
	May - Mai June - Juin	54,080	7.5	981.960	14.3	67.1	64
	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61
	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57
	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63
	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61
	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	
39	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62
4.0	1995	20.502	11.0	571 214	2.0	70.2	(7)
	January - Janvier February - Février	29,503 30,181	-11.5 -10.8	571,314 603,584	-2.9 2.0	70.2 69.0	67
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61
43	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5		61
44	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9		62
	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66
	July - Juillet August - Août	37,290 35,171	-7.5 7.0	733,345 687,823	1.0 15.7		64 57
	S September - Septembre	33,171	7.0	007,023	13.7	00.0	37
49	October - Octobre						
	November - Novembre						
	December - Décembre Year - Année						
5							

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

OUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions of two different types are made in regard to the New Motor Vehicle Survey: the first relates to the way data are gathered while the second results from the seasonal adjustment procedures run each month. Commencing with April 1986, monthly revisions for the seasonally adjusted sales, in units, for the three previous months (January to March for example) are published in

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

On compte donc des révisions de deux types en regard à l'enquête sur les ventes de véhicules automobiles neufs: les premières sont liées à la façon dont les données sont produites tandis que les secondes résultent de la procédure mensuelle de désaisonnalisation. Depuis avril 1986, des révisions mensuelles pour les ventes désaisonnalisées, en nombre d'unités, qui se réfèrent aux trois mois précédents (janvier à mars par exemple)

the current month's issue (April) of the present catalogue. The annual revisions, if required, are published once a year in the March issue.

Generally, revised data are indicated with an "r" beside the name of the month to which they apply, in order to inform the user of these changes. sont ajoutées à la publication du mois courant (avril). Les révisions annuelles, si requises, sont publiées une fois l'an dans le bulletin de mars.

En général, on avise l'utilisateur de ces changements, en inscrivant un "r" à côté du nom du mois auquel on applique des révisions.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

⁶ MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Chrysler Canada Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Don't let the changing world take <u>you</u> by surprise!

Ne soyez pas dépassé par les événements!



An aging population. Lone-parent families. A diverse labour force. Do you know how today's social changes will affect your future ... your organization ... and your family?

Keep pace with the dramatic shifts in Canada's evolving social fabric with Statistic Canada's best-selling quarterly, *Canadian Social Trends*. With vast and varied reports on major changes in key social issues and trends, this periodical incorporates <u>findings from over 50 national surveys</u>.

Written by some of Canada's leading-edge social analysts, *Canadian Social Trends* combines painstaking research with dynamic prose on topics like ethnic diversity, low-income families, time-crunch stress, violent crime and much more — all in a colourful, easy-to-read, magazine format.

A lasting record of changing times!

Join the thousands of business and policy analysts, social-science professionals, and academics who trust Canadian Social Trends to demystify the causes and consequences of change in Canadian society. Don't miss a single issue—subscribe today.

Canadian Social Trends (catalogue number 11-080XPE) is \$34 annually in Canada, US\$41 in the United States and US\$48 in other countries.

Le vieillissement de la population. Les familles monoparentales. La diversification de la population active. Savez-vous comment les changements sociaux d'aujourd'hui vont se répercuter sur votre avenir, votre organisation, votre famille?

Suivez l'évolution spectaculaire de la société canadienne grâce à *Tendances sociales canadiennes*, une publication trimestrielle de Statistique Canada. Avec des articles vastes et variés sur les principaux changements caractérisant les questions et les tendances sociales principales, cette publication intègre les résultats de plus de 50 enquêtes nationales.

Certains des analystes sociaux les plus reconnus du Canada rédigent des articles dans Tendances sociales canadiennes. Ils présentent les résultats de recherches minutieuses dans un style attrayant pour des sujets tels que la diversité ethnique, les familles à faible revenu, le stress dû au manque de temps, le crime et bien d'autres encore dans une revue haute en couleur et de lecture aisée.

Un dossier permanent d'une époque en évolution!

Des milliers d'analystes des entreprises et des politiques, de professionnels des sciences sociales et d'universitaires lisent *Tendances sociales canadiennes* pour identifier les causes et les conséquences de l'évolution de la société canadienne. Ne manquez pas un numéro, abonnez-vous dès aujourd'hui.

L'abonnement annuel à **Tendances sociales canadiennes** (n° 11-0080XPF au catalogue) coûte 34 \$ au Canada, 41 \$ US aux États-Unis et 48 \$ US dans les autres pays.



To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Pour passer votre commande, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou adressez-vous au centre de services-conseils de Statistique Canada le plus proche de chez vous et dont la liste figure dans cette publication.

Vous pouvez aussi envoyer votre commande par télécopieur, au 1-613-951-1584, ou téléphoner sans frais au 1-800-267-6677 et donner votre numéro de carte VISA ou MasterCard.



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	ME	THOD OF P	AYMENT:	# Margar	19 J. 4-54 J. 19	or deficiently w
	1-800-267-6677	(613) 951-1	584 (Ch	eck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	Charge to VISA or Master-Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation.	VISA, MasterCard and Purchase Orders only Please do not send confirmation. A fax will treated as an original	l be	Please charg		VISA		lasterCard
(Please print)	INTERNET: order@	gstatcan.ca		Signature			E	expiry Date
Company				Payment end		ney order payak	ale to the	
Department				Receiver Gener	ral for Canad	la - Publications	s.	
Attention	Title		_ _					
Address			_ 0	Purchase Ord (Please enclose		er <u> </u>		
City	Province ()						
***************************************	none F sure that all Information is c	ax completed.		Authorized Si	gnature			<u>-</u>
			Date of Issue		nual Subsci or Book Pri			
Catalogue Number	Title		findicate an "S" for subscription	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
						SUBTOTAL		
Note: Catalogue pri	ces for U.S. and other o	countries are show	in US doll	ars.		DISCOUNT		
➤ GST Registration # I	R121491807					(if applicable) GST (7%)		
K00000000 K00000						d applicable nadian clients		
Receiver General for	rder should be made pay r Canada – Publications.	adie to the				GRAND TOTA	L	
Canadian clients pay amount in US funds	in Canadian funds and a drawn on a US bank. Pri	add 7% GST and ap	plicable PST	. Foreign clier re shown in U	nts pay totals.	al PI	F 093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À: COMPOSEZ: TÉLÉCOPIEZ A	: MODALITÉS DE PAIEMENT:
1-800-267-6677 (613) 951-1	(Cochez une seule case)
Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.) Teaites débiter votre compte de commande seuler VISA, MasterCard et de commande seuler Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le télécopié tient lieu de commande originale. INTERNET: order@statcan.ca	Veuillez débiter mon compte VISA MasterCard
Service	
À l'attention de Fonction Adresse Ville Province	N° du bon de commande (Veuillez joindre le bon)
Code postal Téléphone Télécopieur	
Veuillez vous assurer de remplir le bon au complet.	Signature de la personne autorisée Édition Abonnement annuel ou
Numéro au catalogue Titre	demandée prix de la publication Out Inscrire "A" pour les abormements s' S US S US S US S S
Veuillez noter que les prix au catalogue pour les ÉU. et les a donnés en dollars américains. TPS N° R121491807 Le chèque ou mandat-poste doit être établi à l'ordre du Receveur général du Canada — Publications.	(s'il y a lieu)
Les clients canadiens paient en dollars canadiens et ajoutent la T clients à l'étranger paient le montant total en dollars US tirés sur	PS de 7% et la TVP en vigueur. Les PF 093238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä



Identify **Emerging Trends**



Define New Markets



Pinpoint Profit Opportunities



Dégagez les nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the Market Research Handbook gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the level of sales in retail chain and department

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

<u>census data</u> such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the Handbook includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the Gross Domestic Product, Labour Force Productivity, Private and Public Investment and the Consumer Price Index.

Order your copy of the Market Research Handbook (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le niveau des ventes dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les <u>données du recensement</u> telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le Recueil, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le produit intérieur brut, la productivité de la population active, les investissements privés et publics et l'Indice des prix à la consommation.

Procurez-vous votre exemplaire du Recueil statistique des études de marché (nº 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS le 1-800-267-6677 OU PAR TÉLÉCOPIEUR au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, OU PAR LA POSTE à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication.

SERVICES INDICATORS

Services

Indicators

Indicateurs

des services

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

he services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and timeconsuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of

information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, Services Indicators brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication breaks new ground, providing timely updates on performance and developments in:

- Communications Communications
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output - PLUS a probing feature article in every issue, Services Indicators gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to Services Indicators for current information on these industries ... both at-a-glance and in more detail than has ever been available before - all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, Services Indicators is a turning point - an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to Services Indicators today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Marketing Division, Sales and Service, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard

INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre Indicateurs des services. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus opportuns du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant - à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, Indicateurs des services brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter Indicateurs des services pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert - et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, Indicateurs des services représente un tournant - une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à Indicateurs des services!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division du marketing, Vente et service, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication). Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le **1-613-951-1584** ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au **1-800-267-6677** [ou d'ailleurs, au

1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.



Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

September 1995

Nº 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Philips of the

Septembre 1995



THE CO. TOTAL



Statistics Canada Statistique Canada Canadä^{*}

Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		,

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications	
Device for the Hearing	
Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only	
Line (Canada and United	
States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile Number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		· ·

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1-800-263-1136
télécommunications pour les	
malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans	
frais pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

September 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Septembre 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 9

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire.

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, nº 9

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- p nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas touiours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

(00

Table of Contents

Tables des matières

		Page		Page
Hig	hlights	v	Points saillants	v
Cha	art		Graphique	
1.	New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
2.	Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3.	Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
4.	Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995	vii
5.	Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
Tab	le		Tableau	
1.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
2.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
3.	Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	6
4.	Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995	.8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8

Tab	le Of Contents - Concluded	Dana	Tabl	es des matières - fin	Page
Tab	le	Page	Tabl	eau	rage
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	6.	Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7.	Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8.	Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	9.	Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	10.	Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16
App	endix		App	endice	
I.	Scope of the Survey	17	I.	Champ de l'enquête	17
	Definitions	18		Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19		Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19		Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20		Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21		Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II.	Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23		Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle dealers increased their sales in September, for the fourth gain in the past five months. The number of vehicles sold rose 2.0% to 105,154, following an 11.3% increase in August. September's sales were slightly above the 1994 monthly average for the first time this year.
- Sales declined during the first four months of this year, falling to less than 89,000 vehicles in April, the lowest seasonally adjusted monthly level since July 1983. Since April, sales have followed an upward trend.
- Passenger car sales rose 1.7% in September to over 60,000 cars. This was the most cars sold in a single month this year. However, car sales are still below the 1994 monthly average.
- The Big 3 automakers sold 3.4% more passenger cars in September. Their sales have been generally rising since April. The other automakers also saw large gains in their sales of cars made in North American transplants. Total sales of all cars built in North America were up 4.3% from August.
- Imported vehicles did not fare as well. Sales of cars built outside North America plunged 10.4%. The drop in imports offset any gains by transplant models. Overall, automakers other than the Big 3 reported a 1.6% decline in passenger car sales in September. Their total sales have been generally flat all year.
- Dealers sold 2.3% more trucks in September. This followed a 13.8% gain in August. Truck sales slumped from March 1995 through July, falling well below the 1994 average monthly sales level. Since then, sales in the latest two months have surpassed last year's average. Truck sales in 1995 were not as hard hit by the downturn in new motor vehicle sales earlier this year. Overall sales declines may have been tempered by consumers' substitution of minivans and sport utility vehicles in place of traditional passenger cars.

Faits saillants

- En septembre, les concessionnaires de véhicules automobiles neufs ont accru leurs ventes pour la quatrième fois en cinq mois. Le nombre de véhicules vendus a grimpé de 2,0 % pour atteindre 105 154, en août 11.3% était enregistré. Ce mois-ci, pour la première fois cette année, les ventes ont légèrement dépassé la moyenne mensuelle de 1994.
- Les ventes ont régressé au cours des quatre premiers mois de cette année, pour se fixer en-dessous de la barre des 89 000 véhicules en avril, constituant le niveau mensuel désaisonnalisé le plus bas jamais atteint depuis juillet 1983. Depuis avril, les ventes ont suivi une tendance ascendante. Les premiers rapports de ventes de l'industrie automobile laissent présager une autre recul des ventes en octobre.
- Les ventes de voitures particulières ont progressé de 1,7 % en septembre pour atteindre plus de 60 000 automobiles, soit le plus grand nombre de voitures vendues dans un même mois cette année. Toutefois, les ventes de voitures particulières sont toujours sous la moyenne mensuelle de 1994.
- Les trois Grands ont vendu 3,4 % de plus de voitures particulières en septembre. Leurs ventes ont généralement augmenté depuis avril. Les autres constructeurs automobiles ont inscrit également des majorations importantes au chapitre de la vente de voitures fabriquées en Amérique du Nord. Comparativement au mois d'août, les ventes totales de voitures fabriquées en Amérique du Nord se sont accrues de 4,3 %.
- Les ventes de véhicules importés n'ont pas connu le même sort. Les ventes de voitures fabriquées à l'extérieur de l'Amérique du Nord sont tombées de 10,4 %. La diminution des ventes de voitures importées a effacé les gains réalisés par les modèles étrangers fabriqués en Amérique du Nord. Dans l'ensemble, les autres fabricants d'automobiles ont accusé une baisse de 1,6 % des ventes de voitures particulières en septembre. Le total de leurs ventes n'a pratiquement pas changé tout au long de l'année.
- En septembre, les concessionnaires ont vendu 2,3 % de camions de plus. Cela fait suite à un bond de 13,8 % en août. Entre mars et juillet 1995, les ventes de camions sont tombées bien en-deçà du niveau des ventes mensuelles moyennes de 1994. Depuis lors, les ventes des deux derniers mois ont surpassé la moyenne de l'an dernier. Les ventes de camions, en 1995, n'ont pas connu un aussi vif succès depuis le renversement de la tendance observée dans les ventes de véhicules automobiles neufs. Plus tôt cette année, la baisse dans la moyenne des ventes avait été atténuée par la substitution faîte par le consommateur en achetant des minifourgonnettes et des véhicules d'utilité sportive au lieu des voitures particulières.

- Total sales for the first three quarters of 1995 were below those of the same period last year in all provinces. Total unadjusted new motor vehicle sales in Canada were 7.1% below those of the first three quarters last year. The sales decline was even larger in every province east of Manitoba, except New Brunswick.
- Manitoba was least affected by year-over-year sales declines. In the first nine months of 1995, new motor vehicle sales in Manitoba were 1.9% off last year's mark. In general, Manitoba's retail sector has enjoyed solid sales growth all year. Motor and recreational vehicle dealers in the province reported strong yearover-year gains throughout 1995.
- During the third quarter, consumers in Saskatchewan were most likely to purchase passenger cars manufactured by the Big 3 automakers. Nearly four out of five new car purchases were for Big 3 models. Consumers in British Columbia purchased the lowest proportion of Big 3 models, with nearly half their car purchases coming from the other automakers.
- Cars sold in the third quarter of 1995 fetched an average price of \$20,520, up 7.6% from the same quarter last year. Average car prices reflect consumers choice of model and options, as well as any change in vehicle prices. Consumers in British Columbia continued to spend more per car than consumers in other provinces. Consumers east of Ontario spent the least per new car.

- Le total des ventes au cours des trois premiers trimestres de 1995 a été inférieur à celui de la même période un an plus tôt, dans toutes les provinces. Le total non-desaisonnalisé des ventes de véhicules automobiles neufs au Canada a reculé de 7,1 % par rapport aux trois premiers trimestres de l'an passé. Cet effritement des ventes a été encore plus prononcé dans toutes les provinces à l'est du Manitoba, sauf au Nouveau-Brunswick.
- Le Manitoba a été la province la moins touchée par la diminution des ventes d'une année à l'autre. Durant les neuf premiers mois de 1995, les ventes de véhicules automobiles neufs y ont chuté de 1,9 % par rapport à l'année précédente. En règle générale, le secteur de la vente au détail du Manitoba a connu une solide croissance des ventes tout au long de l'année. Les concessionnaires de véhicules automobiles et récréatifs de la province ont déclaré des gains vigoureux, d'une année à l'autre, au cours de 1995.
- Durant le troisième trimestre, les consommateurs de la Saskatchewan ont penché pour l'achat de voitures particulières fabriquées par les trois Grands. Près de quatre achats sur cinq de nouvelles voitures ont été des modèles des trois Grands. Ce sont les consommateurs de la Colombie-Britannique qui ont acheté le moins chez les trois Grands, près de la moitié de leurs achats allant aux autres constructeurs d'automobiles.
- Le prix moyen des voitures vendues durant le troisième trimestre de 1995 a atteint 20 520 \$, soit une augmentation de 7,6 % par rapport à la même période, l'an passé. Les prix moyens des voitures traduisent les choix de modèle et des options par les consommateurs, ainsi que les fluctuations de prix des véhicules. Les consommateurs de Colombie-Britannique ont encore dépensé davantage par voiture que les consommateurs des autres provinces. Les consommateurs à l'est de l'Ontario ont été ceux qui ont le moins investi par voiture neuve

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995

Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995

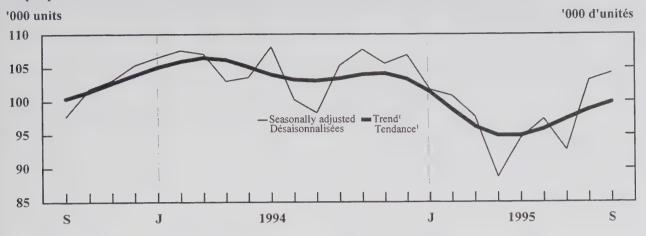


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonanalisées, en nombre, 1993 - 1995

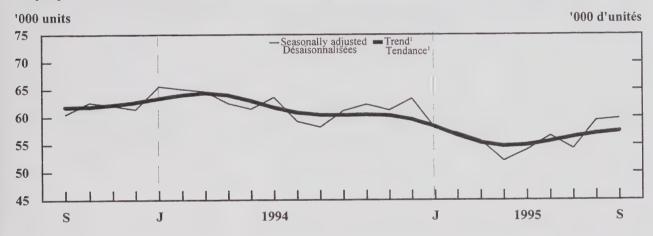
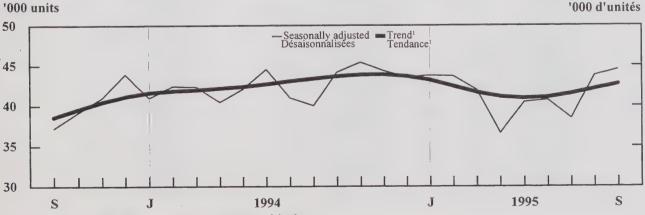


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995



The short-term trend represents a moving average of the data.

^{&#}x27;La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

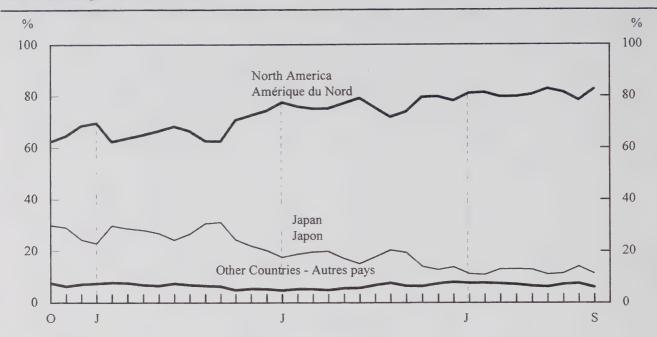
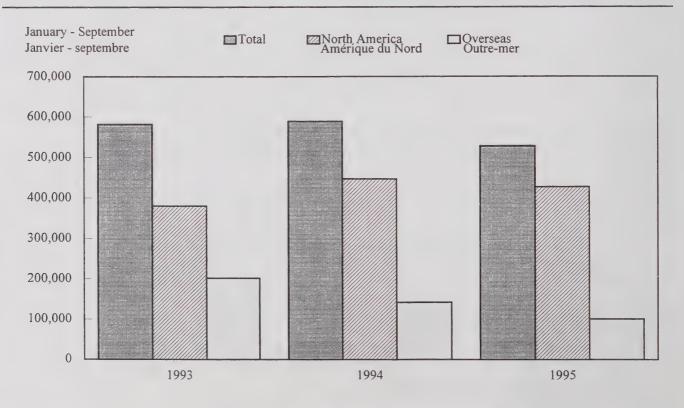


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		T-4-	.1	Passenger Cars Voitures particulières						
	noted.	1012	Total		merica du Nord	Jap Jap		Other Countries Autres pays		
No.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea change Variation année/année	
		No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	9/	
	1993									
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.	
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7.	
	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2.	
	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21.	
	· ·	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15.	
	May					18,006	-22.9	5,492	-6.	
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0					
	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10.	
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10.	
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19.	
	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41.	
	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13.	
12	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30.	
13	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.	
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.	
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.	
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.	
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.	
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.	
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16	
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.	
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.	
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.	
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.	
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.	
25	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.	
26	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.	
27		74 700	2.2	24.126	4.2	4.720	41.6	2.201	4.5	
	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.	
	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.	
29	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.	
30	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.	
	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.	
	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.	
	July	93,055	-9.1	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.	
	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	0.	
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	- 9.	
	October									
	November									
38	December									
39	Year									

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

Passeng oitures pa	ger Cars articulières				al Vehicles utilitaires				
To	tal	North A		Ove Outre	rseas e-mer	То	tal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8.9	Janvier	
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317		Février	
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190		Mars	
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206		Avril	
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776		Mai	
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856	5.1	Juin	
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056		Juillet	
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747	-1.8	Août	
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501	-4.0	Septembre	
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522	14.9	Octobre	
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029		Novembre	
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377		Décembre	
39,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.0	1994 Janvier	
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254		Février	
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831		Mars	
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450		Avril	
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004		Mai	
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2		
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659		Juillet	
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960		Août	
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572		Septembre	
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970		Octobre	
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123		Novembre	
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656		Décembre	
48,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2.402	11.6	22.72.7		1995	
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,493 2,149	11.5	32,725		Janvier Février	
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	33,258 47,444		Mars	
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585	-14.2	41,899		Avril	
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-10.3	51,297	-13.3		
73,095	-9.3	46,818	-9.1	2,661	-5.9	49,479		Juin	
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,507	-20.4	37,678		Juillet	
58,607	3.2	37,509	11.5	2,912	-12.5	40,421		Août	
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081		Septembre	
		,		,		,	2.0	Octobre	
								Novembre	
								Décembre	
								Total Année	
								Total Attite	

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Tota	Total			Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	10ta	Total			Jap Jap			Other countries Autres pays				
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année				
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/				
	1993												
1	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.				
	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.				
- 1	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.				
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.				
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.				
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.				
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.				
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.				
	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.				
	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.				
	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.				
	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.				
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.				
	1994												
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.				
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.				
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.				
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.				
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.				
	June July	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.				
	August	2,255,666	3.2 6.6	862,525 760,855	11.2 12.0	201,354 209,568	-37.6 -39.5	112,488 113,317	15. 22.				
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26.				
	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46.				
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36.				
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38.				
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13.				
	1995												
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41.				
	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28.				
	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19.				
	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14.				
	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11.				
	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.				
	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.				
	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2.				
	September October	2,391,526	6.2	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.				
	November												
	December												
39	Year												

Percentage changes shown are year-over-year changes

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

Passens Voitures p					al Vehicles utilitaires				
То	tal	North A	America e du Nord	Ove Outre	rseas e-mer	То	tal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Période	
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
								1993	
755,382	-13 0	546,081	-3.7	60,677	-11.7	606,759	-4.5	Janvier	
749,753	-17.2	566,200	-5.0	78,585	4.4	644,785		Février	
1,286,431	6.5	918,473	17.7	103,697	2.2	1,022,170		Mars	
1,400,517	-2.7	971,780	16.8	113,427	7.3	1,085,206		Avril	
1,478,187	2.4	989,876	24.2	114,877	4.1	1,104,752	21.7		
1,315,140	-6.1	996,618	20.1	102,270	-16.2	1,098,887		Juin	
1,195,844	-5.0	895,515	27.9	94,311	-18.5	989,826		Juillet	
1,118,114	4.0	747,157	7.9	101,107	-1.1	848,264		Août	
1,062,988	-8.0	806,380	9.3	93,314	-10.1	899,694		Septembre	
1,066,006	-5.2	880,443	36.6	95,003	-8.0	975,445		Octobre	
1,014,506	7.0	955,567	35.5	88,762	0.8	1,044,329		Novembre	
835,312	-3.4	952,992	30.4	79,071	-3.6	1,032,063		Décembre	
3,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180		Total Année	
								1994	
844,075	11.7	748,218	37.0	55,479	-8.6	803,698	32.5	Janvier	
904,474	20.6	793,611	40.2	49,008	-37.6	842,619	30.7	Février	
1,375,321	6.9	1,184,827	29.0	80,999	-21.9	1,265,826	23.8	Mars	
1,446,274	3.3	1,227,033	26.3	71,030	-37.4	1,298,063	19.6	Avril	
1,564,493	5.8	1,292,821	30.6	77,184	-32.8	1,370,005	24.0		
1,522,559	15.8	1,334,795	33.9	68,630	-32.9	1,403,425	27.7	Juin	
1,176,366	-1.6	1,004,095	12.1	75,205	-20.3	1,079,300	9.0	Juillet	
1,083,740	-3.1	934,866	25.1	78,381	-22.5	1,013,247	19.4	Août	
1,114,652	4.9	1,045,630	29.7	91,166	-2.3	1,136,796	26.4	Septembre	
1,144,349	7.3	1,148,265	30.4	84,551	-11.0	1,232,816	26.4	Octobre	
1,069,659	5.4	1,117,094	16.9	75,631	-14.8	1,192,726	14.2	Novembre	,
936,932	12.2	1,015,192	6.5	57,189	-27.7	1,072,381		Décembre	
,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900	20.8	Total Année 1995	
852,034	0.9	851,935	13.9	64,420	16.1	916,355	14.0	Janvier Janvier	
905,048	0.1	908,898	14.5	54,730	11.7	963,628		Février	
,294,276	-5.9	1,289,697	8.9	82,965	2.4	1,372,661	j.	Mars	
,264,298	-12.6	1,143,825	-6.8	68,369	-3.7	1,212,194		Avril	
,527,035	-2.4	1,399,784	8.3	72,389	-6.2	1,472,173		Mai	
,517,768	-0.3	1,318,469	-1.2	68,715	0.1	1,387,184	-1.2		
,141,067	-3.0	999,820	-0.4	65,416	-13.0	1,065,236		Juillet	
,198,772	10.6	1,071,098	14.6	76,198	-2.8	1,147,296		Août	
,174,187	5.3	1,144,744	9.5	72,595	-20.4	1,217,339		Septembre	
		, ,	7.0	12,000	20.7	1,217,009		Octobre	
								Novembre	
								Décembre	
								Total Année	

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	n	T.			Passenger Voitures parti		Commercial vehicles		
	Period Période		otal		America e du Nord		erseas e-mer	Véhicules utilitaires	
10.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/mont chang Variation mois/moi
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No.	9/
	1993								
- 1	January - Janvier	97.058	-8.1	41,257	-6.1	21,573	-0.7	34,228	-14.
	February - Février	90,151	-7.1	33,877	-17.9	21,810	1.1	34,464	0.
	March - Mars	97,948	8.6	40,037	18.2	22,079	1.2	35,832	4.
	April - Avril	100,889	3.0	41,033	2.5	22,006	-0.3	37,851	5.
	May - Mai	100,595	-0.3	40,909	-0.3	22,271	1.2	37,415	-1.
	June - Juin	94,711	-5.8	38,592	-5.7	19,956	-10.4	36,163	-3.
	July - Juillet	101,298	7.0	41,204	6.8	21,124	5.9	38,970	
	August - Août	102,280	1.0	43,270	5.0	21,315	0.9	37,696	
9	September - Septembre	97,706	-4.5	39,963	-7.6	20,548	-3.6	37,195	
	October - Octobre	101,828	4.2	44,340	11.0	18,319	-10.8	39,169	
	November - Novembre	103,097	1.2	44,310	-0.1	17,809	-2.8	40,978	
	December - Décembre	105,371	2.2	44,969	1.5	16,479	-7.5	43,923	
	1994								
	January - Janvier	106,578	1.1	48,593	8.1	17,015	3.3	40,971	-6
	February - Février	107,588	0.9	48,694	0.2	16,438	-3.4	42,456	
	March - Mars	107,063	-0.5	49,230	1.1	15,468	-5.9	42,364	
16	April - Avril	103,002	-3.8	47,129	-4.3	15,399	-0.4	40,474	
17	May - Mai	103,554	0.5	46,904	-0.5	14,589	-5.3	42,062	
18	June - Juin	108,141	4.4	49,457	5.4	14,151	-3.0	44,533	5
19	July - Juillet	100,240	-7.3	44,768	-9.5	14,468	2.2	41,004	-7
20	August - Août	98,250	-2.0	44,390	-0.8	13,821	-4.5	40,039	-2
21	September - Septembre	105,343	7.2	47,517	7.0	13,649	-1.2	44,176	10
22	October - Octobre	107,729	2.3	49,444	4.1	12,876	-5.7	45,409	2
23	November - Novembre	105,640	-1.9	48,464	-2.0	12,817	-0.5	44,359	-2
24	December - Décembre	106,929	1.2	48,770	0.6	14,615	14.0	43,544	-1
25	1995	101 725	4.0	45 427		12.510	14.2	42 700	
	January - Janvier	101,735	-4.9	45,437	-6.8	12,518	-14.3	43,780	
	February - Février March - Mars	100,816	-0.9 -3.1	45,986	1.2	11,144	-11.0 -3.1	43,686	
		97,693		44,912	-2.3	10,801		41,980	
	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,330	-4.4	36,615	
	May - Mai	94,493	6.5	43,417	4.0	10,604	2.7	40,472	
	June - Juin	97,343	3.0	46,140	6.3	10,485	-1.1	40,717	
	July - Juillet	92,699	-4.8	44,322	-3.9	9,913	-5.5	38,464	
	August - Août	103,131	11.3	48,999	10.6	10,353	4.4	43,780	
	September - Septembre	105,154	2.0	51,100	4.3	9,278	-10.4	44,775	2
	October - Octobre								
	November - Novembre December - Décembre								

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period	North An Amérique		Japai Japoi	1	Other countries Autre pays		
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	
		\$	%	\$	%	\$	%	
	1993							
1	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1	
	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6	
3	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7	
4	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8	
5	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4	
	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5	
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0	
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6	
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2	
	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7	
	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9	
	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9	
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2	
	1994							
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8	
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3	
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7	
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2	
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4	
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8	
	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6	
	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2	
	September - Septembre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4	
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2	
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5	
	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12.4	
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2	
	1995							
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6	
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3	
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6	
	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8	
	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1	
	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9	
	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0	
	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.3	
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3	
36	October - Octobre			, , , , ,				
	November - Novembre							
	December - Décembre							
39	Year - Année							

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

September

				Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Island Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
1 2 3 4	Total, new motor vehicles: 1993 1994 1995 1995/1994	No.	94,832 100,080 100,351 0.3	1,567 1,490 1,348 -9.5	358 339 356 5.0	2,666 2,642 2,661 0.7	2,437 2,261 2,621 15.9
5 6 7	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	1,962,682 2,251,448 2,391,526 6.2	27,190 27,665 27,069 -2.2	6,122 6,197 7,251 17.0	48,095 51,159 57,636 12.7	48,066 45,791 58,476 27.7
11	Passenger cars, manufactured in North America: 1993 1994 1995 1995/1994	No. "	37,100 43,320 47,346 9.3	776 668 682 2.1	167 151 176 16.6	1,237 1,283 1,288 0.4	1,164 1,042 1,369 31.4
	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	638,993 799,553 938,138 17.3	12,081 10,981 12,179 10.9	2,646 2,541 3,262 28.4	19,567 21,267 23,611 11.0	18,493 17,520 24,499 39.8
19 20 21	Passenger cars, manufactured in Japan: 1993 1994 1995 1995/1994	No. " % \$'000	18,486 11,400 6,480 -43.2 341,436	219 168 93 -44.6	47 29 x x 788	452 324 178 -45.1 7,509	297 229 x x 5,171
22 23 24	1994 1995 1995/1994	%	210,378 135,827 -35.4	2,726 1,660 -39.1	483 x x	5,622 3,587 -36.2	3,628 · x · x
26 27 28	1995/1994	No.	3,745 3,788 3,444 -9.1	48 46 58 26.1	28 31 x x	121 103 128 24.3	60 53 x x
31	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	82,559 104,721 100,222 -4.3	663 647 927 43.3	267 391 x x	1,757 1,930 2,179 12.9	819 858 x x
	Commercial vehicles, manufactured in North America: 1993 1994	No.	31,244 37,707	462 528	101	679 813	825 872
36 37 38 39	1995 1995/1994 1993 1994 1995 1995/1994	% \$'000 "	40,496 7.4 806,380 1,045,630 1,144,744 9.5	496 -6.1 9,936 11,783 11,853 0.6	137 20.2 2,121 2,523 3,220 27.6	1,000 23.0 15,780 19,896 26,534 33.4	1,057 21.2 21,723 22,319 30,160 35.1
41 42 43	Commercial vehicles, manufactured overseas: 1993 1994 1995 1995/1994	No.	4,257 3,865 2,585 -33.1	62 80 19 -76.2	15 14 7 -50.0	177 119 67 -43.7	91 65 43 -33.8
47	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	93,314 91,166 72,595 -20.4	1,175 1,527 449 -70.6	300 258 157 -39.3	3,482 2,444 1,724 -29.5	1,861 1,466 1,103 -24.8

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5.

Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Septembre

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	A 11	British Columbia ¹			
Quebec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	N
25,421 25,251 25,776 2.1	36,748 39,124 40,013 2.3	3,085 3,190 3,223 1.0	2,299 2,727 2,787 2.2	8,974 10,511 9,912 -5.7	11,277 12,545 11,654 -7.1	18 27	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	
482,464 528,732 566,519 7.1	781,666 896,925 965,445 7.6	66,935 77,006 76,892 -0.1	51,999 65,248 70,824 8.5	206,475 259,581 264,935 2.1	243,669 293,145 296,479 1.1	92	1993 1994 1995 1995/1994	
9,834 11,615 12,879 10.9	16,147 18,810 20,767 10.4	1,145 1,302 1,480 13.7	777 972 1,039 6.9	2,772 3,365 3,374 0.3	3,081 4,112 4,292 4.4	et .	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	1 1 1 1
163,794 201,631 239,658 18.9	287,222 361,395 426,158 17.9	20,001 24,180 29,391 21.6	13,591 18,329 21,306 16.2	49,015 63,729 68,414 7.4	52,583 77,979 89,659 15.0	11	1993 1994 1995 1995/1994	1: 1: 1: 1:
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
7,243 4,442 2,585 -41.8	6,277 3,786 2,151 -43.2	349 245 134 -45.3	230 145 77 -46.9	1,022 637 346 -45.7	2,350 1,395 783 -43.9	P1	1993 1994 1995 1995/1994	111111111111111111111111111111111111111
120,372 73,327 48,499 -33.9	126,206 77,816 49,658 -36.2	6,501 4,178 2,738 -34.5	4,736 2,785 1,755 -37.0	19,842 12,059 7,697 -36.2	46,975 27,753 17,817 -35.8	P1	1993 1994 1995 1995/1994	2: 2: 2: 2:
1,410 1,372 1,227 -10.6	1,261 1,405 1,259 -10.4	52 57 49 -14.0	113 53 24 -54.7	210 201 138 -31.3	442 467 506 8.4	11	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994	25 26 27 28
25,614 32,222 29,441 -8.6	33,103 44,429 40,981 -7.8	1,191 1,302 1,377 5.8	1,265 1,122 491 -56.2	4,211 4,785 4,737 -1.0	13,670 17,036 19,179 12.6	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	29 30 31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,931 6,960 8,520 22.4	11,861 13,995 15,066 7.7	1,419 1,474 1,520 3.1	1,104 1,477 1,581 7.0	4,566 5,944 5,828 -2.0	4,296 5,530 5,291 -4.3	11	1993 1994 1995 1995/1994	33 34 35 36
151,196 202,526 234,973 16.0	307,836 386,670 427,150 10.5	36,694 44,767 42,296 -5.5	30,736 41,128 45,281 10.1	124,484 170,016 177,425 4.4	105,874 144,002 145,851 1.3	77	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
1,003 862 565 -34.5	1,202 1,128 770 -31.7	120 112 40 -64.3	75 80 66 -17.5	404 364 226 -37.9	1,108 1,041 782 -24.9	37 88	1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
21,488 19,026 13,947 -26.7	27,300 26,615 21,498 -19.2	2,549 2,579 1,090 -57.7	1,672 1,883 1,990 5.7	8,922 8,993 6,663 -25.9	24,566 26,375 23,973 -9.1	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	45 46 47 48
ur dan raisan	s de confidenti	ialitá la Vulcan	at les Territoire	a day Naved Ossa	at a cont in a local	, , , ,	Colombie-Britanniaue	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		Tota	.1			Passeng Voitures pa	ger Cars articulières		
	Province	1012	11		America e du Nord	A.	oan oon		ountries s pays
No.	Frovince	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1 2 3	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia	16,263 3,471 28,514	1.0 2.2 1.5	8,489 1,742 13,482	3.6 5.9 0.7	2,124 414 4,795	0.5 -6.1 -2.2	631 251 1,495	-14.6 21.3 -13.6
5 6	New Brunswick Quebec Ontario	25,267 247,207 345,556	-1.3 -8.3 -3.1	12,067 96,516 160,440	-4.5 -9.1 -1.6	3,161 65,579 51,095	-6.0 -18.1 -13.4	754 17,163 12,358	-9.7 -3.2 -20.3
7 8 9	Manitoba Saskatchewan Alberta	26,483 21,715	-6.6 -3.0	10,175 7,345	-9.2 -9.3	3,284 2,090	-6.9 -9.5	485 652	-36.0 32.5
10		91,450 114,622	-0.9 -1.6	32,679 36,841	-3.6 -2.8	8,668 19,814	-12.1 -13.4	2,066 4,936	-16.1 -13.1
11		920,548	-4.0	379,776	-4.2	161,024	-14.6	40,791	-11.6
13 14 15 16 17 18 19 20 21	New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia	16,846 3,817 28,614 24,999 254,077 375,097 27,824 24,046 97,288 121,809	3.6 10.0 0.4 -1.1 2.8 8.5 5.1 10.7 6.4 6.3	8,756 1,923 14,426 12,375 120,336 187,417 11,443 8,935 34,885 46,190	3.1 10.4 7.0 2.6 24.7 16.8 12.5 21.6 6.8 25.4	1,718 323 3,298 1,959 45,181 34,212 2,028 1,239 5,309 12,632	-19.1 -22.0 -31.2 -38.0 -31.1 -33.0 -38.2 -40.7 -38.8 -36.2	539 236 1,078 447 13,187 11,601 437 404 1,556 4,706	-14.6 -6.0 -27.9 -40.7 -23.2 -6.1 -9.9 -38.0 -24.7 -4.7
22	Canada 1995	974,417	5.9	446,686	17.6	107,899	-33.0	34,191	-16.2
23 24 25 26 27 28 29 30	Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec	14,247 3,346 25,691 23,637 232,834 347,773 27,286 23,314	-15.4 -12.3 -10.2 -5.4 -8.4 -7.3 -1.9 -3.0	7,531 1,751 13,437 11,936 119,812 172,842 11,672 8,628	-14.0 -8.9 -6.9 -3.5 -0.4 -7.8 2.0 -3.4	918 x 1,816 x 25,864 21,203 1,068 682	-46.6 x -44.9 x -42.8 -38.0 -47.3 -45.0	570 x 1,199 x 13,536 12,668 461 336	5.8 x 11.2 x 2.6 9.2 5.5
31 32	Alberta British Columbia Canada	93,794 113,286 905,208	-3.6 -7.0 -7.1	34,527 44,871 427,00 7	-3.4 -1.0 -2.9	3,489 7,955 64,224	-45.0 -34.3 -37.0 -40.5	1,868 5,386 36,695	-16.8 20.1 14.4 7.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Septembre

Voitures particulières Total	ger Cars articulières				ial Vehicles s utilitaires				
То	tal		America e du Nord		erseas e-mer	Тс	otal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	No.	%		
								1993	
11,244	1.8	4,189	0.4	830	-5.4	5.019	-0.6	Terre-Neuve	1
2,407	5.0	897	-3.2	167	-5.1	1,064		Île-du-Prince-Édouard	
19,772	-1.3	7,124	7.5	1,618	12.0	8,742		Nouvelle-Écosse	
15,982	-5.0	8,372	7.7	913	-7.9	9,285		Nouveau-Brunswick	
179,258	-12.1	58,392	8.9	9,557	-19.9	67,949		Ouébec	
223,893	-5.8	109,229	4.3	12,434	-12.8	121,663		Ontario	
13,944	-10.0	11,644	-1.6	895	-11.8	12,539		Manitoba	
10,087	-7.5	10,889	3.2	739	-19.8	11,628		Saskatchewan	
43,413	-6.1	44,330	5.5	3,707	-7.8	48,037		Alberta	
61,591	-7.3	43,565	9.8	9,466	-8.8	53,031		Colombie-Britannique ¹	
581,591	-7.8	298,631	5.9	40,326	-12.4	338,957	3.3	Canada	
11.012	2.1	5.000						1994	
11,013	-2.1	5,233	24.9	600	-27.7	5,833		Terre-Neuve	
18,802	3.1	1,238	38.0	97	-41.9	1,335		Île-du-Prince-Édouard	
14,781	-4.9	8,926	25.3	886	-45.2	9,812		Nouvelle-Écosse	
178,704	-7.5	9,663	15.4	555	-39.2	10,218		Nouveau-Brunswick	
	-0.3	68,926	18.0	6,447	-32.5	75,373		Québec	
233,230	4.2	133,786	22.5	8,081	-35.0	141,867		Ontario	
10,578	-0.3 4.9	13,228	13.6	688	-23.1	13,916		Manitoba	
41,750		12,923	18.7	545	-26.3	13,468		Saskatchewan	
63,528	-3.8 3.1	53,174 51,369	20.0	2,364	-36.2	55,538		Alberta	
588,776			17.9	6,912	-27.0	58,281		Colombie-Britannique ¹	
300,770	1.2	358,466	20.0	27,175	-32.6	385,641	13.8	Canada 1995	
9,019	-18.1	4,829	-7.7	399	-33.5	5,228	-10.4	Terre-Neuve	
2,111	-14.9	1,148	-7.3	87	-10.3	1,235		Île-du-Prince-Édouard	
16,452	-12.5	8,407	-5.8	832	-6.1	9,239		Nouvelle-Écosse	
13,476	-8.8	9,673	0.1	488	-12.1	10,161		Nouveau-Brunswick	
159,212	-10.9	68,209	-1.0	5,413	-16.0	73,622	-2.3	Québec	
206,713	-11.4	133,710	-0.1	7,350	-9.0	141,060		Ontario	
13,201	-5.1	13,449	1.7	636	-7.6	14,085		Manitoba	
9,646	-8.8	13,099	1.4	569	4.4	13,668		Saskatchewan	
39,884	-4.5	51,754	-2.7	2,156	-8.8	53,910		Alberta	
58,212	-8.4	49,106	-4.4	5,968	-13.7	55,074		Colombie-Britannique ¹	
527,926	-10.3	353,384	-1.4	23,898	-12.1	377,282		Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

	Province	Tota		Passenger Cars Voitures particulières								
	Province			North A Amérique		Jap Jap		Other Co Autres				
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année			
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%			
	1993											
	Newfoundland	278,914	5.3	132,788	6.2	32,323	9.3	7,848	-14.2			
	Prince Edward Island .	59,656	4.8	27,365	8.0	6,953	-2.9	2,723	17.2			
- 1	Nova Scotia	510,651	7.3	211,563	3.1	81,164	3.6	20,293	-18.3			
	New Brunswick	494,049	7.9	194,108	-1.8	50,019	-2.9	10,687	-4.5			
5	Quebec	4,619,615	-2.9	1,623,103	-4.9	1,072,411	-14.7	294,868	-6.1			
6	Ontario	7,183,897	3.2	2,872,838	2.2	993,719	-7.9	325,747	-7.6			
7	Manitoba	580,737	1.6	181,553	-4.9	58,360	-5.1	11,178	-17.4			
8	Saskatchewan	481,648	3.6	131,618	-8.2	40,089	-6.9	8,926	9.9			
9	Alberta	2,049,314	9.1	591,538	0.4	164,284	-7.2	47,261	-6.2			
10	British Columbia	2,404,215	4.4	640,570	2.1	383,968	-7.0	142,489	-3.0			
11	Canada	18,662,697	2.6	6,607,044	-0.2	2,883,290	-9.8	872,020	-6.6			
	1994	207.012	10.4	1.42.242	7.0	26.222	100	0.106	4.0			
	Newfoundland	307,813	10.4	143,343	7.9	26,223	-18.9	8,186	4.3			
	Prince Edward Island	70,530	18.2	32,128	17.4	4,988	-28.3	2,939	7.9			
	Nova Scotia New Brunswick	552,527	8.2	240,671	13.8	54,617	-32.7	18,891 8,070	-6.9 -24.5			
	Ouebec Ouebec	517,242	4.7	207,516	6.9 29.4	30,111 727,161	-39.8 -32.2	289,195	-24.3 -1.9			
	Ontario	5,154,223 8,280,488	11.6	2,100,284 3,538,704	23.2	670,381	-32.5	368,159	13.0			
	Manitoba	660,726	15.3 13.8	211,797	16.7	36,265	-37.9	11,478	2.7			
	Saskatchewan	568,490	18.0	167,324	27.1	23,953	-40.3	7,565	-15.2			
	Alberta	2,344,098	14.4	657,396	11.1	101,607	-38.2	43,738	-13.2 -7.5			
	British Columbia	2,788,798	16.0	888,837	38.8	242,019	-37.0	168,409	18.2			
22	Canada	21,244,934	13.8	8,188,000	23.9	1,917,325	-33.5	926,631	6.3			
	1995				A. Carlotte and the second sec							
23	Newfoundland	288,052	-6.4	135,482	-5.5	15,864	-39.5	8,810	7.6			
24	Prince Edward Island	66,963	-5.1	32,222	0.3	x	X	x	>			
25	Nova Scotia	541,029	-2.1	246,982	2.6	35,902	-34.3	20,596	9.0			
26	New Brunswick	540,626	4.5	222,496	7.2	x	x	x	>			
27	Quebec	5,105,825	-0.9	2,241,433	6.7	486,758	-33.1	307,808	6.4			
	Ontario	8,483,274	2.4	3,550,484	0.3	490,839	-26.8	410,222	11.4			
	Manitoba	688,329	4.2	235,639	11.3	22,308	-38.5	12,719	10.8			
	Saskatchewan	598,694	5.3	175,696	5.0	16,528	-31.0	6,548	-13.4			
	Alberta	2,445,117	4.3	713,385	8.5	78,067	-23.2	55,192	26.2			
32	British Columbia	2,870,642	2.9	934,668	5.2	182,996	-24.4	202,993	20.5			
33	Canada	21,628,552	1.8	8,488,488	3.7	1,350,514	-29.6	1,035,483	11.7			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Septembre

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
То	tal	North A Amérique			erseas e-mer	To	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N°
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
172.050	5 6	01.110	5.0	14045				1993	
172,959		91,110	5 2	14,845	26	105,955		Terre-Neuve] 1
37,041	63	19,515	2 1	3,100	4 3	22,615		Île-du-Prince-Édouard	2 3
313,021	1.5	167,052	17.5	30,578	20 8	197,630		Nouvelle-Écosse	3
254,814	-2 1	221,385	23 2	17,850	-0 1	239,235	21 1	Nouveau-Brunswick	4
2,990,382	-8 8	1,429,722	14 6	199,511	-13 0	1,629,233		Québec	5
4,192,305	-1.2	2,721,060	11.9	270,532	-5.9	2,991,593		Ontario	6
251,090	-5.6	310,782	8.8	18,865	-6.3	329,647		Manitoba	7
180,634	-7.2	285,045	13.3	15,969	-13.8	301,014		Saskatchewan	8
803,082	-1.7	1,165,270	18.8	80,962	0.7	1,246,232		Alberta	9
1,167,026	-1.7	1,027,136	13.2	210,053	0.6	1,237,189	10.8	Colombie-Britannique ¹	10
10,362,354	-3.6	7,438,079	13.9	862,264	-4.8	8,300,343	11.6	Canada	11
177.751	2.0	110.524	000					1994	
177,751	2.8	118,734	30.3	11,328	-23.7	130,062		Terre-Neuve	12
40,055	8.1	28,511	46.1	1,964	-36.6	30,475		Île-du-Prince-Édouard	13
314,179	0.4	220,109	31.8	18,238	-40.4	238,347		Nouvelle-Écosse	14
245,698	-3.6	259,993	17.4	11,551	-35.3	271,544		Nouveau-Brunswick	15
3,116,640	4.2	1,894,647	32.5	142,936	-28.4	2,037,583		Québec	16
4,577,244	9.2	3,507,708	28.9	195,536	-27.7	3,703,244		Ontario	17
259,541	3.4	384,530	23.7	16,656	-11.7	401,186		Manitoba	18
198,842	10.1	356,517	25.1	13,130	-17.8	369,648		Saskatchewan	19
802,741	0.0	1,482,104	27.2	59,253	-26.8	1,541,357		Alberta	20
1,299,265	11.3	1,313,044	27.8	176,489	-16.0	1,489,532	20.4	Colombie-Britannique ¹	21
11,031,956	6.5	9,565,897	28.6	647,081	-25.0	10,212,978	23.0	Canada	22
160,156	-9.9	119,262	0.4	8,634	-23.8	127 906	1.7	1995	
37,700	-5.9	27,266	-4.4	1,997	1.7	127,896		Terre-Neuve	23
303,480	-3.4	218,090	-0.9	19,459	6.7	29,263		Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse	24
248,865	1.3	280,388	7.8	11,374	-1.5	237,549 291,762			25
3,035,999	-2.6	1,941,611	2.5	128,216	-10.3			Nouveau-Brunswick	26
4,451,546	-2.7	3,839,115	9.4	192,613	-10.5	2,069,826		Québec .	27
270,667	4.3	400,707	4.2	16,956	1.8	4,031,729 417,663		Ontario Manitoba	28
198,772	0.0	384,294	7.8	15,628	19.0	399,922		Saskatchewan	29
846,644	5.5	1,538,672	3.8	59,801	0.9	1,598,473		Alberta	30
1,320,657	1.6	1,378,867	5.0	171,118	-3.0	1,549,985		Colombie-Britannique	31 32
10,874,485	-1.4	10,128,271	5.9	625,796	-3.3	10,754,067		Canada Canada	32
D	1 01								

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

						Passenger Voitures parti			
	Period Période	Total		North Am	erica	Japan		Other cour	ntries
	Periode			Amérique d	u Nord	Japon		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share
lo.		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993								
	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.9
	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6
	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4
	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6
	September - Septembre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3
	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4.9
	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6
14	1994 January - Janvier	45,962	100.0	25.660	77 (0.007	12.6	2 205	4.0
	February - Février	49,727	100.0	35,660 37,755	77.6 75.9	8,097 9,329	17.6	2,205	4.8
	March - Mars	74,832	100.0	56,172		- 1	18.8	2,643	5.3
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.1 75.2	14,719	19.7	3,941	5.3
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	15,372 14,311	19.9 17.1	3,792 4,678	4.9 5.6
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.7
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.8
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,192	7.7
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.5
	October - Octobre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.4
	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.4
	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.7
	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.1
	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.5
	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.2
	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7.2
	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7.5
	September - Septembre October - Octobre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.0
	November - Novembre December - Décembre								
20	Year - Année								

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

	e E		Passeng	er cars		Со	mmercial vehicle	es
Year			Voitures pa	rticulières		Ve	éhicules utilitaire	es
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me
				No 1	nbre			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1988 1989 1990 1991 1992 1993	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869 1,287,790 1,227,419 1,192,934 1,260,056	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 847,1210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134 884,564 873,184 798,023 739,049 748,666	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397 573,297 503,460 493,759 573,361	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835 239,548 239,603 237,701 236,675 196,310 129,547	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564 62,186 57,888 48,980 45,758	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305 414,606 429,396 453,885 511,390	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403 347,671 370,422 402,112 475,444	20,421 18,821 16,759 13,948 15,647 13,413 11,832 21,474 35,912 40,435 45,161 38,688 48,323 52,184 51,355 49,414 73,343 71,902 66,935 58,974 51,773 35,946
				\$'00		,	,,,,,,	30,710
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 3,887,341 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,846,449	68,753 68,574 67,751 65,009 77,264 78,396 84,035 162,456 311,460 363,393 426,108 404,347 540,964 729,994 793,211 786,322 1,358,096 1,432,412 1,248,423 1,178,725 1,125,101 864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.8
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.2
3	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.6
	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.5
	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70.0
	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69.0
12	December - Décembre Year - Année	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68.
13	rear - Annee	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69
	1995						
	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
	February - Février March - Mars	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.3
	April - Avril	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.
	May - Mai	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.
19		93,594 95,008	-7.4 -7.3	2,099,933 2,129,494	2.0	74.6	70.
	July - Juillet	70,134	-7.0 -7.0	1,562,825	0.9	77.5 75.4	73 70
21	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	1.4	70.6	67.
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70.
	October - Octobre	74,202	5.0	1,061,113	13.4	13.9	/0.2
	November - Novembre						
25	December - Décembre		ŀ				
20	Year - Année Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
2.7	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69.7
	February - Février	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65.4
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.1
30	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
31	May - Mai	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
32	June - Juin	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.:
	July - Juillet	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.
	August - Août	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57.9
	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.:
	December - Décembre Year - Année	30,202 490,114	0.8 2.8	570,993 8,856,821	8.1 8.1	63.8 65.5	60.9 62. 4
	1995						
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.1
42	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	63.8	61.3
	April - Avril	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.
	May - Mai June - Juin	48,480	-12.9	958,414	-3.9	65.4	62.3
	July - Juillet	50,785 37,290	-6.1 -7.5	1,008,521 733,345	2.7	69.5	66.4
	August - Août	35,171	7.0	687,823	1.0 15.7	67.3 60.0	64.1 57.4
48	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60.
49	October - Octobre			. 15,210	10.5	05.5	00.
	November - Novembre						
	December - Décembre Year - Année						
32	I cai - Aillice						
alia	les manufactured or imported by Chrysler Canad	1 1					

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) **pour certaines régions** (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to unadjusted new motor vehicule sales are published annually at the end of the year in the December issue of this publication. Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les révisions des ventes brutes de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par example, les données désaisonnalisées d'avril seront revisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront revisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

⁴ La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

⁵ Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited Ford Motor Company of Canada Limited Freightliner of Canada Ltd. General Motors of Canada Limited Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd. Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd. Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd. Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics:
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches:

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario KIA 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le Catalogue de Statistique
Canada 1994 est votre guide pour
la collection la plus complète de
faits et de chiffres dans les
domaines, en constante évolution,
du commerce, de la société et de
l'économie du Canada. Peu importe
ce que vous voulez savoir, le
Catalogue vous mettra sur la
bonne piste.

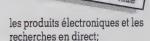
Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'αide d'experts pour



système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) KIĀ 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).



567290002



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:		DUONE	****		(Belleville)					
MAIL TO.		PHONE:	FAX TO:			HOD OF P	CHARLES THE REAL PROPERTY.			
		1-800-267-6677	(613) 951-	1584	(Che	ck only one)				
Statistics Canada Operations and In	ntegration	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and	VISA, MasterCard an Purchase Orders only		Q F	Please charg	ge my:	U VISA		MasterCard
Circulation Manag		the U.S. call (613) 951-7277. Please	Please do not send confirmation. A fax w	rill be	C	Card Number				
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6		do not send confirmation.	treated as an original	order.	_				[
(Please print)		INTERNET: order@	statcan.ca		S	Signature				Expiry Date
Compony					_					
Company						ayment end				
Department					F	leceiver Gene	ral for Cana	oney order paya da — Publication:	ole to the s.	
Attention		Title								
Address						urchase Ord		er Liii		
City	,	Province			(*	Grade	*/			
Postal Code	Pho	one Fa) ax							
	Please ensu	re that all information is co	ompleted.		Ã	uthorized Si	gnature			
Catalogue				Date	u e		nual Subsc or Book Pa			
Number		Title		o Indica	te an	Canada	United States	Other Countries	Quantity	Total
				"S" aubscri		\$	US\$	US\$		*
Note: Catal	loque price	es for U.S. and other co	untries are shown	in IIS	dollare			SUBTOTAL		
		200 200 400	CHOICE BIG SHOWN		JUHAIS			DISCOUNT (if applicable)		
GST Registr	ration # R1	21491807						GST (7%)		
Cheque or r	money ord	er should be made payat	ole to the				an (Car	d applicable P nadian clients o	only)	
Receiver Ge	eneral for (Canada — Publications.					(GRAND TOTAL		
Canadian cli amount in U	lients pay ir JS funds dr	n Canadian funds and ad awn on a US bank. Price	d 7% GST and app as for US and forei	olicable gn clien	PST. F	oreign clien shown in US	ts pay tota	PF	093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada





BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ A	11-	MOD	ALITÉS DE	PAIEME	NT.		
ENVOYEZ A:		•		2442	z une seule				
Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.) Compagnie Service À l'attention de Adresse Ville	1-800-267-6677 Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation. INTERNET: order@	de confirmation. Le le télécopié tient lieu d commande originale.	t bon ment. byer bon	Ve Re	gnature siement inc	tlusarvenir votre	chèque ou mai a – Publication	Date Date	
Code postal Veuillez ve	Téléphone T ous assurer de remplir le bon a	élécopieur au complet.		Si	gnature de	la personn	autorisée		
			Édit			nement an de la publ			
Numéro au catalogue	Titre		insc "A" po abonne	rire ur les	Canada \$	États- Unis s US	Autres pays \$ US	Quantité	Total
Veuillez noter qui donnés en dollar		our les ÉU. et les	autres ;	pays s	ont		TOTAL RÉDUCTION (s'il y a lieu) TPS (7 %)		
Le chèque ou ma	ndat-poste doit être étabil à	l'ordre du					a TVP en vig canadiens s	ueur.	
Receveur général	du Canada — Publications.					Т	OTAL GÉNÉF	RAL	
Les clients canadi clients à l'étranger	ens paient en dollars canac r paient le montant total en	diens et ajoutent la 1 dollars US tirés sur	TPS de une ba	7 % et nque a	la TVP en méricaine.	vigueur. Le	P	F 093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!

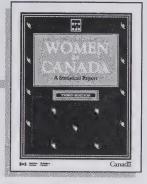


Statistique Canada Statistics Canada Canadä

Women in Canada

Two Decades of Change

Recent decades have witnessed dramatic changes in the roles women play in Canadian society. There have been considerable improvements in the social and economic situation of women in the



last two decades, however, gaps continue to exist between many leading socio-economic indicators for women and men. No other publication chronicles the changing status of women more clearly than *Women in Canada*!

This 180-page portrait examines a wide range of topics in women's lives including:

housing

education

income income

- mal victimization
- family status
- labour force
- health

characteristics

In addition, the report presents separate sections on:

- immigrant women
- M Aboriginal women
- women in visible minorities
- women with disabilities

More than just facts!

Women in Canada offers the most in-depth, accurate information available on women today. With its easy-to-read format, and over 200 charts and tables, you'll discover many essential facts about the changing status of women over the last two decades.

Being aware of the roles, status and lifestyles of Canadian women is essential for **planning** and **implementing appropriate social policies**, for **developing successful marketing strategies**, or for simply **gaining a better appreciation** of how Canadian society has changed.

Women in Canada (89-5030XPE, issue # 95001) is available in Canada for \$49 (plus PST & GST), US \$59 in the United States, and US \$69 in other countries.

To order, write to

Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, Ottawa, Ontario K1A 0T6

or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication.

For faster service, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

Femmes au Canada



Deux décennies de changements profonds

Au cours des décennies récentes, les rôles que jouent les femmes dans la société ont subi des bouleversements profonds. La situation sociale et économique des femmes s'est améliorée

considérablement pendant les deux dernières décennies; cependant, il existe toujours un fossé entre les nombreux indicateurs sociaux et économiques qui s'appliquent aux hommes et aux femmes. Aucune autre publication ne retrace l'évolution des femmes aussi soigneusement que *Les femmes au Canada*.

Ce tout dernier rapport de 180 pages traite des divers aspects de la vie des femmes, notamment :

- les caractéristiques
- 💹 la santé
- de la population active
- le logement

le revenu

l'éducation

la famille

Ia victimisation

De plus, ce rapport comporte des sections distinctes:

- sur les immigrantes
- les femmes autochtones

les membres

- les femmes ayant une incapacité.
- de minorités visibles

Les faits... et encore plus!

Les femmes au Canada vous fournit l'information la plus détaillée et la plus exacte qui soit sur les femmes d'aujourd'hui. Ouvrage de lecture facile, il contient plus de 200 tableaux et graphiques sur les points clés de l'évolution des femmes au cours des deux dernières décennies.

Connaître les rôles, les situations et les modes de vie des femmes canadiennes constitue un élément essentiel pour ce qui est de la planification et la mise en oeuvre des politiques sociales opportunes, l'élaboration des stratégies efficaces de marketing, et la compréhension des transformations qui ont marqué la société canadienne.

Les femmes au Canada (numéro au catalogue 89-5030XPF, numéro de l'édition 95001) est disponible au coût de 49 \$ (TPS et TVP en sus) au Canada, 59 \$ US aux États-Unis et 69 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à

Statistique Canada, Division des opérations et intégration, Direction de la circulation, Ottawa (Ontario), K1A 0T6

ou communiquer avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au **1-613-951-1584** ou composez sans frais le **1-800-267-6677** et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année

ubscribing to Perspectives on Labour and Income is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- m topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour* Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to *Perspectives* to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca

'abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- IIII des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (nº 75-0010XPF au cat.) dès

ABONNEZ-VOUS DÈS MAINTENANT!

Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou Master Card) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



New Motor Vehicle Sales

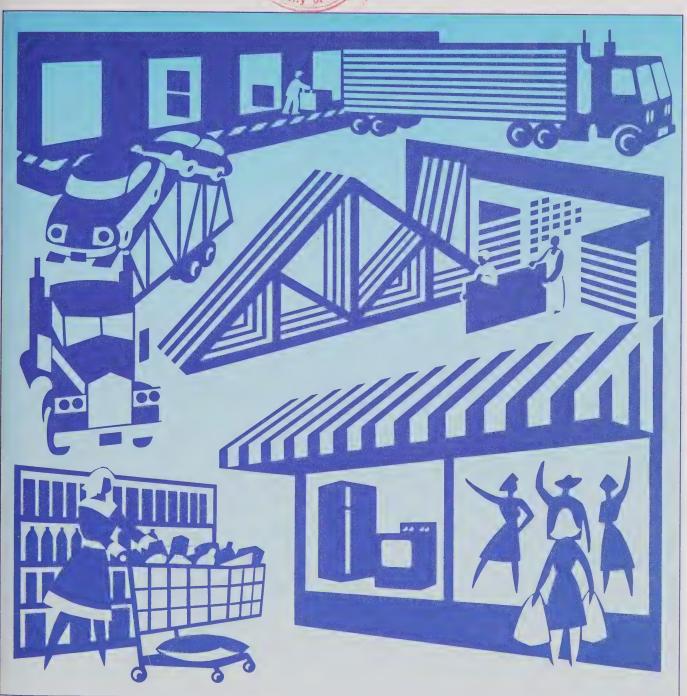
Catalogue no. 63-007-XPB

October 1995



Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1995





Statistics Canada Statistique Canada **Canadä**

Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)	varicouver	(1-004-000-0091)

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line National Telecommunications	1-800-263-1136
Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only Line (Canada and United	
States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile Number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax Montréal	(1-902-426-5331) (1-514-283-5725)	Regina Edmonton Calgary	(1-306-780-5405) (1-403-495-3027) (1-403-292-6717)
Ottawa Toronto Winnipeg	(1-613-951-8116) (1-416-973-6586) (1-204-983-4020)	Vancouver	(1-604-666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1-800-263-1136
télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans frais pour commander seulement	1-800-267-6677
(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

October 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Octobre 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 10

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, nº 10

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

Table of Contents

Tables des matières

		Page		Page
Hig	hlights	v	Points saillants	V
Cha	art		Graphique	
1.	New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
2.	Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3.	Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vi	 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
4.	Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1992-1995	vii	 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995 	vii
5.	Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
FOI	R FURTHER READING	viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Tab	le		Tableau	
1.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
2.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
3.		6	3. Ventes mensuelles désaisonnalisées de	6
	Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995	0
4.	Motor Vehicles, by Type and Origin, in	7	véhicules automobiles neufs, selon le genre	7

Tab	le Of Contents - Concluded	Page	Tables des matières - fin	Page
Tab	le	1 45	Tableau	rage
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995 	10
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995 	12
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994 	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995 	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- New motor vehicle sales dropped in October. The total number of new vehicles sold dropped 7.4% to 96,548 vehicles. This was the second decline in the latest six months.
- Despite October's drop, the trend was still positive due to good performance in the previous two months.
 The trend has been positive since May following declines in early 1995.
- Car sales plunged 8.3% from September's level. Big Three car dealers were hardest hit, with a 10.2% drop in monthly car sales. Increased sales of overseas models tempered the sales decline for non-Big Three dealers. Sales by non-Big Three dealers fell 4.2% in October. About half of the cars these other dealers did sell were built outside North America.
- Sales of cars built overseas rose 5.2%. However, this
 increase followed a drop of twice that magnitude in
 September. Overseas passenger car sales have
 generally followed a downward trend since the
 beginning of 1988. The decline in sales has
 accelerated since early 1992. Sales for the year to date
 are 28.9% below those of the same period last year.
- Sales of cars made in North America fell 10.7% in October. Their sales have been generally rising since bottoming out in April. Sales since January are 4.1% below last year's level, but are still 12.8% higher than the same period of 1993.
- The truck market was also hit with sales decreases in October. Truck sales fell 6.1% but are still above the April 1995 trough. Year-to-date truck sales are only down 1.8% from last year. This follows increases in the last three years.

Faits saillants

- Les ventes de véhicules automobiles neufs ont diminué de 7,4 % en octobre, leur nombre passant à 96 548 unités. Il s'agissait de la deuxième baisse à survenir au cours des six derniers mois.
- Malgré la chute des ventes en octobre, la tendance demeure positive grâce aux bonnes performances des deux mois précédents. Depuis mai, la tendance progresse. Inversement, en début d'année, la tendance régressait.
- En octobre, les ventes de voitures ont chuté de 8,3 % par rapport à septembre. Ce sont les ventes mensuelles des trois grands fabricants qui ont le plus diminué, ayant connu une baisse de 10,2 %. L'augmentation des ventes de modèles importés d'outre-mer a contrebalancé en partie la diminution des ventes des fabricants autres que les trois grands, lesquelles ont baissé de 4,2 % en octobre. Près de la moitié des voitures vendues par des fabricants autres que les trois grands sont fabriquées en dehors de l'Amérique du Nord.
- Les ventes de voitures fabriquées outre-mer ont augmenté de 5,2 %, après avoir connu une baisse deux fois plus élevée en septembre. Les ventes de voitures particulières fabriquées outre-mer suivent une tendance à la baisse depuis le début de 1988, et la diminution des ventes s'est accélérée depuis le début de 1992. Les ventes enregistrées au cours des dix premiers mois de l'année sont inférieures de 28,9 % au niveau atteint durant la même période l'an dernier.
- Les ventes de voitures fabriquées en Amérique du Nord ont diminué de 10,7 % en octobre. Cependant, elles sont généralement à la hausse depuis le niveau plancher observé en avril. Les ventes enregistrées depuis janvier sont inférieures de 4,1 % au niveau atteint l'an dernier mais demeurent 12,8% supérieures à celles de la même période en 1993.
- Les ventes de camions ont également diminué en octobre (-6,1%), mais elles se trouvent toujours à un niveau supérieur au creux observé en avril 1995. Les ventes de camions enregistrées durant les dix premiers mois de l'année ne sont inférieures que de 1,8 % au niveau atteint l'an dernier. Au cours des trois dernières années, on avait enregistré des hausses à ce chapitre.

Chart 1 New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995
Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 - 1995

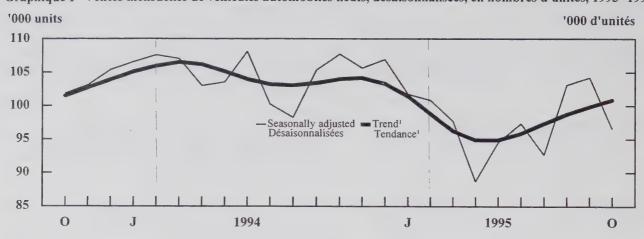


Chart 2 Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995
Graphique 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonanalisées, en nombre, 1993 - 1995

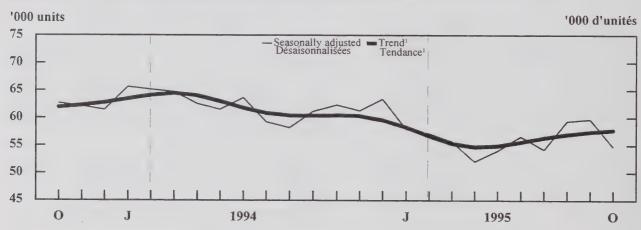
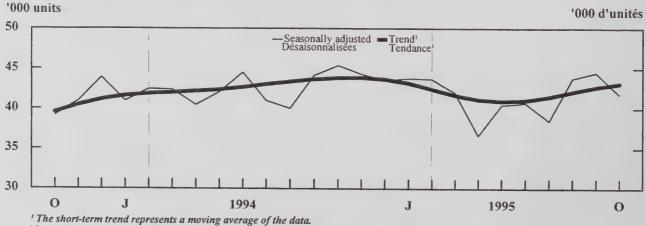


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995
Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995



La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

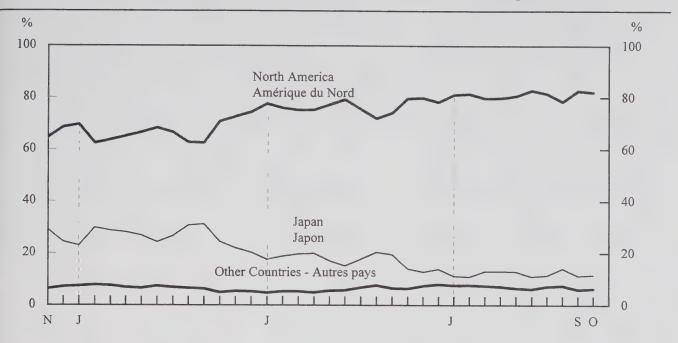
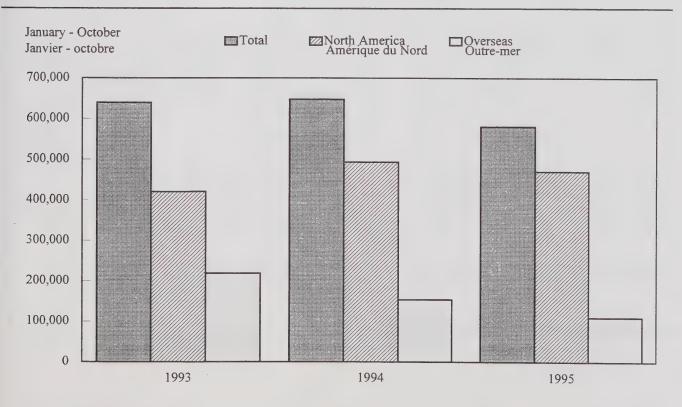


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002-XPB
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005-XPB
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210-XPB
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213-XPB
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218-XPB
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219-XPB
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223-XPB
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236-XPB
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541-XPB

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		77.4.	Passenger Cars Voitures particulières						
Period		Total		North America Amérique du Nord		Japan Japon		Other Countries Autres pays	
0.	Period	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variation année/anné
0.		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9,
	1993	nore.		11010.					
	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-7
	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2
	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21
	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	-15
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9	5,492	-6
	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-12.7	4,654	-10
	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-7.0	4,099	-10
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19
	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41
	November	94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13
- 1	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30
3	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15
1	1994	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31
	January February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-10
		93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6
- 1	August September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6
	1995			04.00		4.500	41.6	2 201	4.0
	January	74,782	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45
- 1	February	77,030	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27
- 1	March	109,852	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16
	April	103,068	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15
	May	125,468	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3
	June	122,574	-9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	
	July	93,055	-9.1	45,118		6,287	-42.6	3,972	-5
	August	99,028	5.7	45,940	12.6	8,278	-28.6	4,389	(
	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2 25.4	3,444	
	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12
	November								
ŏ	December								
30	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

			ll Vehicles utilitaires	Véhicules				Passeng Voitures pa
	al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Year/year change Variation année/année	Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1993								
Janvier	-8 9	25,308	-21.4	2,777	-7.1	22,531	-16.9	42,982
Février		26,317	-5.2	3,669	-9.2	22,648	-20.6	42,448
Mars		42,190	-6.3	4,926	11.4	37,264	-0.2	71,330
Avril		45,206	0.6	5,463	10.3	39,743	-5.8	78,580
Mai		45,776	-3.6	5,474	15.9	40,302	-2.6	82,628
Juin		44,856	-23.2	4,821	10.0	40,035	-10.1	74,145
Juillet		40,056	-24.6	4,353	15.5	35,703	-7.8	67,877
Août		33,747	-10.4	4,586	-0.3	29,161	-1.3	62,270
Septembre		35,501	-16.1	4,257	-2.1	31,244	-11.2	59,331
Octobre		37,522	-12.7	4,269	19.8	33,253	-9.5	57,864
Novembre	17.2	40,029	-7.7	3,873	20.7	36,156	1.3	54,636
Décembre		37,377	-14.6	3,305	10.8	34,072	-8.8	44,958
Total Année	5.7	453,885	-12.2	51,773	8.6	402,112	-7.4	739,049
1994						20.000	6.0	45.060
Janvier		30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février		32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars		48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Juillet		40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763
Août		36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Septembre		41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1 -1.0	58,490 54,074
Novembre Décembre		43,123 37,656	-22.3 -29.3	3,011 2,335	10.9 3.7	40,112 35,321	5.3	47,326
Total Année		511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995						·		į.
Janvier		32,725	11.5	2,493	6.7	30,232	-8.5	42,057
Février		33,258	2.6	2,149	3.1	31,109	-12.0	43,772
Mars		47,444	-9.6	3,172	-2.3	44,272	-16.6	62,408
	-13.5	41,899	-14.2	2,585	-13.5	39,314	-20.8	61,169
	-1.4	51,297	-10.3	2,834	-0.8	48,463	-11.1	74,171
	-9.0	49,479	-5.9	2,661	-9.1	46,818	-9.3	73,095
Juillet		37,678	-20.4	2,507	-6.2	35,171	-10.3	55,377
Août		40,421	-12.5	2,912	11.5	37,509	3.2	58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Novembre	1							
Décembre								
Total Année								

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Total	1			Passenge Voitures pa			
	D:- 1	Tota		North A Amérique		Japa Japa		Other co	
10.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variatio année/anné
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1993								
	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.
	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1
- 1	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	1.
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.
5	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10
6	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1
7	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5
	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2
	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15
	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29
11	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2
12	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.
-	1994								
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15
15	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13
19	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15
21	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22
22	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46
24	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36
25	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13
	1995								
27	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	-35.2	85,279	41
	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-40.9	88,184	28
29	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	123,079	19
30	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-38.0	127,325	14
	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	11
	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9
33	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3
34	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2
35	September	2,391,526	6.2	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9
37	November	, , ,			0.0	,. 15	20.2	70,754	,
38	December								
- 1									
39	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures p
		Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1993								
Janvier	-4.5	606,759	-11.7	60,677	-3.7	546,081	-13 0	755,382
Février		644,785	4.4	78,585	-5.0	566,200	-17.2	749,753
Mars		1,022,170	2.2	103,697	17.7	918,473	6.5	,286,431
Avril		1,085,206	7.3	113,427	16.8	971,780	-2.7	,400,517
	21.7	1,104,752	4.1	114,877	24.2	989,876	2.4	,478,187
	15.4	1,098,887	-16.2	102,270	20.1	996,618	-6.1	,315,140
Juillet		989,826	-18.5	94,311	27.9	895,515	-5.0	,195,844
Août		848,264	-1.1	101,107	7.9	747,157	4.0	,118,114
Septembre		899,694	-10.1	93,314	9.3	806,380	-8.0	,062,988
Octobre		975,445	-8.0	95,003	36.6	880,443	-5.2	,066,006
Novembre	31.6	1,044,329	0.8	88,762	35.5	955,567	7.0	,014,506
Décembre		1,032,063	-3.6	79,071	30.4	952,992	-3.4	835,312
Total Année	15.9	11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	,278,179
1994 Janvier		803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	11.7	844,075
Février		842.619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
Mars		1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	,375,321
Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	,446,274
	24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	,564,493
	27.7	1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	,522,559
Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	,176,366
Août		1,079,300	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	,083,740
Septembre	1	1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	,114,652
Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	,144,349
Novembre		1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	,069,659
Décembre	1	1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	,182,895
1995		016055	16.1	(4.420	12.0	961 025	0.0	952 024
Janvier	1	916,355	16.1	64,420	13.9	851,935	0.9	852,034 905,048
Février	i i	963,628	11.7	54,730	14.5	908,898	0.1 -5.9	,294,276
Mars		1,372,661	2.4	82,965	8.9	1,289,697 1,143,825	-5.9 -12.6	,264,298
Avril		1,212,194	-3.7	68,369	-6.8 8.3	1,399,784	-2.4	,527,035
	7.5	1,472,173	-6.2	72,389	-1.2	1,318,469	-0.3	,517,768
	-1.2	1,387,184	0.1	68,715	-0.4	999,820	-3.0	,141,067
Juillet		1,065,236 1,147,296	-13.0 -2.8	65,416 76,198	14.6	1,071,098	10.6	,141,007
Août		1,147,296	-2.8	76,198	9.5	1,144,744	5.3	,174,187
Septembre Octobre			-20.4	60,450	-0.3	1,144,744	-4.3	,094,991
Novembre		1,204,957	-28.3	00,430	-0.3	1,144,300	-4.3	,027,771
Décembre								
Total Année								

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Period	т.	otal		Passenger Voitures part				mercial nicles
	Période		Otal		America e du Nord		erseas e-mer		icules itaires
No. Nº		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois
		No.	%	No. nbre	%	No.	%	No.	%
	1993								
1 2 3	January - Janvier February - Février March - Mars	97,058 90,151 97,948	-8.1 -7.1 8.6	41,257 33,877 40,037	-6.1 -17.9 18.2	21,573 21,810 22,079	-0.7 1.1 1.2	34,228 34,464 35,832	-14.2 0.7 4.0
4 5	1 *	100,889 100,595 94,711	3.0 -0.3 -5.8	41,033 40,909 38,592	2.5 -0.3	22,006 22,271	-0.3 1.2	37,851 37,415	5.6 -1.2
7 8 9	July - Juillet August - Août September - Septembre	101,298 102,280 97,706	7.0 1.0 -4.5	41,204 43,270 39,963	-5.7 6.8 5.0 -7.6	19,956 21,124 21,315 20,548	-10.4 5.9 0.9 -3.6	36,163 38,970 37,696 37,195	-3.3 7.8 -3.3 -1.3
11	October - Octobre November - Novembre December - Décembre	101,828 103,097 105,371	4.2 1.2 2.2	44,340 44,310 44,969	11.0 -0.1 1.5	18,319 17,809 16,479	-10.8 -2.8 -7.5	39,169 40,978 43,923	5.3 4.6 7.2
12	1994 January - Janvier	106,578	1 1	40.503	0.1	15.015			
	February - Février	100,578 107,588 107,063	1.1 0.9 -0.5	48,593 48,694 49,230	8.1 0.2 1.1	17,015 16,438 15,468	3.3 -3.4 -5.9	40,971 42,456 42,364	-6.7 3.6 -0.2
17	April - Avril May - Mai	103,002 103,554	-3.8 0.5	47,129 46,904	-4.3 -0.5	15,399 14,589	-0.4 -5.3	40,474 42,062	-4.5 3.9
19	June - Juin July - Juillet August - Août	108,141 100,240 98,250	4.4 -7.3 -2.0	49,457 44,768 44,390	5.4 -9.5 -0.8	14,151 14,468 13,821	-3.0 2.2 -4.5	44,533 41,004 40,039	5.9 -7.9 -2.4
21 22	September - Septembre October - Octobre	105,343 107,729	7.2 2.3	47,517 49,444	7.0 4.1	13,649 12,876	-1.2 -5.7	44,176 45,409	10.3 2.8
	November - Novembre December - Décembre	105,640 106,929	-1.9 1.2	48,464 48,770	-2.0 0.6	12,817 14,615	-0.5 14.0	44,359 43,544	-2.3 -1.8
25	January - Janvier	101,735	4.0	45 427	(0	10.510		40 700	
26	February - Février March - Mars	101,733	-4.9 -0.9 -3.1	45,437 45,986 44,912	-6.8 1.2 -2.3	12,518	-14.3 -11.0	43,780 43,686	0.5 -0.2
28	April - Avril	88,695	-9.2	41,750	-7.0	10,801 10,330	-3.1 -4.4	41,980 36,615	-3.9 -12.8
30	May - Mai June - Juin July - Juillet	94,493 97,343 92,699	6.5 3.0 -4.8	43,417 46,140 44,322	4.0 6.3 -3.9	10,604 10,485 9,913	2.7 -1.1 -5.5	40,472 40,717 38,464	10.5 0.6 -5.5
32 33	August - Août September - Septembre October - Octobre	103,131 104,225	11.3 1.1	48,999 50,435	10.6 2.9	10,353 9,272	4.4 -10.4	43,780 44,518	13.8 1.7
35	November - Novembre December - Décembre	96,548	-7.4	45,016	-10.7	9,750	5.2	41,782	-6.1

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Tableau 4.

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

	Period	North An Amérique o	l l	Japai Japoi		Other cou Autre p	
Vо. V°	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
	January - Janvier	17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.
	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6
	March - Mars	17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0
	April - Avril	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7
	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5
	June - Juin	17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5
	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5
	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8
	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4
	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.
1.4	1994						
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.
i	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32
	June - Juin July - Juillet	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30
	August - Août	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27
- 4	September - Septembre	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15
- 1	October - Octobre	18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25
	November - Novembre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10
	December - Décembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0
23	December - Decembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.
27	1995						
	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2
	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0
	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7
	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10
	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9
	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.
	September - Septembre October - Octobre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.
37	November - Novembre December - Décembre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.
	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

October

			Newfoundland	Prince Edward	Nova Scotia	New Brunswick
Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau- Brunswick
Total						
1993 1994 1995	No. "	95,386 103,460 94,070 -9 1	1,318 1,310 1,107	340 371 317	2,432 2,734 2,424	2,505 2,464 2,318 -5.9
1993 1994 1995	\$'000	2,041,452 2,377,165 2,299,947	24,002 24,863 23,356	6,260 7,191 6,317	45,611 57,592 52,412	53,445 54,576 55,486
		3.2	-0.1	-12.2	-9.0	1.7
North America: 1993 1994 1995	No.	40,920 46,549 43,170	629 587 534	157 176 132	1,098 1,257 1,128	1,224 1,169 1,132
1993 1993 1994 1995	\$'000 "	718,605 875,438 868,523	9,941 9,752	2,557 3,058	17,519 21,575	-3.2 20,065 20,057 21,602
1995/1994	%	-0.8	1.2	-16.3	-0.8	7.7
Passenger cars, manufactured in Japan: 1993	No.	14,115	146	28	369	209
1995 1995/1994	%	6,105 -25.4	71	x	189	132 x x
1993 1994 1995 1995/1994	\$'000	274,828 162,528 129,713	2,292 1,645 1,273	514 418 x	6,706 3,539 3,733	3,410 2,105 x
Passenger cars, manufactured in	70	-20.2	-22.0	X	5.5	х
other countries: 1993 1994 1995	No.	2,829 3,762 3,297	33 40 34	11 12	120 92	39 40
1995/1994	%	-12.4	-15.0	x	-14.1	X X
1994 1995 1995/1994	%	106,383 96,754 -9.1	714 602 -15.6	112 162 x	1,999 1,715 1,332 -22.3	687 703 x x
Commercial vehicles, manufactured in North America:						
1993 1994 1995 1995/1994	No. "	33,253 41,545 39,295 -5,4	437 537 447	109 145 121	697 1,073 956	943 1,065 1,033
1993 1994 1995	\$'000	880,443 1,148,265 1,144,506	9,746 11,702 11,097	2,399 3,206 2,784	16,378 28,385 24,123	-3.0 27,421 30,436 30,713
	%	-0.3	-5.2	-13.1	-15.0	0.9
manufactured overseas: 1993 1994	No.	4,269 3,425	73 49	35 17	148	90 58
1995 1995/1994	%	2,203 -35.7	-57.1	-58.8	72 -35.7	25 -56.9
1993 1994 1995 1995/1994	\$'000	95,003 84,551 60,450 -28.5	1,495 1,051 515 -51.0	678 347 164 -52.8	3,009 2,379 1,814	1,862 1,276 629
	Total, new motor vehicles: 1993 1994 1995 1995/1994 1993 1994 1995 1995/1994 Passenger cars, manufactured in North America: 1993 1994 1995 1995/1994 Passenger cars, manufactured in Japan: 1993 1994 1995 1995/1994 Passenger cars, manufactured in Japan: 1993 1994 1995 1995/1994 Passenger cars, manufactured in other countries: 1993 1994 1995 1995/1994 1993 1994 1995 1995/1994 Commercial vehicles, manufactured in North America: 1993 1994 1995 1995/1994 Commercial vehicles, manufactured overseas: 1993 1994 1995 1995/1994 Commercial vehicles, manufactured overseas: 1993 1994 1995 1995/1994 Commercial vehicles, manufactured overseas: 1993 1994 1995 1995/1994	Total, new motor vehicles: 1993	Total, new motor vehicles: 1993	Type and origin of vehicles Total, new motor vehicles: 1993	Type and origin of vehicles Canada Terre-Neuve Terre-Neuve Terre-	Type and origin of vehicles Canada Terre-Neuve Terre-Neuve Total, new motor vehicles: 1993 No. 95,386 1,318 340 2,432 1995/1994 1,107 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 1,107 317 2,734 1,107 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 317 2,734 1,107 3,107 2,107

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Octobre								
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia Colombie- Britannique		Genre et origine des véhicules	N°
23,908 24,245 22,634 -6.6	38,255 42,311 37,976 -10.2	2,838 3,218 3,200 -0.6	2,433 3,134 2,897 -7.6	10,309 11,717 9,867 -15.8	11,048 11,956 11,330 -5.2	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	1 2 3 4
473,371 517,520 508,791 -1.7	837,976 977,272 936,302 -4.2	63,593 78,053 82,356 5.5	57,220 76,177 75,165 -1.3	238,395 296,178 261,538 -11.7	241,578 287,742 298,224 3.6	m	1993 1994 1995 1995/1994	5 6 7 8
10,801 11,755 11,067 -5.9	18,374 21,506 19,328 -10.1	1,172 1,396 1,306 -6.4	867 1,069 1,038 -2.9	3,530 3,667 3,419 -6.8	3,068 3,967 4,086 3.0	11	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	9 10 11 12
181,700 207,595 208,846 0.6	333,831 419,894 398,963 -5.0	21,267 26,663 26,706 0.2	15,868 20,663 21,576 4.4	63,998 69,881 70,651	51,859 76,300 86,338 13.2	11	1993 1994 1995 1995/1994	13 14 15 16
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
5,170 2,919 2,458 -15.8	4,663 2,971 2,006 -32.5	289 161 113 -29.8	172 126 78 -38.1	840 484 268 -44.6	2,229 1,068 790 -26.0	11	1993 1994 1995 1995/1994	17 18 19 20
92,062 51,246 47,054 -8.2	97,977 65,658 47,867 -27.1	5,648 2,840 2,189 -22.9	3,541 2,721 1,942 -28.6	17,275 9,992 6,410 -35.9	45,404 22,365 16,929 -24.3	н	1993 1994 1995 1995/1994	21 22 23 24
981 1,379 1,139 -17.4 21,105 32,265	1,026 1,392 1,272 -8.6 29,954 43,738	49 60 45 -25.0 959 1,471	50 48 23 -52.1 880 1,013	146 207 199 -3.9 3,875 6,090	492 453 -7.9 12,473 18,513	% \$'000	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994 1993	25 26 27 28 29 30
26,576 -17.6	42,421 -3.0	1,068	485 -52.1	6,417	16,819 -9.2	%	1995 1995/1994	31 32
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,995 7,414 7,387 -0.4	12,846 15,357 14,717 -4.2	1,251 1,536 1,686 9.8	1,277 1,808 1,702 -5.9	5,396 7,018 5,799 -17.4	4,302 5,592 5,447 -2.6	11	1993 1994 1995 1995/1994	33 34 35 36
157,814 208,041 211,744 1.8	345,484 420,717 428,832 1.9	33,940 45,513 51,098 12.3	35,409 49,705 49,631 -0.1	144,390 201,701 172,810 -14.3	107,461 148,858 161,675 8.6	\$'000 "	1993 1994 1995 1995/1994	37 38 39 40
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
961 778 583 -25.1	1,346 1,085 653 -39.8	77 65 50 -23.1	67 83 56 -32.5	397 341 182 -46.6	1,075 837 554 -33.8	#	1993 1994 1995 1995/1994	41 42 43 44
20,690 18,373 14,571 -20.7	30,730 27,265 18,219 -33.2	1,779 1,566 1,295 -17.3	1,522 2,076 1,530 -26.3	8,857 8,513 5,249 -38.3	24,382 21,706 16,463 -24.2	"	1993 1994 1995 1995/1994	45 46 47 48

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

	Tota	1				ger Cars articulières		
Province	100	44	North A Amérique	America e du Nord	Ja _l Ja _l	oan		Countries es pays
).	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
1993								
Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick	17,581 3,811 30,946	1.5 2.8 1.2	9,118 1,899 14,580	4.6 5.5 0.6	2,270 442 5,164	-0.6 -7.7 -3.3	664 262 1,615	-15.2 17.0 -15.8
5 Quebec 6 Ontario 7 Manitoba	27,772 271,115 383,811	-0.1 -8.1 -2.6	13,291 107,317 178,814	-2.4 -7.4 -0.7	3,370 70,749 55,758	-9.7 -19.1 -15.8	793 18,144 13,384	-12.9 -7.3 -22.3
8 Saskatchewan 9 Alberta 0 British Columbia	29,321 24,148 101,759 125,670	-6.4 -3.1 -0.1 -2.3	11,347 8,212 36,209 39,909	-8.8 -8.6 -3.5 -3.0	3,573 2,262 9,508 22,043	-9.8 -13.6 -14.3 -14.4	534 702 2,212 5,310	-36.0 28.6 -18.3 -15.2
Canada	1,015,934	-3.7	420,696	-3.3	175,139	-16.2	43,620	-14.5
1994 Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Canada	18,156 4,188 31,348 27,463 278,322 417,408 31,042 27,180 109,005 133,765	3.3 9.9 1.3 -1.1 2.7 8.8 5.9 12.6 7.1 6.4	9,343 2,099 15,683 13,544 132,091 208,923 12,839 10,004 38,552 50,157	2.5 10.5 7.6 1.9 23.1 16.8 13.1 21.8 6.5 25.7	1,815 344 3,498 2,091 48,100 37,183 2,189 1,365 5,793 13,700	-20.0 -22.2 -32.3 -38.0 -32.0 -33.3 -38.7 -39.7 -39.1 -37.8	579 248 1,170 487 14,566 12,993 497 452 1,763 5,198	-12.8 -5.3 -27.6 -38.6 -19.7 -2.9 -6.9 -35.6 -20.3
1995	1,077,877	6.1	493,235	17.2	116,078	-33.7	37,953	-13.0
Newfoundland Prince Edward Island Nova Scotia New Brunswick Quebec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta British Columbia Canada	15,354 3,663 28,115 25,955 255,468 385,749 30,486 26,211 103,661 124,616 999,278	-15.4 -12.5 -10.3 -5.5 -8.2 -7.6 -1.8 -3.6 -4.9 -6.8	8,065 1,883 14,565 13,068 130,879 192,170 12,978 9,666 37,946 48,957	-13.7 -10.3 -7.1 -3.5 -0.9 -8.0 1.1 -3.4 -1.6 -2.4	989 x 2,005 x 28,322 23,209 1,181 760 3,757 8,745 70,329	-45.5 x -42.7 x -41.1 -37.6 -46.0 -44.3 -35.1 -36.2 -39.4	604 x 1,278 x 14,675 13,940 506 359 2,067 5,839 39,992	4.3 x 9.2 x 0.7 7.3 1.8 -20.6 17.2 12.3

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Octobre

Overseas Total	
Outre-mer	
Units Year/year change change Unités Variation année/année Unités année/année	
No. % No. % nbre.	
1993	
903 -7.7 5,529 -0.3 Terre-Neuve	
202 6.3 1,208 0.3 Île-du-Prince-Édouard	
1,766 11.4 9,587 8.7 Nouvelle-Écosse	
1,003 -9.1 10,318 8.3 Nouveau-Brunswick	1
10,518 -19.2 74,905 4.1 Québec	
13,780 -12.2 135,855 4.0 Ontario	
972 -14.0 13,867 -1.6 Manitoba	
806 -22.0 12,972 1.7 Saskatchewan	}
4,104 -8.3 53,830 6.5 Alberta	
10,541 -9.9 58,408 5.2 Colombie-Britannique	
44,595 -12.4 376,479 4.4 Canada	
1994	
649 -28.1 6,419 16.1 Terre-Neuve	
114 -43.6 1,497 23.9 Île-du-Prince-Édouard	
998 -43.5 10,997 14.7 Nouvelle-Écosse	
613 -38.9 11,341 9.9 Nouveau-Brunswick	
7,225 -31.3 83,565 11.6 Québec	
9,166 -33.5 158,309 16.5 Ontario	1
753 -22.5 15,517 11.9 Manitoba	
628 -22.1 15,359 18.4 Saskatchewan	
2,705 -34.1 62,897 16.8 Alberta	
7,749 -26.5 64,710 10.8 Colombie-Britannique	
30,600 -31.4 430,611 14.4 Canada	
420 -35.3 5.696 -11.3 Terre-Neuve	
94 -17.5 1,363 -9.0 Île-du-Prince-Édouard 904 -9.4 10,267 -6.6 Nouvelle-Écosse	
513 -16.3 11,219 -1.1 Nouveau-Brunswick	
111 TOUTOUR DIGITALITY	
5,996 -17.0 81,592 -2.4 Québec 8,003 -12.7 156,430 -1.2 Ontario	
686 -8.9 15,821 2.0 Manitoba	
625 -0.5 15,426 0.4 Saskatchewan	
The state of the s	
2,338 -13.6 59,891 -4.8 Alberta 6,522 -15.8 61,075 -5.6 Colombie-Britannique	
26,101 -14.7 418,780 -2.7 Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - October Passenger Cars

		Take	.1			Passeng Voitures pa			
	Province	Tota	il	North A		Jap Jap			ountries s pays
No.	Frovince	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	change	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%
	1993								
1	Newfoundland	302,916	5.9	142,728	7.2	34,615	8.4	8,377	-14.4
2	Prince Edward Island	65,917	6.1	29,922	7.8	7,467	-4.0	2,836	12.7
3	Nova Scotia	556,262	7.3	229,083	3.1	87,871	2.2	22,292	-19.6
4		547,494	10.0	214,173	0.4	53,429	-7.0	11,374	-8.2
5	X	5,092,986	-2.4	1,804,802	-3.4	1,164,473	-15.5	315,973	-9 .1
6		8,021,873	3.9	3,206,670	3.1	1,091,696	-10.3	355,701	-9.8
7	Manitoba	644,330	2.3	202,820	-4.5	64,007	-7.1	12,137	-19.9
8	Saskatchewan	538,868	4.4	147,486	-7.2	43,630	-10.7	9,807	7.3
9	Alberta	2,287,709	10.5	655,536	0.4	181,558	-8.9	51,136	-9.1
10	British Columbia	2,645,793	3.8	692,429	1.4	429,372	-8.0	154,961	-4.2
11	Canada	20,704,149	3.2	7,325,649	0.6	3,158,118	-11.3	944,593	-8.9
	1994								
	Newfoundland	332,676	9.8	153,094	7.3	27,867	-19.5	8,900	6.2
13	Prince Edward Island	77,721	17.9	35,186	17.6	5,407	-27.6	3,100	9.3
14	Nova Scotia	610,119	9.7	262,246	14.5	58,156	-33.8	20,606	-7.6
15	New Brunswick	571,818	4.4	227,573	6.3	32,216	-39.7	8,773	-22.9
16	Quebec	5,671,743	11.4	2,307,879	27.9	778,407	-33.2	321,460	1.7
17	Ontario	9,257,760	15.4	3,958,598	23.4	736,039	-32.6	411,897	15.8
18	Manitoba	738,780	14.7	238,460	17.6	39,105	-38.9	12,949	6.7
19	Saskatchewan	644,667	19.6	187,987	27.5	26,674	-38.9	8,578	-12.5
20	Alberta	2,640,275	15.4	727,278	10.9	111,599	-38.5	49,828	-2.6
21	British Columbia	3,076,540	16.3	965,137	39.4	264,384	-38.4	186,922	20.6
22	Canada	23,622,098	14.1	9,063,438	23.7	2,079,854	-34.1	1,033,013	9.4
	1995								
23	Newfoundland	311,409	-6.4	145,352	-5.1	17,137	-38.5	9,412	5.8
24	Prince Edward Island	73,280	-5.7	34,783	-1.1	X	X	y,2	x
	Nova Scotia	593,440	-2.7	268,391	2.3	39,635	-31.8	21,929	6.4
26	New Brunswick	596,112	4.2	244,098	7.3	x	x	21,727 X	X
27	Quebec	5,614,617	-1.0	2,450,279	6.2	533.812	-31.4	334,384	4.0
28	Ontario	9,419,576	1.7	3,949,447	-0.2	538,706	-26.8	452,644	9.9
29	Manitoba	770,686	4.3	262,345	10.0	24,497	-37.4	13,787	6.5
30	Saskatchewan	673,859	4.5	197,272	4.9	18,470	-30.8	7,033	-18.0
31	Alberta	2,706,655	2.5	784,036	7.8	84,477	-24.3	61,610	23.6
32	British Columbia	3,168,866	3.0	1,021,007	5.8	199,925	-24.4	219,811	17.6
33	Canada	23,928,500	1.3	9,357,011	3.2	1,480,228	-28.8	1,132,237	9.6
7 -	reasons of confidentiality	1 1/1							
	FUNEAUS OF CONTIDENTIALISM	son Vailrous and Aland	lancon and Tanada	1 1	1 1.1 10 1.1 1	C 1 1.			

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Octobre

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
Tot	tal	North A Amérique			erseas e-mer	To	otal		
Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année		N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
						•		1993	
185,720	62	100,857	63	16,340	0.5	117,196	5 4	Terre-Neuve	1
40,225	57	21,914	5 1	3,778	17.5	25,692	6.8	Île-du-Prince-Édouard	2
339,245	10	183,430	18 7	33,587	196	217,017		Nouvelle-Écosse	
278,976	-1 5	248,806	27 8	19,711	-1 5	268,518		Nouveau-Brunswick	
3,285,249	-86	1,587,536	156	220,201	-12 4	1,807,737		Québec	
4,654,067	-1.4	3,066,544	14.5	301,262	-5.4	3,367,807		Ontario	
278,965	-5.9	344,722	10.9	20,644	-7.9	365,366		Manitoba	
200,923	-7.4	320,454	15.0	17,491	-16.0	337,945		Saskatchewan	
888,230	-2.2	1,309,661	22.2	89,818	-0.2	1,399,479			
1,276,762	-2.7	1,134,597	13.6	234,434	-1.5	1,369,032		Alberta Colombie-Britannique ¹	1
11,428,360	-3.8	8,318,521	15.9	957,267	-5.1	9,275,788		Canada	1
								1994	
189,861	2.2	130,436	29.3	12,378	-24.2	142,814	21.9	Terre-Neuve	12
43,693	8.6	31,717	44.7	2,311	-38.8	34,028		Île-du-Prince-Édouard	li
341,008	0.5	248,494	35.5	20,617	-38.6	269,111		Nouvelle-Écosse	1
268,562	-3.7	290,429	16.7	12,827	-34.9	303,256		Nouveau-Brunswick	1
3,407,745	3.7	2,102,688	32.4	161,309	-26.7	2,263,997		Québec	1
5,106,534	9.7	3,928,425	28.1	222,800	-26.0	4,151,226		Ontario	_
290,514	4.1	430,044	24.8	18,222		4,131,220			1
223,239	11.1	406,223	26.8		-11.7	448,265		Manitoba	13
888,704		,		15,206	-13.1	421,428		Saskatchewan	19
1,416,443	0.1 10.9	1,683,805 1,461,902	28.6 28.8	67,766 198,195	-24.6 -15.5	1,751,571 1,660,097		Alberta	20
12,176,305	6.5	10,714,162	28.8					Colombie-Britannique ¹	21
12,170,303	0.5	10,714,102	20.0	731,631	-23.6	11,445,794	23.4	Canada 1995	22
171,901	-9.5	130,358	-0.1	9,149	-26.1	120 607	2.2	1	
41,069	-6.0	30,050			1	139,507		Terre-Neuve	23
			-5.3	2,161	-6.5	32,211		Île-du-Prince-Édouard	24
329,955	-3.2	242,213	-2.5	21,273	3.2	263,485		Nouvelle-Écosse	2.5
273,009	1.7	311,100	7.1	12,003	-6.4	323,104	6.5	Nouveau-Brunswick	26
3,318,476	-2.6	2,153,354	2.4	142,787	-11.5	2,296,141		Québec	27
4,940,797	-3.2	4,267,947	8.6	210,832	-5.4	4,478,779		Ontario	28
300,630	3.5	451,805	5.1	18,251	0.2	470,056		Manitoba	29
222,775	-0.2	433,925	6.8	17,158	12.8	451,083		Saskatchewan	31
930,123	4.7	1,711,482	1.6	65,050	-4.0	1,776,533		Alberta	3
1,440,743	1.7	1,540,541	5.4	187,582	-5.4	1,728,123	4.1	Colombie-Britannique ¹	32
11,969,476	-1.7	11,272,777	5.2	686,247	-6.2	11,959,024	4.5	Canada	33
D									

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves

(nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

	D'. d					Passenger Voitures part			
	Période	Total		North Am	erica	Japar		Other cou	ntries
	renode			Amérique d	u Nord	Japor		Autres p	ays
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Marke
No. Nº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%
	1993				American de la companya de la compan				
	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.4
	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.8
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.6
4	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.
	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.
	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.
	July - Juillet	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9
	August - Août September - Septembre	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.
	October - Octobre	59,331 57,864	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6
	November - Novembre	54,636	100.0	40,920 39,655	70.7	14,115	24.4	2,829	4.
	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	72.6 74.3	12,025 9,146	22.0 20.3	2,956 2,404	5.4 5.1
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.0
	1994								
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.
4	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.
	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.
	August - Août September - Septembre	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.
	October - Octobre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.
	November - Novembre	58,490 54,074	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.
	December - Décembre	47,326	100.0	43,139 36,987	79.8 78.2	6,935 6,534	12.8 13.8	4,000 3,805	7.4 8.0
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.1
	1995								
	January - Janvier	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7.6
	February - Février	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7.1
	March - Mars	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7.4
	April - Avril	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7.
	May - Mai	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6.:
	June - Juin	73,095	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6.3
	July - Juillet	55,377	100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7.3
	August - Août	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7.:
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6.
	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6
	November - Novembre December - Décembre								
20	Year - Année								

Tableau 8.

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars		Со	mmercial vehicle	es
Year			Voitures par	rticulières		Ve	Shicules utilitaire	S
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
				No 1	nbre			
1973	1,226,698	970,828	782,914	111,467	76,447	255,870	235,449	20,421
1974	1,249,304	942,797	796,840	87,609	58,348	306,507	287,686	18,821
1975	1,316,629	989,280	835,679	95,772	57,829	327,349	310,590	16,759
1976	1,291,463	946,488	793,201	101,558	51,729	344,975	331,027	
1977	1,344,959	991,398	797,752	134,900	58,746			13,948
1978	1,366,544	988,890	815,994			353,561	337,914	15,647
1979	1,396,402	1,003,008		113,166	59,730	377,654	364,241	13,413
1980			863,554	79,879	59,575	393,394	381,562	11,832
	1,263,807	932,060	740,767	138,107	53,186	331,747	310,273	21,474
1981	1,190,882	904,195	646,942	207,639	49,614	286,687	250,775	35,912
1982	920,902	713,481	489,435	178,174	45,872	207,421	166,986	40,435
1983	1,081,088	843,318	625,088	176,525	41,705	237,770	192,609	45,161
1984	1,283,502	971,210	724,932	171,204	75,074	312,292	273,604	38,688
1985	1,530,410	1,137,216	794,965	199,221	143,030	393,194	344,871	48,323
1986	1,515,920	1,095,313	761,169	203,304	130,840	420,607	368,423	52,184
1987	1,533,637	1,065,093	700,930	243,288	120,875	468,544	417,189	51,355
1988	1,565,501	1,056,310	724,733	243,835	87,742	509,191	459,777	49,414
1989	1,483,875	988,134	675,340	239,548	73,246	495,741	422,398	73,343
1990	1,317,869	884,564	580,397	239,603	64,564	433,305	361,403	71,902
1991	1,287,790	873,184	573,297	237,701	62,186	414,606	347,671	66,935
1992	1,227,419	798,023	503,460	236,675	57,888	429,396	370,422	
1993	1,192,934	739,049	493,759	196,310				58,974
1994	1,260,056	748,666	573,361	129,547	48,980 45,758	453,885 511,390	402,112 475,444	51,773 35,946
				\$'00	0			
1973	5,370,374	3,835,173	3,197,173	357,083	280,917	1,535,201	1,466,448	68,753
1974	5,916,985	4,016,879	3,455,140	310,259	260,480	1,900,106	1,831,532	68,574
1975	7,261,008	5,018,402	4,350,220	356,837	311,345	2,242,606	2,174,855	67,751
1976	7,754,088	5,241,970	4,522,723	413,953	305,294	2,512,118	2,447,109	65,009
1977	8,545,893	5,795,552	4,864,157	566,630	364,765	2,750,341	2,673,077	77,264
1978	9,649,525	6,383,021	5,381,914	573,309	427,798	3,266,505	3,188,109	78,396
1979	11,481,982	7,344,174	6,355,127	510,213	478,834	4,137,808	4,053,773	84,035
1980	11,378,604	7,517,901	6,069,407	914,142	534,352	3,860,703	3,698,247	162,456
1981	11,918,395	8,272,529	6,033,437	1,622,711	616,381	3,645,866	3,334,406	311,460
1982	9,823,971	7,037,564	4,856,340	1,551,269	629,955	2,786,407	2,423,014	363,393
1983	12,196,326	9,041,376	6,700,490	1,688,571	652,315	3,154,950	2,728,842	426,108
1984	15,679,760	11,138,931	8,176,591	1,928,031	1,034,309	4,540,829	4,136,482	404,347
1985	19,890,119	13,707,637	9,545,156	2,325,922	1,836,559	6,182,482	5,641,518	540,964
1986	21,841,531	14,669,726	9,856,682	2,811,891	2,001,153	7,171,805	6,441,811	729,994
1987	24,471,762	15,748,410	10,031,339	3,567,225	2,149,846	8,723,352		
1988	26,865,334	16,709,481	11,080,865	3,784,904			7,930,141	793,211
1989	26,959,384	16,709,481	11,034,685		1,843,712	10,155,853	9,369,531	786,322
1990			′ ′ ′	3,887,341	1,619,773	10,417,585	9,059,489	1,358,096
	24,888,753	15,245,838	9,784,294	4,015,962	1,445,582	9,642,915	8,210,503	1,432,412
1991	22,855,634	14,103,549	9,038,584	3,789,000	1,275,965	8,752,085	7,503,662	1,248,423
1992	23,484,455	13,691,746	8,450,515	4,053,783	1,187,448	9,792,709	8,613,984	1,178,725
1993	24,630,360	13,278,178	8,620,649	3,560,910	1,096,619	11,352,182	10,227,081	1,125,101
1994	27,893,795	14,182,895	10,595,001	2,346,168	1,241,726	13,710,900	12,846,449	864,451

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No Nº	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles	No nbre	%	\$	%	%	%
	1994						
3	January - Janvier February - Février March - Mars	59,578 61,735 92,374	14.8 28.6 12.9	1,199,178 1,244,709 1,865,788	22.0 34.3 15.3	77.9 75.3 74.7	72.8 71.2 70.6
	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68.3
i	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
	June - Juin July - Juillet	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
3	August - Août	75,414 63,810	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
	September - Septembre	70,695	1.0	1,330,003 1,482,848	7.9	68.1	63.4
	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	19.2 22.9	70.6	65.9
	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	75.7	70.6
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.7 74.0	69.6
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	68.3 69.3
	1995						
	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
	April - Avril May - Mai	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
	June - Juin	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	70.0
	July - Juillet	95,008 70,134	-7.3 -7.0	2,129,494	0.9	77.5	73.3
	August - Août	69,898	9.5	1,562,825 1,579,383	1.4	75.4	70.8
22	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	18.8	70.6	67.3
23	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	13.4 -4.3	73.9	70.3
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année	70,503	7.0	1,000,400	-4.5	75.0	69.8
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	70.5	60.5
	February - Février	33,832	28.3	591,634	16.4 33.9	72.5 68.0	69.7 65.4
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
	April - Avril	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
	May - Mai June - Juin	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
	July - Juillet	54,080	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
	August - Août	40,313	-9.5	726,076	-3.5	65.3	61.7
	September - Septembre	32,874	-8.8	594,539	-3.8	57.9	54.9
	October - Octobre	35,641 39,165	5.2 7.4	645,689 729,821	12.5	60.9	57.9
37]	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	13.9	67.0	63.8
38 1	December - Décembre Year - Année	30,202 490,114	0.8	570,993	8.1	64.7	61.5
39		490.114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62.4
39		1,70,722					
39	1995						
39 \\ 40 \]		29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.2	67.1
39 \\ 40 \] 41 \\ 42 \]	1995 January - Janvier ≅ebruary - Février March - Mars	29,503 30,181	-10.8	603,584	2.0	69.0	66.7
39 \\ 40 \\ 41 \\ 42 \\ 43 \\ \ 43 \\ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \ \	1995 February - Janvier February - Février March - Mars April - Avril	29,503 30,181 39,831 39,240	-10.8 -21.3 -20.6			69.0 63.8	66.7 61.3
39 40 41 42 43 44 1	1995 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai	29,503 30,181 39,831 39,240 48,480	-10.8 -21.3 -20.6 -12.9	603,584 793,186 771,861 958,414	2.0 -10.9 -12.5 -3.9	69.0 63.8 64.2 65.4	66.7
39 40 J 41 42 I 42 I 43 44 I 45 J	1995 February - Janvier February - Février March - Mars April - Avril	29,503 30,181 39,831 39,240 48,480 50,785	-10.8 -21.3 -20.6 -12.9 -6.1	603,584 793,186 771,861 958,414 1,008,521	2.0 -10.9 -12.5 -3.9 2.7	69.0 63.8 64.2 65.4 69.5	66.7 61.3 61.1 62.8 66.4
39 40 J 41 I 42 I 43 44 I 45 J 46 J 47 A	1995 Ianuary - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai une - Juin Iuly - Juillet August - Août	29,503 30,181 39,831 39,240 48,480	-10.8 -21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5	603,584 793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345	2.0 -10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0	69.0 63.8 64.2 65.4 69.5 67.3	66.7 61.3 61.1 62.8 66.4 64.3
40 J 41 I 42 I 43 J 44 I 45 J 46 J 47 J 48 S	1995 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre	29,503 30,181 39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395	-10.8 -21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1	603,584 793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823	2.0 -10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7	69.0 63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0	66.7 61.3 61.1 62.8 66.4 64.3 57.4
40 J 41 I 42 I 43 J 44 I 45 J 46 J 47 J 48 S 49 Q	1995 January - Janvier Jebruary - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre	29,503 30,181 39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171	-10.8 -21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0	603,584 793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345	2.0 -10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0	69.0 63.8 64.2 65.4 69.5 67.3	66.7 61.3 61.1 62.8 66.4 64.3
40 J 41 I 42 I 43 4 45 J 46 J 47 4 48 S 50 I 51 I	1995 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre	29,503 30,181 39,831 39,240 48,480 50,785 37,290 35,171 36,395	-10.8 -21.3 -20.6 -12.9 -6.1 -7.5 7.0 2.1	603,584 793,186 771,861 958,414 1,008,521 733,345 687,823 713,210	2.0 -10.9 -12.5 -3.9 2.7 1.0 15.7 10.5	69.0 63.8 64.2 65.4 69.5 67.3 60.0 63.5	66.7 61.3 61.1 62.8 66.4 64.3 57.4 60.7

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". 4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l' activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to unadjusted new motor vehicule sales are published annually at the end of the year in the December issue of this publication. Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit. il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les révisions des ventes brutes de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par example, les données désaisonnalisées d'avril seront revisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront revisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir **La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88**, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Pick a topic...
any topic

The 1994 Statistics Canada Catalogue is your guide to the most complete collection of facts and figures on Canada's changing business, social and economic environment. No matter what you need to know, the Catalogue will point you in the right direction.

From the most popular topics of the day – like employment, income, trade, and education – to specific research studies – like mineral products shipped from Canadian ports and criminal victimization in urban areas – you'll find it all here.

... the 1994 Statistics Canada Catalogue will help you get your bearings...

The Catalogue puts all this information at your fingertips. With the expanded index, you can search by subject, author or title – even periodical articles are indexed. There's also a separate index for all our electronic products.

The **Catalogue** has everything you need to access all Statistics Canada's products:

- descriptions of over 25 new titles, plus succinct abstracts of the over 650 titles and 7 map series already produced;
- a complete guide to finding and using statistics;
- electronic products in a variety of media, and



advice on getting expert assistance on electronic products and on-line searches;

tabs to each section -- so you can immediately flip to the information you need.

... time and time again

To make sure that the **Catalogue** stands up to frequent use, we used a specially coated cover to prevent broken spines, tattered edges and dog-eared corners.

Order today – you'll be lost without it.

1994 Statistics Canada Catalogue

Only \$15 (plus GST and applicable PST) in Canada (US\$18 in the U.S. and US\$21 in other countries). Quote Cat. no. 11-2040XPE.

Write to:

Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Ävenue Ottawa, Ontario K1Ä 0T6

Fax: (613) 951-1584 Call toll-free: 1-800-267-6677 Via Internet: order@statcan.ca

Or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Choisissez un sujet... n'importe lequel

Le **Catalogue de Statistique Canada 1994** est votre guide pour la collection la plus complète de faits et de chiffres dans les domaines, en constante évolution, du commerce, de la société et de l'économie du Canada. Peu importe ce que vous voulez savoir, le **Catalogue** vous mettra sur la bonne piste.

Des sujets actuels les plus populaires – comme l'emploi, le revenu, le commerce et l'éducation – à des études de recherche spécialisées – comme les produits minéraux expédiés des ports canadiens et la victimisation dans les régions urbaines –vous trouverez tout dans ce document.

Le Catalogue de Statistique Canada 1994 vous aidera à vous orienter...

Le **Catalogue** vous met tous ces renseignements sous la main. L'index augmenté vous permet de chercher par sujet, auteur ou titre – les articles de périodiques sont même indexés. On a aussi ajouté un index séparé pour tous nos produits électroniques.

Le **Catalogue** a tout ce qu'il vous faut pour vous procurer les produits de Statistique Canada:

- descriptions de plus de 25 nouveaux titres et courts résumés des 650 titres et plus et des 7 séries de cartes déjà disponibles;
- guide complet pour obtenir et utiliser les données statistiques;
- produits électroniques sur supports divers et conseils sur l'obtention d'aide d'experts pour

les produits électroniques et les recherches en direct;

système d'onglets pour chaque section - pour que vous puissiez immédiatement repérer les renseignements qui vous intéressent.

...maintes et maintes fois

Pour garantir que le **Catalogue** puisse résister à une utilisation fréquente, nous avons utilisé une couverture avec un revêtement spécial conçue pour éviter les dos cassés, les bords abîmés et les coins de page pliés.

Commandez aujourd'hui – vous ne pourrez plus vous en passer.

Catalogue de Statistique Canada 1994

Seulement 15 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) au Canada (18 \$ US aux États-Unis et 21 \$ US dans les autres pays). Indiquez le n° au catalogue : 11-2040XPF.

Écrivez à :

Statistique Canada Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Télécopieur : (613) 951-1584 Appels sans frais : 1-800-267-6677 Via l'Internet : order@statcan.ca

Ou contactez le Centre de consultation de Statistique Canada le plus proche (voir la liste figurant dans la présente publication).





567290003



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:	MET	HOD OF P	AYMENT:			
	1-800-267-6677	(613) 951-1584	(Che	ck only one)				
Statistics Canada Operations and Integration	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and	VISA, MasterCard and Purchase Orders only.		lease charg	je my:	U VISA		lasterCard
Circulation Management 120 Parkdale Avenue	the U.S. call (613) 951-7277. Please	Please do not send confirmation. A fax will be		ard Number				
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	do not send confirmation.	treated as an original orde	_	ignature			[xpiry Date
(Please print)	INTERNET: order@	gstatcan.ca		iigi iaitare				Apiry Date
Company			- 🖸 P	ayment end	closed \$			
Department						ney order payab la — Publications		
Attention	Title		-					
Address				urchase Or Please enclos		r		
City	Province ()						
	hone F sure that all information is c	ax completed	_ _	uthorized Si	anature			
	and the an intermedal to the	Oripotou.	Date of		nual Subsc	ription		
Catalogue	Title		lasue or		or Book Pri	Ce		
Number	TIME		ndicate an "S" for	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
		St	bscriptions					
	· verial section of the section of t							
						SUBTOTAL		
Note: Catalogue pri	ices for U.S. and other c	ountries are shown in	US dollar	S.		DISCOUNT		
GST Registration #	R121491807					(if applicable) GST (7%)		
Cheque or money o	rder should be made pays	able to the				d applicable F nadian clients		
Receiver General for	r Canada – Publications.				(GRAND TOTAL	-	
Canadian clients pay amount in US funds	r in Canadian funds and a drawn on a US bank. Pri	dd 7% GST and applic ces for US and foreign	able PST. clients are	Foreign clier shown in U	nts pay tota IS dollars.	PF	093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ	À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ A	AU: MC	DALITÉS D	E PAIEM	ENT:		
\boxtimes		1-800-267-6677	(613) 951-	(Co	chez une seule				
Statistique Car Opérations et i Direction de la 120, avenue Pa Ottawa (Ontario Canada K1A 01	intégration circulation arkdale o)	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le (613) 951-7277. Veuillez ne pas envoyer de confirmation.	VISA, MasterCard et de commande seule Veuillez ne pas env de confirmation. Le télécopié tient lieu d	et bon ement. oyer bon de	Veuillez déb		compte	VISA	MasterCard
(Veuillez écrire caractères d'imprimerie.)	e en	INTERNET: order@s	statcan.ca		Signature			Date	d'expiration
Compagnie						arvenir votre	e chèque ou mai		ordre du
À l'attention d	de	Fonction							
Adresse				0	N° du bon d		nde	1111	
Ville Code postal		Province () élécopieur		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,	,			
		ous assurer de remplir le bon a			Signature de	la personr	ne autorisée		
Numéro au		Édition demandée		nement annuel ou de la publication					
catalogue		Titre		Inscrire "A" pour les abonnements		États- Unis & US	Autres pays \$ US	Quantité	Total
Veuillez	noter que	les nriv su catalogue por	r los É II et les				TOTAL		
donnés	en dollars	les prix au catalogue por américains.	11 185 CO. G(185)	suires pays	sant		RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
	R121491						TPS (7 %)		
Le chèqu Receveu	se ou man r général c	dat-poste doit être établi à l du Canada — Publications.	ordre du				CANADIENS SE		
Les clien clients à	ts canadie l'étranger	ns paient en dollars canadio paient le montant total en d	ens et ajoutent la T lollars US tirés sur	PS de 7 % e une banque	t la TVP en v américaine.	igueur. Le	s PF	093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canadä^{*}

SERVICES INDICATORS

For and About Businesses Serving the Business of Canada...

At last, current data and expert analysis on this VITAL sector in one publication!

he services sector now dominates the industrial economies of the world. Telecommunications, banking, advertising, computers, real estate, engineering and insurance represent an eclectic range of services on which all other economic sectors rely.

Despite their critical economic role, however, it has been hard to find out what's happening in these industries. Extensive and time-consuming efforts have, at best, provided a collection of diverse bits and pieces of information ... an incomplete basis for informed understanding and effective action.

Now, instead of this fragmented picture, *Services Indicators* brings you a cohesive whole. An innovative quarterly from Statistics Canada, this publication **breaks new ground**, providing <u>timely</u> updates on performance and developments in:

- **Communications**
- Finance, Insurance and Real Estate
- Business Services

Services Indicators brings together analytical tables, charts, graphs and commentary in a stimulating and inviting format. From a wide range of key financial indicators including profits, equity, revenues, assets and liabilities, to trends and analysis of employment, salaries and output – PLUS a probing feature article in every issue, Services Indicators gives you the complete picture for the first time!

Finally, anyone with a vested interest in the services economy can go to *Services Indicators* for current information on these industries ... both <u>at-a-glance</u> and <u>in more detail than has ever been available before</u> – all in one unique publication.

If your business is serving business in Canada, or if you are involved in financing, supplying, assessing or actually using these services, *Services Indicators* is a turning point – an opportunity to forge into the future armed with the most current insights and knowledge.

Order YOUR subscription to Services Indicators today!

Services Indicators (catalogue no. 63-0160XPB) is \$112 (plus 7% GST and applicable PST) in Canada, US\$135 in the United States and US\$157 in other countries.

To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication.

If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call 1-800-267-6677 toll-free in Canada and the United States [1-613-951-7277 elsewhere] and charge to your VISA or MasterCard.

Via Internet: order@statcan.ca



INDICATEURS DES SERVICES

Au sujet des entreprises au service des affaires du Canada et à leur intention...

Enfin regroupées en une publication, des données courantes et des analyses éclairées sur ce secteur ESSENTIEL!

e secteur des services domine à l'heure actuelle les économies industrielles du monde. Les télécommunications, les opérations bancaires, la publicité, l'informatique, l'immobilier, le génie et l'assurance représentent une gamme éclectique de services sur lesquels reposent tous les autres secteurs économiques.

En dépit de leur rôle critique sur le plan économique, il est toutefois difficile de savoir ce qui se passe dans ces branches d'activité. Des efforts considérables et fastidieux ont permis, au mieux, de rassembler une collection de renseignements fragmentaires divers... qui ne favorisent pas la compréhension avisée et la prise de mesures efficaces.

Remplacez maintenant ce tableau fragmentaire par l'image cohérente que vous offre *Indicateurs des services*. Cette publication trimestrielle innovatrice de Statistique Canada pénètre dans un domaine inexploré, fournissant des aperçus <u>opportuns</u> du rendement et des progrès dans les domaines suivants :

- Communications
- Finance, assurance et immobilier
- Services aux entreprises

Indicateurs des services rassemble des tableaux analytiques, des diagrammes, des graphiques et des observations en un mode de présentation stimulant et attrayant. En puisant à même une vaste gamme d'indicateurs financiers importants, allant notamment des profits, des capitaux propres, des recettes, de l'actif et du passif aux tendances et analyses de l'emploi, des salaires et de l'extrant – à laquelle s'ajoute un article de fond exploratif dans chaque numéro, Indicateurs des services brosse pour la première fois un tableau complet!

Enfin, quiconque s'intéresse au secteur des services peut consulter *Indicateurs des services* pour trouver des renseignements courants sur ces branches d'activité... tant sous une <u>forme sommaire qu'à un niveau de détail n'ayant jamais encore été offert</u> – et ce, dans une même publication.

Si vous êtes de ceux qui fournissent des services aux entreprises canadiennes, ou si vous financez, fournissez ou évaluez ces services ou y avez en fait recours, *Indicateurs des services* représente un tournant – une chance de s'aventurer dans l'avenir en étant armé des réflexions et connaissances les plus actuelles.

Commandez dès aujourd'hui VOTRE abonnement à Indicateurs des services!

Indicateurs des services (n° 63-0160XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus 7 % de TPS et la TVP en vigueur) au Canada, 135 \$ US aux États-Unis et 157 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) KIA 0T6, ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste qui figure dans la présente publication).

Si vous préférez, vous pouvez télécopier votre commande en composant le 1-613-951-1584 ou téléphoner sans frais du Canada et des États-Unis au 1-800-267-6677 [ou d'ailleurs, au 1-613-951-7277] et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard.

Via l'Internet: order@statcan.

Canada: A Portrait

A Memorable Journey Through Canada

A book to captivate everyone, Canada: A Portrait is a compelling record in words and pictures of the excitement and diversity of present-day Canada. This all-new edition of Statistics Canada's proven bestseller features a striking full-colour dustjacket reproduction of Sweetgrass, the rich impressionistic painting by Canadian artist Frank Mayrs. Once you open its appealing cover, you will discover that Canada: A Portrait not only delights the eye, it stimulates the imagination. Each page is brimming with lively and intriguing facts, bringing to life the personality and charisma of Canada in a clear, easy-to-read and entertaining narrative.



Un portrait du Canada

Un voyage mémorable à travers le Canada

Un portrait du Canada captivera tout le monde. C'est un recueil irrésistible. en mots et en images, de tout ce qui fait le dynamisme et la diversité du Canada d'aujourd'hui. Cette nouvelle édition de l'indiscutable best-seller de Statistique Canada offre, sur la jaquette, un magnifique paysage impressionniste, intitulé Sweetgrass, de l'artiste canadien Frank Mayrs. Dès la première page, vous serez fasciné par la beauté des images et du texte et vous laisserez vagabonder votre imagination. Chaque page regorge de faits vivants et intrigants donnant vie au caractère et au magnétisme du Canada dans une langue claire, simple et prenante.

From the important to the whimsical...

Canada: A Portrait presents you with the perfect opportunity to explore Canada at your leisure with just the turn of a page. Investigate the diverse regions of Canada from Mount Logan in the Yukon to the St. John River in New Brunswick. Delve into the heartbeat of Canada's society: Who are we? Where do we live? What do we believe in? See how the economy is evolving and what makes it tick. Learn about the activities enjoyed by today's Canadians, such as opera and hockey and home computers. Canada: A Portrait offers a complete examination of this unique country and reflects many interesting perspectives.

The Land, The People, The Society, Arts and Leisure, The Economy and Canada in the World

Six chapters provide a guided tour of both the physical and the human landscape of Canada. Each chapter is enriched with personal insights on "being Canadian," shared with you by such eminent people as Myriam Bédard, Gerhard Herzberg and Joe Schlesinger and is adorned with a gallery of imaginative pictorial images.

Share the Canada: A Portrait experience with your family, friends and colleagues

Its charming format, rich design, intriguing content and attractive price make this a keepsake volume, ideal both to give and to receive.

Canada: A Portrait is available for only \$39.95 in Canada (plus GST, applicable PST and shipping and handling), US \$51.95 in the United States and US \$59.95 in other countries. To order, write to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A 0T6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Reference Centre listed in this publication. Call toil-free: 1-800-700-1033 and use your Visa and MasterCard or fax your order to (613) 951-1584.

De l'important au fantaisiste...

Un portraît du Canada vous permet de visiter le pays durant vos moments libres simplement en tournant les pages. Du mont Logan (Yukon) à la rivière Saint-Jean (Nouveau-Brunswick), tâtez le pouls des différentes régions du Canada. Fouillez au coeur même de la société canadienne: Qui sommes-nous? Où vivons-nous? Quelles sont nos croyances? Voyez comment l'économie évolue et pourquoi elle tourne. Découvrez les activités préférées des Canadiens d'aujourd'hui: de l'opéra au hockey jusqu'à l'ordinateur familial. Un portrait du Canada offre un examen complet de ce pays unique reflétant des perspectives intéressantes.

Le territoire, La population, La société, Les arts et les loisirs, L'économie et Le Canada dans le monde

Un tour guidé du paysage physique et humain du Canada vous est offert en six chapitres, chacun est parsemé d'oeuvres pleines d'imagination et est enrichi d'un message personnel sur le fait «d'être Canadien». Ces messages sont partagés par d'éminents Canadiens tels que Myriam Bédard, Gerhard Herzberg et Joe Schlesinger.

Partagez cette expérience avec votre famille, vos amis et vos collègues

Son format attrayant, son design riche, son contenu intrigant et son prix alléchant font d'**Un portrait du Canada** un cadeau idéal à donner ou à recevoir.

Un portrait du Canada est en vente à seulement 39,95 \$ au Canada (TPS, TVQ et frais de port et de manutention applicables en sus), 51,95 \$ US aux États-Unis et 59,95 \$ US dans les autres pays. Pour commander, écrivez à Statistique Canada, Division des opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6 ou communiquez avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près (la liste figure dans la présente publication). Ou encore, téléphonez sans frais au 1-800-700-1033 et portez les frais à votre compte VISA ou MasterCard ou télécopiez votre commande au (613) 951-1584.



New Motor Vehicle Sales

November 1995



Nº 63-007-XPB au catalogue

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1995





Data in Many Forms . . .

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		· ·

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line	1-800-263-1136
National Telecommunications	
Device for the Hearing	
Impaired	1-800-363-7629
National Toll-free Order-only	
Line (Canada and United	
States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile Number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes ...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		· ·

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements	1-800-263-113
Service national d'appareils de	
télécommunications pour les	
malentendants	1-800-363-7629
Service national du numéro sans	
frais pour commander seulement	
(Canada et États-Unis)	1-800-267-667

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

November 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Novembre 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

February 1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 11

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Février 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, nº 11

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- P preliminary figures.
- r revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- P nombres provisoires.
- nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

Table of Contents

Tables des matières

		Page		Page
Highlights		V	Points saillants	V
Chart			Graphique	
1. New Motor Vehicle Sales Adjusted, in Units, 1993-1995		vi	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vi
2. Passenger Car Sales, Seasonally Units, 1993-1995	y Adjusted, in	vi	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vi
3. Truck, Van and Bus Sales Adjusted, in Units, 1993-1995	s, Seasonally	vi	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vi
 Monthly Distribution of the Ca Vehicle Market (Passenger Car 1992-1995 		vii	 Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1992-1995 	vii
5. Cumulative Sales of New Passe Origin, in Units, 1993-1995	nger Cars, by	Vii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
FOR FURTHER READING		viii	LECTURES SUGGÉRÉES	viii
Table			Tableau	
Monthly Sales of New Motor Type and Origin, in Units, 199		2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
2. Monthly Sales of New Motor Type and Origin, in Dollars, 19		4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
3. Seasonally Adjusted Monthly Motor Vehicles, by Type an Units, 1993-1995		6	 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	6
4. Average Monthly Prices of Pas by Origin, 1993-1995	ssenger Cars,	7	 Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995 	7
 Provincial Sales of New Motor Type and Origin, in Units and D 1995 		8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8

Iai	of Contents - Concluded		Tar	oles des matieres - fin	
Tab	ole	Page	Tab	oleau	Page
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	6.	Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995	10
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	7.	Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995	12
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8.	Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	9.	Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	10.	Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995	16
App	pendix		App	endice	
I.	Scope of the Survey	17	I.	Champ de l'enquête	17
	Definitions	18		Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19		Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19		Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20		Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21		Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II.	Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23		Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

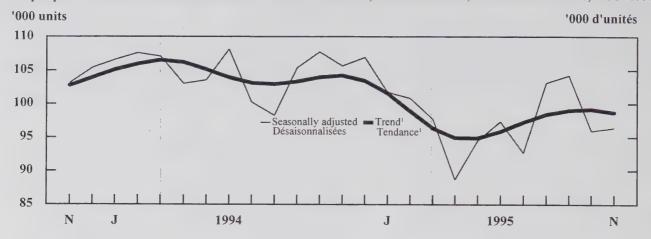
Highlights

- Following a substantial drop in October (-7.9%), new motor vehicles sales slipped into neutral in November as the number of vehicles sold increased only slightly (+0.5). This increase was due to car sales by automakers other than the Big Three. Truck sales remained virtually unchanged.
- Lower purchases by consumers during the first four months of 1995 and again in October were not offset by the increases recorded during the middle of the year. As a result, the number of vehicles sold during the first eleven months of 1995 was down 6.9% from the same period of 1994. New motor vehicle purchases for the first eleven months of 1995 were lower than for any equivalent period since 1983.
- Truck purchases, which had been on the increase since 1992, stalled during the first eleven months of 1995. Sales were down 2.3% compared to the same period of 1994. In comparison, car purchases fell 10.1%.
- The North American-made share of the car market stood at 81.3% for the first eleven months of 1995, up from 76.5% for the same period of 1994. The Big Three automakers increased their share by two percentage points to 63.8%, while automakers other than the Big Three saw their share grow by three percentage points to 17.5%.

Faits saillants

- Suite à une baisse marquée en octobre (-7,9 %), les achats de véhicules neufs par les consommateurs sont passés au point mort en novembre, les ventes de véhicules n'ayant progressé que légèrement (+0,5 %). Cette augmention revient de pleins droits aux fabricants autres que les "trois grands". Les ventes de camions, quant à elles, restent presque identiques.
- Les hausses survenues en milieu d'année n'ont pas suffit à contrebalancer le faible niveau d'achat des consommateurs durant les quatre premiers mois de l'année, et de nouveau en octobre. Par conséquent, le nombre de véhicules vendus durant les onze premiers mois de 1995 affiche une baisse de 6,9 %, comparativement à la même période en 1994. Les ventes de véhicules automobiles neufs au cours des onze premiers mois sont les plus faibles jamais enregistrées pour une période semblable depuis 1993.
- Les achats de camions, lesquels étaient sur une lancée depuis 1992, ont plafonné durant les onze premiers mois de 1995. Les ventes de ces derniers ont même légèrement glissé de 2,3% par rapport à 1994. Les ventes des voitures particulières, quand à elles, chutent de 10,1%..
- La part de marché des voitures particulières fabriquées en Amérique du nord atteint 81,3% pour les onze premiers mois de 1995, comparativement à 76,5% à pareille date l'an passé. Les "trois grands" de l'automobile ont augmenté leur part de 2 points de pourcentage atteignant 63,8%. Quand à eux, les autres fabriquants nord-américains s'accaparaient d'un 3 point (de pourcentage) supplémentaire et s'établissaient à 17,5%.

New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 - 1995 Chart 1 Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 -1995



Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995 Chart 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonanalisées, en nombre, 1993 - 1995 Graphique 2

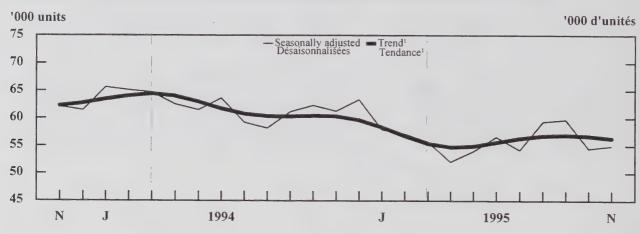
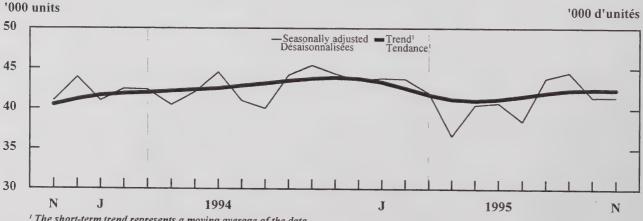


Chart 3 Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995 Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995



The short-term trend represents a moving average of the data.

La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine

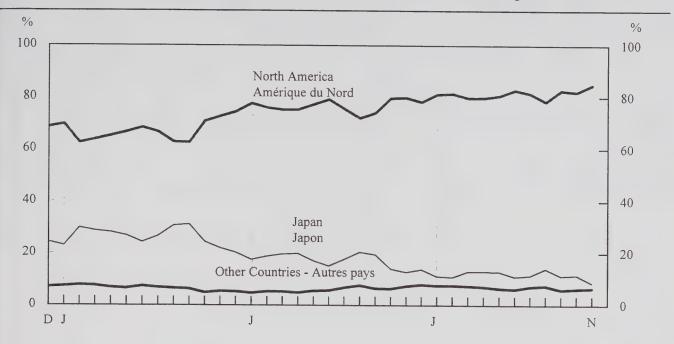
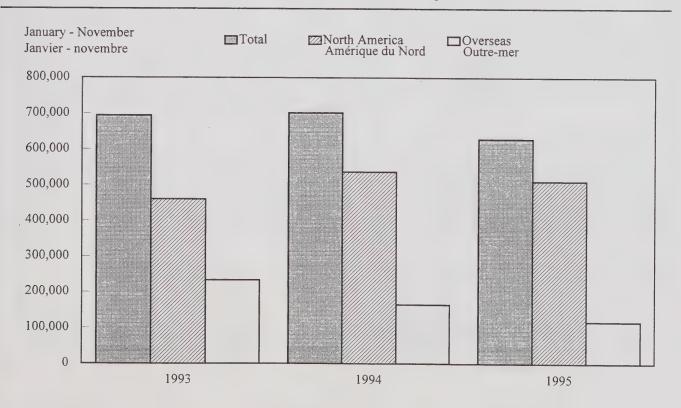


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



FOR FURTHER READING

Selected Publications from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES

Choisies parmi les publications de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Department Store Sales and Stocks, Monthly, Bilingual.	Ventes et stocks des grands magasins, mensuel, bilingue.	63-002
Retail Trade, Monthly, Bilingual.	Commerce de détail, mensuel, bilingue.	63-005
Retail Chain and Department Stores, Annual, Bilingual.	Magasins de détail à succursales et les grands magasins, annuel, bilingue.	63-210
Vending Machine Operators, Annual, Bilingual.	Exploitants de distributeurs automatiques, annuel, bilingue.	63-213
Direct Selling in Canada, Annual, Bilingual.	La vente directe au Canada, annuel, bilingue.	63-218
Campus Bookstores, Annual, Bilingual.	Librairies de campus, annuel, bilingue.	63-219
Annual Retail Trade, Annual, Bilingual.	Commerce de détail, annuel, bilingue.	63-223
Wholesaling and Retailing in Canada, Annual, Bilingual.	Les commerces de gros et de détail au Canada, annuel, bilingue.	63-236
Retail Commodity Survey, Occasional, Bilingual.	Enquête sur les marchandises vendues au détail, hors série, bilingue.	63-541

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Other Products and Services

In addition to the selected publications listed above, Statistics Canada published a wide range of statistical reports on Canadian economic and social affairs. A comprehensive catalogue of all current publications is available from Statistics Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

Catalogue No. 11-204E, price Canada: \$13.95, United States: US\$17.00, and Other Countries: US\$20.00.

Pour obtenir une publication, veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande faite par téléphone ou télécopieur.

Autres produits et services

Outre les publications énumérées ci-dessus, Statistique Canada publie une grande variété de bulletins statistiques sur la situation économique et sociale du Canada. On peut se procurer un catalogue complet des publications courantes en s'adressant à Statistique Canada, Ottawa (Canada), K1A 0T6.

 N° 11-204F au catalogue, prix Canada: 13.95 \$, États-Unis: 17 \$ US, et Autres pays: 20 \$ US.

Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		Tota	al	Passenger Cars Voitures particulières							
	Period	100	di	North A Amérique		Jap Jap		Other C Autre			
No.		Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variation année/anné		
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	No.	9/		
	1993										
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	2 202	12		
	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,202 3,303	-13.		
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8		-7.		
	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092		5,403	2.		
	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,092	-10.4	5,448	-21.		
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-8.7	5,445	-15.		
	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061	-22.9	5,492	-6.		
- 1	August	96,017	-1.5	39,051	2.8	19,120	-12.7	4,654	-10.		
	September	94,832	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-7.0 15.2	4,099	-10.		
- 1	October	95,386	-1.2	40,920	5.9	14,115	15.3	3,745	-19.		
	November	94,665	7.5	39,655	13.9		-30.9	2,829	-41.		
	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	12,025 9,146	-23.3	2,956	-13.		
	Year	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-24.0 -17.1	2,404 48,980	-30. -15.		
	1994			.,,,,,,,	-1.2	170,510	-17.1	40,900	-15.		
	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31.		
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20.		
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27.		
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30.		
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14.		
	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16.		
	July	102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-9.		
	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	6.0		
	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	1.		
- 1	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-42.1	3,762	33.0		
- 1	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935	-42.3	4,000	35.3		
-	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-28.6	3,805	58.3		
	Year 1995	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.0		
	January	74,782	2.2	24.126	4.0	4 ====					
	February	77,030	-2.3	34,126	-4.3	4,730	-41.6	3,201	45.2		
- 1	March	109,852	-6.0	35,644	-5.6	4,764	-48.9	3,364	27.3		
	April	103,068	-11.2	49,735	-11.5	8,086	-45.1	4,587	16.4		
	May	125,468	-18.0	48,831	-15.9	7,977	-48.1	4,361	15.0		
	June	122,574	-7.4	59,762	-7.3	9,563	-33.2	4,846	3.6		
	July	93,055	-9.1 -9.1	60,505	-5.2	8,059	-33.6	4,531	-1.2		
	August	99,028	5.7	45,118	-3.2	6,287	-42.6	3,972	-5.2		
	September	100,351	0.3	45,940 47,346	12.6	8,278	-28.6	4,389	0.5		
	October	94,070	-9.1	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9.1		
	November	87,890	-9.1 -9.6		-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12.4		
	December	67,090	-9.0	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20.2		
	Year										

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

	articulières			Commercia Véhicules					
То	tal		America e du Nord	Over Outre	1	To	tal	1	
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
42,982	-16.9	22,531	-7.1	2,777	-21.4	25,308	-8 9	Janvier	
42,448	-20.6	22,648	-9.2	3,669	-5.2	26,317		Février	
71,330	-0.2	37,264	11.4	4,926	-6.3	42,190		Mars	
78,580	-5.8	39,743	10.3	5,463	0.6	45,206		Avril	
82,628	-2.6	40,302	15.9	5,474	-3.6	45,776		Mai	
74,145	-10.1	40,035	10.0	4,821	-23.2	44,856		Juin	
67,877	-7.8	35,703	15.5	4,353	-24.6	40,056		Juillet	
62,270	-1.3	29,161	-0.3	4,586	-10.4	33,747		Août	
59,331	-11.2	31,244	-2.1	4,257	-16.1	35,501		Septembre	
57,864	-9.5	33,253	19.8	4,269	-12.7	37,522		Octobre	
54,636	1.3	36,156	20.7	3,873	-7.7	40,029		Novembre	
44,958	-8.8	34,072	10.8	3,305	-14.6	37,377		Décembre	
739,049	-7.4	402,112	8.6	51,773	-12.2	453,885	5.7	Total Année	
				4.6				1994	
45,962	6.9	28,330	25.7	2,236	-19.5	30,566	20.8	Janvier	
49,727	17.1	30,160	33.2	2,094	-42.9	32,254		Février	
74,832	4.9	45,324	21.6	3,507	-28.8	48,831		Mars	
77,222	-1.7	45,438	14.3	3,012	-44.9	48,450		Avril	
83,448	1.0	48,846	21.2	3,158	-42.3	52,004	13.6		
80,551	8.6	51,518	28.7	2,827	-41.4	54,345	21.2		
61,763	-9.0	37,511	5.1	3,148	-27.7	40,659		Juillet	
56,763	-8.8	33,632	15.3	3,328	-27.4	36,960		Août	
58,508	-1.4	37,707	20.7	3,865	-9.2	41,572		Septembre	
58,490	1.1	41,545	24.9	3,425	-19.8	44,970		Octobre	
54,074	-1.0	40,112	10.9	3,011	-22.3	43,123		Novembre	
47,326	5.3	35,321	3.7	2,335	-29.3	37,656		Décembre	
748,666	1.3	475,444	18.2	35,946	-30.6	511,390	12.7	Total Année	
42,057	-8.5	30,232	6.7	2,493	11.5	32 725	7.1	1995	
43,772	-12.0	31,109	3.1	2,493	11.5	32,725		Janvier Février	
62,408	-16.6	44,272	-2.3	3,172	-9.6	33,258 47,444	3.1	Mars	
61,169	-20.8	39,314	-13.5	2,585		- 1			
74,171	-11.1	48,463	-0.8	2,834	-14.2 -10.3	41,899 51,297	-13.5	Mai	
73,095	-9.3	46,818	-9.1	1	1				
55,377	-10.3	35,171	-6.2	2,661	-5.9 -20.4	49,479 37,678		Juin Juillet	
58,607	3.2	37,509	11.5	2,912	-12.5	40,421		Août	
57,270	-2.1	40,496	7.4	2,585	-33.1	43,081		Septembre	
52,572	-10.1	39,295	-5.4	2,203	-35.7	41,498		Octobre	
48,061	-11.1	38,109	-5.0	1,720	-42.9	39,829		Novembre	
		- 3,-07	0.0	2,720	.2.7	55,025	-7.0	Décembre	
								Total Année	

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Tota	N 1				ger Cars articulières		
	Period	1012	11	North A Amérique			oan		ountries s pays
No.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1993								
	January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.9
2	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-2.: -1.:
	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	I.
4	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.:
	May	2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10
	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.
	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.
	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.:
	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.
	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.0
	November December	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.9
1		1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.9
	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.0
	1994							}	
	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.4
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.2
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.1
	April May	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.9
	June	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13.8
	July	2,925,984 2,255,666	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9.2
1	August	2,096,987	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15.0
	September	2,251,448	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22.8
	October	2,377,165	16.4	799,553 875,438	25.1 21.8	210,378	-38.4	104,721	26.8
- 1	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	162,528 136,997	-40.9	106,383	46.6
25 1	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-40.2 -25.6	111,265 97,448	36.1
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	38.7 13.2
	1995			,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	22.7	2,540,100	-54.1	1,241,720	13.2
27 3	January	1,768,389	7.3	671,491	5.4	95,264	25.0	05.070	4.
	February	1,868,676	7.0	718,898	7.3	97,967	-35.2 -40.9	85,279	41.4
	March	2,666,937	1.0	999,948	-1.5	171,249	-33.3	88,184	28.9
	April	2,476,493	-9.8	970,350	-9.0	166,623	-33.3	123,079 127,325	19.4
	May	2,999,208	2.2	1,182,259	-0.7	202,159	-17.8	142,617	14.1 11.0
	June	2,904,952	-0.7	1,207,905	1.8	173,703	-18.0	136,159	9.6
	July	2,206,304	-2.2	894,504	3.7	130,405	-35.2	116,158	3.3
	August	2,346,068	11.9	904,994	18.9	177,318	-15.4	116,460	2.8
	September October	2,391,526	6.2	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4.3
-		2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9.1
- 1	November December	2,177,032	-3.8	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5.5
9 1	Year								

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

			and the second s	Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
	al	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	Tot
	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1993								
Janvier	-4.5	606,759	-11.7	60,677	-3.7	546,081	-13 0	755,382
Février	-4.0	644,785	4.4	78,585	-5.0	566,200	-17.2	749,753
Mars	15.9	1,022,170	2.2	103,697	17.7	918,473	6.5	1,286,431
Avril	15.7	1,085,206	7.3	113,427	16.8	971,780	-2.7	1,400,517
Mai	21.7	1,104,752	4.1	114,877	24.2	989,876	2.4	1,478,187
Juin	15.4	1,098,887	-16.2	102,270	20.1	996,618	-6.1	1,315,140
Juillet	21.3	989,826	-18.5	94,311	27.9	895,515	-5.0	1,195,844
Août	6.8	848,264	-1.1	101,107	7.9	747,157	4.0	1,118,114
Septembre	6.9	899,694	-10.1	93,314	9.3	806,380	-8.0	1,062,988
Octobre		975,445	-8.0	95,003	36.6	880,443	-5.2	1,066,006
Novembre	31.6	1,044,329	0.8	88,762	35.5	955,567	7.0	1,014,506
Décembre	26.9	1,032,063	-3.6	79,071	30.4	952,992	-3.4	835,312
Total Année	15.9	11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	13,278,179
1994						740.010	11.5	044.075
Janvier		803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	11.7	844,075
Février		842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
Mars		1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	1,375,321
Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274
	24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493
	27.7	1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559
Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366
Août		1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	1,083,740
Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	1,114,652
Octobre		1,232,816	-11.0	84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349
Novembre		1,192,726	-14.8	75,631	16.9	1,117,094	5.4	1,069,659
Décembre	3.9	1,072,381	-27.7	57,189	6.5	1,015,192	12.2	936,932
Total Année	20.8	13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	14,182,895
1995	14.0	916,355	16.1	64,420	13.9	851,935	0.9	852,034
Janvier		963,628	11.7	54,730	14.5	908,898	0.1	905,048
Février Mars		- 1	2.4	82,965	8.9	1,289,697	-5.9	1,294,276
		1,372,661 1,212,194	-3.7	68,369	-6.8	1,143,825	-12.6	1,264,298
Avril Mai		1,472,173	-6.2	72,389	8.3	1,399,784	-2.4	1,527,035
			0.1	68,715	-1.2	1,318,469	-0.3	1,517,768
	-1.2	1,387,184 1,065,236		65,416	-0.4	999,820	-3.0	1,141,067
Juillet Août		1,147,296	-13.0 -2.8	76,198	14.6	1,071,098	10.6	1,198,772
Septembre		1,147,290	-20.4	72,595	9.5	1,144,744	5.3	1,174,187
Octobre		1,217,339	-28.5	60,450	-0.3	1,144,744	-4.3	1,094,991
Novembre		1,150,834	-37.2	47,498	-1.2	1,103,336	-4.1	1,026,198
Décembre		1,150,034	-31.2	77,470	-1.2	1,105,550	7.1	1,020,170
Total Année								

Table 3. Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -

	Period	Т	otal		Passenge Voitures par				mercial hicles
	Période		Otal		America le du Nord		erseas re-mer		icules itaires
No.		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	change
		No.	%	No. nbre	%	No.	%	No.	%
	1993								
4 5 6 7 8 9 10	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai	97,058 90,151 97,948 100,889 100,595 94,711 101,298 102,280 97,706 101,828 103,097 105,371	-8.1 -7.1 8.6 3.0 -0.3 -5.8 7.0 1.0 -4.5 4.2 1.2 2.2	41,257 33,877 40,037 41,033 40,909 38,592 41,204 43,270 39,963 44,340 44,310 44,969	-6.1 -17.9 18.2 2.5 -0.3 -5.7 6.8 5.0 -7.6 11.0 -0.1	21,573 21,810 22,079 22,006 22,271 19,956 21,124 21,315 20,548 18,319 17,809 16,479	-0.7 1.1 1.2 -0.3 1.2 -10.4 5.9 0.9 -3.6 -10.8 -2.8	34,228 34,464 35,832 37,851 36,163 38,970 37,696 37,195 39,169 40,978 43,923	-14.2 0.7 4.0 5.6 -1.2 -3.3 7.8 -3.3 -1.3 5.3 4.6 7.2
14 15 16 17 18 19 20 21 22 23	January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	106,578 107,588 107,063 103,002 103,554 108,141 100,240 98,250 105,343 107,729 105,640 106,929	1.1 0.9 -0.5 -3.8 0.5 4.4 -7.3 -2.0 7.2 2.3 -1.9	48,593 48,694 49,230 47,129 46,904 49,457 44,768 44,390 47,517 49,444 48,464 48,770	8.1 0.2 1.1 -4.3 -0.5 5.4 -9.5 -0.8 7.0 4.1 -2.0 0.6	17,015 16,438 15,468 15,399 14,151 14,468 13,821 13,649 12,876 12,817 14,615	3.3 -3.4 -5.9 -0.4 -5.3 -3.0 2.2 -4.5 -1.2 -5.7 -0.5	40,971 42,456 42,364 40,474 42,062 44,533 41,004 40,039 44,176 45,409 44,359 43,544	-6.7 3.6 -0.2 -4.5 3.9 5.9 -7.9 -2.4 10.3 2.8 -2.3 -1.8
26 27 28 29 30 31 32 33 34 35	1995 January - Janvier February - Février March - Mars April - Avril May - Mai June - Juin July - Juillet August - Août September - Septembre October - Octobre November - Novembre December - Décembre	101,735 100,816 97,693 88,695 94,493 97,343 92,699 103,131 104,225 95,940 96,428	-4.9 -0.9 -3.1 -9.2 6.5 3.0 -4.8 11.3 1.1 -7.9 0.5	45,437 45,986 44,912 41,750 43,417 46,140 44,322 48,999 50,435 44,896 46,214	-6.8 1.2 -2.3 -7.0 4.0 6.3 -3.9 10.6 2.9 -11.0 2.9	12,518 11,144 10,801 10,330 10,604 10,485 9,913 10,353 9,272 9,590 8,736	-14.3 -11.0 -3.1 -4.4 2.7 -1.1 -5.5 4.4 -10.4 3.4 -8.9	43,780 43,686 41,980 36,615 40,472 40,717 38,464 43,780 44,518 41,454 41,477	0.5 -0.2 -3.9 -12.8 10.5 0.6 -5.5 13.8 1.7 -6.9 0.1

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period	North An Amérique o		Japa Japo		Other cou Autre p	
No. Nº	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
		17,071	5.4	17,579	0.8	22,259	12.1
2		17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.6
3		17,837	7.3	17,867	7.5	20,332	-0.7
4	I	17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7.8
5	-	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5.4
6		17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5.5
7		17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5.0
		17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8.6
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4.2
10	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20.7
11	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18.9
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41.9
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9.2
	1994						
14	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22.8
15	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17.3
16	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28.7
17	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35.2
18	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32.4
19	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30.8
20	July - Juillet	18,498	7.7	18,396	3.0	26,833	27.6
21	August - Août	18,645	7.1	18,084	-0.1	25,942	15.2
22		18,456	7.2	18,454	-0.1	27,645	25.4
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10.2
24		19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0.5
25	i i	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	
						25,010	-12.4
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21.2
	1995						
27	January - Janvier	19,676	10.2	20,140	11.0	26,641	-2.6
28	February - Février	20,168	13.6	20,564	15.6	26,213	1.3
29	March - Mars	20,105	11.2	21,178	21.3	26,832	2.6
30	April - Avril	19,871	8.2	20,887	19.5	29,196	-0.8
31	May - Mai	19,782	7.1	21,139	23.1	29,429	7.1
32	June - Juin	19,963	7.4	21,553	23.5	30,050	10.9
	July - Juillet	19,825	7.2	20,742	12.8	29,244	9.0
34	August - Août	19,699	5.7	21,420	18.4	26,534	2.3
35	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100	5.3
36	October - Octobre	20,118	7.0	21,247	6.9	29,346	3.8
	November - Novembre	20,202	6.1	23,741	20.2	32,953	18.5
	December - Décembre	20,202	0.1	20,712	20.2	52,955	10.3
39	Year - Année						

Percentage changes shown are year-to-year changes. Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

November

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
No.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswick
3	Total, new motor vehicles: 1993 1994 1995 1995/1994	No.	94,665 97,197 87,890 -9.6	1,131 1,235 977 -20.9	373 301 309 2.7	2,308 2,542 2,160 -15.0	2,437 2,296 2,100 -8.5
5 6 7 8	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	2,058,835 2,262,384 2,177,032 -3.8	20,683 24,146 22,018 -8.8	6,809 5,814 6,704 15.3	45,267 53,269 47,927 -10.0	51,264 53,283 50,127 -5.9
11	Passenger cars, manufactured in North America: 1993 1994 1995 1995/1994	No.	39,655 43,139 40,760 -5.5	509 526 435 -17.3	142 129 149 15.5	929 1,177 1,045 -11.2	1,054 978 1,089 11.3
15	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	703,790 821,397 823,465 0.3	8,212 8,731 7,963 -8.8	2,322 2,247 2,830 26.0	15,206 20,688 19,808 -4.3	17,752 17,100 20,969 22.6
18 19 20	Passenger cars, manufactured in Japan: 1993 1994 1995 1995/1994	No.	12,025 6,935 4,110 -40.7	139 71 55 -22.5	36 16 x	342 166 149 -10.2	195 113 x x
23	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	228,938 136,997 97,579 -28.8	2,180 1,158 968 -16.4	630 212 x x	5,909 3,013 3,077 2.1	3,243 1,641 x x
26 27 28 29 30 31		No. " % \$'000	2,956 4,000 3,191 -20.2 81,778 111,265 105,154	18 46 30 -34.8 338 732 471	25 22 x x 262 310 x	88 106 78 -26.4 1,460 1,832 1,399	42 48 x x 807 859
	1995/1994 Commercial vehicles, manufactured in North	%	-5.5	-35.7	x	-23.6	x
34 35	America: 1993 1994 1995 1995/1994	No.	36,156 40,112 38,109 -5.0	405 540 435 -19.4	147 127 126 -0.8	819 1,012 845 -16.5	1,081 1,106 879 -20.5
38 39	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	955,567 1,117,094 1,103,336 -1.2	8,768 12,454 12,093 -2.9	3,123 2,874 3,336 16.1	19,939 26,055 22,671 -13.0	28,102 32,444 26,312 -18.9
41 42 43 44	Commercial vehicles, manufactured overseas: 1993 1994 1995 1995/1994	No. "	3,873 3,011 1,720 -42.9	60 52 22 -57.7	23 7 2 -71.4	130 81 43 -46.9	65 51 27 -47.1
46 47	1993 1994 1995 1995/1994	\$'000 " %	88,762 75,631 47,498 -37.2	1,186 1,071 523 -51.2	472 172 50 -71.1	2,754 1,681 971 -42.3	1,360 1,238 704 -43.1

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Novembre

	_				British Columbia			
Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	
21,550 22,659 20,407 -9.9	39,959 40,119 36,839 -8.2	2,788 2,980 2,581 -13.4	2,360 2,711 2,406 -11.3	10,523 10,922 9,418 -13.8	11,236 11,432 10,693 -6.5	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	
449,471 493,017 473,623 -3.9	865,613 923,254 906,312 -1.8	63,937 76,326 67,043 -12.2	56,120 68,396 65,711 -3.9	247,087 280,864 252,925 -9.9	252,585 284,015 284,643 0.2	19	1993 1994 1995 1995/1994	
8,954 10,985 10,166 -7.5	19,664 20,119 18,889 -6.1	1,091 1,227 969 -21.0	723 935 766 -18.1	3,400 3,262 3,186 -2.3	3,189 3,801 4,066 7.0	71	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995 1995/1994	
153,235 197,357 193,164 -2.1	357,141 392,734 389,875 -0.7	19,720 24,001 19,649 -18.1	13,243 18,387 15,846 -13.8	62,527 63,378 65,518 3.4	54,433 76,775 87,842 14.4	87	1993 1994 1995 1995/1994	-
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
4,214 2,497 1,366 -45.3	4,198 2,416 1,528 -36.8	213 121 61 -49.6	152 92 42 -54.3	819 486 190 -60.9	1,717 957 642 -32.9	H	1993 1994 1995 1995/1994	
72,783 43,394 30,072 -30.7	87,033 53,011 40,113 -24.3	4,190 2,339 1,381 -41.0	2,916 1,855 1,125 -39.3	15,537 10,202 4,786 -53.1	34,518 20,172 14,571 -27.8	63	1993 1994 1995 1995/1994	
918 1,343 1,110 -17.3	1,249 1,530 1,206 -21.2	40 50 37 -26.0	44 48 21 -56.3	121 232 149 -35.8	575 500 -13.0	%	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995	
20,830 32,446 28,805 -11.2	38,675 46,261 44,974 -2.8	992 1,231 1,095 -11.1	817 1,019 776 -23.9	3,689 5,817 5,725 -1.6	13,908 20,758 20,764 0.0	11	1993 1994 1995 1995/1994	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
6,640 7,188 7,386 2.8	13,565 15,016 14,586 -2.9	1,358 1,488 1,487 -0.1	1,368 1,560 1,543 -1.1	5,826 6,668 5,760 -13.6	4,947 5,407 5,062 -6.4	11	1993 1994 1995 1995/1994	
184,065 204,435 212,129 3.8	352,662 404,551 413,467 2.2	37,200 46,498 44,189 -5.0	37,535 45,203 47,020 4.0	156,750 194,484 173,184 -11.0	127,423 148,096 148,936 0.6	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	A THE RESIDENCE OF THE PARTY OF
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
824 646 379 -41.3	1,283 1,038 630 -39.3	86 94 27 -71.3	73 76 34 -55.3	357 274 133 -51.5	972 692 423 -38.9	11	1993 1994 1995 1995/1994	
18,558 15,384 9,453 -38.5	30,102 26,698 17,882 -33.0	1,836 2,256 729 -67.7	1,608 1,933 944 -51.1	8,584 6,983 3,712 -46.8	22,302 18,215 12,530 -31.2	\$'000 "	1993 1994 1995 1995/1994	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - November

		Tot	al				ger Cars articulières		
	Province	100	aı		America e du Nord		oan oon		Countries es pays
lo.		Units	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No.	%	No.	0
	1993								
1	Newfoundland	18,712	1.7	9,627	5.5	2,409	-0.4	682	17
2	Prince Edward Island	4,184	5.2	2,041	7.0	478	-6.6	287	-17.
3	Nova Scotia	33,254	1.5	15,509	0.6	5,506	-2.7	1,703	18.
4	New Brunswick	30,209	1.1	14,345	-1.3	3,565	-10.8	835	-16 -13
5	Quebec	292,665	-7.2	116,271	-5.7	74,963	-19.5	19,062	
6	Ontario	423,770	-1.6	198,478	0.6	59,956	-16.4	14,633	-7 -21
7	Manitoba	32,109	-5.2	12,438	-6.2	3,786	-10.9	574	-21 -34
8	Saskatchewan	26,508	-2.6	8,935	-8.2	2,414	-13.6	746	-34 25
9	Alberta	112,282	0.9	39,609	-2.9	10,327	-14.3	2,333	-19
10	British Columbia	136,906	-2.2	43,098	-2.7	23,760	-15.7	5,721	-19 -15
11	Canada	1,110,599	-2.9	460,351	-2.0	187,164	-16.7	46,576	-14
	1994				Week Sun				
12	Newfoundland	19,391	3.6	9,869	2.5	1,886	-21.7	625	-8
13	Prince Edward Island	4,489	7.3	2,228	9.2	360	-24.7	270	-o -5
14	Nova Scotia	33,890	1.9	16,860	8.7	3,664	-33.5	1,276	-3 -25
15	New Brunswick	29,759	-1.5	14,522	1.2	2,204	-38.2	535	-23 -35
16	Quebec	300,981	2.8	143,076	23.1	50,597	-32.5	15,909	-33 -16
17	Ontario	457,527	8.0	229,042	15.4	39,599	-34.0	14,523	-10
18	Manitoba	34,022	6.0	14,066	13.1	2,310	-39.0	547	-0 -4
19	Saskatchewan	29,891	12.8	10,939	22.4	1,457	-39.6	500	-33
	Alberta	119,927	6.8	41,814	5.6	6,279	-39.2	1,995	-14
21	British Columbia	145,197	6.1	53,958		14,657	-38.3	5,773	0
22	Canada	1,175,074	5.8	536,374	16.5	123,013	-34.3	41,953	-9.
	1995								
	Newfoundland	16,331	-15.8	8,500	-13.9	1,044	-44.6	634	1.
	Prince Edward Island	3,972	-11.5	2,032	-8.8	x	x	X	
	Nova Scotia	30,275	-10.7	15,610	-7.4	2,154	-41.2	1,356	6.
	New Brunswick	28,055	-5.7	14,157	-2.5	x	x	x	
	Quebec	275,875	-8.3	141,045	-1.4	29,688	-41.3	15,785	-0.
	Ontario	422,588	-7.6	211,059	-7.9	24,737	-37.5	15,146	4
	Manitoba	33,067	-2.8	13,947	-0.8	1,242	-46.2	543	-0
i	Saskatchewan	28,617	-4.3	10,432	-4.6	802	-45.0	380	-24
- 1	Alberta	113,079	-5.7	41,132	-1.6	3,947	-37.1	2,216	11
	British Columbia	135,309	-6.8	53,023	-1.7	9,387	-36.0	6,339	9
3	Canada	1,087,168	-7.5	510,937	-4.7	74,439	-39.5	43,183	2.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Novembre

	ger Cars articulières								
То	tal		America e du Nord		rseas e-mer	To	tal		
Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année		
No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%		
								1993	
12,718	2.8	5,031	1.1	963	-8.6	5,994	-0.6	Terre-Neuve	
2,806	5.4	1,153	4.7	225	5.6	1,378		Île-du-Prince-Édouard	
22,718	-1.7	8,640	9.2	1,896	9.7	10,536		Nouvelle-Écosse	
18,745	-3.8	10,396	13.3	1,068	-12.0	11,464		Nouveau-Brunswick	
210,296	-11.3	71,027	10.3	11,342	-18.5	82,369		Québec	-
273,067	-5.0	135,640	7.6	15,063	-11.7	150,703	5.3	Ontario	
16,798	-8.6	14,253	0.1	1,058	-14.7	15,311		Manitoba	
12,095	-7.8	13,534	4.1	879	-20.7	14,413	2.2	Saskatchewan	
52,269	-6.2	55,552	9.7	4,461	-8.4	60,013	8.1	Alberta	
72,579	-8.4	52,814	9.7	11,513	-9.3	64,327	5.8	Colombie-Britannique ¹	
694,091	-7.3	368,040	8.4	48,468	-12.0	416,508	5.5	Canada	
10 200	2.5							1994	
12,380	-2.7	6,310	25.4	701	-27.2	7,011		Terre-Neuve	
2,858	1.9	1,510	31.0	121	-46.2	1,631		Île-du-Prince-Édouard	
21,800	-4.0	11,011	27.4	1,079	-43.1	12,090		Nouvelle-Écosse	-
17,261	-7.9	11,834	13.8	664	-37.8	12,498		Nouveau-Brunswick	i
209,582	-0.3	83,528	17.6	7,871	-30.6	91,399		Québec	
283,164	3.7	164,159	21.0	10,204	-32.3	174,363	15.7	Ontario	
16,923	0.7	16,252	14.0	847	-19.9	17,099		Manitoba	
12,896	6.6	16,291	20.4	704	-19.9	16,995		Saskatchewan	
50,088	-4.2	66,860	20.4	2,979	-33.2	69,839		Alberta	
74,388	2.5	62,368	18.1	8,441	-26.7	70,809	10.1	Colombie-Britannique ¹	
701,340	1.0	440,123	19.6	33,611	-30.7	473,734	13.7	Canada	
10,178	-17.8	5,711	-9.5	442	-36.9	6 152	10.0	1995	
2,481	-13.2	1,395	-7.6	96	-30.9	6,153 1,491		Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard	
19,120	-12.3	10,208	-7.3	947	-12.2	11,155		Nouvelle-Écosse	
15,930	-7.7	11,585	-2.1	540	-18.7	12,125		Nouvelle-Ecosse Nouveau-Brunswick	
186,518	-11.0	82,982	-0.7	6,375	-19.0	89,357		Québec Québec	
250,942	-11.4	163,013	-0.7	8,633	-15.4	171,646		Ontario	
15,732	-7.0	16,622	2.3	713	-15.8	17,335		Manitoba	
11,614	-9.9	16,344	0.3	659	-6.4	17,003		Saskatchewan	
47,295	-5.6	63,313	-5.3	2,471	-17.1	65,784		Alberta	
68,749	-7.6	59,615	-4.4	6,945	-17.7	66,560		Colombie-Britannique ¹	
628,559	-10.4	430,788	-2.1	27,821	-17.2	458,609		Canada	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - November

		Tota	al .			Passeng Voitures pa			
	Province	100		North A Amérique	America du Nord	Jap Jap		Other C Autres	
lo.		Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variation année/anné
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	1993								
1	Newfoundland	323,599	6.2	150 040	0.0	26 705			
	Prince Edward Island	72,726	9.0	150,940	8.2	36,795	8.5	8,715	-15.
	Nova Scotia	601,529		32,244	9.5	8,097	-2.9	3,097	12.
	New Brunswick		7.9	244,288	3.3	93,779	2.5	23,752	-19.
	Quebec	598,758	11.5	231,925	1.9	56,672	-8.1	12,181	-7.
- 1		5,542,457	-1.0	1,958,037	-1.5	1,237,256	-15.6	336,803	-9.
- 1	Ontario	8,887,486	5.2	3,563,811	4.6	1,178,729	-10.8	394,376	-7.
- 1	Manitoba	708,267	3.5	222,540	-1.8	68,197	-7.5	13,129	-17.
	Saskatchewan	594,988	5.4	160,729	-6.4	46,546	-11.0	10,624	6.
	Alberta	2,534,796	11.7	718,062	1.1	197,096	-9.0	54,825	-9.
10	British Columbia	2,898,378	4.3	746,862	1.5	463,890	-9.5	168,869	-3.
11	Canada	22,762,984	4.4	8,029,439	2.0	3,387,056	-11.8	1,026,371	-8.0
	1994								
12	Newfoundland	356,822	10.3	161,826	7.2	29,025	-21.1	0.622	10
13	Prince Edward Island	83,535	14.9	37,433	16.1	5,619	-30.6	9,632	10.:
	Nova Scotia	663,388	10.3	282,934	15.8	61,169		3,410	10.
5	New Brunswick	625,101	4.4	244,674	5.5		-34.8	22,438	-5.:
	Quebec	6,164,759	11.2	2,505,236	1	33,857	-40.3	9,632	-20.9
	Ontario	10,181,014	14.6	4,351,332	27.9	821,801	-33.6	353,906	5.
	Manitoba	815,106	15.1		22.1	789,050	-33.1	458,158	16.2
	Saskatchewan	713,063)	262,460	17.9	41,445	-39.2	14,181	8.0
	Alberta	/ /	19.8	206,374	28.4	28,528	-38.7	9,597	-9.3
	British Columbia	2,921,139	15.2	790,656	10.1	121,800	-38.2	55,645	1.5
-	Canada	3,360,555	15.9	1,041,912	39.5	284,556	-38.7	207,680	23.0
	1995	25,884,483	13.7	9,884,835	23.1	2,216,850	-34.5	1,144,278	11.5
1.	Newfoundland	222 426		150015					
	Prince Edward Island	333,426	-6.6	153,315	-5.3	18,105	-37.6	9,884	2.6
	Nova Scotia	79,984	-4.3	37,613	0.5	X	x	X	>
- 1	New Brunswick	641,367	-3.3	288,200	1.9	42,712	-30.2	23,328	4.0
- 1		646,239	3.4	265,068	8.3	x	x	x	>
	Quebec	6,088,240	-1.2	2,643,444	5.5	563,884	-31.4	363,189	2.6
	Ontario	10,325,888	1.4	4,339,322	-0.3	578,820	-26.6	497,618	8.6
- 1	Manitoba	837,729	2.8	281,995	7.4	25,878	-37.6	14,882	4.9
	Saskatchewan	739,569	3.7	213,118	3.3	19,596	-31.3	7,809	-18.6
	Alberta	2,959,580	1.3	849,554	7.4	89,263	-26.7	67,335	21.0
2 I	British Columbia	3,453,509	2.8	1,108,848	6.4	214,496	-24.6	240,575	15.8
3 (Canada	26,105,532	0.9	10,180,476	3.0	1,577,807	-28.8	1,237,391	8.1

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Novembre

ear/year change ariation e/année	North A Amérique Sales Ventes \$'000			Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Province	
change ariation e/année % 69 72 12	Ventes \$'000	change Variation année/année	Ventes	change Variation année/année		change Variation	Province	
6 9 7 2 1 2		%	\$'000	0/		amiee/annee		N
7 2 1 2	109.624			%	\$'000	%		
-0 5 -7 7 -0.4 -3.9	25,037 203,369 276,908 1,771,601 3,419,206 381,922	6 2 11 0 20 3 30 3 17 8 16.2 11.3	17,526 4,250 36,340 21,072 238,759 331,364 22,480	-0 8 15 9 18 0 -4 8 -11 5 -4.8 -9.2	127,150 29,287 239,709 297,980 2,010,360 3,750,571 404,402	11 7 19 9 27 0 13 4 14.0	1993 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Ouébec Ontario Manitoba	
-6.9 -1.8 -3.1	357,990 1,466,410 1,262,020	16.2 24.0 15.2	19,099 98,403 256,736	-14.9 0.1 -0.9	377,089 1,564,813 1,518,757	22.1	Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique ¹	10
-3.0	9,274,088	17.6	1,046,026	-4.6	10,320,117	14.9	Canada	1
2.1 7.0 1.3 -4.2 4.2 9.0 4.7 12.2 -0.2 11.2	142,890 34,591 274,548 322,874 2,307,123 4,332,977 476,542 451,425 1,878,289 1,609,997	30.3 38.2 35.0 16.6 30.2 26.7 24.8 26.1 28.1	13,449 2,483 22,298 14,065 176,693 249,498 20,478 17,139 74,749 216,410	-23.3 -41.6 -38.6 -33.3 -26.0 -24.7 -8.9 -10.3 -24.0 -15.7	156,339 37,073 296,846 336,939 2,483,816 4,582,475 497,020 468,564 1,953,038 1,826,408	26.6 23.8 13.1 23.6 22.2 22.9 24.3 24.8 20.3	1994 Terre-Neuve Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta Colombie-Britannique ¹	12 13 14 15 16 17 18 19 20 21
6.5	11,831,256	27.6	807,263	-22.8	12,638,519	22.5	Canada	22
-9.6 -4.5 -3.4 2.8 -3.0 -3.3 1.5 -1.6 3.9	142,452 33,386 264,884 337,412 2,365,483 4,681,414 495,994 480,945 1,884,666 1,689,477	-0.3 -3.5 -3.5 4.5 2.5 8.0 4.1 6.5 0.3 4.9	9,672 2,211 22,243 12,707 152,241 228,714 18,980 18,103 68,762 200,112	-28.1 -11.0 -0.2 -9.7 -13.8 -8.3 -7.3 5.6 -8.0 -7.5	152,124 35,596 287,128 350,120 2,517,723 4,910,129 514,974 499,048 1,953,428 1,889,589	-4.0 -3.3 3.9 1.4 7.2 3.6 6.5 0.0	Île-du-Prince-Édouard Nouvelle-Écosse Nouveau-Brunswick Québec Ontario Manitoba Saskatchewan Alberta	23 24 25 26 27 28 29 30 31 32
	-4.5 -3.4 2.8 -3.0 -3.3 1.5 -1.6	-4.5 33,386 -3.4 264,884 2.8 337,412 -3.0 2,365,483 -3.3 4,681,414 1.5 495,994 -1.6 480,945 3.9 1,884,666 1.9 1,689,477	-4.5 33,386 -3.5 -3.4 264,884 -3.5 2.8 337,412 4.5 -3.0 2,365,483 2.5 -3.3 4,681,414 8.0 1.5 495,994 4.1 -1.6 480,945 6.5 3.9 1,884,666 0.3 1.9 1,689,477 4.9	-4.5 33,386 -3.5 2,211 -3.4 264,884 -3.5 22,243 2.8 337,412 4.5 12,707 -3.0 2,365,483 2.5 152,241 -3.3 4,681,414 8.0 228,714 1.5 495,994 4.1 18,980 -1.6 480,945 6.5 18,103 3.9 1,884,666 0.3 68,762 1.9 1,689,477 4.9 200,112	-4.5 33,386 -3.5 2,211 -11.0 -3.4 264,884 -3.5 22,243 -0.2 2.8 337,412 4.5 12,707 -9.7 -3.0 2,365,483 2.5 152,241 -13.8 -3.3 4,681,414 8.0 228,714 -8.3 1.5 495,994 4.1 18,980 -7.3 -1.6 480,945 6.5 18,103 5.6 3.9 1,884,666 0.3 68,762 -8.0 1.9 1,689,477 4.9 200,112 -7.5	-4.5 33,386 -3.5 2,211 -11.0 35,596 -3.4 264,884 -3.5 22,243 -0.2 287,128 2.8 337,412 4.5 12,707 -9.7 350,120 -3.0 2,365,483 2.5 152,241 -13.8 2,517,723 -3.3 4,681,414 8.0 228,714 -8.3 4,910,129 1.5 495,994 4.1 18,980 -7.3 514,974 -1.6 480,945 6.5 18,103 5.6 499,048 3.9 1,884,666 0.3 68,762 -8.0 1,953,428 1.9 1,689,477 4.9 200,112 -7.5 1,889,589	-4.5 33,386 -3.5 2,211 -11.0 35,596 -4.0 -3.4 264,884 -3.5 22,243 -0.2 287,128 -3.3 2.8 337,412 4.5 12,707 -9.7 350,120 3.9 -3.0 2,365,483 2.5 152,241 -13.8 2,517,723 1.4 -3.3 4,681,414 8.0 228,714 -8.3 4,910,129 7.2 1.5 495,994 4.1 18,980 -7.3 514,974 3.6 -1.6 480,945 6.5 18,103 5.6 499,048 6.5 3.9 1,884,666 0.3 68,762 -8.0 1,953,428 0.0 1.9 1,689,477 4.9 200,112 -7.5 1,889,589 3.5	-9.6 142,452 -0.3 9,672 -28.1 152,124 -2.7 Terre-Neuve -4.5 33,386 -3.5 2,211 -11.0 35,596 -4.0 Île-du-Prince-Édouard -3.4 264,884 -3.5 22,243 -0.2 287,128 -3.3 Nouvelle-Écosse 2.8 337,412 4.5 12,707 -9.7 350,120 3.9 Nouveau-Brunswick -3.0 2,365,483 2.5 152,241 -13.8 2,517,723 1.4 Québec -3.3 4,681,414 8.0 228,714 -8.3 4,910,129 7.2 Ontario 1.5 495,994 4.1 18,980 -7.3 514,974 3.6 Manitoba -1.6 480,945 6.5 18,103 5.6 499,048 6.5 Saskatchewan 3.9 1,884,666 0.3 68,762 -8.0 1,953,428 0.0 Alberta 1.9 1,689,477 4.9 200,112 -7.5 1,889,589

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

Period			Total Nort		Passenger cars Voitures particulières					
Période	Total	erica			Japan		Other countries			
				Amérique d	u Nord	Japon	1	Autres pays		
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Mark sha	
0.	-	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part march	
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre		
_ [1993									
1	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7	
	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	ŕ	
	March - Mars	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403		
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448		
	May - Mai June - Juin	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445		
	July - Juillet	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492		
	August - Août	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	(
	September - Septembre	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6	
	October - Octobre	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	(
	November - Novembre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	2,829	4	
	December - Décembre	54,636 44,958	100.0	39,655 33,408	72.6	12,025	22.0	2,956	4	
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	74.3 66.8	9,146	20.3	2,404	4	
	1004	,,,,,,,	100.0	473,737	00.0	196,310	26.6	48,980	6	
- 1	1994									
	January - Janvier February - Février	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4	
	March - Mars	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	4	
	April - Avril	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	- 3,941	-	
	May - Mai	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4	
	June - Juin	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5	
- 1	July - Juillet	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5	
	August - Août	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6	
	September - Septembre	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7	
	October - Octobre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6	
	November - Novembre	58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6	
- 1	December - Décembre	54,074 47,326	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7	
	Year - Année		100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8	
		748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6	
	995 anuary - Janvier	42.00								
	February - Février	42,057	100.0	34,126	81.1	4,730	11.2	3,201	7	
	March - Mars	43,772	100.0	35,644	81.4	4,764	10.9	3,364	7	
	April - Avril	62,408	100.0	49,735	79.7	8,086	13.0	4,587	7	
	May - Mai	61,169	100.0	48,831	79.8	7,977	13.0	4,361	7	
	une - Juin	74,171	100.0	59,762	80.6	9,563	12.9	4,846	6	
- 1	uly - Juillet	73,095 55,377	100.0	60,505	82.8	8,059	11.0	4,531	6	
	August - Août		100.0	45,118	81.5	6,287	11.4	3,972	7	
	September - Septembre	58,607	100.0	45,940	78.4	8,278	14.1	4,389	7	
	October - Octobre	57,270 52,572	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6	
	November - Novembre	48,061	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6	
8 [December - Décembre	40,001	100.0	40,760	84.8	4,110	8.6	3,191	6	
	ear - Année									

Tableau 8.

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	er cars	Commercial vehicles					
Year			Voitures particulières				Véhicules utilitaires			
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas		
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre me		
				No 1	nbre					
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273	20,42 18,82 16,75 13,94 15,64 13,41 11,83 21,47		
1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988	1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875	904,195 713,481 843,318 971,210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134	646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733	207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835	49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742	286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191	250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777	35,912 40,433 45,16 38,688 48,323 52,184 51,353 49,414		
1990 1991 1992 1993 1994	1,317,869 1,287,790 1,227,419 1,192,934 1,260,056	884,564 873,184 798,023 739,049 748,666	675,340 580,397 573,297 503,460 493,759 573,361	239,548 239,603 237,701 236,675 196,310 129,547	73,246 64,564 62,186 57,888 48,980 45,758	495,741 433,305 414,606 429,396 453,885 511,390	422,398 361,403 347,671 370,422 402,112 475,444	73,343 71,902 66,933 58,974 51,773 35,946		
	,			\$'00	0					
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 3,887,341 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,846,449	68,753 68,574 67,751 65,009 77,264 78,396 84,035 162,456 311,460 363,393 426,108 404,347 540,964 729,994 793,211 786,322 1,358,096 1,432,412 1,248,423 1,178,725 1,125,101 864,451		

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market share (value)
No N°	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de marché (valeur)
		No nbre	%	\$	%	%	%
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1		50.570	110				
	February - Février	59,578 61,735	14.8 28.6	1,199,178 1,244,709	22.0	77.9	72.8
3		92,374	12.9	1,865,788	34.3 15.3	75.3	71.2
4		91,433	1.2	1,874,478	7.8	74.7 72.8	70.6 68.3
5	1	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70.2
6	1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72.1
	July - Juillet August - Août	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68.4
9		63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63.4
	October - Octobre	70,695 78,285	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65.9
11		72,578	3.2	1,677,893	22.9	75.7	70.6
12	December - Décembre	62.854	1.8	1,371,637	9.9 8.1	74.7	69.6
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0 7 4.0	68.3 69.3
	1995						
	January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70.9
	February - Février March - Mars	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.6	71.2
17	1	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69.5
	May - Mai	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.6	68.8
	June - Juin	93,594 95,008	-7.4 -7.3	2,099,933	2.0	74.6	70.0
	July - Juillet	70,134	-7.0 -7.0	2,129,494 1,562,825	0.9	77.5	73.3
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	1.4	75.4	70.8
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	70.6 73.9	67.3
	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	70.3 69.8
25	November - Novembre December - Décembre Year - Année	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69.7
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	
	February - Février	33,832	28.3	591,634	16.4 33.9	72.5 68.0	69.7 65.4
	March - Mars	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64.7
	April - Avril May - Mai	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61.0
	June - Juin	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63.8
	July - Juillet	54,080 40,313	7.5	981,960	14.3	67.1	64.5
	August - Août	32,874	-9.5 -8.8	726,076 594,539	-3.5	65.3	61.7
35	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	-3.8 12.5	57.9	54.9
	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	60.9	57.9 63.8
37	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61.5
39	December - Décembre Year - Année	30,202 490,114	0.8 2.8	570,993	8.1	63.8	60.9
	1995	.,,,,,,	2.0	8,856,821	8.1	65.5	62.4
40	January - Janvier	29,503	-11.5	571.214			
41	February - Février	30,181	-10.8	571,314 603,584	-2.9 2.0	70.2	67.1
	March - Mars	39,831	-21.3	793,186	-10.9	69.0 63.8	66.7 61.3
	April - Avril May - Mai	39,240	-20.6	771,861	-12.5	64.2	61.1
45	June - Juin	48,480 50,785	-12.9 -6.1	958,414	-3.9	65.4	62.8
46	July - Juillet	37,290	-7.5	1,008,521 733,345	2.7	69.5 67.3	66.4
47	August - Août September - Septembre	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	64.3 57.4
49	October - Octobre	36,395 34,453	2.1	713,210	10.5	63.5	60.7
50	November - Novembre	34,453	-12.0 -13.4	684,194	-6.3	65.5	62.5
51	December - Décembre Year - Année	30,311	*15.4	599,111	-9.0	63.1	58.4
52	Year - Année es manufactured or imported by Chrysler Canac	da Limited Ford Mo	tor Company of				

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière.³ Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity. economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps".4 L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to unadjusted new motor vehicule sales are published annually at the end of the year in the December issue of this publication. Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les **révisions** des ventes **brutes** de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les **données désaisonnalisées** mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par example, les données désaisonnalisées d'avril seront revisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront revisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

^{4 &}quot;A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines. MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer. MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd.

Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Your Refleible Journal of Health related Information

In today's world, being informed about Canadiann' health and Canadian healthcare is less of an option and more like an obligation. How accurate and op-to-date your information is brocker, requing at your discretion...

Pollow the lead of hundreds of professionals in health care, research, insurance and policymaking who look to Health Reports for reliable facts and figures. Issued four times a year, this periodical combines Statistics Canada's stringent standards of data accuracy and timeliness with practical features. Each volume contains:

- · highlights of newly released data
- · news of recent publications and updates
- crisp and incisive articles
- information on specialized tabulations and custom data

Concise text, instructive charts and easy-to-read tables make for a balanced blend of essential data and straightforward analysis. Each issue of *Health Reports* is written by the analysts of the Canadian Centre for Health Information with original contributions from outside specialists. This imparts a particularly candid flavour and results in a stimulating approach to a wide range of topics like:

- women and cardiovascular disease
- · health care for seniors
- · recent findings on cancer, heart disease and tuberculosis
- mortality by occupation
- health risks and social status

With its broad scope and solid facts, *Health Reports* is quickly gaining recognition as an authority on health developments and concerns. It's an essential resource if you plan, establish, deliver or evaluate programs and projects - if you have a vested interest in health-related issues.

Don't just be informed! Know that your information is both current and sound. Get *Health Reports* for leading-edge information on Canadians' health and Canadian healthcare. Subscribe today.

Health Reports (catalogue number 82-0030XPB) is \$112 (plus GST and applicable PST) annually in Canada, US\$136 in the United States and US\$160 in other countries.

To order write Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. If more convenient, fax your order to 1-613-951-1584 or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard. Via Internet: order@statcan.ca

La revue fable de renseignements sur la santé

Dans le munde d'aujourd'hui, le fait d'être informe de la sante des Canadiens El des soins dispenses au pays n'est pas un luxe mais une nexessité. C'est transclois à vous qu'il revient de juger si les données que vous consultez sont suffissemment justes et actuelles.

mboîtez le pas à des centaines de professionnels de la santé, de chercheurs, d'assureurs et de décideurs qui se tournent vers *Rapports sur la santé* pour obtenir des faits et des chiffres fiables. Publié quatre fois l'an, ce périodique, qui répond aux normes sévères de Statistique Canada en matière d'exactitude et d'actualité des données, vous sera fort utile. Chacun des volumes vous offre des :

- faits saillants des données qui viennent de paraître
- informations sur les publications récentes et les mises à jour
- articles vivants et pénétrants
- renseignements sur les tableaux spécialisés et les données personnalisées

Des <u>textes concis</u>, des <u>graphiques instructifs</u> et des <u>tableaux faciles à consulter</u> donnent un mélange parfait de données essentielles et d'analyses directes. Les numéros de *Rapports sur la santé* sont rédigés par les analystes du Centre canadien d'information sur la santé avec l'apport inédit de spécialistes de l'extérieur. On peut ainsi brosser un tableau particulièrement fidèle de la situation et aborder un vaste éventail de sujets d'un point de vue tout à fait novateur. Parmi ces sujets, il y a :

- la femme et les maladies cardio-vasculaires
- les soins de santé pour les aînés
- les récentes découvertes sur le cancer, les maladies du coeur et la tuberculose
- la mortalité selon les professions
- les risques pour la santé et la catégorie sociale

Avec sa grande portée et ses faits solides, *Rapports sur la santé* a rapidement acquis une réputation de source digne de foi sur les faits nouveaux et les préoccupations du domaine de la santé. Cette publication est un ouvrage essentiel si vous planifiez, établissez, offrez ou évaluez des programmes et des activités, autrement dit si vous êtes intéressé par les questions relatives à la santé.

Ne soyez pas simplement informé. Disposez de renseignements actuels et fiables, soit les renseignements de pointe sur la santé des Canadiens et les soins de santé au pays que vous offre *Rapports sur la santé*. Abonnezvous dès aujourd'hui.

L'abonnement à *Rapports sur la santé* (n° 82-0030XPB au catalogue) coûte 112 \$ (plus la TPS et la TVP en vigueur) par an au Canada, 136 \$ US aux États-Unis et 160 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, écrivez à : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6, ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada de votre région (la liste des centres figure dans la présente publication). Vous pouvez également commander par télécopieur au 1-613-951-1584 ou par téléphone au numéro sans frais 1-800-267-6677 et porter les frais à votre compte VISA ou MasterCard. Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:		METH	OD OF P	AYMENT:	a Property of the	1.0	∝ f.e L.
Statistics Canada Operations and Integration Circulation Management 120 Parkdale Avenue Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6 (Please print) Company Department Attention Address City	1-800-267-6677 Charge to VISA or Master-Card. Outside Canada and the U.S. call (613) 951-7277. Please do not send confirmation. INTERNET: order@	VISA, MasterCard and Purchase Orders only. Please do not send confirmation. A fax will treated as an original or	be	(Chec	ease chargard Number gnature ayment encease make ci	elosed \$	Ney order payable – Publications	E E	asterCard
Please ens	sure that all Information is c	completed.		A	thorized Si	gnature			
			Date	Ue		nual Subsci or Book Pri			
Catalogue Number	Title		Indical "S" subscri	te en for	Canada \$	United States US\$	Other Countries US\$	Quantity	Total \$
Cheque or money or Receiver General for	rder should be made pay- r Canada – Publications,	able to the				(Car	SUBTOTAL DISCOUNT (if applicable) GST (7%) d applicable if addian clients GRAND TOTA	PST only) L	
Canadian clients pay amount in US funds	in Canadian funds and a drawn on a US bank. Pri	dd 7% GST and app ces for US and foreig	licable on clier	PST. F	oreign clier shown in U	nts pay tota IS dollars.	PF	093	238

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä^{*}



BON DE COMMANDE

Statistique Canada

ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ A	u:	MOD	ALITÉS D	E PAIEM	ENT:		
Statistique Consta	1-800-267-6677	(613) 951-		(Coch	ez une seule	case)			
Direction de la circulati 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario)	Opérations et intégration Direction de la circulation 120, avenue Parkdale Ottawa (Ontario) VISA ou MasterCard. De de commande seulemen Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon (613) 951-7277. Veuillez ne télécopié tient lieu de		ement. oyer bon de	N° de carte		biter mon compte VISA MasterCard			
Canada K1A 0T6 (Veuillez écrire en caractères d'imprimerie.)	pas envoyer de confirmation. INTERNET: order@s			S	ignature			Date	d'expiration
Compagnie		·		_ v	alement ind euillez faire p eceveur géné	arvenir votn	s chèque ou mai ida — Publication	ndat-poste à l' s.	ordre du
À l'attention de	Fonction								
Adresse					e du bon d'		nde		
Ville	Province ()				·			
Code postal Veuille:	Téléphone Té z vous assurer de remplir le bon a	élécopieur u complet.		s	ignature de	la personr	ne autorisée		
Numéro au			Éditio	on dé e	Abor	nement a	nnuel ou		
catalogue	Titre		Inscri "A" pou abonnen	re r les	Canada \$	États- Unis \$ US	Autres pays \$ US	Quantité	Total \$
Verilles		7.2					TOTAL		
donnés en dolla	que les prix au catalogue pou ars américains.	IF IBS EU. OT IBS a	utres pa	ys sc	ont		RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
TP\$ N* R1214	91807					011	TPS (7 %)		
Le chèque ou m	andat-poste doit être établi à l' al du Canada — Publications.	'ordre du				(Clients	canadiens sec	ulement)	
F			DO 4				OTAL GÉNÉRA		
clients à l'étrang	diens paient en dollars canadie er paient le montant total en d	ollars US tirès sur i	une band	ine su 14 et	ia TVP en v néricaine.	gueur. Le	PF	093	238

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada

Statistics Canada Canadä

Hire our Notre équipe de team of chercheurs est à researchers for votre service pour \$56 a year 56 \$ par année

ubscribing to Perspectives on Labour and Income is like having a complete research department at your disposal. Solid facts. Unbiased analysis. Reliable statistics.

But Perspectives is more than just facts and figures. It offers authoritative insights into complex

labour and income issues, analyzing the statistics to bring you simple, clear summaries of labour market and income trends.

Our team of experts brings you the latest labour and income data. Each quarterly issue provides:

- topical articles on current labour and income trends
- more than 50 key labour and income indicators
- a review of ongoing research
- information on new surveys

As a special bonus, twice a year you will also receive *The Labour* Market Review, giving you timely analysis on labour market performance over the previous six months or year.

And all for only \$56!

Thousands of Canadian professionals turn to Perspectives to discover emerging trends in labour and income and to stay up to date on the latest research findings. As a subscriber, you will get the inside story. We know you'll find Perspectives indispensable. GUARANTEED. If you aren't convinced after reading the first issue, we'll give you a FULL REFUND on all outstanding issues. Order your subscription to Perspectives today (Cat. No. 75-0010XPE).

ORDER NOW!

For only \$56 (plus \$3.92 GST and applicable PST) you will receive the latest labour and income research (4 issues per year). Subscription rates are US\$68 for U.S. customers and US\$80 for customers in other countries. Fax your VISA or MasterCard order to: (613) 951-1584. Call toll free: 1-800-267-6677. Or mail to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario K1A 0T6. Or contact your nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



abonner à L'emploi et le revenu en perspective, c'est disposer d'une division entière de chercheurs à votre service. Des faits solides. Des analyses objectives. Des statistiques fiables.

La publication n'a pas que des faits et des chiffres. Elle offre également des analyses de fond sur des questions complexes touchant l'emploi et le revenu, de façon à fournir des indications claires et précises sur les

tendances actuelles du marché du travail et des revenus.

Notre équipe de spécialistes met à votre disposition des données récentes sur l'emploi et le revenu. Dans chacun des numéros trimestriels, vous trouverez :

- des articles de fond sur l'emploi et le revenu
- plus de 50 indicateurs clés de l'emploi et du revenu
- un aperçu de la recherche en cours
- de l'information sur les nouvelles enquêtes

En prime, vous recevrez le Bilan du marché du travail deux fois l'an. Vous disposerez ainsi d'une analyse à jour de la situation du marché du travail pour les six derniers mois ou la dernière année.

Tout cela pour 56 \$ seulement!

Des milliers de professionnels au Canada consultent *Perspective* pour connaître les tendances de l'emploi et du revenu, ainsi que les plus récents résultats de recherche. Votre abonnement vous permettra de connaître tous les faits.

Nous savons que L'emploi et le revenu en perspective deviendra pour vous un outil indispensable. C'EST GARANTI. Si vous n'êtes pas satisfait après avoir lu le premier numéro, nous vous REMBOURSERONS le montant payé pour les numéros à venir. Abonnez-vous à Perspective (n° 75-0010XPF au cat.) dès aujourd'hui.

ABONNEZ-VOUS DES MAINTENANT!

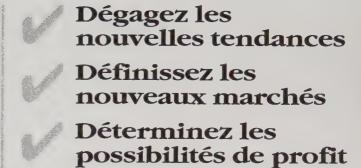
Pour 56 \$ seulement (plus 3,92 \$ de TPS et la TVP en vigueur en sus), vous recevrez les plus récentes recherches sur l'emploi et le revenu (quatre numéros par année). L'abonnement est de 68 \$ US aux États-Unis et de 80 \$ US dans les autres pays. Faites parvenir votre commande par télécopieur (VISA ou MasterCard) au (613) 951-1584, par téléphone (sans frais) au 1-800-267-6677, par courrier à Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6. Ou communiquez avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près. (Voir la liste dans la présente publication). Via l'Internet: order@statcan.ca



Identify Emerging Trends







o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product, Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien.

Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le **Recueil statistique des études de marché** brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca

Catalogue no. 63-007-XPB

New Motor Vehicle Sales

December 1995

Nº 63-007-XPB au catalogue

Government Publications

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1995



ATT + 1988



Data in Many Forms ...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-out, microfiche and microfilm, and magnetic tape. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct online access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable database and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Retail Trade Section, Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 1-613-951-3559) or to the Statistics Canada Reference Centre in:

Halifax	(1-902-426-5331)	Regina	(1-306-780-5405)
Montréal	(1-514-283-5725)	Edmonton	(1-403-495-3027)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-292-6717)
Toronto	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)
Winnipeg	(1-204-983-4020)		(

Toll-free access is provided for all users who reside outside the local dialing area of any of the Regional Reference Centres.

National Enquiries Line National Telecommunications	1-800-263-1136
Device for the Hearing Impaired National Toll-free Order-only	1-800-363-7629
Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Ave., Ottawa, Ontario, K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Facsimile Number (1-613-951-1584) Toronto Credit Card Only (1-416-973-8018)

Standards of Service to the Public

To maintain quality service to the public, Statistics Canada follows established standards covering statistical products and services, delivery of statistical information, cost-recovered services and services to respondents. To obtain a copy of these service standards, please contact your nearest Statistics Canada Regional Reference Centre.

Des données sous plusieurs formes . . .

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimé d'ordinateur, microfiche et microfilm, et bande magnétique. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordinolingue et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toute demande de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doit être adressée à la:

Section du commerce de détail, Division de l'industrie.

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 1-613-951-3559) ou au Centre de consultation de Statistique Canada à:

Halifax Montréal	(1-902-426-5331) (1-514-283-5725)	Regina Edmonton	(1-306-780-5405)
Ottawa	(1-613-951-8116)	Calgary	(1-403-495-3027) (1-403-292-6717)
Toronto Winnings	(1-416-973-6586)	Vancouver	(1-604-666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert à tous les utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale des Centres régionaux de consultation.

Service national de renseignements Service national d'appareils de	1-800-263-1136
télécommunications pour les malentendants Service national du numéro sans	1-800-363-7629
frais pour commander seulement (Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à Statistique Canada, la Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, avenue Parkdale, Ottawa (Ontario), K1A 0T6.

(1-613-951-7277) Numéro du télécopieur (1-613-951-1584) Toronto Carte de crédit seulement (1-416-973-8018)

Normes de service au public

Afin de maintenir la qualité du service au public, Statistique Canada observe des normes établies en matière de produits et de services statistiques, de diffusion d'information statistique, de services à recouvrement des coûts et de services aux répondants. Pour obtenir une copie de ces normes de service, veuillez communiquer avec le Centre de consultation régional de Statistique Canada le plus près de chez vous.



Statistics Canada Industry Division Retail Trade Section

New Motor Vehicle Sales

December 1995

Statistique Canada

Division de l'industrie Section du commerce de détail

Ventes de véhicules automobiles neufs

Décembre 1995

Published by authority of the Minister responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry, 1996

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted in any form or by any means, electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise without prior written permission from Licence Services, Marketing Division, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

March1996

Price: Canada: \$16.00 per issue,

\$160.00 annually

United States: US\$20.00 per issue,

US\$192.00 annually

Other Countries: US\$23.00 per issue,

US\$224.00 annually

Catalogue no. 63-007-XPB, Vol. 67, No. 12

Frequency: Monthly

ISSN 0705-5595

Ottawa

Publication autorisée par le ministre responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, 1996

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire ou de transmettre le contenu de la présente publication, sous quelque forme ou par quelque moyen que ce soit, enregistrement sur support magnétique, reproduction électronique, mécanique, photographique, ou autre, ou de l'emmagasiner dans un système de recouvrement, sans l'autorisation écrite préalable des Services de concession des droits de licence, Division du marketing, Statistique Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Mars 1996

Prix: Canada: 16 \$ l'exemplaire,

160 \$ par année

États-Unis: 20 \$ US l'exemplaire,

192 \$ US par année

Autres pays: 23 \$ US l'exemplaire,

224 \$ US par année

Nº 63-007-XPB au catalogue, vol. 67, nº 12

Périodicité : mensuelle

ISSN 0705-5595

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system to a long-standing cooperation involving Statistics Canada, the citizens of Canada, its businesses, governments and other institutions. Accurate and timely statistical information could not be produced without their continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada repose sur un partenariat bien établi entre Statistique Canada et la population, les entreprises, les administrations canadiennes et les autres organismes. Sans cette collaboration et cette bonne volonté, il serait impossible de produire des statistiques précises et actuelles.

Symbols

The following standard symbols are used in Statistics Canada publications:

- .. figures not available.
- ... figures not appropriate or not applicable.
- nil or zero.
- -- amount too small to be expressed.
- p preliminary figures.
- revised figures.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

NOTE

Components may not add to totals due to rounding.

A NOTE ON CANSIM

The data published in New Motor Vehicle Sales (Matrix No. 64) (Catalogue no. 63-007-XPB) are also available in machine readable form through CANSIM (Canadian – Socio-Economic Information Management System). Users interested in accessing data via CANSIM should contact one of Statistics Canada's regional centres at the numbers listed on the inside front cover of this publication, or contact the Marketing Division, Statistics Canada, R.H. Coats Building, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

This publication was prepared under the direction of:

- G. Andrusiak, Director, Industry Division
- R. Lussier, Assistant Director, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- B.Thériault, Chief, Retail Trade Section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- M. B. Lozinski, Economist, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division
- S. Dumouchel, Analyst, Retail Trade section, Distributive Trades Sub-division, Industry Division

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Signes conventionnels

Les signes conventionnels suivants sont employés uniformément dans les publications de Statistique Canada:

- .. nombres indisponibles.
- ... n'ayant pas lieu de figurer.
- néant ou zéro.
- -- nombres infimes.
- nombres provisoires.
- ' nombres rectifiés.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

NOTA

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

NOTE AU SUJET DE CANSIM

Les données qui sont publiées dans les ventes de véhicules automobiles neufs (matrice n° 64) (n° 63-007-XPB au catalogue) peuvent être obtenues sous forme lisible par machine de CANSIM (Système Canadien d'information socio-économique). Les utilisateurs voulant obtenir des chiffres par l'intermédiaire de CANSIM peuvent contacter un des centres de consultation de Statistique Canada dont les numéros de téléphone figurent au verso du couvert de cette publication ou en communiquant directement avec la Division du marketing, Statistique Canada, Immeuble R.H. Coats, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 (613) 951-8200.

Cette publication a été rédigée sour la direction de:

- G. Andrusiak, directeur, division de l'industrie
- R. Lussier, directeur adjoint, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- B. Thériault, chef, section du commerce de détail, sousdivision des commerces de distribution, division de l'industrie
- M. B. Lozinski, économiste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie
- S. Dumouchel, analyste, section du commerce de détail, sous-division des commerces de distribution, division de l'industrie

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'"American National Standard for Information Sciences" "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 1984.

Table of Contents

Tables des matières

		Page		Page
High	lights	v	Points saillants	v
Char			Graphique	
	New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995 	vii
2.	Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii	 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993- 1995 	vii
3.	Truck, Van and Bus Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993-1995	vii	3. Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre d'unités, 1993-1995	vii
4.	Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1995	viii	4. Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières), selon leur origine, 1993-1995	viii
5.	Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units, 1993-1995	viii	 Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	viii
Tabl	le		Tableau	
1.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	2	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	2
2.	Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	4	 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993-1995 	4
3.	Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	6	 Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993-1995 	6
4.	Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993-1995	7	4. Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993-1995	7
5.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993- 1995	8	 Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993-1995 	8

Tal	ole Of Contents - Concluded	D	Tables des matières - fin	
Tal	ple	Page	Tableau	age
6.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993-1995	10	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993-1995 	10
7.	Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993-1995	12	 Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars. 1993-1995 	12
8.	Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993-1995	14	8. Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993-1995	14
9.	Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973-1994	15	 Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973-1994 	15
10.	Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995	16	 Principaux fabricants de véhicules automobiles nord-américains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995 	16
App	endix		Appendice	
I.	Scope of the Survey	17	I. Champ de l'enquête	17
	Definitions	18	Définitions	18
	Data Quality and Methodology	19	Qualité des données et méthodologie	19
	Data Confidentiality	19	Confidentialité des données	19
	Seasonal Adjustment	20	Désaisonnalisation	20
	Revision Procedures	21	Procédures de révision	21
II.	List of North American Motor Vehicle Manufacturers	23	II. Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles	23
	List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles	23	Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer	23

Highlights

- Consumers slammed on the brakes in 1995, purchasing fewer new vehicles than in any year since 1983. Except for the sales slump in 1982 and 1983, which reflected high interest rates and a recession, sales of new vehicles have not been this low since 1972. New motor vehicle sales fell to 1.17 million vehicles in 1995, down 7.4% from 1.26 million in 1994
- In 1994, after five years of annual declines, sales rose for the first time. Industry analysts had expected the rebound to continue during 1995. However, weak sales throughout the year more than reversed 1994's gains.

Truck market not as weak as car market

- The truck market was least affected by last year's sales decline. Sales of trucks fell 2.9% from 1994.
 Still, truck sales during 1995 were higher than in 1993.
- Car sales fell to their lowest level since 1970, even though over 670,000 passenger cars were sold in 1995 (-10.5% from 1994). Passenger car sales have declined every year except 1994 since peaking at over 1,137,000 in 1985
- The downward trend in passenger car sales reflects the growing popularity of minivans, pickup trucks and sport utility vehicles, which are all classified as part of the truck market. In 1985, trucks accounted for only 26% of the new vehicle market; by 1995, their market share had risen to 42%.

Sales patterns differ across the country

- Consumers' preferences for cars over trucks differ across the country. In the three Prairie provinces, a higher proportion of trucks are sold than in any of the other provinces. Trucks account for more than half the new vehicles sold in Saskatchewan (60%), Alberta (59%) and Manitoba (53%). By contrast, Quebecers favour cars more than do consumers elsewhere in Canada. Less than a third of the new vehicles purchased in Quebec last year were trucks.
- The Big Three automakers have the highest market share in the Prairies. Of all the new vehicles (excluding buses) sold in Saskatchewan last year, 86% were Big Three models. The Big Three held 85% of the market share in Alberta and 83% in Manitoba; their market share in Canada is 75% on average.

Faits saillants

- Les consommateurs ont acheté moins de véhicules automobiles neufs, en 1995, qu'au cours de toute autre année depuis 1983. Les deux précédents plongeons, ceux de 1982 et 1983, sont survenus dans une période de récession et de haux taux d'intérêts. Avant cette période, les ventes n'avaient jamais été aussi faibles depuis 1972. Les ventes de véhicules automobiles neufs ont en effet chuté à 1,17 million de véhicules en 1995, soit une baisse de 7,4 % par rapport aux ventes de 1994 (1,26 million).
- En 1994, les ventes ont augmenté pour la première fois après cinq années de diminution. Les analystes de l'industrie automobile s'attendaient à ce qu'elles continuent d'augmenter en 1995. Mais en général, les diminutions des ventes ont surpassé les gains fait en 1994.

Les ventes de camions ont été moins faibles que celles des voitures particulières

- Le marché des camions a été moins affecté par la baisse. Les ventes de mini-fourgonnettes, de véhicules utilité sportive, de fourgonnettes, de camions et d'autobus n'ont diminué, en effet, que de 2,9 % par rapport à 1994. Les ventes de camions en 1995 ont quand même été supérieures, à celles de 1993.
- En 1995, les ventes de voitures ont atteint leur plus bas niveau depuis 1970. Il s'est vendu environ 670 000 voitures particulières, soit une baisse de 10,5 % par rapport à 1994. Les ventes de voitures particulières ont diminué chaque année, sauf en 1994, depuis le sommet de 1 137 000 unités en 1985.
- Cette baisse dans les ventes de voitures particulières s'explique par la popularité croissante des fourgonnettes, des camionnettes et des véhicules d'utilité sportive, qui sont classés avec les camions. En 1985, la part de marché des ventes de camions représentait 26 % de tout le marché des véhicules automobiles neufs. Cette part atteint, en 1995, 42% de tout le marché.

La structure des ventes diffère selon les régions

- La préférence des consommateurs pour les voitures par rapport aux camions varie selon les régions du pays. Ainsi, dans les trois provinces des Prairies, il s'est vendu une plus grande proportion de camions que dans les autres provinces. Les ventes de camions constituent, en effet, plus de la moitié des ventes de véhicules automobiles neufs en Saskatchewan (60 %), en Alberta (59 %) et au Manitoba (53 %), alors qu'au Québec les voitures obtiennent la préférence d'un plus grand nombre de consommateurs que partout ailleurs au Canada. Les ventes de camions n'y représentaient, l'an dernier, que 33 % des ventes de véhicules automobiles neufs.
- Les Trois grands de l'automobile s'accaparent la plus grande part du marché dans les prairies. De tous les véhicules automobiles neufs vendus, à l'exception des autobus, la Saskatchewan gobe 86 % du marché, l'Alberta 85 % et le Manitoba 83%. À l'échelle nationale, cette part de marché représente 75 %.

Part of the Big Three's strength in the Prairies may be related to the higher proportion of trucks sold there. The Big Three hold a higher share of the truck market in Canada; last year, nearly 88% of the trucks sold (excluding buses) were Big Three models, compared with 66% of all cars sold. As well, the Big Three have a higher share of the passenger car market in the Prairies; in 1995, their share was highest in Saskatchewan (80%), followed by New Brunswick (79%), Alberta and Manitoba (both 77%).

Consumers spending more for a car

- The average price for a passenger car purchased in 1985 was \$12,000. If that price were inflated to 1995 dollars (based on the automobile component of the consumer price index), it would be about \$17,600. However, the average price of the cars actually purchased in 1995 was \$20,700, a difference of 17.6%. The difference can be explained by a number of factors—such as the car and options chosen by the consumer, and the equipment added to the standard options by the automaker.
- Consumers in British Columbia purchased more expensive cars than buyers in any other province. The average price of cars sold in British Columbia during 1995 was about \$22,700, compared with the Canadian average of about \$20,700. The average price reflects consumers' choices of options and models, as well as any price changes.
- Dealers in Atlantic Canada sold a higher proportion of less expensive cars. Average prices in those four provinces ranged from a low of \$17,800 in Newfoundland to a high of \$18,600 in Nova Scotia and New Brunswick.

Dollar value of sales rose slightly in 1995

- The total value of new motor vehicle sales in 1995 rose a slight 1.0% from 1994. During the same period, automotive vehicle prices rose 5.9% (as recorded by the consumer price index).
- Despite the poor performance of the domestic retail car market, Canadian automakers have been doing well. In the first 11 months of 1995, manufacturing shipments by the motor vehicle industry rose 14.4% over the same period of 1994. The strength can be attributed to strong U.S. demand for many of the models built in Canada.

December 1995, seasonally adjusted data

• Monthly new motor vehicle sales rose 4.4% in December 1995 (seasonally adjusted). The passenger car and the truck markets both saw increased sales (+3.7% and +5.3% respectively). The Big Three automakers recorded the largest gain in passenger car sales, up 5.4% compared with a 0.7% rise for the other automakers. • La forte emprise des trois grands dans les prairies peut s'expliquer par la forte proportion de camions vendus dans cette région. Les trois grands détiennent une forte proportion du marché du camion. Près de 88 % des ventes de camions (à l'exception des autobus) au Canada sont des modèles fabriqués par les trois grands. En comparaison, 66 % seulement des modèles d'auto le sont par les trois grands. En surplus, les trois grands ont une forte proportion du marché des voitures particulières dans les prairies. En 1995, leur part de marché pour les voitures particulières s'établit à 88 % en Saskatchewan, à 79 % au Nouveau-Brunswick et à 77 % au Manitoba.

Les consommateurs dépensent davantage pour une automobile

- Le coût moyen des voitures particulières achetées en 1985 était de 12 000 \$. Si ce prix est ajusté en dollars de 1995 (selon la composante automobile de l'indice des prix à la consommation), le prix moyen s'établirait à 17 600 \$. Par contre, le prix moyen réel d'achat en 1995 se situe à 20 700 \$, une différence de 17,6 %. Cette différence peut s'expliquer par un certain nombre de facteurs tel que le choix des consommateurs pour certains modèles ou certaines options ainsi que l'addition par les fabricants de différents équipements aux options régulières d'une voiture.
- En Colombie-Britannique, les consommateurs ont acheté des voitures particulières plus chères que dans les autres provinces. Le prix moyen des voitures qui y ont été vendues en 1995 était d'environ 22 700 \$, contre 20 700 \$ pour la moyenne canadienne. Ce prix moyen des automobiles vendus reflète bien l'impact du choix du consommateur quand au modèle et options aussi bien qu'au changement de prix.
- Dans les provinces de l'Atlantique, les concessionnaires ont vendu une plus grande proportion de voitures moins coûteuses que dans le reste du Canada. Le prix de vente moyen dans ces quatre provinces se situait entre 17 800 \$ à Terre-Neuve et 18 600 \$ en Nouvelle-Écosse et au Nouveau-Brunswick.

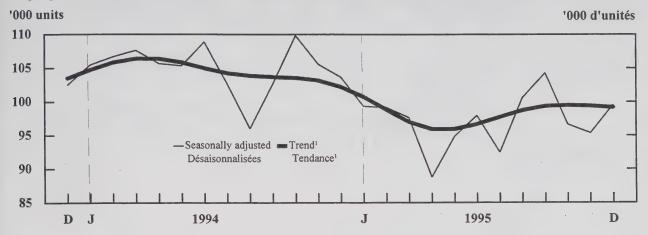
La valeur des ventes augmente légèrement en 1995

- En 1995, la valeur totale des ventes de véhicules automobiles neufs a légèrement augmenté (1 %) par rapport à 1994. Au cours de la même période, le prix des véhicules automobiles a augmenté de 5,9 % (selon l'Indice des prix à la consommation).
- En dépit de la piètre performance du marché intérieur de l'automobile, les fabricants canadiens d'automobile ont bien fait. Au cours des onze premiers mois de 1995, les livraisons manufacturières de véhicules automobiles ont augmenté de 14,4 % comparativement à la même période en 1994. On peut attribuer cette forte hausse à la demande américain pour plusieurs des modèles fabriqués au Canada.

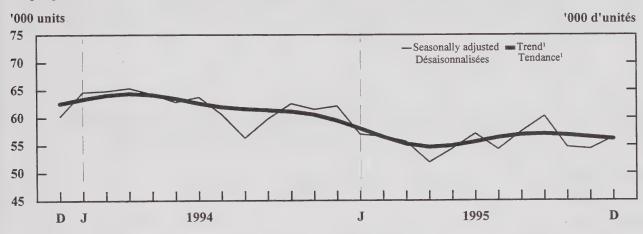
Données désaisonnalisées, décembre 1995

• Les ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs ont augmenté de 4,4 % en décembre 1995. On a enregistré une hausse dans les ventes de voitures particulières et de camions (respectivement 3,7 % et 5,3 %). Les trois grands de l'automobile ont obtenu l'augmentation la plus importante dans les ventes de voitures particulières, soit une hausse de 5,4 % par rapport à 0,7 % pour les autres fabricants.

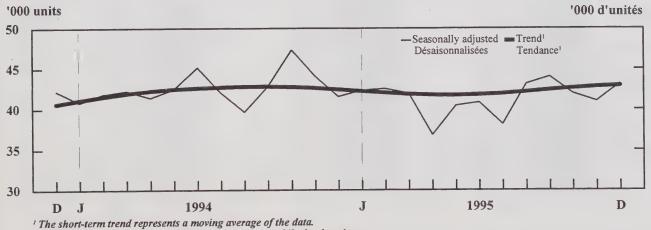
New Motor Vehicle Sales, Seasonally Adjusted, in Units 1993 -1995 Chart 1 Graphique 1 Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, désaisonnalisées, en nombres d'unités, 1993 -1995



Passenger Car Sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995 Chart 2 Ventes de voitures particulières neuves, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995 Graphique 2



Truck, Van and Bus sales, Seasonally Adjusted, in Units, 1993 - 1995 Chart 3 Graphique 3 Ventes de camions, de fourgonnettes et d'autobus, désaisonnalisées, en nombre, 1993 - 1995



La tendance à court terme représente une moyenne mobile des données.

Chart 4

Graphique 4

Market (Passenger Cars), by Origin, 1993-1995

Monthly Distribution of the Canadian Motor Vehicle Répartition mensuelle du marché canadien de l'automobile (de voitures particulières) selon leur origine, 1993-1995

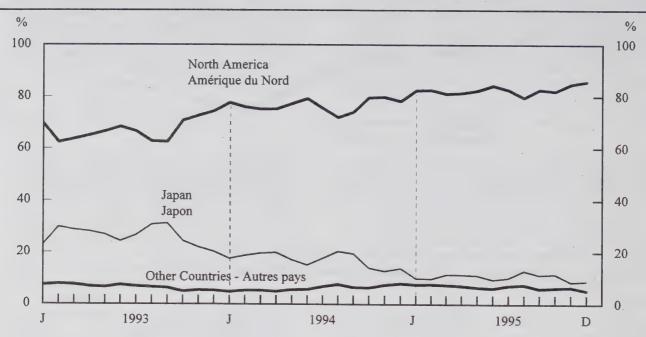
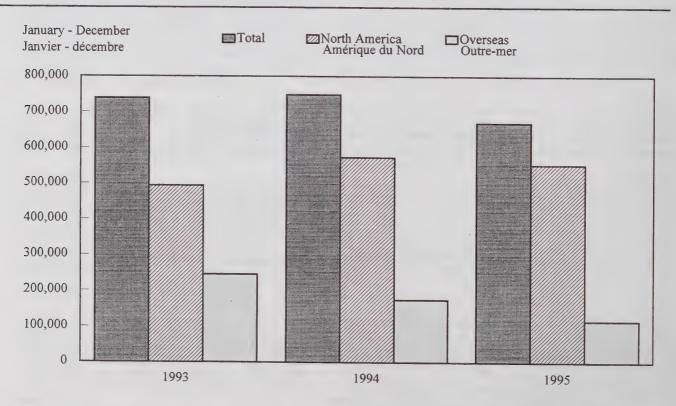


Chart 5

Graphique 5

Cumulative Sales of New Passenger Cars, by Origin, in Units

Chiffres cumulatifs des ventes de voitures particulières neuves, selon leur origine, en nombre d'unités



Statistical tables

Tableaux statistiques

Table 1.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

		Tot	al			Passeng Voitures pa			
	Period	100	aı	North A Amérique		Jap Jap		Other C Autre	
۷o.	renou	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/yea chang Variatio année/anné
-		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9
	1993								
1	January	68,290	-14.1	29,903	-14.4	9,877	-24.6	3,202	-13.
2	February	68,765	-16.4	26,475	-22.8	12,670	-18.9	3,303	-13
3	March	113,520	3.1	45,436	8.6	20,491	-15.8	5,403	2
-	April	123,786	-0.9	51,040	-1.4	22,092	-10.4	5,448	-21
	May	128,404	2.5	54,962	1.7	22,221	-8.7	5,445	15
	June	119,001	-4.9	50,647	-5.0	18,006	-22.9		13 -6
	July	107,933	-2.2	45,162	-5.4	18,061		5,492	
	August	96,017	-1.5		2.8		-12.7	4,654	-10
9	September	94,832		39,051		19,120	-7.0	4,099	-10
-	October	95,386	-8.6	37,100	-8.0	18,486	-15.3	3,745	-19
	November		-1.2	40,920	5.9	14,115	-30.9	2,829	-41
		94,665	7.5	39,655	13.9	12,025	-23.3	2,956	-13
	December	82,335	-1.9	33,408	-1.2	9,146	-24.0	2,404	-30
13	Year 1994	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15
14	January	76,528	12.1	35,660	19.3	8,097	-18.0	2,205	-31
	February	81,981	19.2	37,755	42.6	9,329	-26.4	2,643	-20
	March	123,663	8.9	56,172	23.6	14,719	-28.2	3,941	-27
	April	125,672	1.5	58,058	13.8	15,372	-30.4	3,792	-30
	May	135,452	5.5	64,459	17.3	14,311	-35.6	4,678	-14
19	June	134,896	13.4	63,829	26.0	12,138	-32.6	4,584	-16
		102,422	-5.1	46,626	3.2	10,945	-39.4	4,192	-10 -9
21	August	93,723	-2.4	40,807	4.5	11,588	-39.4	4,368	
22	September	100,080	5.5	43,320	16.8	11,400	-38.3	3,788	6
	October	103,460	8.5	46,549	13.8	8,179	-36.3 -42.1	3,762	33
	November	97,197	2.7	43,139	8.8	6,935			
	December	84,982	3.2	36,987	10.7	6,534	-42.3 -28.6	4,000 3,805	35 58
26	Year	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6
	1995								
	January	74,721	-2.4	34,646	-2.8	4,210	-48.0	3,214	. 45
	February	76,964	-6.1	36,133	-4.3	4,275	-54.2	3,374	27
	March	109,830	-11.2	50,614	-9.9	7,207	-51.0	4,606	16
	April	102,986	-18.1	49,808	-14.2	7,000	-54.5	4,361	15
	May	125,381	-7.4	61,060	-5.3	8,265	-42.2	4,846	3
	June	122,535	-9.2	61,631	-3.4	6,933	-42.9	4,531	-1
	July	93,041	-9.2	45,760	-1.9	5,645	-48.4	3,972	-5
34	August	98,953	5.6	46,674	14.4	7,544	-34.9	4,389	0
35	September	100,351	0.3	47,346	9.3	6,480	-43.2	3,444	-9
36	October	94,070	-9.1	43,170	-7.3	6,105	-25.4	3,297	-12
	November	87,890	-9.6	40,760	-5.5	4,110	-40.7	3,191	-20
	December	79,813	-6.1	35,663	-3.6	3,719	-43.1	2,207	-42
39	Year	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71,493	-44.8	45,432	-0.

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 1. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en nombre d'unités, 1993 - 1995

				Commercia Véhicules			ger Cars articulières	
	tal	Tot		Over Outre		North A Amérique	tal	То
Période	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
	%	No.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.
1002								
1993 Janvier	9.0	25,308	-21.4	2,777	-7.1	22,531	-16.9	42,982
Février		26,317	-5.2	3,669	-9.2	22,648	-20.6	42,448
Mars		42,190	-6.3	4,926	11.4	37,264	-0.2	71,330
Avril		45,206	0.6	5,463	10.3	39,743	-5.8	78,580
Mai		45,776	-3.6	5,474	15.9	40,302	-2.6	82,628
Juin		44,856	-23.2	4,821	10.0	40,035	-10.1	74,145
Juillet	0.1	40,056	-24.6	4,353	15.5	35,703	-7.8	67,877
Août		33,747	-10.4	4,586	-0.3	29,161	-1.3	62,270
Septembre		35,501	-16.1	4,257	-2.1	31,244	-11.2	59,331
Octobre		37,522	-12.7	4,269	19.8	33,253	-9.5	57,864
Novembre		40,029	-7.7	3,873	20.7	36,156	1.3	54,636
Décembre		37,377	-14.6	3,305	10.8	34,072	-8.8	44,958
Total Année	5.7	453,885	-12.2	51,773	8.6	402,112	-7.4	739,049
1994								
Janvier	20.8	30,566	-19.5	2,236	25.7	28,330	6.9	45,962
Février	22.6	32,254	-42.9	2,094	33.2	30,160	17.1	49,727
Mars	15.7	48,831	-28.8	3,507	21.6	45,324	4.9	74,832
Avril		48,450	-44.9	3,012	14.3	45,438	-1.7	77,222
Mai	13.6	52,004	-42.3	3,158	21.2	48,846	1.0	83,448
Juin	21.2	54,345	-41.4	2,827	28.7	51,518	8.6	80,551
Juillet	1.5	40,659	-27.7	3,148	5.1	37,511	-9.0	61,763
Août	9.5	36,960	-27.4	3,328	15.3	33,632	-8.8	56,763
Septembre	17.1	41,572	-9.2	3,865	20.7	37,707	-1.4	58,508
Octobre		44,970	-19.8	3,425	24.9	41,545	1.1	58,490
Novembre	7.7	43,123	-22.3	3,011	10.9	40,112	-1.0	54,074
Décembre		37,656	-29.3	2,335	3.7	35,321	5.3	47,326
Total Année	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
1995	6.0	20.651	1.0	0.001		20.450		
Janvier		32,651	-1.6	2,201	7.5	30,450	-8.5	42,070
Février		33,182	-14.1	1,799	4.1	31,383	-12.0	43,782
Mars		47,403	-19.5	2,823	-1.6	44,580	-16.6	62,427
Avril		41,817	-25.6	2,241	-12.9	39,576	-20.8	61,169
Mai		51,210	-26.8 -21.3	2,311	0.1	48,899	11.1	74,171
Juin		49,440		2,226	-8.4	47,214	-9.3	73,095
Juillet Août		37,664 40,346	-32.8 -24.3	2,114	-5.2	35,550	-10.3	55,377
				2,520	12.5	37,826	3.2	58,607
Septembre		43,081	-33.1	2,585	7.4	40,496	-2.1	57,270
Octobre Novembre		41,498	-35.7	2,203	-5.4	39,295	-10.1	52,572
Décembre		39,829	-42.9 -13.8	1,720	-5.0	38,109	-11.1	48,061
		38,224	}	2,012	2.5	36,212	-12.1	41,589
Total Année	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190

Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 2.

Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

		Taka	1			Passeng Voitures pa			
		Tota		North A Amérique		Jap Jap		Other co	
No.	Period	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea chang Variation année/anné
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9
	1002								
1	1993 January	1,362,140	-9.4	510,477	-9.8	173,629	-24.0	71,276	-2.
	February	1,394,538	-11.6	452,144	-20.3	224,679	-15.0	72,930	-1.
	March	2,308,600	10.5	810,456	16.5	366,118	-9.5	109,857	î.
	April	2,485,723	4.5	890,254	1.0	391,693	-6.3	118,571	-15.
		2,582,940	9.9	968,180	6.5	397,079	-2.8	112,928	-10.
	June	2,414,027	2.6	881,550	-1.8	319,815	-17.5	113,775	-1.
	July	2,185,670	5.3	775,415	-2.6	322,589	-10.1	97,840	-5.
8	August	1,966,377	5.2	679,576	7.5	346,253	-0.6	92,285	-2.
9	September	1,962,682	-1.7	638,993	-5.8	341,436	-9.9	82,559	-15.
- 1	October	2,041,452	9.1	718,605	9.4	274,828	-24.6	72,573	-29.
	November	2,058,835	18.2	703,790	18.9	228,938	-17.4	81,778	2.
	December	1,867,375	11.3	591,209	2.3	173,856	-19.2	70,248	-1.
13	Year	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.
	1994								
14	January	1,647,772	21.0	636,866	24.8	146,915	-15.4	60,294	-15.
	February	1,747,093	25.3	670,150	48.2	165,898	-26.2	68,426	-6.
	March	2,641,147	14.4	1,015,315	25.3	256,899	-29.8	103,107	-6.
	April	2,744,338	10.4	1,066,112	19.8	268,585	-31.4	111,577	-5.
	May	2,934,499	13.6	1,190,178	22.9	245,828	-38.1	128,488	13
	June	2,925,984	21.2	1,186,446	34.6	211,900	-33.7	124,213	9
	July	2,255,666	3.2	862,525	11.2	201,354	-37.6	112,488	15
	August	2,096,987	6.6	760,855	12.0	209,568	-39.5	113,317	22
	September	2,251,448	14.7	799,553	25.1	210,378	-38.4	104,721	26
23	October	2,377,165	16.4	875,438	21.8	162,528	-40.9	106,383	46
	November	2,262,384	9.9	821,397	16.7	136,997	-40.2	111,265	36
	December	2,009,312	7.6	710,166	20.1	129,318	-25.6	97,448	38
26	Year	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13
	1995								
27	January	1,770,967	7.5	684,518	7.5	82,469	-43.9	86,319	43
28	February	1,869,733	7.0	731,071	9.1	85,772	-48.3	88,984	30
29	March	2,669,870	1.1	1,021,805	0.6	149,027	-42.0	124,599	20
30	April	2,478,218	- 9.7	994,720	-6.7	142,154	-47.1	127,325	14
	May	3,004,407	2.4	1,214,800	2.1	169,668	-31.0	142,617	11
	June	2,908,311	-0.6	1,236,073	4.2	145,603	-31.3	136,159	9
	July	2,212,189	-1.9	910,551	5.6	114,359	-43.2	116,158	
	August	2,354,999	12.3	923,341	21.4	158,971	-24.1	116,460	2
	September	2,396,467	6.4	938,138	17.3	135,827	-35.4	100,222	-4
	October	2,299,947	-3.2	868,523	-0.8	129,713	-20.2	96,754	-9
	November	2,179,178	-3.7	823,465	0.3	97,579	-28.8	105,154	-5
	December	2,024,520	0.8	723,363	1.9	81,309	-37.1	78,433	-19
39	Year	28,168,807	1.0	11,070,368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6

Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 2. Ventes mensuelles de véhicules automobiles neufs, par genre et par origine, en dollars, 1993 - 1995

				Commercia Véhicules				Passeng Voitures pa
		Tot		Over Outre		North A	tal.	То
Période	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes
	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000
1993								
Janvier	-4.5	606,759	-11.7	60,677	-3.7	546,081	-13 0	755,382
Février	-4.0	644,785	4.4	78,585	-5.0	566,200	-17.2	749,753
Mars	15.9	1,022,170	2.2	103,697	17.7	918,473	6.5	1,286,431
Avril	15.7	1,085,206	7.3	113,427	16.8	971,780	-2.7	1,400,517
Mai	21.7	1,104,752	4.1	114,877	24.2	989,876	2.4	1,478,187
Juin	15.4	1,098,887	-16.2	102,270	20.1	996,618	-6.1	1,315,140
Juillet	21.3	989,826	-18.5	94,311	27.9	895,515	-5.0	1,195,844
Août	6.8	848,264	-1.1	101,107	7.9	747,157	4.0	1,118,114
Septembre	6.9	899,694	-10.1	93,314	9.3	806,380	-8.0	1,062,988
Octobre		975,445	-8.0	95,003	36.6	880,443	-5.2	1,066,006
Novembre	31.6	1,044,329	0.8	88,762	35.5	955,567	7.0	1,014,506
Décembre	26.9	1,032,063	-3.6	79,071	30.4	952,992	-3.4	835,312
Total Année	15.9	11,352,180	-4.5	1,125,100	18.7	10,227,080	-3.0	3,278,179
1994	20.5	002.600	0.6	55 470	27.0	740.010	11.7	044.075
Janvier		803,698	-8.6	55,479	37.0	748,218	11.7	844,075
Février		842,619	-37.6	49,008	40.2	793,611	20.6	904,474
	.23.8	1,265,826	-21.9	80,999	29.0	1,184,827	6.9	1,375,321
Avril		1,298,063	-37.4	71,030	26.3	1,227,033	3.3	1,446,274
	24.0	1,370,005	-32.8	77,184	30.6	1,292,821	5.8	1,564,493
Juin	27.7	1,403,425	-32.9	68,630	33.9	1,334,795	15.8	1,522,559
Juillet		1,079,300	-20.3	75,205	12.1	1,004,095	-1.6	1,176,366
Août		1,013,247	-22.5	78,381	25.1	934,866	-3.1	1,083,740
Septembre		1,136,796	-2.3	91,166	29.7	1,045,630	4.9	1,114,652
Octobre		1,232,816	-11.0	·84,551	30.4	1,148,265	7.3	1,144,349
Novembre Décembre		1,192,726 1,072,381	-14.8 -27.7	75,631 57,189	16.9 6.5	1,117,094 1,015,192	5.4 12.2	1,069,659 936,932
Total Année		13,710,900	-23.2	864,451	25.6	12,846,449	6.8	4,182,895
1995								
Janvier	14.2	917,661	6.6	59,126	14.7	858,536	1.1	853,306
Février		963,907	-1.5	48,262	15.4	915,645	0.1	905,827
Mars		1,374,439	-5.3	76,736	9.5	1,297,703	-5.8	1,295,431
Avril		1,214,019	-12.2	62,369	-6.1	1,151,650	-12.6	1,264,199
Mai	7.8	1,477,321	-17.5	63,664	9.3	1,413,657	-2.4	1,527,085
Juin	-0.9	1,390,475	-10.4	61,502	-0.4	1,328,974	-0.3	1,517,835
Juillet		1,071,122	-21.7	58,861	0.8	1,012,261	-3.0	1,141,067
Août		1,156,228	-11.2	69,573	16.2	1,086,655	10.6	1,198,772
Septembre	7.5	1,222,280	-20.4	72,595	10.0	1,149,685	5.3	1,174,187
Octobre	-2.3	1,204,957	-28.5	60,450	-0.3	1,144,506	-4.3	1,094,991
Novembre		1,152,981	-37.2	47,498	-1.0	1,105,482	-4.1	1,026,198
Décembre	6.4	1,141,414	7.0	61,188	6.4	1,080,226	-5.7	883,106
	4.2	14,286,804	-14.2	741,824	5.4	13,544,981	-2.1	3,882,003

Table 3.

Seasonally Adjusted Monthly Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

Tableau 3.

Ventes mensuelles désaisonnalisées de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités, 1993 -1995

	Desired				Passenge Voitures par				mercial nicles
	Période .	1	otal		America e du Nord		erseas re-mer		icules itaires
۷o. ۷°		Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/mois	Units Unités	Month/month change Variation mois/moi
		No.	%	No.	%	No.	%	No.	9/
	1002								
2	January - Janvier February - Février March - Mars	96,212 89,793 99,012	-7.2 -6.7 10.3	40,449 33,893 40,513	-7.2 -16.2 19.5	21,652 21,778 22,611	1.3 0.6 3.8	34,111 34,122 35,888	-11.8 0.0 5.2
4	April - Avril May - Mai	101,577 101,897	2.6	41,606 41,315	2.7	22,068 22,603	-2.4 2.4	37,903 37,979	5.6
6 7	June - Juin	96,310 102,388 100,493	-5.5 6.3 -1.9	39,324 41,686 42,103	-4.8 6.0 1.0	20,404 21,365 20,854	-9.7 4.7 -2.4	36,582 39,337 37,535	-3.1 7.5 -4.0
9 10 11	October - Octobre	96,254 103,322 103,194	-4.2 7.3 -0.1	39,261 44,691 44,756	-6.8 13.8 0.1	20,346 17,858 17,656	-2.4 -12.2 -1.1	36,646 40,774 40,783	-2.4 11.3 0.0
	December - Décembre	102,483	-0.7	44,730	-1.3	16,096	-8.8	42,224	3.5
13	1994 January - Janvier	105,478	2.9	47,635	7.9	17,026	5.8	40,818	-3.3
14	February - Février March - Mars	106,678 107,634	1.1	48,429 49,697	1.7 2.6	16,420 15,660	-3.6 -4.6	41,829 42,277	2.
17	April - Avril May - Mai	105,675 105,324	-1.8 -0.3	48,208 48,293	-3.0 0.2	16,058 14,551	2.5 -9.4	41,409 42,480	-2. 2.
19	June - Juin July - Juillet	108,903 102,673	3.4 -5.7	49,465 45,934	2.4 -7.1	14,281 14,703	-1.9 3.0	45,156 42,036	-6.
	August - Août September - Septembre October - Octobre	96,013 102,575	-6.5 6.8	42,728 46,375	-7.0 8.5	13,628 13,409	-7.3 -1.6	39,657 42,791	-5. 7.
23		109,853 105,591 103,659	7.1 -3.9 -1.8	50,083 48,718 47,796	8.0 -2.7 -1.9	12,454 12,794 14,321	-7.1 2.7 11.9	47,315 44,079 41,541	10.6 -6.5
2 '	1995	103,037	-1.0	47,730	-1.9	14,521	11.9	41,341	-3.6
	January - Janvier February - Février	99,349 99,148	-4.2 -0.2	45,421 46,096	-5.0 1.5	11,585	-19.1	42,343	1.
27	March - Mars	97,647	-1.5	45,478	-1.3	10,522	-9.2 -2.9	42,529 41,957	0. -1.
28 29	May - Mai	88,766 94,828	-9.1 6.8	42,195 44,463	-7.2 5.4	9,728 9,923	-4.7 2.0	36,843 40,443	-12. 9.
31	June - Juin July - Juillet	97,956 92,444	3.3 -5.6	47,251 44,900	6.3 -5.0	9,854 9,403	-4.6	40,850 38,142	-6.
33	August - Août September - Septembre	100,588 104,260	8.8	47,708 50,987	6.3	9,769 9,266	3.9 -5.1	43,111 44,006	
35	October - Octobre November - Novembre	96,655 95,349	-7.3 -1.4	45,262 45,769	-11.2 1.1	9,434 8,586	1.8 -9.0	41,958 40,994	-2.
36	December - Décembre	99,545	4.4	47,735	4.3	8,642	0.7	43,168	

Percentage changes shown are month-to-month changes.

Les pourcentages indiquent la variation d'un mois à l'autre.

Table 4.

Average Monthly Prices of Passenger Cars, by Origin, 1993 - 1995

Prix moyens mensuels des voitures particulières, selon l'origine, 1993 - 1995

Tableau 4.

	Period	North An Amérique d		Japai Japoi		Other cou Autre p	
No.	Période	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation	Amount Montant	Change Variation
		\$	%	\$	%	\$	%
	1993						
	January - Janvier	17,071	. 5.4	17,579	0.8	22,259	12.
	February - Février	17,078	3.2	17,733	4.8	22,079	6.
_	March - Mars	17,837	. 7.3	17,867	7.5	20,332	-0.
		17,442	2.4	17,730	4.6	21,764	7
	May - Mai	17,615	4.8	17,869	6.5	20,739	5
6		17,405	3.3	17,761	7.0	20,716	5
7	July - Juillet	17,169	3.0	17,861	2.9	21,022	5
8	August - Août	17,402	4.6	18,109	6.9	22,513	8
9	September - Septembre	17,223	2.4	18,469	6.5	22,045	4
	October - Octobre	17,561	3.3	19,470	9.2	25,653	20
	November - Novembre	17,747	4.4	19,038	7.8	27,665	18
12	December - Décembre	17,696	3.5	19,008	6.4	29,221	41
13	Year - Année	17,459	4.0	18,139	5.9	22,389	9
	1994	45.050					
	January - Janvier	17,859	4.6	18,144	3.2	27,344	22
	February - Février	17,749	3.9	17,783	0.3	25,889	17
	March - Mars	18,075	1.3	17,453	-2.3	26,162	28
	April - Avril	18,362	5.3	17,472	-1.5	29,424	35
	May - Mai	18,464	4.8	17,177	-3.9	27,466	32
	June - Juin	18,587	6.8	17,457	-1.7	27,097	30
		18,498 18,645	7.7	18,396 18,084	3.0	26,833 25,942	27 15
21 22	August - Août September - Septembre	18,456	7.1	18,454	-0.1	27,645	25
23	October - Octobre	18,806	7.1	19,871	2.1	28,278	10
	November - Novembre	19,040	7.3	19,754	3.8	27,816	0
25	December - Décembre	19,200	8.5	19,791	4.1	25,610	-12
26	Year - Année	18,478	5.8	18,110	-0.2	27,136	21
	1995						
	January - Janvier	19,757	10.6	19,588	8.0	26,857	-1
	February - Février	20,232	14.0	20,063	12.8	26,373	1
	March - Mars	20,188	11.7	20,678	18.5	27,051	3
	April - Avril	19,971	8.8	20,307	16.2	29,196	-(
31	May - Mai	19,895	7.8	20,528	19.5	29,429	1.0
	June - Juin	20,056	7.9	21,001	20.3	30,050	10
	July - Juillet	19,898	7.6	20,258	10.1	29,244	Ç
	August - Août	19,782	6.1	21,072	16.5	26,534	2
	September - Septembre	19,814	7.4	20,960	13.6	29,100 29,346	5
	October - Octobre	20,118	6.1	21,247		32,953	18
	November - Novembre December - Décembre	20,202 20,283	5.6	21,863	20.2 10.5	35,538	38
20	Year - Année	20,009	8.3	20,875	15.3	29,036	7

Percentage changes shown are year-to-year changes.

Les pourcentages indiquent les variations pour un même mois d'une année à l'autre.

Table 5.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, 1993 - 1995

December

				Newfoundland	Prince Edward Island	Nova Scotia	New Brunswick
lo.	Type and origin of vehicles		Canada	Terre-Neuve	Île-du-Prince- Édouard	Nouvelle-Écosse	Nouveau Brunswich
	Total, new motor vehicles:						
1	1993	No.	82,335	832	265	2,174	2,026
2	1994	11	84,982	834	275	2,267	2,020
	1995	"	79,813	781	250	2,070	2,04
4	1995/1994	%	-6.1	-6.4	-9.1	-8.7	1.
	1993	\$'000	1,867,375	15,718	5,631	44,801	49,29
	1994 1995	"	2,009,312 2,024,520	16,684 17,919	5,514	47,502	52,79
	1995/1994	%	0.8	7.4	5,314	45,985 -3.2	50,78 -3.
	Passenger cars, manufactured in						
9	North America: 1993	No.	33,408	355	109	909	79
	1994	и,	36,987	360	109	1,002	82.
	1995	Ħ	35,663	324	94	924	84:
12	1995/1994	%	-3.6	-10.0	-13.8	-7.8	2.3
	1993	\$'000	591,209	5,670	1,816	15,217	13,33
	1994	97	710,166	6,096	1,907	17,669	14,80
	1995 1995/1994	%	723,363 1.9	6,090	1,796 -5.9	17,749	16,16: 9.2
	Passenger cars, manufactured in						
17	Japan: 1993	No.	9,146	64	19	239	129
	1994	140.	6,534	47	12	139	10
19	1995	11	3,719	40	· x	171	Ť
20	1995/1994	%	-43.1	-14.9	, x	23.0	
	1993	\$'000	173,856	1,013	368	4,317	2,083
	1994	**	129,318	785	236	2,745	1,72
	1995 1995/1994	%	81,309 -37.1	694 -11.7	X X	3,058 11.4	2
			37.1	****		11.7	<i>'</i>
	Passenger cars, manufactured in						
25	other countries:	No.	2,404	21	6	72	28
	1994	"	3,805	27	24	119	4:
27	1995	11	2,207	22	x	61	,
28	1995/1994	%	-42.0	-18.5	x	-48.7	2
	1993	\$'000	70,248	482	59	1,113	. 528
	1994	"	97,448	394	317	2,100	992
	1995 1995/1994	%	78,433 -19.5	368 -6.5	X X	1,173 -44.2	>
ĺ		70	19.5	-0.5	^	-4-4.2	
	Commercial vehicles, manufactured in North America:						
	1993	No.	34,072	356	116	858	1,024
	1994	11	35,321	361	119	915	995
	1995 1995/1994	. 0/	36,212	339	111	853	1,03
- 1		%	2.5	-6.1	-6.7	-6.8	4.0
	1993 1994	\$'000	952,992	7,765	3,113	22,030	32,262
	1994	11	1,015,192 1,080,226	8,568 9,206	2,839 2,781	23,058 22,266	34,16 31,41
	1995/1994	%	6.4	7.4	-2.1	-3.4	-8.6
	Commercial vehicles,						
41	manufactured overseas:	No.	3,305	36	. 15	96	5'
	1994	**	2,335	39	11	92	5: 5
43	1995	97	2,012	56	6	61	4
44	1995/1994	%	-13.8	43.6	-45.5	-33.7	-5.
	1993	\$'000	79,071	789	274	2,124	1,09
	1994	11	57,189	841	214	1,930	1,110
	1995	"	61,188	1,561	155	1,739	1,342
	1995/1994	%	7.0	85.7	-27.6	-9.9	20.2

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia.

Tableau 5. Ventes de véhicules automobiles neufs, par genre, origine et province, en nombre d'unités et en dollars, 1993 - 1995

Québec	Ontario	Manitoba	Saskatchewan	Alberta	British Columbia ¹ Colombie- Britannique ¹		Genre et origine des véhicules	
17,033 18,443 17,385 -5.7	33,624 34,893 30,402 -12.9	2,587 2,725 2,643 -3.0	2,344 2,466 2,310 -6.3	10,570 10,290 9,185 -10.7	10,880 10,769 12,744 18.3	11	Total, véhicules automobiles neufs: 1993 1994 1995 1995/1994	
376,347 413,008 413,012 0.0	736,109 801,190 773,758 -3.4	66,714 71,970 70,661 -1.8	59,508 64,892 63,716 -1.8	264,568 269,410 253,730 -5.8	248,683 266,345 329,637 23.8	11	1993 1994 1995 1995/1994	
7,409 8,983 8,831 -1.7	15,981 17,143 14,921 -13.0	903 951 914 -3.9	667 725 618 -14.8	2,955 3,132 2,774 -11.4	3,327 3,760 5,418 44.1	" %	Voitures particulières fabriquées en Amérique du Nord: 1993 1994 1995	
128,169 164,195 169,124 3.0	284,125 333,512 308,193 -7.6	16,938 18,695 18,925 1.2	12,537 14,306 13,130 -8.2	55,411 62,857 58,527 -6.9	57,994 76,125 113,665 49.3	71	1993 1994 1995 1995/1994	
							Voitures particulières fabriquées au Japon:	
2,903 1,866 1,222 -34.5	3,334 2,639 1,239 -53.1	162 107 115 7.5	114 80 53 -33.7	615 423 246 -41.8	1,567 1,114 511 -54.1	11	1993 1994 1995 1995/1994	
49,434 32,848 24,870 -24.3	67,433 55,329 29,791 -46.2	3,152 2,030 2,384 17.5	2,450 1,599 1,296 -19.0	12,218 9,372 5,138 -45.2	31,388 22,651 12,159 -46.3	11	1993 1994 1995 1995/1994	
735 1,321 764 -42.2	1,016 1,486 820 -44.8	21 51 35 -31.4	28 42 23 -45.2	103 218 129 -40.8	374 472 321 -32.0	11	Voitures particulières fabriquées dans d'autres pays: 1993 1994 1995 1995/1994	
16,576 26,989 22,139 -18.0	32,305 42,420 32,962 -22.3	620 1,346 1,152 -14.4	628 784 683 -12.9	3,965 4,843 5,338 10.2	13,971 17,263 14,086 -18.4	\$'000	1993 1994 1995 1995/1994	
							Véhicules utilitaires fabriqués en Amérique du Nord:	
5,332 5,811 6,199 6.7	12,245 12,887 12,814 -0.6	1,417 1,568 1,523 -2.9	1,479 1,560 1,537 -1.5	6,573 6,294 5,830 -7.4	4,672 4,811 5,971 24.1	11	1993 1994 1995 1995/1994	
166,678 178,482 186,931 4.7	327,010 351,658 383,918 9.2	44,008 48,754 46,545 -4.5	42,554 46,735 46,225 -1.1	185,020 186,729 178,261 -4.5	122,553 134,209 172,680 28.7	99	1993 1994 1995 1995/1994	
							Véhicules utilitaires fabriqués outre-mer:	
654 462 369 -20.1	1,048 738 608 -17.6	84 48 56 16.7	56 59 79 33.9	324 223 206 -7.6	940 612 523 -14.5	11	1993 1994 1995 1995/1994	
15,490 10,495 9,948 -5.2	25,236 18,272 18,894 3.4	1,996 1,146 1,654 44.3	1,338 1,468 2,384 62.4	7,953 5,610 6,466 15.3	22,778 16,098 17,047 5.9	01	1993 1994 1995 1995/1994	

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique.

Table 6. Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Units, 1993 - 1995

January - December

		Tota	al				ger Cars articulières	-	
	Province	100	211		America e du Nord		oan oon		countries s pays
.,	Frovince	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année
No.							-		
		No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%	No. nbre.	%
	1993								
1		19,544	0.7	9,982	4.8	2,473	-2.6	703	-17.3
2	Prince Edward Island	4,449	5.5	2,150	8.0	497	-5.5	293	18.6
3	Nova Scotia	35,428	0.8	16,418	-0.3	5,745	-3.6	1,775	-18.1
4	New Brunswick	32,235	1.1	15,138	-1.6	3,694	-11.4	863	-16.5
5	Quebec	309,698 457,394	-7.1 -1.8	123,680 214,459	-5.3	77,866	-19.8	19,797	-9.6
6 7	Ontario Manitoba	34,696	-1.8 -5.2	13,341	0.6	63,290 3,948	-16.9 -11.5	15,649 595	-21.1 -35.9
8	Saskatchewan	28,852	-2.9	9,602	-0.4 -9.4	2,528	-11.5	774	21.9
9	Alberta	122,852	2.3	42,564	-2.5	10,942	-13.9	2,436	-20.2
10	British Columbia	147,786	-2.3	46,425	-2.7	25,327	-15.9	6,095	-15.8
11	Canada	1,192,934	-2.8	493,759	-1.9	196,310	-17.1	48,980	-15.4
	1994								
12	Newfoundland	20,225	3.5	10,229	2.5	1,933	-21.8	652	-7.3
13	Prince Edward Island	4,764	7.1	2,337	8.7	372	-25.2	294	0.3
14		36,157	2.1	17,862	8.8	3,803	-33.8	1,395	-21.4
	New Brunswick	31,779	-1.4	15,344	1.4	2,311	-37.4	580	-32.8
	Quebec	319,424	3.1	152,059	22.9	52,463	-32.6	17,230	-13.0
17	Ontario	492,420	7.7	246,185	14.8	42,238	-33.3	16,009	2.3
18 19	Manitoba Saskatchewan	36,747 32,357	5.9 12.1	15,017 11,664	12.6	2,417	-38.8	598	0.5
20	Alberta	130,217	6.0	44,946	21.5	1,537 6,702	-39.2	542	-30.0 -9.2
21	British Columbia	155,966	5.5	57,718	24.3	15,771	-38.7 -37.7	2,213 6,245	2.5
22	Canada	1,260,056	5.6	573,361	16.1	129,547	-34.0	45,758	-6.6
	1995								
23	Newfoundland	17,112	-15.4	8,925	-12.7	983	-49.1	656	0.6
24	Prince Edward Island	4,223	-11.4	2,141	-8.4	x	x	x	x
	Nova Scotia	32,325	-10.6	16,725	-6.4	2,134	-43.9	1,417	1.6
	New Brunswick	30,098	-5.3	15,097	-1.6	X	x	X	x
27	Quebec	293,166	-8.2	151,805	-0.2	28,981	-44.8	16,555	-3.9
	Ontario	452,766	-8.1	228,737	-7.1	23,219	-45.0	15,994	-0.1
29	1	35,614	-3.1	14,930	-0.6	1,288	-46.7	578	-3.3
	Saskatchewan Alberta	30,918 122,244	-4.4 -6.1	11,099 44,340	-4.8	806	-47.6 42.0	403	-25.6
	British Columbia	148,069	-6.1 -5.1	59,466	-1.3 3.0	3,759 8,873	-43.9 -43.7	2,348 6,665	6.1
	Canada	1,166,535	-7.4	553,265	-3.5	71.493	-44.8	45,432	-0.7
		2,100,000	/.4	000,200	-4.3	/1,4/3	77.0	73,732	-0.7

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 6.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, nombre d'unités, 1993 - 1995

Janvier - Décembre

				al Vehicles utilitaires				ger Cars articulières	
		tal	To	rseas e-mer			North A	tal	То
	Province	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités	Year/year change Variation année/année	Units Unités
		%	No.	%	No.	%	No.	%	No.
			nbre.		nbre.		nore.		nore.
	1993								
	Terre-Neuve	-1.7	6,386	-10.6	999	0.2	5,387	1.9	13,158
	Île-du-Prince-Édouard	3.9	1,509	3.9	240	3.8	1,269	6.4	2,940
	Nouvelle-Écosse		11,490	7.2	1,992	9.3	9,498	2.7	23,938
	Nouveau-Brunswick	10.9	12,540	-13.6	1,120	14.0	11,420	-4.3	19,695
	Ouébec		88,355	-18.6	11,996	10.7	76,359	-11.3	221,343
	Ontario		163,996	-11.8	16,111	7.0	147,885	-5.1	293,398
	Manitoba		16,812	-14.1	1,142	0.2	15,670	-9.0	17,884
	Saskatchewan		15,948	-22.2	935	5.0	15,013	-9.2	12,904
	Alberta		66,910	-8.7	4,785	12.1	62,125	-5.9	55,942
	Colombie-Britannique ¹		69,939	-9.1	12,453	9.4	57,486	-8.5	77,847
	Canada	5.7	453,885	-12.2	51,773	8.6	402,112	-7.4	739,049
	1994				= 40			2.5	
	Terre-Neuve	16.1	7,411	-25.9	740	23.8	6,671	-2.6	12,814
	Île-du-Prince-Édouard		1,761	-45.0	132	28.4	1,629	2.1	3,003
	Nouvelle-Écosse		13,097	-41.2	1,171	25.6	11,926	3.7	23,060
	Nouveau-Brunswick		13,544	-36.2	715	12.3	12,829	-7.4	18,235
	Québec		97,672	-30.5	8,333	17.0	89,339	0.2	221,752
- 1	Ontario	14.6	187,988	-32.1	10,942	19.7	177,046	3.8	304,432
	Manitoba	11.3	18,715	-21.6	895	13.7	17,820	0.8	18,032
i	Saskatchewan	16.7	18,614	-18.4	763	18.9	17,851	6.5	13,743
	Alberta	14.1	76,356	-33.1	3,202	17.8	73,154	-3.7	53,861
	Colombie-Britannique ¹	9.0	76,232	-27.3	9,053	16.9	67,179	2.4	79,734
	Canada	12.7	511,390	-30.6	35,946	18.2	475,444	1.3	748,666
	1995	11.6	6.540	52.0	2.40	~ 0		15.6	10.564
	Terre-Neuve	-11.6	6,548	-53.8	342	-7.0	6,206	-17.6	10,564
	Île-du-Prince-Édouard		1,609	-37.9	82	-6.3	1,527	-13.0	2,614
	Nouvelle-Écosse		12,049	-31.3	805	-5.7	11,244	-12.1	20,276
	Nouveau-Brunswick		13,208	-31.9	487	-0.8	12,721	-7.4	16,890
	Québec		95,825	-27.6	6,036	0.5	89,789	-11.0	197,341
	Ontario		184,816	-24.1	8,308	-0.3	176,508	-12.0	267,950
	Manitoba		18,818	-23.4	686	1.8	18,132	-6.9	16,796
	Saskatchewan		18,610	-9.3	692	0.4	17,918	-10.4	12,308
	Alberta		71,797	-23.0	2,465	-5.2	69,332	-6.3	50,447
	Colombie-Britannique ¹		73,065	-24.3	6,852	-1.4	66,213	-5.9	75,004
	Canada	-2.9	496,345	-25.6	26,755	-1.2	469,590	-10.5	670,190

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 7.

Provincial Sales of New Motor Vehicles, Accumulated Months, by Type and Origin, in Dollars, 1993 - 1995

January - December

		Tota	1			Passenge Voitures pa			
	Description	100		North A Amérique		Jap Jap		Other Co Autres	
No.	Province	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/year change Variation année/année	Sales Ventes	Year/yea change Variation année/année
		\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	9/
	4000								
	1993	220 210	5.1	156 (10	7.4	27.007	5.9	0.107	-13.
	Newfoundland	339,318	5.1	156,610 34,060	7.4	37,807		9,197	-13. 13.
	Prince Edward Island	78,356	10.4		10.9	8,465	-1.4	3,157	-21
- 1	Nova Scotia	646,330	7.8	259,505	2.5	98,096	1.4	24,865	
	New Brunswick	648,054	12.8	245,257	1.8	58,754	-8.9	12,709	-10. -9.
	Quebec	5,918,804	-0.2	2,086,207	-1.1	1,286,690	-16.0	353,379	-9. -6.
6	Ontario Manitoba	9,623,595	5.1 4.4	3,847,936	4.4	1,246,161	-11.4	426,682	-0. -19
7		774,981		239,478	-1.9	71,349	-8.0	13,748	
8	Saskatchewan	654,495	6.0	173,266	-7.3	48,996	-11.5	11,252	. 4
9	Alberta	2,799,364	13.9	773,474	1.7	209,314	-8.5	58,790	-7
	British Columbia	3,147,061	4.5	804,856	1.5	495,278	-9.9	182,840	-3.
11	Canada	24,630,359	4.9	8,620,648	2.0	3,560,912	-12.2	1,096,619	-7.
	1994	200 506		167.000			21.0		
	Newfoundland	373,506	10.1	167,922	7.2	29,810	-21.2	10,026	9
	Prince Edward Island	89,049	13.6	39,340	15.5	5,855	-30.8	3,727	18
	Nova Scotia	710,889	10.0	300,603	15.8	63,914	-34.8	24,538	-1
	New Brunswick	677,897	4.6	259,477	5.8	35,580	-39.4	10,624	-16
	Quebec	6,577,767	11.1	2,669,431	28.0	854,649	-33.6	380,895	7
17	Ontario	10,982,204	14.1	4,684,843	21.7	844,379	-32.2	500,578	17
	Manitoba	887,076	14.5	281,155	17.4	43,474	-39.1	15,526	12
19	Saskatchewan	777,955	18.9	220,680	27.4	30,127	-38.5	10,381	-7
	Alberta	3,190,550	14.0	853,513	10.3	131,173	-37.3	60,488	2
21	British Columbia	3,626,901	15.2	1,118,037	38.9	307,207	-38.0	224,942	23
22	Canada	27,893,795	13.2	10,595,001	22.9	2,346,168	-34.1	1,241,726	13
22	1995	251 540	5.0	161 000	2.6	16.262	45.1	10.252	_
	Newfoundland	351,549	-5.9	161,892	-3.6	16,362	-45.1	10,252	2
	Prince Edward Island	85,515	-4.0	39,778	1.1	X 41.065	25.7	24.501	0
	Nova Scotia	688,819	-3.1	310,630	3.3	41,065	-35.7	24,501	-0
	New Brunswick	700,014	3.3	283,586	9.3	5.41.222	. X	205.000	
27	Quebec	6,510,187	-1.0	2,860,608	7.2	541,220	-36.7	385,809	1
28	Ontario	11,117,427	1.2	4,716,610	0.7	539,377	-36.1	532,820	6
29	Manitoba	905,084	2.0	302,645	7.6	26,514	-39.0	16,034	3
		807,099	3.7	227,490	3.1	19,626	-34.9	8,491	-18
31	Alberta	3,217,064	0.8	918,936	7.7	83,466	-36.4	72,913	20
	British Columbia	3,786,049	4.4	1,248,193	11.6	200,538	-34.7	255,061	13
33	Canada	28,168,807	1.0	11.070.368	4.5	1,492,450	-36.4	1,319,184	6.

For reasons of confidentiality, the Yukon and Northwest Territories are included with British Columbia. Percentage changes shown are year-over-year changes.

Tableau 7.

Ventes de véhicules automobiles neufs, chiffres cumulatifs, par genre, origine et province, en dollars, 1993 - 1995

Janvier - Décembre

Passeng Voitures pa				Commercia Véhicules					
Tot	tal	North A Amérique			rseas e-mer	То	tal		
Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Sales	Year/year change	Province	
Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année	Ventes	Variation année/année		N
\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%	\$'000	%		
					•			1993	
203,614	5 9	117,389	50	18,314	-29	135,703		Terre-Neuve	1
45,682	86	28,150	13 0	4,525	12 8	32,674	13 0	Île-du-Prince-Édouard	
382,467	0.3	225,399	21 8	38,465	15 9	263,863		Nouvelle-Écosse	
316,720	-09	309,170	33 8	22,164	64	331,334		Nouveau-Brunswick	
3,726,276	-76	1,938,279	20 0	254,249	-113	2,192,528		Québec	:
5,520,779	-0.5	3,746,216	15.9	356,600	-4.7	4,102,816		Ontario	
324,575	-4.2	425,930	13.0	24,476	-7.7	450,406		Manitoba	,
233,514	-7.8	400,544	17.8	20,437	-16.3	420,981		Saskatchewan	
1,041,578	-1.1	1,651,431	27.3	106,356	0.3	1,757,786		Alberta	
1,482,974	-3.1	1,384,573	15.5	279,514	-0.5	1,664,088	12.5	Colombie-Britannique ¹	10
13,278,179	-3.0	10,227,080	18.7	1,125,100	-4.5	11,352,180	15.9	Canada	1
						160.00		1994	
207,758	2.0	151,458	29.0	14,290	-22.0	165,748		Terre-Neuve	1
48,922	7.1	37,430	33.0	2,697	-40.4	40,127		Île-du-Prince-Édouard	1.
389,055	1.7	297,606	32.0	24,228	-37.0	321,834		Nouvelle-Écosse	1
305,681	-3.5	357,035	15.5	15,181	-31.5	372,216		Nouveau-Brunswick	1.
3,904,975	4.8	2,485,605	28.2	187,187	-26.4	2,672,792		Québec	1
6,029,799	9.2	4,684,635	25.0	267,770	-24.9	4,952,405		Ontario	1
340,156	4.8	525,296	23.3	21,624	-11.7	546,920		Manitoba	1
261,188	11.9	498,160	24.4	18,607	-9.0	516,767		Saskatchewan	19
1,045,173 1,650,186	0.3	2,065,018 1,744,206	25.0 26.0	80,359 232,508	-24.4 -16.8	2,145,377 1,976,714		Alberta Colombie-Britannique ¹	2 2
14,182,895	6.8	12,846,449	25.6	864,451	-23.2	13,710,900		Canada	2:
								1995	
188,506	-9.3	154,425	2.0	8,618	-39.7	163,043	-1.6	Terre-Neuve	2
46,768	-4.4	36,719	-1.9	2,027	-24.8	38,746	-3.4	Île-du-Prince-Édouard	2
376,195	-3.3	292,379	-1.8	20,245	-16.4	312,624	-2.9	Nouvelle-Écosse	2
314,181	2.8	373,507	4.6	12,326	-18.8	385,832		Nouveau-Brunswick	2
3,787,637	-3.0	2,572,534	3.5	150,016	-19.9	2,722,550		Québec	2
5,788,807	-4.0	5,096,987	8.8	231,633	-13.5	5,328,620		Ontario	2
345,193	1.5	540,611	2.9	19,280	-10.8	559,891	1	Manitoba	2
255,608	-2.1	531,751	6.7	19,741	6.1	551,491		Saskatchewan	3
1,075,315	2.9	2,070,055	0.2	71,694	-10.8	2,141,749	1	Alberta	3
1,703,792	3.2	1,876,012	7.6	206,244	-11.3	2,082,257	5.3	Colombie-Britannique ¹	3
13,882,003	-2.1	13,544,981	5.4	741,824	-14.2	14,286,804	4.2	Canada	3.
7			7				0 1 11 0		

Pour des raisons de confidentialité, le Yukon et les Territoires du Nord-Ouest sont inclus dans la Colombie-Britannique. Les pourcentages indiquent la variation d'une année à l'autre.

Table 8.

Market Share of New Passenger Car Sales (Units), by Origin, Canada, 1993 - 1995

Tableau 8.

Parts de marché des ventes de voitures particulières neuves (nombre d'unités), selon l'origine, Canada, 1993 - 1995

				Passenger cars Voitures particulières						
	Period	Total		North Am	ierica	Japan	1	Other cou	untries	
	Période			Amérique du	u Nord	Japon		Autres p	pays	
		Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	Units	Market share	
No. Nº		Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de marché	Unités	Part de	
		No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	%	No. nbre	. %	
	1993									
	January - Janvier	42,982	100.0	29,903	69.6	9,877	23.0	3,202	7.5	
	February - Février	42,448	100.0	26,475	62.4	12,670	29.8	3,303	7.4 7.8	
	March - Mars .	71,330	100.0	45,436	63.7	20,491	28.7	5,403	7.0	
	April - Avril	78,580	100.0	51,040	65.0	22,092	28.1	5,448	6.0 6.0	
	May - Mai	82,628	100.0	54,962	66.5	22,221	26.9	5,445	6.6	
	June - Juin	74,145	100.0	50,647	68.3	18,006	24.3	5,492	7.4	
	1	67,877	100.0	45,162	66.5	18,061	26.6	4,654	6.9	
	August - Août	62,270	100.0	39,051	62.7	19,120	30.7	4,099	6.6	
	- Promise - Prom	59,331	100.0	37,100	62.5	18,486	31.2	3,745	6.3	
	October - Octobre	57,864	100.0	40,920	70.7	14,115	24.4	. 2,829	4.9	
	November - Novembre	54,636	100.0	39,655	72.6	12,025	22.0	2,956	5.4	
12	December - Décembre	44,958	100.0	33,408	74.3	9,146	20.3	2,404	5.3	
13	Year - Année	739,049	100.0	493,759	66.8	196,310	26.6	48,980	6.6	
1.4	1994									
	January - Janvier	45,962	100.0	35,660	77.6	8,097	17.6	2,205	4.8	
	February - Février	49,727	100.0	37,755	75.9	9,329	18.8	2,643	5.3	
	March - Mars	74,832	100.0	56,172	75.1	14,719	19.7	3,941	5.3	
	April - Avril	77,222	100.0	58,058	75.2	15,372	19.9	3,792	4.	
	May - Mai	83,448	100.0	64,459	77.2	14,311	17.1	4,678	5.	
	June - Juin	80,551	100.0	63,829	79.2	12,138	15.1	4,584	5.	
Į.	July - Juillet	61,763	100.0	46,626	75.5	10,945	17.7	4,192	6.	
	August - Août	56,763	100.0	40,807	71.9	11,588	20.4	4,368	7.	
	September - Septembre	58,508	100.0	43,320	74.0	11,400	19.5	3,788	6.	
		58,490	100.0	46,549	79.6	8,179	14.0	3,762	6.	
	November - Novembre	54,074	100.0	43,139	79.8	6,935	12.8	4,000	7.	
25	December - Décembre	47,326	100.0	36,987	78.2	6,534	13.8	3,805	8.	
26	Year - Année	748,666	100.0	573,361	76.6	129,547	17.3	45,758	6.	
27	1995	42.070	100.0			1				
	January - Janvier	42,070	100.0	34,646	82.4	4,210	10.0	3,214	7.	
20	February - Février March - Mars	43,782	100.0	36,133	82.5	4,275	9.8	3,374	. 7.	
		62,427	100.0	50,614	81.1	7,207	11.5	4,606	7.	
	April - Avril	61,169	100.0	49,808	81.4	7,000	11.4	4,361	7.	
	May - Mai	74,171	100.0	61,060	82.3	8,265	11.1	4,846	6.	
	June - Juin	73,095	100.0	61,631	84.3	6,933	9.5	4,531	6.	
1	July - Juillet	55,377	100.0	45,760	82.6	5,645	10.2	3,972	7	
	August - Août	58,607	100.0	46,674	79.6	7,544	12.9	4,389	7	
	September - Septembre	57,270	100.0	47,346	82.7	6,480	11.3	3,444	6	
- 1	October - Octobre	52,572	100.0	43,170	82.1	6,105	11.6	3,297	6	
	November - Novembre December - Décembre	48,061 41,589	100.0 100.0	40,760 35,663	84.8 85.8	4,110 3,719	8.6 8.9	3,191 2,207	6 5	
			1	30,000	00.0	3,715	0.5	2,207	Ĭ	

Table 9.

Annual Sales of New Motor Vehicles, by Type and Origin, in Units and Dollars, Canada, 1973 - 1994

Tableau 9.

Ventes annuelles de véhicules automobiles neufs, selon le genre et l'origine, en nombre d'unités et en dollars, Canada, 1973 - 1994

			Passenge	r cars		Con	mmercial vehicle	s
Year			Voitures par	ticulières	Véhicules utilitaires			
Année	Total	Total	North America	Japan	Other countries	Total	North America	Overseas
		Total	Amérique du Nord	Japon	Autres pays	Total	Amérique du Nord	Outre mer
		,	1	No	nbre			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	1,226,698 1,249,304 1,316,629 1,291,463 1,344,959 1,366,544 1,396,402 1,263,807 1,190,882 920,902 1,081,088 1,283,502 1,530,410 1,515,920 1,533,637 1,565,501 1,483,875 1,317,869 1,287,790 1,227,419 1,192,934 1,260,056 1,166,535	970,828 942,797 989,280 946,488 991,398 988,890 1,003,008 932,060 904,195 713,481 843,318 971,210 1,137,216 1,095,313 1,065,093 1,056,310 988,134 884,564 873,184 798,023 739,049 748,666 670,190	782,914 796,840 835,679 793,201 797,752 815,994 863,554 740,767 646,942 489,435 625,088 724,932 794,965 761,169 700,930 724,733 675,340 580,397 573,297 503,460 493,759 573,361 553,265	111,467 87,609 95,772 101,558 134,900 113,166 79,879 138,107 207,639 178,174 176,525 171,204 199,221 203,304 243,288 243,835 239,548 239,603 237,701 236,675 196,310 129,547 71,493	76,447 58,348 57,829 51,729 58,746 59,730 59,575 53,186 49,614 45,872 41,705 75,074 143,030 130,840 120,875 87,742 73,246 64,564 62,186 57,888 48,980 45,758 45,432	255,870 306,507 327,349 344,975 353,561 377,654 393,394 331,747 286,687 207,421 237,770 312,292 393,194 420,607 468,544 509,191 495,741 433,305 414,606 429,396 453,885 511,390 496,345	235,449 287,686 310,590 331,027 337,914 364,241 381,562 310,273 250,775 166,986 192,609 273,604 344,871 368,423 417,189 459,777 422,398 361,403 347,671 370,422 402,112 475,444 469,590	20,421 18,821 16,759 13,948 15,647 13,413 11,832 21,474 35,912 40,435 45,161 38,688 48,323 52,184 51,355 49,414 73,343 71,902 66,935 58,974 51,773 35,946 26,755
				\$'0	00			
1973 1974 1975 1976 1977 1978 1979 1980 1981 1982 1983 1984 1985 1986 1987 1988 1989 1990 1991 1992 1993 1994 1995	5,370,374 5,916,985 7,261,008 7,754,088 8,545,893 9,649,525 11,481,982 11,378,604 11,918,395 9,823,971 12,196,326 15,679,760 19,890,119 21,841,531 24,471,762 26,865,334 26,959,384 24,888,753 22,855,634 23,484,455 24,630,360 27,893,795 28,168,807	3,835,173 4,016,879 5,018,402 5,241,970 5,795,552 6,383,021 7,344,174 7,517,901 8,272,529 7,037,564 9,041,376 11,138,931 13,707,637 14,669,726 15,748,410 16,709,481 16,541,799 15,245,838 14,103,549 13,691,746 13,278,178 14,182,895 13,882,003	3,197,173 3,455,140 4,350,220 4,522,723 4,864,157 5,381,914 6,355,127 6,069,407 6,033,437 4,856,340 6,700,490 8,176,591 9,545,156 9,856,682 10,031,339 11,080,865 11,034,685 9,784,294 9,038,584 8,450,515 8,620,649 10,595,001 11,070,368	357,083 310,259 356,837 413,953 566,630 573,309 510,213 914,142 1,622,711 1,551,269 1,688,571 1,928,031 2,325,922 2,811,891 3,567,225 3,784,904 3,887,341 4,015,962 3,789,000 4,053,783 3,560,910 2,346,168 1,492,450	280,917 260,480 311,345 305,294 364,765 427,798 478,834 534,352 616,381 629,955 652,315 1,034,309 1,836,559 2,001,153 2,149,846 1,843,712 1,619,773 1,445,582 1,275,965 1,187,448 1,096,619 1,241,726 1,319,184	1,535,201 1,900,106 2,242,606 2,512,118 2,750,341 3,266,505 4,137,808 3,860,703 3,645,866 2,786,407 3,154,950 4,540,829 6,182,482 7,171,805 8,723,352 10,155,853 10,417,585 9,642,915 8,752,085 9,792,709 11,352,182 13,710,900 14,286,804	1,466,448 1,831,532 2,174,855 2,447,109 2,673,077 3,188,109 4,053,773 3,698,247 3,334,406 2,423,014 2,728,842 4,136,482 5,641,518 6,441,811 7,930,141 9,369,531 9,059,489 8,210,503 7,503,662 8,613,984 10,227,081 12,846,449 13,544,981	68,753 68,574 67,751 65,009 77,264 78,396 84,035 162,456 311,460 363,393 426,108 404,347 540,964 729,994 793,211 786,322 1,358,096 1,432,412 1,248,423 1,178,725 1,125,101 864,451 741,824

Table 10.

Major North American Motor Vehicle Manufacturers - "Big 3" - Sales and Market Share, Canada, by Month, 1994 and 1995

Tableau 10.

Principaux fabricants de véhicules automobiles nordaméricains - "Les 3 grands" - Ventes et part de marché, Canada, par mois, 1994 et 1995

	Period	Units	Year/year change	Dollar value	Year/year change	Market share (units)	Market shar (value
10	Période	Unités	Variation année/année	Valeur en dollars	Variation année/année	Part de marché (unités)	Part de march (valeu
		No nbre	%	\$	%	%	,
	Total, motor vehicles - Total, véhicules automobiles						
	1994						
1	January - Janvier	59,578	14.8	1,199,178	22.0	77.9	72.
2	February - Février	61,735	28.6	1,244,709	34.3	75.3	71.
	March - Mars	92,374	12.9	1,865,788	15.3	74.7	70.
	April - Avril	91,433	1.2	1,874,478	7.8	72.8	68
	May - Mai	101,070	8.0	2,059,364	13.8	74.6	70
	June - Juin	102,524	15.5	2,109,867	22.6	76.0	72
7	July - Juillet	75,414	-4.0	1,541,918	2.1	73.6	68
8	August - Août	63,810	1.0	1,330,003	7.9	68.1	63
9	September - Septembre	70,695	11.5	1,482,848	19.2	70.6	65
10	October - Octobre	78,285	15.5	1,677,893	22.9	75.7	70
11	November - Novembre	72,578	3.2	1,574,204	9.9	74.7	69
12	December - Décembre	62,854	1.8	1,371,637	8.1	74.0	68
13	Year - Année	932,350	8.5	19,331,887	14.7	74.0	69
14	1995 January - Janvier	57,344	-3.7	1,254,199	4.6	76.7	70
	February - Février	59,005	-4.4	1,329,608	6.8	76.7	71
	March - Mars	81,158	-12.1	1,853,497	-0.7	73.9	69
	April - Avril	75,897	-17.0	1,704,827	-9.1	73.7	68
	May - Mai	93,594	-7.4	2,099,933	2.0	74.6	69
	June - Juin	95,008	-7.3	2,129,494	0.9	77.5	73
	July - Juillet	70,134	-7.0	1,562,825	1.4	75.4	70
	August - Août	69,898	9.5	1,579,383	18.8	70.6	67
	September - Septembre	74,202	5.0	1,681,113	13.4	73.9	70
23	October - Octobre	70,585	-9.8	1,606,406	-4.3	75.0	69
24	November - Novembre	65,739	-9.4	1,516,862	-3.6	74.8	69
25	December - Décembre	60,621	-3.6	1,418,396	3.4	76.0	70
26	Year - Année	873,185	-6.3	19,736,543	2.1	74.9	70
	Passenger cars - Voitures particulières						
	1994						
	January - Janvier	33,321	10.0	588,133	16.4	72.5	69
	February - Février March - Mars	33,832	28.3	591,634	33.9	68.0	65
	April - Avril	50,599	10.0	889,817	10.7	67.6	64
	May - Mai	49,436	-5.2	882,298	-0.5	64.0	61
	June - Juin	55,664	1.6	997,510	5.5	66.7	63
	July - Juillet	54,080 40,313	7.5 - 9.5	981,960	14.3	67.1	64 61
	August - Août	32,874	-8.8	726,076 594,539	-3.5 -3.8	65.3 57.9	54
	September - Septembre	35,641	5.2	645,689	12.5	60.9	57
	October - Octobre	39,165	7.4	729,821	13.9	67.0	63
	November - Novembre	34,987	-2.7	658,351	3.3	64.7	61
38	December - Décembre	30,202	0.8	570,993	8.1	63.8	60
	Year - Année	490,114	2.8	8,856,821	8.1	65.5	62
	1995						
	January - Janvier	29,503	-11.5	571,314	-2.9	70.1	67
	February - Février	30,181	-10.8	603,584	2.0	68.9	66
	March - Mars April - Avril	39,831 39,240	-21.3 -20.6	793,186 771,861	-10.9 -12.5	63.8	61
	May - Mai	48,480	-12.9	958,414	-3.9	64.2 65.4	61 62
45	June - Juin	50,785	-6.1	1,008,521	2.7	69.5	66
46	July - Juillet	37,290	-7.5	733,345	1.0	67.3	64
	August - Août	35,171	7.0	687,823	15.7	60.0	51
	September - Septembre	36,395	2.1	713,210	10.5	63.5	60
	October - Octobre November - Novembre	34,453	-12.0	684,194	-6.3	65.5	62
	December - Décembre	30,311 27,307	-13.4 -9.6	599,111 541,949	-9.0 -5.1	63.1 65.7	58
	Year - Année	438,947	-10.4	8,666,512	-3.1 -2.1	65.5	62
_		,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	10.4	0,000,012		03.3	02

Vehicles manufactured or imported by Chrysler Canada Limited, Ford Motor Company of Canada Limited and General Motors of Canada Limited. Véhicules manufacturés ou importés par Chrysler Canada Limitée, Ford du Canada Limitée, Général Motors du Canada Limitée.

Appendix I

SCOPE OF THE SURVEY

The interest in and need for detailed statistics on the automobile industry arose some years ago, when the industry began playing a prominent role in the Canadian economy. For over 35 years, Statistics Canada (formerly the Dominion Bureau of Statistics) has been collecting, assembling, compiling, publishing and disseminating statistical information on the retail sales¹ of new motor vehicles on a regular basis. Not only are these statistics required to produce estimates of Canadian consumer spending for the national accounts and the gross domestic product, but they have also served and continue to serve as one of the most important, most often requested indicators of the health of Canada's economy.²

However, estimates of the total retail sales volume of new motor vehicles were not sufficient to meet the incessant demand for more information. With the growth of world trade and, more recently, the many changes wrought by the energy crisis came an increasing need for data on the characteristics of the fleet of new vehicles sold at retail, either to learn more about the preferences of Canadian consumers or to assess the penetration of the Canadian market by major foreign manufacturers. For this reason, statistics on new motor vehicle sales were expanded in the early 1970's to provide separate figures for Japanese vehicle sales.

The statistics in this report cover exclusively retail sales of new motor vehicles within Canada's borders. It contains the complete results of the survey, including the most recent data for the current year and those for the two previous years on the number of new motor vehicle units sold in Canada by province, by type and country of origin and their retail value in thousands of dollars. It also includes monthly data on the average price and market shares calculated for each main type of new motor vehicle. They were derived from a postal survey (a census - see the methodology section at the end of the report for more details), which provides valid data within an acceptable time frame each month.

Other statistics connected with the automobile industry (sales of used car dealers, auto parts and accessories stores and so on) are based on **Retail Trade** (Catalogue No. 63-005). For further information about this survey

Appendice I

CHAMP DE L'ENQUÊTE

L'intérêt et la nécessité de recueillir des données statistiques détaillées sur l'industrie de l'automobile se sont manifestés il y a plusieurs années, alors que ce grand secteur d'activité occupait de plus en plus, une place prédominante au sein de l'économie canadienne. En effet, depuis plus de 35 ans déjà, Statistique Canada (jadis connu comme le Bureau Fédéral de la Statistique) collecte, rassemble, compile, publie et diffuse, sur une base régulière, des informations de nature statistique sur la vente au détail¹ de véhicules automobiles neufs. Ces statistiques ont non seulement été nécessaires à l'estimation des dépenses des consommateurs canadiens lors de l'établissement des comptes nationaux et au calcul du produit intérieur brut, mais elles ont également constitué et sont toujours d'ailleurs, l'un des indicateurs de la vitalité de l'économie canadienne des plus importants et des plus sollicités.²

L'estimation du volume total des ventes au détail de véhicules automobiles neufs n'aura toutefois pas suffit pour satisfaire entièrement la demande incessante de renseignements. Avec l'accélération des échanges commerciaux internationaux et plus récemment les nombreux changements occasionnés par la crise énergétique, les préoccupations se sont faites de plus en plus croissantes afin de mieux connaître les caractéristiques du stock de véhicules neufs vendus au détail, soit pour mieux saisir la structure de préférence des consommateurs canadiens ou soit pour évaluer le taux de pénétration des grands manufacturiers étrangers sur le marché canadien. C'est pourquoi, au début des années 1970, les statistiques sur les ventes de véhicules automobiles neufs étaient étendues de telle sorte à montrer des chiffres en particulier pour les véhicules d'origine japonaise.

Les résultats regroupés dans cette publication ne concernent qu'exclusivement la vente au détail de véhicules automobiles neufs à l'intérieur des limites du territoire canadien. L'ensemble des résultats de l'enquête sont rassemblés dans ce bulletin mensuel qui présente les chiffres les plus récents pour l'année courante et ceux des deux années précédentes, du nombre d'unités de véhicules automobiles neufs, vendus au Canada par province selon le genre, le pays d'origine ainsi que leur valeur au détail en milliers de dollars. Également, à chaque mois, les prix moyens et les parts de marché calculés pour chacun des principaux genres de véhicules automobiles neufs y sont rapportés. Ces statistiques sont obtenues à partir d'une enquête statistique (un recensement, voir la section sur la méthodolgie à la fin du présent bulletin pour plus de détail) par la poste qui permet d'obtenir à chaque mois des données valables, dans un délai acceptable.

D'autres statistiques (les ventes des vendeurs d'automobiles d'occasion, des magasins de pièces et d'accessoires d'automobiles etc...) reliées au secteur de l'automobile sont aussi disponibles à partir des enquêtes sur le **Commerce de détail** (n° 63-005 au

or the Industry Division's statistical survey program as a whole, please contact the Retail Trade Section, Industry Division, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6, (Telephone: 613-951-9656).

DEFINITIONS

In this publication, the different types of new motor vehicles sold in Canada are grouped into two categories and classified by origin on the basis of the following criteria.

Passenger Car

The term passenger car refers to all vehicles whose primary function is to carry passengers, including those used for commercial purposes, i.e. taxis, auto rentals and other fleets.

Commercial Vehicles

Commercial vehicles include trucks, vans, coaches and buses, regardless of the use for which they are intended.

Country of Origin

New motor vehicles fall into two categories defined on the basis of origin: those manufactured in North America and those manufactured overseas. The latter are imported in a fully assembled state from countries other than the United States (i.e., from Japan, Republic of Korea (South Korea) or European countries). All passenger cars and commercial vehicles assembled in Canada, Mexico and the United States and sold in Canada are treated by Statistics Canada as domestically manufactured vehicles.

Number of Motor Vehicles

Number of new motor vehicles sold directly or through dealers to Canadian consumers.

Net Sales

Net sales refers to the selling price to the consumer, i.e., manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, including charges for standard and optional accessories. Sales taxes are excluded.

catalogue). Pour obtenir plus d'information sur cette enquête ou sur le programme d'enquête statistique de la division de l'industrie en général, communiquer avec la section du commerce de détail, division de l'industrie, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6, (téléphone: 613-951-9656).

DÉFINITIONS

Dans cette publication, on groupe sous deux "genres" les différents types de véhicules automobiles neufs vendus au Canada et on les classe selon leur origine d'après les critères suivants.

Voitures particulières

Par voitures particulières, on entend tout véhicule dont la fonction principale est de transporter des passagers, ce qui comprend les véhicules qui servent à des fins commerciales, c.-à-d., les taxis, les véhicules destinés à la location et autres parcs automobiles.

Véhicules utilitaires

Les véhicules utilitaires comprennent exclusivement les camions, les fourgonnettes, les auto-cars et les autobus, indépendamment de l'usage que l'on compte en faire

Autres pays d'origine

L'origine des véhicules automobiles neufs nous permet de distinguer entre les véhicules fabriqués en Amérique du Nord et ceux fabriqués outre-mer. Ces derniers sont importés assemblés (tels quels) par d'autres pays que les États-Unis, soit du Japon, de la république de Corée (Corée du Sud) ou des pays d'Europe. Statistique Canada traite comme véhicules de fabrication domestique, les voitures particulières et les véhicules utilitaires montés au Canada, au Mexique et aux États-Unis et vendus au Canada.

Nombre de véhicules automobiles

Le nombre de véhicules automobiles neufs vendus directement ou par l'entremise de concessionnaires, aux consommateurs au Canada.

Ventes nettes

Ventes nettes signifie le prix de vente au consommateur, c'est-àdire, le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire du concessionnaire, y compris le coût des accessoires de série et facultatifs. Les taxes de ventes ne sont pas incluses.

Average Price of Passenger Cars

The average price is obtained by dividing the total dollar sales by the number of units sold. Therefore, changes in the average price reflect variations in the models sold as well as price changes. For example, changes in the average price for Japanese cars reflect a shift to more expensive models in recent years as well as price increases.

DATA QUALITY AND METHODOLOGY

Methodologies used in this survey are based on a census of all Canadian and American motor vehicle manufacturers and importers of foreign manufactured motor vehicles known to be active in Canada as opposed to the dealers themselves (a complete list of respondents is provided at the end of this report).

The value of sales is reported by respondents at selling price to consumer i.e. the manufacturer's invoice price plus estimated dealer's markup, charges for standard equipment and options, less provincial sales tax and federal goods and services tax (G.S.T.).

The response rate for this survey is 100% and as a consequence no estimation is required and no bias resulting from non-response is introduced in these data.

With regard to the estimates of this publication all attempts have been made to minimize the non-sampling errors: the questionnaires used in the survey have been carefully designed to minimize different interpretations; detailed acceptance testing has been carried out for the different stages of editing and processing. Historically, experience has indicated that the data rarely contain a serious error.

DATA CONFIDENTIALITY

Statistics Canada is prohibited by law from publishing any statistics which would divulge information relating to any identifiable business without the previous consent in writing of that business.³ The disclosure of data likely to reveal specific information on the activity of a particular company is therefore systematically and rigorously controlled and regulated to prevent the publication or disclosure of any information deemed confidential. The rules regarding the confidentiality of parts of the results of merchandising surveys are therefore applied in such a way that no data are shown for

Prix moyen des voitures particulières

Le prix moyen est obtenu en divisant les ventes totales en dollars par le nombre d'unités vendues. Par conséquent, les changements dans le prix moyen reflètent les variations dans les modèles vendus ainsi que les changements dans les prix. Par exemple, les changements dans le prix moyen des voitures japonaises reflètent l'achat de modèles plus dispendieux au cours des dernières années ainsi que l'augmentation dans les prix.

QUALITÉ DES DONNÉES ET MÉTHODOLOGIE

Cette enquête se distingue par son approche méthodologique particulière en ce sens que les statistiques y sont fondées sur une enquête exhaustive menée auprès de tout l'ensemble connu des fabricants d'automobiles canadiens et américains ainsi que des importateurs de véhicules automobiles de fabrication étrangère exerçant leurs activités sur le territoire canadien, et non pas auprès des détaillants eux-mêmes (la liste complète des enquêtés figure à la fin de ce catalogue).

Les montants des ventes déclarés par les répondants comprennent le prix de vente au consommateur c.-à-d., le montant de la facture du manufacturier augmenté de la marge bénéficiaire et doivent aussi inclure le coût des accessoires de série et facultatifs tout en omettant la taxe de vente provinciale et la taxe fédéral sur les produits et services (T.P.S.).

Le taux de réponse est de 100% pour cette enquête et, par conséquent, il n'est pas nécessaire de faire d'estimations. Les résultats ne souffrent donc pas du biais qu'entraîneraient des cas de non-réponse.

En ce qui concerne les estimations du présent bulletin, tout a été mis en oeuvre afin de minimiser ce genre d'erreurs. Ainsi, les questionnaires ont été conçus avec soin afin de réduire au minimum le nombre d'interprétations éventuelles; les diverses étapes de vérification et de traitement ont fait l'objet de contrôles d'acceptation détaillés. Il est rare que les données renferment de graves erreurs.

CONFIDENTIALITÉ DES DONNÉES

La loi interdit à Statistique Canada de diffuser au grand public des données qui pourraient servir à identifier une entreprise ou certaines de ses caractéristiques, sans avoir obtenu au préalable l'autorisation écrite de cette dernière. Ainsi, le dévoilement de données susceptibles de révéler des renseignements précis sur l'activité d'une entreprise particulière est systématiquement controlé suivant des dispositions strictes, de telle sorte qu'aucun renseignement jugé secret ne soit publié ou divulgué. L'application des règles sur le caractère secret d'une partie des résultats des enquêtes sur le commerce s'établit donc de manière à ce qu'aucune donnée ne soit révélée pour des cellules

cells (or statistical units) composed of fewer than three companies or of three or more if these are dominated by one or two companies. Then, in the publication itself, the information is withheld on this designated cell by entering an "X" in the appropriate cell.

Another way of preserving data confidentiality without having to enter an "X" is to combine (consolidate) the information from selected regions (or selected cells) for the same item. The data in question can then simply be aggregated and published in a less detailed, but still confidential, form. For example, in many cases the data for the Northwest Territories and the Yukon are included with the British Columbia data.

The rigorous application of these rules preserves the confidentiality of the information and ultimately has little effect on the dissemination of merchandising survey results.

SEASONAL ADJUSTMENT

Time series contain the elements essential to the description, explanation and forecasting of the behaviour of an economic phenomenon: "They are statistical records of the evolution of economic processes through time."4 In using time series to observe economic activity, economists and statisticians have identified four characteristic behavioural components: the long-term movement or trend, the cycle, the seasonal (variations) and the irregular (fluctuations). These movements are caused by various economic, natural or institutional factors. The seasonal variations occur periodically on a more or less regular basis over the course of the year as a result of seasonal changes in weather, statutory holidays and other events which occur at fairly regular intervals and thus have a major impact on the rate of economic activity.

In the interest of accurately interpreting the fundamental evolution of an economic phenomenon and producing forecasts of superior quality, Statistics Canada uses the X-11-ARIMA seasonal adjustment method⁵ to seasonally adjust its time series. The ARIMA part of this method minimizes the impact of seasonal variations on the series and essentially consists of adding one year of estimated data onto each end of the original series before it is seasonally adjusted per se. The estimated data are derived from forecasts and backcasts using ARIMA (Autoregressive Integrated Moving Average) models of the Box-Jenkins type.

(ou unités statistiques) composées de moins de trois compagnies, ou encore de trois ou plus lorsque celles-ci sont dominées par une ou deux compagnies. Par la suite, l'information concernant ces cellules est dissimulée en inscrivant un "X" aux différents postes visés dans la publication.

Une autre façon de préserver le caractère confidentiel de l'information sans pour autant avoir à mettre des "X", consiste à grouper (consolider) pour certaines régions (ou certaines cellules) l'information d'un même poste. Il suffit alors d'agréger les données visées et de les présenter sous une forme moins détaillée mais qui respecte la consigne de confidentialité. Par exemple dans bien des cas, les données relatives aux Territoires du Nord-Ouest et au Yukon sont incluses avec celles de la Colombie-Britannique.

Ainsi, par l'application rigoureuse de ces règles, le caractère privé de l'information est préservé et n'affecte que très marginalement en fin de compte la diffusion des résultats des enquêtes sur le commerce.

DÉSAISONNALISATION

Les séries temporelles ou chronologiques comportent les éléments essentiels à la description, l'explication et la prévision du comportement d'un phénomène économique. "Ce sont des dossiers statistiques de l'évolution des processus économiques dans le temps". L'observation par les économistes et les statisticiens de l'activité économique à l'aide des séries temporelles a donc permis de distinguer quatre composantes principales du comportement des séries temporelles: la tendance à long terme ou trend, le mouvement cyclique, les variations saisonnières et les fluctuations irrégulières ou accidentelles. Ces mouvements sont causés par différents facteurs, soit économiques, naturels ou institutionnels. Les variations saisonnières sont les fluctuations périodiques plus ou moins régulières qui se produisent au cours d'une année en raison du cycle métérologique normal, des congés fixes et d'autres évènements qui se répètent à intervalles avec une certaine régularité pour influencer de façon significative le taux d'activité.

Afin de favoriser l'interprétation exacte de l'évolution fondamentale d'un phénomène économique et de produire une meilleure prédiction, Statistique Canada rajuste les séries temporelles au moyen de la méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI⁵ afin de justement minimiser l'impact des variations saisonnières sur les séries. La partie ARMMI de cette technique consiste essentiellement à ajouter une année de données estimées à chacune des deux extrémités de la série initiale avant de procéder à la désaisonnalisation proprement dite. Ces données estimées proviennent d'extrapolations prospectives et rétrospectives produites par des modèles ARMMI (modèles autorégressifs à moyennes mobiles intégrées) du type Box-Jenkins.

The X-11 part of the X-11-ARIMA program uses primarily the ratio-to-moving average method to smooth the modified series and obtain a preliminary estimate of the trend-cycle, to calculate the ratios of the original series (fitted) to the estimates of the trend-cycle and to estimate the seasonal factors from these ratios. The final seasonal factors are produced only after these operations have been repeated several times. These procedures, used to determine the seasonal factors necessary to calculate the final seasonally adjusted data, are, since February 1983, executed every month instead of once a year. This permits us to update each month, the reference series from which we derive the final estimations of the seasonal factors employing the most current data available.

While seasonal adjustment permits a better understanding of the underlying trend-cycle of a series, the seasonally-adjusted series still contains an irregular component. Slight month-to-month variations in the seasonally adjusted series may be simple irregular movements; to get a better idea of the underlying trend, users must examine several months of seasonally adjusted series.

To assist the user, the Months of Cyclical Dominance number, MCD, is provided.6 The MCD is the shortest monthly span for which a certain ratio becomes and remains less than one, that is, the ratio for which the absolute average percentage change of the trend-cycle of the seasonally adjusted series becomes greater than the absolute average per cent change of the irregular component. The MCD can be interpreted as the number of months over which a change in the seasonally adjusted series must move in a given direction before one can be reasonably certain that the trend-cycle of that series also has moved in the given direction. Clearly small MCD's are desirable and indicative of a smooth series. Applying a moving average to the seasonally adjusted data of MCD length tends to smooth irregular movements which may obscure the underlying trendcycle. The MCD moving average provides a method of reducing all types of series to approximately the same degree of smoothness, whatever the size of the irregular component in the original series.

REVISION PROCEDURES

Revisions to unadjusted new motor vehicule sales are published annually at the end of the year in the December issue of this publication. Monthly seasonally adjusted estimates are revised one month after release. For example, the April seasonally adjusted estimate is revised and published in the May publication. In addition, monthly seasonally adjusted estimates for the

La partie X-11 du programme X-11-ARMMI fait surtout appel à la méthode de rapport aux moyennes mobiles pour effectuer le lissage de la série modifiée et obtenir une estimation provisoire de la tendance-cycle, pour calculer les rapports de la série initiale (ajustée) aux estimations de la tendance-cycle et pour estimer les facteurs saisonniers à partir de ces rapports. Les facteurs saisonniers définitifs ne sont produits que lorsque ces opérations ont été exécutées à plusieurs reprises. Ces étapes déterminant les facteurs saisonniers nécessaires au calcul des données désaisonnalisées finales, sont depuis février 1983, exécutées à chaque mois au lieu d'une seule fois par an. Il nous est donc possible de mettre à jour mensuellement les séries de référence desquelles on dérive les estimations finales des facteurs saisonniers, en employant les données les plus récentes disponibles.

Bien que la désaisonnalisation permette de mieux comprendre la tendance-cyle fondamentale d'une série, la série désaisonnalisée n'en contient pas moins une composante irrégulière. De légères variations d'un mois à l'autre dans la série désaisonnalisée peuvent n'être que de simples mouvements irréguliers; pour avoir une meilleure idée de la tendance fondamentale, les utilisateurs doivent donc examiner les séries désaisonnalisées d'un certain nombre de mois.

À cette fin, on retient l'usage des mois à dominance cyclique, ou MDC.6 Il s'agit du plus petit nombre de mois pour lesquels un certain rapport devient et reste inférieur à l'unité; autrement dit, il s'agit de la période pendant laquelle le taux de variation moyen absolu de la tendance-cycle de la série désaisonnalisée est supérieur à celui de la composante irrégulière. Le MDC peut être considéré comme le nombre de mois que doit durer un mouvement de la série désaisonnalisée dans une direction donnée avant qu'on puisse être raisonnablement certain que la tendancecycle de la série évolue dans la même direction. Ainsi, un MDC peu élevé est souhaitable puisqu'il indique la présence d'une série lisse. L'application d'une moyenne mobile aux données désaisonnalisées de période égale au MDC, tend à lisser les mouvements irréguliers pouvant dissimuler la tendance-cycle fondamentale. La méthode de la moyenne mobile du MDC permet de réduire tous les genres de séries à peu près au même niveau de lissage, quelle que soit la taille de la composante irrégulière dans la série initiale.

PROCÉDURES DE RÉVISION

Les révisions des ventes brutes de véhicules automobiles neufs sont publiées annuellement dans la publication du mois de décembre. Les données désaisonnalisées mensuelles préliminaires sont révisées le mois suivant dans le communiqué. Par example, les données désaisonnalisées d'avril seront revisées et publiées dans la publication de mai. En complément, les données désaisonnalisées mensuelles seront revisées une fois l'an

latest four years of data are revised once a year and published in the December publication.

pour l'année courante et les trois années antérieures et seront publiées dans l'édition de décembre.

According to the 1980 Standard Industrial Classification Manual, "establishments included in retail trade are those primarily engaged in retail dealing, i.e., buying commodities for resale to the general public for personal or household consumption..."

The new motor vehicle sales series is one of ten statistical series making up the leading indicator developed by Statistics Canada for current economic analysis purposes.

³ See Section 17 of the Statistics Act (Chapter 5-19), entitled "Secrecy".

⁴ "A Note on the Seasonal adjustment of Economic Time Series," Canadian Statistical Review, August 1974.

⁵ For further information see the X-11-ARIMA/88 Seasonal Adjustment Method, by Estelle Bee Dagum, Statistics Canada.

⁶ MCD = 6 for North American passenger cars. MCD = 5 for Overseas passenger cars. MCD = 5 for Commercial vehicles.

D'après le manuel de la Classification types des industries, 1980 "les établissements dont l'activité principale est le commerce de détail achètent des marchandises dans le but de les revendre au public pour usage personnel ou ménager(...)".

La série statistique sur les ventes de véhicules automobiles neufs est l'une des dix séries composant l'indicateur avancé développé par Statistique Canada pour l'analyse de la conjoncture économique.

³ Voir l'article 17, intitulée Secret, du chapitre 5-19 de la Loi sur la statistique.

La désaisonnalisation des séries temporelles économiques: quelques remarques; tiré de la Revue statistique du Canada, août 1974.

Pour de plus amples informations voir La méthode de désaisonnalisation X-11-ARMMI/88, par Estelle Bee Dagum, Statistique Canada.

MDC = 6 dans le cas des voitures particulières nord-américaines.

MDC = 5 dans le cas des voitures particulières d'outre-mer.

MDC = 5 dans le cas des véhicules utilitaires.

Appendix II

List of North American Motor Vehicle Manufacturers

Blue Bird Body Co. Chrysler Canada Limited

Ford Motor Company of Canada Limited

Freightliner of Canada Ltd.

General Motors of Canada Limited

Honda Canada Inc.

Hyundai Auto Canada Inc.

Kenworth Div., Paccar of Canada Ltd.

Mack Canada Inc.

Motor Coach Industries Limited

Navistar International Corporation Canada

New Flyer Industries Ltd.

Nissan Canada Inc.

List of Importers and Distributors of Overseas Manufactured Motor Vehicles

Japan - Japon

Chrysler Canada Limited, Colt Division

General Motors of Canada Ltd. Hino Diesel Trucks Canada Ltd.

Honda Canada Inc.

Mazda Canada Inc.

Nissan Canada Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Toyota Canada Inc.

Appendice II

Répertoire des fabricants nord-américains de véhicules automobiles

Nova Bus Corp.

Orion Bus Industries Inc.

Peterbuilt Div., Paccar of Canada Ltd.

Prévost Car Inc.

Subaru Canada Inc.

Suzuki Canada Inc.

Thomas Built Buses of Canada Ltd.

Toyota Canada Ltd.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited

Volvo-GM Canada Heavy Truck Corp.

Western Star Trucks Inc.

Répertoire des importateurs et distributeurs de véhicules automobiles fabriqués outre-mer

Other Countries - Autres pays

B.M.W. Canada Inc.

Baythorne Diesel Products Ltd.

Ford Motor Company of Canada Limited

General Motors Canada Ltd.

Hyundai Auto Canada Inc.

Jaguar Canada Inc.

Lada Canada Inc.

Land Rover Canada Inc.

Mercedes-Benz Canada Inc.

Porsche Cars North America Inc.

Volkswagen Canada Inc.

Volvo (Canada) Limited



Identify Emerging Trends



Define New Markets



Pinpoint Profit Opportunities



Dégagez les nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians
are earning and what they're
spending on cars, rent, home
entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 **OR FAX** (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. **OR MAIL** your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR LA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca



ORDER FORM

Statistics Canada

MAN 20	Swanie	EW EO		100 OF D	Waterie			
MAIL TO:	PHONE:	FAX TO:		HOD OF PA	AYMENT:	\$/ 4 ° 6 ° 1,		
	1-800-267-6677	(613) 951-158	4	k only one)				
Statistics Canada Operations and Integration	Charge to VISA or Master- Card. Outside Canada and	VISA, MasterCard and Purchase Orders only.	P P	lease charg	e my:	VISA	<u>ы</u> м	asterCard
Circulation Management 120 Parkdale Avenue	the U.S. call (613) 951-7277. Please	Please do not send confirmation. A fax will be	9	ard Number		1 1 1 1 1		
Ottawa, Ontario Canada K1A 0T6	do not send confirmation.	treated as an original ord	-	i-net-re				xpiry Date
(Please print)	INTERNET: order@	gstatcan.ca	l °	ignature				Spiry Date
			_ _					
Company				ayment enc			In An Abra	
Department			_ A	ease make cr eceiver Gener	eque or mor al for Canadi	ney order payab a — Publications	e to tree	
Attention	Title							
Address				urchase Ord Please enclose		r		
City	Province))						
		ax	_ _					
Please en	sure that all Information is o	completed.		uthorized Si	gnature			
			Date of Issue		nual Subscr or Book Pri			
Catalogue Number	Title		or Indicate an	Canada	United	Other	Quantity	Total
			"S" for subscriptions	\$	States US\$	Countries US\$		\$
	to a facility of the	esuntulas are cheme '	n IIC dolla			SUBTOTAL		
Note: Catalogue pr	ices for U.S. and other	countries are snown	II US UDIIA			DISCOUNT (if applicable)		
GST Registration #	R121491807					GST (7%)		
						d applicable nadian clients		
Cheque or money of Receiver General for	order should be made pay or Canada — Publications.	yable to the		GRAND TOTAL				
Canadian clients pa	y in Canadian funds and drawn on a US bank. Pi	add 7% GST and appl	cable PST.	Foreign clie	nts pay tob	el P	F 093	3238
amount in US funds	Grawn on a US Dank. Pl	ices for US and foreig	II CHEITIS BI	a Showit #1	JO COHAIG.			

THANK YOU FOR YOUR ORDER!



Statistics Canada Statistique Canada Canadä

3



BON DE COMMANDE

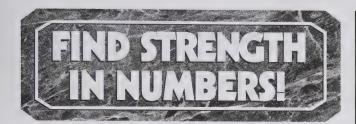
Statistique Canada

-									
ENVOYEZ À:	COMPOSEZ:	TÉLÉCOPIEZ AU:	M	ODALI	TÉS DE	PAIEME	NT:		
\boxtimes	1-800-267-6677	(613) 951-1584	(Co	ochez un	e seule d	ease)			
Statistique Canada Opérations et intégration	Faites débiter votre compte VISA ou MasterCard. De	VISA, MasterCard et bor de commande seulement		Veuill	ez débi	ler mon co	ompte 🔲	VISA 🗆 A	MasterCard
Direction de la circulation 120, avenue Parkdale	l'extérieur du Canada et des États-Unis, composez le	Veuillez ne pas envoyer de confirmation. Le bon		N° de	carte		1 1 1 1	1 1 1 1	
Ottawa (Ontario) Canada K1A 0T6	(613) 951-7277. Veuillez ne	télécopié tient lieu de							
(Veuillez écrire en	pas envoyer de confirmation.	commande originale.		Signature Date d'expiration					d'expiration
caractères d'imprimerie.)	INTERNET: order@s	statcan.ca							
a mpimone.			lo	Palem	nent incl	iu s			\$
Compagnie			- -				chèque ou mar la Publication		ordre du
Service			-	7100076	sur yarar	ar our carac		•	
À l'attention de	Fonction		-						
Adresse			- 0		bon de	comman	de L		
Ville	Province		-						
Code postal	Téléphone Te	élécopieur	-						
Veuillez v	ous assurer de remplir le bon a	u complet.		Signat	ture de l	a personne	autorisée		
			Édition emandé			nement an de la publ			
Numéro au catalogue	Titre		Ou Inscrire	C	anada	Étata-	Autres	Quantité	Total
			" pour le onnemen		\$	Unis \$ US	pays \$ US		\$
Veuillez noter qu	e les prix au catalogue po	ur les É-II et les autr	ac nave	s sont			TOTAL		
donnés en dollar	s américains.	100 0. 0. 0. 100 1	oo pu).				RÉDUCTION (s'il y a lieu)		
TPS N* R121491	1807						TPS (7 %)		
						et la	a TVP en vige canadiens se	ueur. ulement)	
Le chèque ou mai Receveur général	Le chèque ou mandat-poste doit être étabil à l'ordre du Receveur général du Canada – Publications.					TOTAL GÉNÉRAL			
Les clients canadi	ens paient en dollars canadi	ens et ajoutent la TPS	de 7 %	et la T	VP en v	iqueur Le	s DI	F 093	220
clients à l'étranger	paient le montant total en	dollars US tirès sur une	banqu	e améri	caine.		FI	033	230

MERCI DE VOTRE COMMANDE!



Statistique Canada Statistics Canada Canada



Let us show you how to take advantage of the multitude of data available from Canada's leading statistical agency.

tatistics Canada is the first-hand source of information about Canada, its economy, its institutions and its people. We collect and maintain hundreds of databases of reliable information; from patterns in family expenditures to international trade statistics; from details on Canadians' health and educational qualifications to employment and labour trends. We can produce comprehensive profiles of Canada's society and economy using the data from over 400 surveys.

Our Advisory Services team of expert consultants is here to help you discover Statistics Canada. We will work with you to define your needs, sift through our vast resources and put together an information package designed to meet those needs. Our highly trained staff:

- man analyze and interpret your customized data packages
- provide you with ongoing support through our telephone enquiry service
- moffer workshops and seminars on a wide range of topics

We can even conduct surveys tailored to your specialized requirements.

In today's complex social and economic climates, accurate and up-to-date

information is an essential tool for performing such detail-intensive tasks as researching, planning, teaching or analyzing. Rely on the expertise at Statistics Canada to provide you with the information and services you need, quickly, professionally and cost effectively.

Call us today and discover how to get our numbers working for you!

LES CHIFFRES FONT LA FORCE!

Découvrez comment tirer parti de la multitude de données offertes par le chef de file canadien en matière de statistiques.

tatistique Canada est la source directe des données sur le Canada, son économie, ses institutions et sa population. Nous compilons et tenons à jour des centaines de bases de données fiables, à partir des habitudes de dépense des familles aux statistiques sur le commerce international et des détails relatifs à la santé et aux niveaux d'instruction des Canadiens aux tendances de l'emploi et de la main-d'œuvre. Nous sommes en mesure de préparer des portraits descriptifs de la société et l'économie canadiennes à l'aide de données provenant de plus de 400 enquêtes.

L'équipe d'experts-conseils de nos services consultatifs est là pour vous aider à mieux connaître Statistique Canada. Nous travaillerons avec vous à définir vos besoins, à passer en revue nos vastes ressources et à rassembler des documents pouvant répondre à ces besoins. Notre personnel hautement qualifié :

- peut analyser et interpréter vos ensembles de données personnalisés
- wous offre un appui constant grâce à notre service de renseignements téléphonique
- morganise des ateliers et des conférences sur une large gamme de sujets

Nous pouvons même mener des enquêtes spécifiquement conçues pour répondre à des besoins particuliers.

Dans un contexte social et économique de plus en plus complexe, des

renseignements exacts et à jour sont un outil essentiel pour mener à bien des tâches aussi précises que la recherche, la planification, l'enseignement ou l'analyse. Fiez-vous à l'expertise de Statistique Canada pour obtenir les renseignements et les services dont vous avez besoin de manière rapide, professionnelle et

Téléphonez-nous dès aujourd'hui et découvrez comment vous pouvez profiter de nos chiffres!

rentable.

Region / Région	Local calls / Appel local	Fax /Télécopieur
Atlantic Region / Région de l'Atlantique	(902) 426-5331	(902) 426-9538
Québec Region / Région du Québec	(514) 283-5725	(514) 283-9350
National Capital Region / Région de la capitale nationale	(613) 951-8116	(613) 951-0581
Ontario Region /Région de l'Ontario	(416) 973-6586	(416) 973-7475
Pacific Region / Région du Pacifique	(604) 666-3691	(604) 666-6966
Prairies and N.W.T. / Prairies et T.NO.		
Manitoba	(204) 983-4020	(204) 983-7543
Saskatchewan	(306) 780-5405	(306) 780-5403
Southern Alberta / Sud de l'Alberta	(403) 292-6717	(403) 292-4958
Northern Alberta and N.W.T. / Nord de l'Alberta et T.NO.	(403) 495-3027	(403) 495-5318

National ENQUIRIES line / Service national de RENSEIGNEMENTS: 1-800-263-1136

National ORDER line / Service national de COMMANDES: 1-800-267-6677

11 / 1 MBB // / / / / 1 MB C 000 020 M200



Identify Emerging Trends



Define New Markets



Pinpoint Profit Opportunities



Dégagez les nouvelles tendances



Définissez les nouveaux marchés



Déterminez les possibilités de profit



o safeguard your place in tomorrow's marketplace, you have to be able to

anticipate trends today. To do that, you're going to need some insight into the purchasing trends in the Canadian marketplace.

With a complete profile of Canadian consumers, plus an indepth analysis of Canadian industries, the *Market Research Handbook* gives you the most thorough coverage of purchasing trends. This valued bestseller can lead you to new markets by giving you details on:

how much money Canadians are earning and what they're spending on cars, rent, home entertainment and household appliances;

the <u>level of sales</u> in retail chain and department stores;

what goods are being traded between Canada, U.S., and other countries;

census data such as: age/sex, schooling, households, unemployment, interprovincial and international migration

...and much, much more!

With over 600 pages, the *Handbook* includes more than 200 statistical tables that give you instant access to provincial and national market data. Featured are important economic indicators such as the *Gross Domestic Product*, *Labour Force Productivity*, *Private and Public Investment* and the *Consumer Price Index*.

Order your copy of the *Market Research Handbook* (Catalogue #63-2240XPB) today for only \$110 in Canada plus \$7.70 GST and applicable PST, US\$132 in the United States, and US\$154 in other countries.

CALL TOLL-FREE 1-800-267-6677 OR FAX (613)951-1584 and use your VISA or MasterCard. OR MAIL your order to: Statistics Canada, Operations and Integration Division, Circulation Management, 120 Parkdale Avenue, Ottawa, Ontario, K1A OT6, or contact the nearest Statistics Canada Regional Office listed in this publication. Via Internet: order@statcan.ca



our maintenir votre place sur le marché de demain, vous devez être en mesure de prévoir les tendances aujourd'hui. Pour ce faire, vous devrez comprendre les habitudes d'achat sur le marché canadien. Renfermant un profil complet des consommateurs canadiens ainsi qu'une analyse approfondie des industries canadiennes, le Recueil statistique des études de marché brosse un tableau exhaustif des habitudes d'achat. Ce précieux bestseller peut vous faire découvrir de nouveaux marchés en vous fournissant les détails suivants :

les <u>revenus</u> des Canadiens et leurs <u>dépenses</u> pour la voiture, le loyer, les appareils de divertissement et les appareils ménagers;

le <u>niveau des ventes</u> dans les magasins de détail à succursales et les grands magasins;

les <u>biens échangés</u> entre le Canada, les É.-U. et d'autres pays;

les données du recensement telles que l'âge, le sexe, le niveau de scolarité, les ménages, le chômage, la migration interprovinciale et internationale

...et bien plus encore!

Le *Recueil*, contenant plus de 600 pages et au delà de 200 tableaux statistiques, vous permettra d'accéder instantanément aux données provinciales et nationales sur le marché. Il traite d'indicateurs économiques importants tels que le **produit intérieur brut**, la **productivité de la population active**, les **investissements privés et publics** et l'**Indice des prix à la consommation**.

Procurez-vous votre exemplaire du *Recueil statistique des études de marché* (n° 63-2240XPB au catalogue) dès aujourd'hui pour seulement 110 \$ au Canada plus 7,70 \$ de TPS et la TVP en vigueur, 132 \$ US aux États-Unis et 154 \$ US dans les autres pays. Commandez votre exemplaire **PAR TÉLÉPHONE EN COMPOSANT SANS FRAIS** le 1-800-267-6677 **OU PAR TÉLÉCOPIEUR** au (613) 951-1584 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard, **OU PAR IA POSTE** à l'adresse suivante : Statistique Canada, Division des Opérations et de l'intégration, Direction de la circulation, 120, av. Parkdale, Ottawa (Ontario) K1A 0T6, ou communiquez avec le bureau régional de Statistique Canada le plus près dont la liste figure dans la présente publication. Via l'Internet: order@statcan.ca











